



66

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ  
หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต

LAMS

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ  
สำหรับนักศึกษา รหัส 66





สภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
อนุมัติ/รับทราบการอนุมัติหลักสูตรนี้แล้ว  
ในคราวประชุมครั้งที่ 417 (7/2563)  
เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2563



หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต  
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

รหัสอ้างอิงเพื่อติดตามหลักสูตร  
25510101105183\_2134\_IP

รหัสหลักสูตร  
25510101105183

วันที่ อว. รับรอง  
23/06/2021

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี



## คู่มือการศึกษาประจำปีการศึกษา 2566 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

### ประวัติ

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการจัดตั้งขึ้นตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ 306(4/2551) เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2551 ที่ได้กำหนดให้วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี มีการปรับโครงสร้างการบริหารใหม่ตามแนวคิดการจัดกลุ่มศาสตร์ที่ใกล้เคียงกันไว้ในคณะเดียวกัน เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ มีการดำเนินงานภายใต้โครงสร้างการบริหารแบบรวมศูนย์บริการประสานภารกิจ ซึ่งมีคณบดีทำหน้าที่ เป็นผู้บริหารงานทางวิชาการ โดยการสนับสนุนงบประมาณจากวิทยาเขต คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มีภารกิจหลักในการจัดการเรียนการสอน ด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และการจัดการทั้งในระยะแรกมีการจัดการเรียนการสอนจำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่

1.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (วิทยาการจัดการ) เป็นหลักสูตรเดิมจากคณะเทคโนโลยีการจัดการ ซึ่งต่อมาเปลี่ยนหลักสูตรเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (พัฒนาธุรกิจ) เมื่อปี พ.ศ.2552

2.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

3.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ)

4.หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษา การสื่อสารและธุรกิจ)

รวมทั้งได้ดำเนินการในการสร้างสรรคงานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พ.ศ.2554 เปิดหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการรัฐกิจและวิสาหกิจ) ขึ้น โดยในรุ่นแรกรับนักศึกษาได้จำนวน 54 คน และปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) เป็นหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

พ.ศ.2555 เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว) ขึ้น โดยในรุ่นแรกรับนักศึกษาจำนวน 129 คน

พ.ศ.2557 เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยในรุ่นแรกรับนักศึกษาจำนวน 5 คน

พ.ศ.2558 เปิดหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตร 2 ภาษา)

ขึ้นโดยในรุ่นแรกรับนักศึกษาจำนวน 26 คน

พ.ศ.2558 ปรับปรุงหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการรัฐกิจและวิสาหกิจ) โดยเปลี่ยนชื่อเป็น หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการรัฐกิจ)

พ.ศ.2559 ปรับปรุงหลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษา การสื่อสารและธุรกิจ) เป็นหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ)





ต่อมาในปีพ.ศ 2559 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ได้ปรับเปลี่ยนระบบการบริหารเป็นมหาวิทยาลัยภายใต้การกำกับของรัฐ จึงได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างใหม่โดยกำหนดให้ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของสำนักงานวิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ให้เป็นคณะที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารจัดการทั้งระบบ โดยยังคงมีลักษณะรวมศูนย์บริการประสานภารกิจร่วมกับสำนักงานวิทยาเขต แต่ขอบเขตอำนาจหน้าที่มีใกล้เคียงกับคณะอื่นในมหาวิทยาลัย

พ.ศ.2561 มหาวิทยาลัยได้จัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานีขึ้น โดยได้แยกหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ) และคณาจารย์สาขาภาษาประเทศไปอยู่ที่วิทยาลัยนานาชาติ ทำให้คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ยังคงจัดการเรียนการสอนอยู่ 6 หลักสูตร

พ.ศ.2563 ปรับปรุงหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตร 2 ภาษา) เป็นหลักสูตรภาษาไทยเหมือนกับหลักสูตรอื่นๆ เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน โดยในรุ่นแรกรับนักศึกษาจำนวน 36 คน

พ.ศ.2564 ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (พัฒนาธุรกิจ) โดยเปลี่ยนชื่อเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ) โดยในรุ่นแรกรับนักศึกษาจำนวน 61 คน

ปัจจุบันคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการมีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา จำนวน 8 หลักสูตร คณะฯได้ดำเนินภารกิจทั้งในด้านการวิจัย การบริการวิชาการและพันธกิจเพื่อสังคม และการบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีหลักสูตรที่โดดเด่น เน้นการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) และการบูรณาการศาสตร์ด้านภาษาต่างประเทศ การสื่อสารและธุรกิจที่มีความทันสมัยและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน โดยภายในคณะได้มีการจัดตั้งศูนย์วิจัย ศูนย์บริการวิชาการ และสำนักงานบริหารคณะ นอกจากนี้บัณฑิตของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ จะมีความรู้ ความเข้าใจ และเชี่ยวชาญ ในการประยุกต์ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในบริบททางธุรกิจแล้ว บัณฑิตยังมีความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้รับการปลูกจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้นของตลาดแรงงาน

## วิสัยทัศน์

คณะชั้นนำระดับประเทศด้านการบูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการ

## พันธกิจ

1. การจัดการศึกษาด้านการจัดการสำหรับคนทุกช่วงวัย
2. ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการอย่างสร้างสรรค์
3. การใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการในการขับเคลื่อนพันธกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน







## คำนิยาม

**LAMS-PSU** ประกอบด้วย

L = Leading	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง
A= Accountability	ความรับผิดชอบ
M = Morality	ยึดมั่นในคุณธรรม
S = Social Innovation	นวัตกรรมเพื่อสังคม
P = Professionalism	ความเป็นมืออาชีพ
S = Social responsibility	ความรับผิดชอบต่อสังคม
U = Unity	ความเป็นเอกภาพ เป็นหนึ่งเดียว

## สมรรถนะหลัก

1. หลักสูตรที่มุ่งเน้นการบูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการและธุรกิจภายใต้การจัดการศึกษาแบบครบวงจรทันสมัยรองรับทักษะในศตวรรษที่ 21
2. การบูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการและธุรกิจในการวิจัยเพื่อยกระดับธุรกิจและสังคมอย่างยั่งยืน
3. เครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และการท่องเที่ยวของภาคใต้

## หลักสูตรที่เปิดสอน

### ระดับปริญญาตรี

#### **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต**

1. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
2. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

#### **หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต**

1. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

#### **หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต**

1. สาขาวิชาการจัดการรัฐกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

#### **หลักสูตรบัญชีบัณฑิต**

1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

#### **หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต**

1. สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
2. สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563
3. สาขาวิชาภาษาเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565



**ระดับบัณฑิตศึกษา**

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

**สีของคณะ (สีครุย)** สีแดง FD1B24

สีเหลือง FFFF00

**สถานที่ติดต่อ**

สำนักงานบริหารคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

31 หมู่ที่ 6 ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000

โทรศัพท์ 0 7727 8873

Facebook: คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ม.อ.

เว็บไซต์ : [www.surat.psu.ac.th](http://www.surat.psu.ac.th)

**ข้อมูลหลักสูตรแต่ละสาขาที่เปิดสอนทุกหลักสูตร/สาขาวิชาระดับปริญญาตรี**

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

ชื่อปริญญา (ภาษาไทย) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ)

ชื่อปริญญา (English) Bachelor of Business Administration (Business Management)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจ)

อักษรย่อปริญญา (English) B.B.A. (Business Management)

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว)

ชื่อปริญญา (ภาษาไทย) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว)

ชื่อปริญญา (English) Bachelor of Business Administration (Tourism Business Management)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว)

อักษรย่อปริญญา (English) B.B.A. (Tourism Business Management)

หลักสูตร เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ชื่อปริญญา (ภาษาไทย) เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

ชื่อปริญญา (English) Bachelor of Economics (Business Economics)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

อักษรย่อปริญญา (English) B.Econ. (Business Economics)





หลักสูตร รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการรัฐกิจ  
ชื่อปริญญา (ภาษาไทย) รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการรัฐกิจ)  
ชื่อปริญญา (English) Bachelor of Public Administration (Public Management)  
อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย)รป.บ. (การจัดการรัฐกิจ)  
อักษรย่อปริญญา (English) B.P.A. (Public Management)

หลักสูตร บัญชีบัณฑิต  
ชื่อปริญญา (ภาษาไทย) บัญชีบัณฑิต  
ชื่อปริญญา (English) Bachelor of Accountancy  
อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย)บช.บ.  
อักษรย่อปริญญา (English) B.Acc.

หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ  
ชื่อปริญญา (ภาษาไทย) ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ)  
ชื่อปริญญา (English) Bachelor of Arts (English for Business Communication)  
อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย)ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ)  
อักษรย่อปริญญา (English) B.A. (English for Business Communication)

หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ  
(หลักสูตรนานาชาติ)  
ชื่อปริญญา (ภาษาไทย) ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ)  
ชื่อปริญญา (English) Bachelor of Arts (Chinese for Business Communication)  
อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย)ศศ.บ. (ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ)  
อักษรย่อปริญญา (English) B.A. (Chinese for Business Communication)

### ข้อมูลหลักสูตรแต่ละสาขาที่เปิดสอนทุกหลักสูตร/สาขาวิชาระดับปริญญาโท

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ชื่อปริญญา (ภาษาไทย) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ชื่อปริญญา (English) Master of Business Administration  
อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย)บธ.ม.  
อักษรย่อปริญญา (English) M.B.A.



## หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

### ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
	ชื่อย่อ	ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Economics (Business Economics)
	ชื่อย่อ	B.Econ. (Business Economics)

### ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตทางเศรษฐศาสตร์ตามแนวทางพัฒนาการนิยิม (Progressivism) โดยให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ ผ่านการจัดการเรียนรู้ที่ใช้กิจกรรมหรือการปฏิบัติ (Active learning) ที่หลากหลายเน้นกระบวนการแก้ปัญหาและค้นคว้าด้วยตนเอง และการลงมือปฏิบัติทั้งในและนอกห้องเรียน ซึ่งจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่ยั่งยืน พร้อมทั้งจะอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข และปรับตัวได้ดีตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

- PLOs 1 วิเคราะห์ปัญหา สาเหตุ และการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจและเศรษฐกิจ โดยใช้องค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- 1.1 คิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์ในเรื่องธุรกิจและเศรษฐกิจ บนพื้นฐานของความรู้เท่าทันเหตุและผล
  - 1.2 เลือกใช้ กรอบแนวคิด เทคนิค วิธีการ ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ เพื่อการวิเคราะห์ประเด็นทางธุรกิจและเศรษฐกิจได้
  - 1.3 อธิบายผลกระทบของปัจจัยและนโยบายทางด้านเศรษฐศาสตร์มหภาคที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ
  - 1.4 บูรณาการมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานเพื่อกำหนดแผนและการตัดสินใจทางธุรกิจ
  - 1.5 นำเสนอวิธีการในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจและเศรษฐกิจได้อย่างเหมาะสมตามกรอบแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- PLOs 2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นปัจจุบัน มาวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและเศรษฐกิจ
- 2.1 ใช้โปรแกรมการคำนวณทางด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อการพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ
  - 2.2 ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ
  - 2.3 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นได้อย่างเหมาะสม
- PLOs 3 ประยุกต์ใช้วิทยาการข้อมูลเพื่อตัดสินใจทางธุรกิจและเศรษฐกิจ
- 3.1 เลือกวิธีการทางวิทยาการข้อมูลที่เหมาะสมเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ
  - 3.2 ประยุกต์ใช้สารสนเทศจากผลการวิเคราะห์ทางวิทยาการข้อมูลเพื่อตัดสินใจทางธุรกิจและเศรษฐกิจ
- PLOs 4 สามารถสื่อสารผลการวิเคราะห์ทางด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ
- 4.1 แสดงออกถึงบุคลิกภาพภายนอกที่มั่นใจ ทันสมัยและสมาร์ท
  - 4.2 เลือกใช้สื่อดิจิทัลเพื่อนำเสนอผลการวิเคราะห์ทางด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ
- PLOs 5 มีความรับผิดชอบต่อตนเองและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้ตามเป้าหมาย
- 5.1 ร่วมแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ รับผิดชอบต่อหน้าที่ในฐานะสมาชิกของทีมที่ดี
  - 5.2 เข้าใจและยอมรับความแตกต่างและความหลากหลายของสมาชิกในทีมได้



PLOs 6 ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม

6.1 ดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักคุณธรรมและจริยธรรม

6.2 ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

PLOs 7 แสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

**โครงสร้างหลักสูตร**

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	126 หน่วยกิต
<b>1. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>30 หน่วยกิต</b>
<b>สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์</b>	<b>4 หน่วยกิต</b>
001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy and Sustainable Development	2((2)-0-4)
935-001 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ Benefit of Mankinds	1((1)-0-2)
935-002 ปลอดภัย Life Safety	1((1)-0-2)
<b>สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ</b>	<b>5 หน่วยกิต</b>
935-003 ทักษะชีวิตสำหรับความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21 Life Skills for Citizens of the 21 <sup>st</sup> Century	2((2)-0-4)
935-029 ชีวิตที่ดี Happy and Peaceful Life	3((3)-0-6)
<b>สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ</b>	<b>1 หน่วยกิต</b>
001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ Idea to Entrepreneurship	1((1)-0-2)
<b>สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล</b>	<b>4 หน่วยกิต</b>
935-004 วิทยาการสมัยใหม่และโลก Modern Science and the World	2((2)-0-4)
935-005 เทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology	2((2)-0-4)
<b>สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข</b>	<b>4 หน่วยกิต</b>
935-006 คิดเป็น คิดสนุก Intelligent Thinking	2((2)-0-4)
935-007 สนุกคิด Smart Thinking	2((2)-0-4)
<b>สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร</b>	<b>8 หน่วยกิต</b>
935-008 การสนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน Everyday English Conversations	2((2)-0-4)
935-009 การอ่านเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน Everyday English Reading and Writing	2((2)-0-4)
935-010 การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพ Effective English Communication	2((2)-0-4)
935-011 ภาษาไทยและการสื่อสาร Thai and Communication	2((2)-0-4)

<b>สาระที่ 7 สุขพลียาศาสตร์และกีฬา</b>	<b>2 หน่วยกิต</b>
โดยเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้	
935-012 ชีวิตที่งดงาม Aesthetic Life	1((1)-0-2)
935-013 กีฬาเพื่อสุขภาพ Sports for Health	1((1)-0-2)
935-014 การฝึกด้วยเครื่องน้ำหนักเพื่อสุขภาพ Weight Training for Health	1((1)-0-2)
935-015 เดินวิ่งเพื่อสุขภาพ Walking and Jogging for Health	1((1)-0-2)
935-016 ศิลปะแห่งชีวิต Art of Life	1((1)-0-2)
935-017 เกมและกิจกรรมนันทนาการ Game and Recreation Activities	1((1)-0-2)
935-111 พลศึกษาและนันทนาการ Physical Education and Recreation	1((1)-0-2)
935-112 ทักษะการว่ายน้ำ Swimming Skills	1((1)-0-2)
935-113 ลีลาศ Social Dance	1((1)-0-2)
935-114 ศิลปะการป้องกันตัว Martial Arts	1((1)-0-2)
935-115 กอล์ฟ Golf	1((1)-0-2)
935-116 เทนนิส Tennis	1((1)-0-2)
935-117 แบดมินตัน Badminton	1((1)-0-2)
935-118 แอโรบิคแดนซ์ Aerobic Dance	1((1)-0-2)
935-119 การอยู่ค่ายพักแรม Camping	1((1)-0-2)
935-213 เซปักตะกร้อ Sapak Takraw	1((1)-0-2)
935-214 เทเบิลเทนนิส Table tennis	1((1)-0-2)
935-215 วอลเลย์บอล Volleyball	1((1)-0-2)

935-216 ฟุตบอล Football	1((1)-0-2)
935-217 บาสเกตบอล Basketball	1((1)-0-2)
935-218 เปตอง Petonque	1((1)-0-2)
935-219 กรีฑา Track and Field	1((1)-0-2)
935-311 โยคะ Yoga	1((1)-0-2)
<b>วิชาเลือก</b>	<b>2 หน่วยกิต</b>
935-023 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพ Speaking Techniques and Personality Development	2((2)-0-4)
<b>2. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>90 หน่วยกิต</b>
<b>2.1 กลุ่มวิชาแกน</b>	<b>47 หน่วยกิต</b>
<b>-กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์</b>	<b>23 หน่วยกิต</b>
929-100 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น Introduction of Economics	3((3)-0-6)
929-101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค Microeconomics	4((4)-0-8)
929-102 เศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics	4((4)-0-8)
929-210 สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ Statistics for Economist	3((3)-0-6)
929-211 คณิตเศรษฐศาสตร์ Mathematical Economics	3((3)-0-6)
929-320 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ Research Methodology in Business and Economics	3((3)-0-6)
929-421 โครงการนักศึกษา Student Project	3(0-9-0)
<b>-กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจ</b>	<b>15 หน่วยกิต</b>
926-111 ธุรกิจและหลักการจัดการ Business and Principles of Management	3((3)-0-6)
926-241 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล Personal Finance Plan	3((3)-0-6)
929-307 แผนธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business Plan	3((3)-0-6)
931-104 การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3((3)-0-6)

931-322 กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร Business Laws and Taxations	3((2)-2-5)
<b>-กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจดิจิทัล</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
926-252 การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3((3)-0-6)
934-244 วิทยาการข้อมูลเพื่อธุรกิจดิจิทัล 1 Data Science for Digital Business I	3((2)-2-5)
934-245 วิทยาการข้อมูลเพื่อธุรกิจดิจิทัล 2 Data Science for Digital Business II	3((2)-2-5)
<b>2.2 กลุ่มวิชาชีพ</b>	<b>43 หน่วยกิต</b>
<b>-วิชาชีพบังคับ</b>	<b>15 หน่วยกิต</b>
929-203 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ International Economics	3((3)-0-6)
929-204 การจัดการทางการเงินสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ Financial Management for Economist	3((3)-0-6)
929-205 เศรษฐศาสตร์พอเพียงสำหรับธุรกิจ Sufficiency Economics for Business	3((3)-0-6)
929-306 เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก Thai and Global Economic	3((3)-0-6)
929-308 การวิเคราะห์โครงการทางเศรษฐศาสตร์ Project Analysis in Economics	3((3)-0-6)
<b>-วิชาชีพเลือก</b>	<b>12 หรือ 15 หน่วยกิต</b>
นักศึกษาเลือกเรียน 1 กลุ่มวิชา จากกลุ่มวิชาธุรกิจท่องเที่ยว หรือกลุ่มวิชาการเงิน และหลักทรัพย์ หรือกลุ่มวิชาการจัดการและผู้ประกอบการสมัยใหม่	
-นักศึกษาที่เลือกฝึกงานให้เลือกรเรียนวิชาชีพเลือก 15 หน่วยกิต	
-นักศึกษาที่เลือกสหกิจศึกษาให้เลือกรเรียนวิชาชีพเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต	
<b>-กลุ่มวิชาธุรกิจท่องเที่ยว</b>	
929-330 เศรษฐศาสตร์ท่องเที่ยว Tourism Economics	3((3)-0-6)
929-351 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และการเป็นผู้ประกอบการ Economic Theory and Entrepreneurship	3((3)-0-6)
929-431 เศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อมสำหรับการท่องเที่ยว Environment Economics for Tourism	3((3)-0-6)
929-432 การพยากรณ์ทางด้านธุรกิจ Forecasting in Business	3((3)-0-6)
930-101 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Tourism and Hospitality Industry	3((3)-0-6)

**-กลุ่มวิชาการเงินและหลักทรัพย์**

929-340	การลงทุนและการวิเคราะห์กลุ่มหลักทรัพย์ Portfolio Investment and Analysis	3((3)-0-6)
929-341	ทฤษฎีและนโยบายการเงิน Monetary Theory and Policy	3((3)-0-6)
929-440	การจัดการความเสี่ยงทางการเงินและตราสารอนุพันธ์ Financial Risk Management and Derivatives	3((3)-0-6)
929-441	เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ International Monetary Economics	3((3)-0-6)
929-442	เศรษฐมิติทางการเงิน Financial Econometrics	3((3)-0-6)

**-กลุ่มวิชาการจัดการและผู้ประกอบการสมัยใหม่**

929-350	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเกษตร Agribusiness Economics	3((3)-0-6)
929-351	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และการเป็นผู้ประกอบการ Economic Theory and Entrepreneurship	3((3)-0-6)
929-352	เศรษฐศาสตร์การจัดการสมัยใหม่ Modern Management Economics	3((3)-0-6)
929-432	การพยากรณ์ทางด้านธุรกิจ Forecasting in Business	3((3)-0-6)
929-450	เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมร่วมสมัย Modern Industrial Economics	3((3)-0-6)
929-451	ทฤษฎีเกมส์และกลยุทธ์ทางธุรกิจ Game Theory and Business Strategy	3((3)-0-6)
929-452	เศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Economics of International Business Management	3((3)-0-6)

**2.3 ชุดวิชาซีพีเลือก****9 หน่วยกิต**

นักศึกษาเลือกเรียนชุดวิชาผู้แนะนำการลงทุน หรือชุดวิชาสมาร์ตฟาร์มเมอร์ หรือชุดวิชาตัวแทนผู้ออกของ  
บุคลากรและการค้าระหว่างประเทศ 1 ชุดวิชา จำนวน 9 หน่วยกิต

929-001	ชุดวิชาผู้แนะนำการลงทุน Investment Consultant	9((6)-15-6)
929-002	ชุดวิชาสมาร์ตฟาร์มเมอร์ Smart Farmer	9((6)-15-6)
929-003	ชุดวิชาตัวแทนผู้ออกของบุคลากรและการค้าระหว่างประเทศ Brokerage and International Trade	9((6)-15-6)

**2.4 ฝึกงานหรือสหกิจศึกษา****4 หรือ 7 หน่วยกิต****-แผนฝึกงาน****4 หน่วยกิต**

929-322	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน Pre-Cooperative Education and Practical Training	1((1)-0-2)
---------	--	------------



929-423	ฝึกงานทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Practice Training in Business Economics	3(0-18-0)
	-แผนสหกิจศึกษา	7 หน่วยกิต
929-322	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน Pre-Cooperative Education and Practical Training	1((1)-0-2)
929-424	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(0-40-0)

---

**3. หมวดวิชาเลือกเสรี**
**6 หน่วยกิต**


---

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่สนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น  
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของหลักสูตร/สาขาวิชา

## แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

## ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี- ปฏิบัติ –ศึกษาด้วยตนเอง)
001-102	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((2)-0-4)
926-111	ธุรกิจและหลักการจัดการ	3((3)-0-6)
929-100	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3((3)-0-6)
931-104	การบัญชีการเงิน	3((3)-0-6)
935-003	ทักษะชีวิตสำหรับความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21	2((2)-0-4)
935-006	คิดเป็น คิดสนุก	2((2)-0-4)
935-007	สนุกคิด	2((2)-0-4)
935-008	การสนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
935-xxx	สุนทรียศาสตร์และกีฬา (1)	1((1)-0-2)
	<b>รวม</b>	<b>20((20)-0-40)</b>

ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี- ปฏิบัติ –ศึกษาด้วยตนเอง)
929-101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	4((4)-0-8)
929-102	เศรษฐศาสตร์มหภาค	4((4)-0-8)
935-001	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)
935-004	วิทยาการสมัยใหม่และโลก	2((2)-0-4)
935-005	เทคโนโลยีสารสนเทศ	2((2)-0-4)
935-009	การอ่านเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
935-011	ภาษาไทยและการสื่อสาร	2((2)-0-4)
935-xxx	สุนทรียศาสตร์และกีฬา (2)	1((1)-0-2)
	<b>รวม</b>	<b>18((18)-0-36)</b>

## ปีที่ 2

## ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี- ปฏิบัติ –ศึกษาด้วยตนเอง)

001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
926-252	การตลาดดิจิทัล	3((3)-0-6)
929-210	สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
929-211	คณิตเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
931-322	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	3((2)-2-5)
xxx-xxx	เลือกเสรี (1)	3(x-y-z)
	<b>รวม</b>	<b>16(x-y-z)</b>

## ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี- ปฏิบัติ –ศึกษาด้วยตนเอง)

929-203	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	3((3)-0-6)
929-204	การจัดการทางการเงินสำหรับนักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
929-205	เศรษฐศาสตร์พอเพียงสำหรับธุรกิจ	3((3)-0-6)
934-244	วิทยาการข้อมูลเพื่อธุรกิจดิจิทัล 1	3((2)-2-5)
935-002	รู้อวด ปลอดภัย	1((1)-0-2)
935-010	การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพ	2((2)-0-4)
935-029	ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
	<b>รวม</b>	<b>18((17)-2-35)</b>

## ปีที่ 3

## ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี- ปฏิบัติ –ศึกษาด้วยตนเอง)

929-308	การวิเคราะห์โครงการทางเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
929-320	ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ	3((3)-0-6)
929-xxx	วิชาชีพเลือก (1)	3((3)-0-6)
929-xxx	วิชาชีพเลือก (2)	3((3)-0-6)
934-245	วิทยาการข้อมูลเพื่อธุรกิจดิจิทัล 2	3((2)-2-5)
xxx-xxx	เลือกเสรี (2)	3(x-y-z)
	<b>รวม</b>	<b>18(x-y-z)</b>

## ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี- ปฏิบัติ –ศึกษาด้วยตนเอง)

926-241	การวางแผนการเงินส่วนบุคคล	3((3)-0-6)
929-306	เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก	3((3)-0-6)
929-307	แผนธุรกิจสมัยใหม่	3((3)-0-6)
929-xxx	ชุดวิชา	9((6)-15-6)
	<b>รวม</b>	<b>18((15)-15-24)</b>

## ปีที่ 4

แผนฝึกงาน

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี- ปฏิบัติ –ศึกษาด้วยตนเอง)
929-421	โครงการนักศึกษา	3(0-9-0)
929-xxx	วิชาชีพเลือก (3)	3((3)-0-6)
929-xxx	วิชาชีพเลือก (4)	3((3)-0-6)
929-xxx	วิชาชีพเลือก (5)	3((3)-0-6)
929-322	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน	1((1)-0-2)
935-023	การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพ	2((2)-0-4)
	<b>รวม</b>	<b>15((12)-9-24)</b>

ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี- ปฏิบัติ –ศึกษาด้วยตนเอง)
929-423	ฝึกงานทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(0-18-0)
	<b>รวม</b>	<b>3(0-18-0)</b>

แผนสหกิจศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี- ปฏิบัติ –ศึกษาด้วยตนเอง)
929-421	โครงการนักศึกษา	3(0-9-0)
929-xxx	วิชาชีพเลือก (3)	3((3)-0-6)
929-xxx	วิชาชีพเลือก (4)	3((3)-0-6)
929-322	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน	1((1)-0-2)
935-023	การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพ	2((2)-0-4)
	<b>รวม</b>	<b>12((9)-9-18)</b>

ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี- ปฏิบัติ –ศึกษาด้วยตนเอง)
929-424	สหกิจศึกษา	6(0-40-0)
	<b>รวม</b>	<b>6(0-40-0)</b>

**คำอธิบายรายวิชา**  
**คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ**  
**หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ**

- |                |   |                    |
|----------------|---|--------------------|
| <b>926-111</b> | <b>ธุรกิจและหลักการจัดการ</b><br><br><b>Business and Principles of Management</b><br>หลักคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการ กระบวนการทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การนำและการจูงใจ และการควบคุมองค์กร ประยุกต์ใช้เทคนิคการจัดการเพื่อก่อให้เกิดผลิตภาพในองค์กร สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ กระบวนการทางธุรกิจ วัฏจักรของธุรกิจ  | <b>3((3)-0-6)</b>  |
|                | Basic principles of management; management processes; planning; organizing; human resource management; leading and motivation; organizational control; management tools for productivity; business environment; types of businesses and business life cycle   |                    |
| <b>926-241</b> | <b>การวางแผนการเงินส่วนบุคคล</b><br><br><b>Personal Finance Plan</b><br>ขอบเขตและจุดมุ่งหมายของการบริหารการเงินส่วนบุคคล ขั้นตอนการวางแผนการเงินส่วนบุคคล เทคนิคการบริหารรายรับและรายจ่าย การออม ประเภทสินเชื่อ บริการทางการเงิน การวางแผนภาษีบุคคลธรรมดา การประกันภัยและประกันชีวิต ตราสารทางการเงิน การตัดสินใจลงทุนและการเลือกการลงทุนในตราสารทางการเงิน และการวางแผนเพื่อการเกษียณอายุ  | <b>3((3)-0-6)</b>  |
|                | The extent and goals of personal financial planning; process of personal financial planning; personal income and expense management; saving management; types of credit; financial services; personal tax planning; assurance and life insurance; financial instruments; investment decision and choice in financial instruments; retirement planning   |                    |
| <b>926-252</b> | <b>การตลาดดิจิทัล</b><br><br><b>Digital Marketing</b><br>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการตลาด การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการตลาด การวางแผนการตลาด ความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การจัดทำโปรโมชัน การโฆษณาและการจัดการการสืบค้นข้อมูลออนไลน์ การวิจัยทางการตลาดออนไลน์ผ่านเสิร์ชเอนจิน ตลอดจนกระบวนการการนำผลิตภัณฑ์สู่ตลาดออนไลน์  | <b>3((3)-0-6)</b>  |
|                | General knowledge about marketing, applying marketing theory, marketing planning, needs and behavior of customers both online and offline; Maneuver of promotion, promotion advertising and online search management, online marketing research through search engines as well as the process of bringing products to the online market   |                    |
| <b>929-001</b> | <b>ชุดวิชาผู้แนะนำการลงทุน</b><br><br><b>Investment Consultant</b><br>บทบาทของระบบการเงินในเศรษฐกิจโลก ความรู้เกี่ยวข้องกับตราสารทางการเงิน มูลค่าเวลาของเงิน การประเมินมูลค่าหุ้นและพันธบัตร กระบวนการลงทุน งบการเงินและการวิเคราะห์ การวิเคราะห์พื้นฐานและเทคนิค การวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลตอบแทนของพอร์ตการลงทุน ทฤษฎีและการจัดการพอร์ตการลงทุน ทฤษฎีตลาดทุนและประสิทธิภาพของตลาด กองทุนรวมและกลยุทธ์การลงทุน กฎระเบียบและข้อบังคับสำหรับการให้คำปรึกษาการลงทุน | <b>9((6)-15-6)</b> |



Roles of the financial system in the global economy; the knowledge of financial instrument; time value of money; stock and bond valuation; investment process; financial statements and analysis; fundamental and technical analysis; risk and return analysis in portfolio investment; portfolio theory and management; capital markets theory and market efficiency; mutual fund and investment strategies; the rules and regulations for investment consulting

**929-002** **ชุดวิชาสมาร์ตฟาร์มเมอร์** **9((6)-15-6)**

**Smart Farmer**

สถานการณ์สินค้าเกษตรของโลก สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรของไทย แนวโน้มการค้าสินค้าเกษตรของโลก แนวโน้มการค้าสินค้าเกษตรของไทย ความเสี่ยงของสินค้าเกษตรในปัจจุบันและอนาคต กฎ ระเบียบ มาตรฐานสินค้าในการค้าสินค้าเกษตร การใช้เทคโนโลยีในการทำการเกษตร การใช้เทคโนโลยีในการแปรรูปสินค้าเกษตร การใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร การใช้เทคโนโลยีในการค้าสินค้าเกษตร นวัตกรรมกับสินค้าเกษตร กรณีศึกษาสมาร์ตฟาร์มเมอร์

World agricultural trade situation including Thailand; World agricultural trade trends including Thailand; agricultural risks; rules; regulations; and standards of agricultural trade; technology in agricultural farming; technology in agricultural product processing; technology application in agricultural farming; technology application for agricultural product value adding technology application in agricultural trade and innovation and agricultural products; smart farmer case study

**929-003** **ชุดวิชาตัวแทนผู้ส่งออกของศุลกากรและการค้าระหว่างประเทศ** **9((6)-15-6)**

**Brokerage and International Trade**

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกรมศุลกากร พิธีการศุลกากร ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่อธิบายสภาพธุรกิจ พาณิชยนาวิ พฤติกรรมการกำหนดอัตราค่าระวางจรรยาบรรณตัวแทนออกของ ความรู้ที่กักอัตราศุลกากรระบบ ฮาร์โมนไนซ์ การกำหนดราคาศุลกากร การวางประกัน การอุทธรณ์การประเมิน การตรวจสอบหลังปล่อย พิธีการศุลกากรระบบ ไร้เอกสาร กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าและการใช้สิทธิพิเศษทางภาษีอากรตามข้อตกลงการค้า ทฤษฎีอุปสงค์ทฤษฎีอุปทานและราคาของเรือ ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์และอุปทานของเรือ เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ในการคาดการณ์ตลาด วิเคราะห์ต้นทุน โครงสร้างตลาดของเรือจร เรือประจำเส้นทาง สถาบันและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับตลาดการขนส่งทางทะเลวิวัฒนาการ การรวมกลุ่มธุรกิจของบริษัทขนส่งทางทะเล

Principle of Custom Union; Custom procedures; Shipping business with economic theories; customer broker morality; knowledge and skill harmonized code; determining the custom value; revolving guarantee system (RGS); the appeal of duty; inspection after release; paperless customs system; law certificate of origin; factors influencing vessel demand & supply. Economic tools for market forecast; analysis of structural cost of tramp and liner markets. Organizations and rules related to sea freight market boat club; rules and regulations of each country; evolution of marine shipping company business aggregation

**929-100** **เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น** **3((3)-0-6)**

**Introduction of Economics**

แนวคิดพื้นฐานด้านเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของสินค้า แนวคิดเบื้องต้น พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต ต้นทุนการผลิต กำไรทางเศรษฐศาสตร์ ระบบเศรษฐกิจ รายได้ประชาชาติ ดัชนีสำคัญทาง

เศรษฐกิคมภาค พฤติกรรมส่วนรวมการบริโภค การออม และการลงทุน นโยบายการเงินและนโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ

Economic basic concepts concerning demand; supply; market mechanism; elasticity; consumer behavior; production; cost of production; economic profits; economic system; national income; key macroeconomic indexes; aggregate of consumption behavior; saving; investment; fiscal and monetary policy; balance of payment and international trade

**929-101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 4((4)-0-8)**

**Microeconomics**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 929-100 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

พฤติกรรมผู้บริโภค เน้นการใช้ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน การวิเคราะห์การบริโภคข้ามเวลา ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต โครงสร้างและพฤติกรรมของตลาดประเภทต่าง ๆ การกำหนดราคาปัจจัยในตลาดปัจจัยต่าง ๆ ผลกระทบภายนอก คุณภาพทั่วไปและเศรษฐศาสตร์สวัสดิการ

Consumer behavior focusing on indifference curve; intertemporal consumption analysis; theories of cost and production; market structures and behaviour; pricing factors in the various factor markets; externalities; general equilibrium and basic of welfare economics

**929-102 เศรษฐศาสตร์มหภาค 4((4)-0-8)**

**Macroeconomics**

ความสัมพันธ์ระหว่างตลาดผลผลิต ตลาดเงิน ตลาดแรงงาน และภาคต่างประเทศในการกำหนดเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมวลรวม โดยเฉพาะทางด้านรายได้ การจ้างงาน ระดับราคา และดุลการชำระเงินตามทฤษฎีคลาสสิก เคนส์ และทฤษฎีแนวคิดใหม่ ตลอดจนการวิเคราะห์ปัญหาและการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจมหภาค

Relationship among product market; money market; labor market and foreign sector to determine economic stability particularly on income; employment; general price level and balance of payment using Classical; Keynesian and newly modern macroeconomic theories including macroeconomic policy analysis

**929-203 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ 3((3)-0-6)**

**International Economics**

หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าและความชำนาญระหว่างประเทศ อัตราการค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎีว่าด้วยสมภาพแห่งราคาปัจจัยการผลิตและทฤษฎีเฮกเซอร์-โอลิน ตลาดเงินตราต่างประเทศ การค้าและดุลการชำระเงิน การแก้ไขดุลการค้าและดุลการชำระเงิน การกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราและระบบการเงินระหว่างประเทศ

Basic concept in international economics; theory of international trade and specialization; international term of trade; factor endowment and heckscher-ohlin theory; foreign exchange market; trade balance and balance of payments; corrections of trade balance and balance of payments; foreign exchange rate setting; the international financial system

- 929-204**                    **การจัดการทางการเงินสำหรับนักเศรษฐศาสตร์**                    **3((3)-0-6)**  
**Financial Management for Economist**  
**รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 931-104 การบัญชีการเงิน**  
หลักและแนวคิดของการจัดการทางการเงินธุรกิจ แนวคิดทฤษฎีการขัดแย้งของผลประโยชน์และ  
ธรรมาภิบาลของกิจการ การวิเคราะห์งบทางการเงิน ต้นทุนและโครงสร้างของเงินทุน การวางแผนทางการเงินระยะสั้นและ  
ระยะยาว การประเมินมูลค่าของธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง การจัดหาแหล่งเงินทุนในระยะสั้นและระยะยาว การบริหารทุน  
หมุนเวียน นโยบายเงินปันผล  
Principles and concepts of financial management in business; concepts of conflict of interests and good  
governance; financial statement analysis; cost of capital and capital structure; short-term and long-term financial planning;  
business assessment; risk management; short-term and long-term financing; working capital management; dividend policy
- 929-205**                    **เศรษฐศาสตร์พอเพียงสำหรับธุรกิจ**                    **3((3)-0-6)**  
**Sufficiency Economics for Business**  
แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์แนวพุทธ ความแตกต่างที่สำคัญระหว่างเศรษฐศาสตร์แนวพุทธกับ  
เศรษฐศาสตร์กระแสหลัก ทฤษฎีการผลิตตามแนวพุทธเศรษฐศาสตร์ การบริโภคตามแนวพุทธเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีการกระจาย  
ผลผลิตตามแนวพุทธเศรษฐศาสตร์ การเชื่อมโยงการผลิต การบริโภคและการกระจายผลผลิตตามแนวพุทธเศรษฐศาสตร์  
การประยุกต์ใช้เศรษฐศาสตร์แนวพุทธ  
Basic concepts of Buddhist Economics; the major differences between Buddhist Economics and  
Mainstream Economics; production theory consumption and product distribution as well as the combination of among  
production; consumption and product distribution according to Buddhist Economics; application of Buddhist Economics
- 929-210**                    **สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์**                    **3((3)-0-6)**  
**Statistics for Economist**  
การประยุกต์ความรู้ทางสถิติกับวิชาทางเศรษฐศาสตร์ในหัวข้อต่อไปนี้ ตัวแปรสุ่ม ความน่าจะเป็น การแจก  
แจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม การสุ่มตัวอย่างและการแจกแจงตัวอย่างการประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบ  
แบบนอนพารามเทริก การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย การวิเคราะห์  
การถดถอยพหุคูณ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ทางสถิติ  
Statistics applied to economics in the following topics; random variables; probability; probability  
distribution of random variables; sampling distribution; parameter estimation; hypothesis testing; non-parametric testing;  
analysis of variance; correlation analysis; simple and multiple regression analysis; application of computer program for  
statistic analyzing
- 929-211**                    **คณิตเศรษฐศาสตร์**                    **3((3)-0-6)**  
**Mathematical Economics**  
การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางคณิตศาสตร์กับวิชาทางเศรษฐศาสตร์ในหัวข้อต่อไปนี้ เซต ความสัมพันธ์  
ฟังก์ชันและกราฟ ฟังก์ชันรูปแบบต่าง ๆ สมการและอสมการ ระบบสมการ เมทริกซ์ ลิมิต อนุพันธ์ของฟังก์ชันหนึ่งตัวแปร  
การหาค่าสูงสุดต่ำสุดของฟังก์ชันหนึ่งตัวแปร อนุพันธ์ย่อย อนุพันธ์รวม ค่าเชิงอนุพันธ์รวม การหาค่าสูงสุดต่ำสุดของฟังก์ชัน  
หลายตัวแปร การหาค่าสูงสุดต่ำสุดแบบมีเงื่อนไขข้อจำกัดในรูปแบบสมการ ปริพันธ์แบบจำกัดขอบเขตและไม่จำกัดขอบเขต ลำดับ  
และอนุกรม การคำนวณเกี่ยวกับดอกเบี้ย ค่าปัจจุบัน ค่าอนาคต

Mathematics applied to economics in the following topics: sets; relation; function and graph; types of functions; equations and inequalities; system of equations; matrices; limit; derivatives of functions with one variable; maxima and minima of functions with one variable; partial & derivatives; total differential; optimization of multivariable functions; equality constrained optimization; definite and indefinite integration; multiple integration; sequences and series; interest; present value; future value

**929-306 เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก 3((3)-0-6)**

**Thai and Global Economic**

สถานการณ์เศรษฐกิจภาคใต้ เศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจอาเซียน และเศรษฐกิจโลก ปัญหาเศรษฐกิจที่สำคัญของเศรษฐกิจโลกทั้งในอดีตและปัจจุบัน แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก การดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจของไทยและของโลก

Southern economy; Thailand, Asian and world economic situations, Thailand and world economic The application of economics theories in business; studying the objectives of business; profit; forecasting and decision making; demand theory; production theories; cost analysis; cost determination; suitable value finding; risk analysis and game theories. Problems in the past and present; Thailand and World economic development; Thailand and World economy policies

**929-307 แผนธุรกิจสมัยใหม่ 3((3)-0-6)**

**Modern Business Plan**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 926-111 ธุรกิจและหลักการจัดการ 931-322 กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร 931-104 การบัญชีการเงิน 926-241 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล

ความหมายและเป้าหมายของการทำแผนธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและการพัฒนาความคิดทางธุรกิจ องค์ประกอบของแผนธุรกิจ หลักการทำแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ความอ่อนไหว การทำรายงานและการนำเสนอ กรณีศึกษาและการทดลองสร้างแผนธุรกิจและแผนธุรกิจสตาร์ทอัพ ที่อยู่ในยุคระบบเศรษฐกิจแบ่งปัน

Meanings and goal of a modern business plan; concepts and business development ideas; components of the business plan; principles of business plan. Sensitivity analysis; the arrangement of report and presentation of business plan; case study and trying-out on business plan and business plan for startup in the sharing economy era

**929-308 การวิเคราะห์โครงการทางเศรษฐศาสตร์ 3((3)-0-6)**

**Project Analysis in Economics**

ความหมายและความสำคัญของการวางแผนโครงการ กระบวนการในการวางแผน การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน การประเมินบนพื้นฐานหลักต้นทุนค่าเสียโอกาส ราคาตลาด ราคาเงา การเลือกอัตราคิดลด เกณฑ์การตัดสินใจ เลือกทำโครงการ การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการลงทุน

Definitions and importance of project planning; planning processes; cost-benefit analysis; evaluation based on opportunity cost; market price; shadow price; discount rate selection; project decision making criteria; sensitivity analysis of project investment

- 929-320**                      **ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ**                      **3((3)-0-6)**
- Research Methodology in Business and Economics**
- หลักเบื้องต้นการวิจัย การเลือกหัวข้อวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย ประเภทและขอบเขตการวิจัย การแปลปัญหาและการตั้งข้อสมมติฐาน การออกแบบการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยทางด้านเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมาย รายงานผลและสรุปผล รวมถึงจริยธรรมของนักวิจัย และการนำเสนอโครงร่างการวิจัย
- Basis knowledge of economic research; topic selected; research methodology; sequence; process; problem identification and research hypothesis; research design; population and sampling; instruments used in research in economics and business; data collection; data analysis; interpretation report and conclusions; including the morality of the researchers; present research proposal
- 929-322**                      **เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน**                      **1((1)-0-2)**
- Pre-Cooperative Education and Practical Training**
- เตรียมความพร้อมเพื่อเข้าปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ศึกษาแนวคิดและปรัชญา สหกิจศึกษา การปรับตัวเข้ากับองค์กร โครงสร้างองค์กรการทำงาน งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน การวางแผนชีวิตและอาชีพ การจัดทำโครงการ การทำประวัติย่อ และจดหมาย สมัครงาน เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ประสบการณ์สหกิจศึกษาและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน
- Preparatory work for the establishment; study concept and philosophy in cooperative education; adjustment to organization; structure of organization; administrative work in office; basic knowledge in labor law; life and career planning; project management; writing resume and application letter; techniques for job application and job interview; cooperative education experience and work ethics
- 929-330**                      **เศรษฐศาสตร์ท่องเที่ยว**                      **3((3)-0-6)**
- Tourism Economics**
- แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ในบริบทของภาคการท่องเที่ยว อุปสงค์การท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว โครงสร้างการแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการการท่องเที่ยว แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการรายได้และการวิเคราะห์ต้นทุนผลประโยชน์ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทบาทของภาครัฐในการกำหนดนโยบาย และการวางแผนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการประเมินความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว
- The economic concepts in context of tourism sector; tourism demand and tourist behavior; structure of competition among suppliers of tourism services; the principle of revenue management and a cost benefit analysis in tourism industry; the role of government in policy and planning of the tourism industry and evaluation of tourism competitiveness
- 929-340**                      **การลงทุนและการวิเคราะห์กลุ่มหลักทรัพย์**                      **3((3)-0-6)**
- Portfolio Investment and Analysis**
- ประเภทของหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าตราสารทุน ตราสารหนี้ และตราสารอนุพันธ์ การลงทุนในหลักทรัพย์เดี่ยวและกลุ่มหลักทรัพย์ การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง ปัจจัยกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง ประสิทธิภาพของตลาดทุน การประเมินสมรรถนะของการจัดการการลงทุนในหลักทรัพย์ หลักการกระจายความเสี่ยงเพื่อการจัดสรรสินทรัพย์ และบทบาทของเทคโนโลยีทางการเงินต่อการวิเคราะห์การลงทุน





The application of economics theories in modern business; for objectives in term of decision-making and profit by using forecasting and decision-making term; demand theory; production theories; cost analysis; optimization and risk analysis

- |                |   |                   |
|----------------|---|-------------------|
| <b>929-421</b> | <b>โครงการนักศึกษา</b><br><b>Student Project</b><br><b>วิชาบังคับเรียนก่อน : 929-320 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ</b><br>การดำเนินการวิจัยตาม โครงการวิจัยที่เสนอซึ่งมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์การแปลความหมาย การรายงานผลวิจัย การสรุปผลวิจัย การอภิปรายผล และการนำเสนอ รายงานวิจัย ส่งรายงานการฉบับสมบูรณ์  | <b>3(0-9-0)</b>   |
|                | Researches under proposal framework with content related to business economics; data collections; data analysis; data interpretation; report and conclusions; research result interpretations and research presentations; submission of the complete report   |                   |
| <b>929-423</b> | <b>ฝึกงานทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ</b><br><b>Practice Training in Business Economics</b><br>การฝึกงานในหน่วยงาน ภาคเอกชน ภาครัฐ หรือ รัฐวิสาหกิจ มีระยะเวลาในการฝึกงาน ไม่น้อยกว่า 270 ชั่วโมง การประเมินผลโดยแหล่งฝึกงาน นิเทศก์ฝึกงาน รายงานผลฝึกงาน หรือวิธีอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการประจำหลักสูตร กำหนด  | <b>3(0-18-0)</b>  |
|                | Practical training in private sector; government sector or state enterprise. Duration of practical training in total 270 hours; evaluation by practical training unit; practical training student visit; practical training report or other methods according to faculty's standards  |                   |
| <b>929-424</b> | <b>สหกิจศึกษา</b><br><b>Cooperative Education</b><br>ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการของเอกชน รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยราชการ โดยมีการปฏิบัติตาม ระเบียบขององค์กรเสมือนเป็นพนักงาน มีการนำความรู้ที่ได้ศึกษามาในทุก ๆ ด้านมาบูรณาการเพื่อประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมาย มีการศึกษาหาความรู้และวิทยาการที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม มีการร่วมมือกับองค์กรภายใต้คำปรึกษาของคณาจารย์ที่รับผิดชอบและประเมินผลร่วมกับฝ่ายบุคลากรขององค์กร เป็นเวลา 1 ภาคการศึกษา | <b>6(0-40-0)</b>  |
|                | To work in public; state enterprise or government work place in which conforming to regulations of organization as an actual staff; seeking for additional knowledge and relevant sciences; participation in organization under the supervision of lecturers in charge of; and be assessed by the organization for one semester   |                   |
| <b>929-431</b> | <b>เศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อมสำหรับการท่องเที่ยว</b><br><b>Environment Economics for Tourism</b><br>ปัญหา มาตรการ และนโยบายทางด้านสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์และหลักการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการท่องเที่ยว ต้นทุนและผลตอบแทน หลักการประเมินโครงการ แนวคิด การพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยว และกรณีศึกษา  | <b>3((3)-0-6)</b> |







Principle of Machine Learning; Machine Learning Process; Supervised Learning Methods; Unsupervised learning Methods; Data visualization; using modern tools to analyze business data; Application of data sciences in Business Insight

**รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรระดับปริญญาตรี  
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ**

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

- ภาคปกติ       ภาคสมทบ  
 หลักสูตรปกติ    หลักสูตรนานาชาติ    หลักสูตรภาษาอังกฤษ  
 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ....       หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุทธิจิตต์ เขิงทอง, Ph.D. (Agricultural Economics), University of Missouri Columbia, U.S.A., 2542
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วีระศักดิ์ คงฤทธิ์, ปริญญาเอก (เศรษฐศาสตร์เกษตร), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2552
3. ดร. อาริรัตน์ ทศดี, Ph.D. (Agricultural Economic), The United Graduate School of Agricultural Sciences, Ehime University, Japan, 2556
4. ดร. รพี พงษ์พานิช, Ph.D. (Agricultural Economic and Management), National Pingtung University of Science and Technology, Taiwan, 2559
5. ดร. อภิวัฒน์ आयुสุข, Ph.D. (Economics), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2560

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร(PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
<p>PLOs 1: วิเคราะห์ปัญหา สาเหตุ และการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจและเศรษฐกิจ โดยใช้องค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sub PLOs 1.1: คิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์ในเรื่องธุรกิจและเศรษฐกิจ บนพื้นฐานของความรู้เท่าทันเหตุและผล</li> <li>- Sub PLOs 1.2: เลือกใช้ กรอบแนวคิด เทคนิควิธีการ ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ เพื่อการวิเคราะห์ประเด็นทางธุรกิจและเศรษฐกิจได้</li> <li>- Sub PLOs 1.3: อธิบายผลกระทบของปัจจัยและนโยบายทางด้านเศรษฐศาสตร์มหภาคที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ</li> <li>- Sub PLOs 1.4: บูรณาการมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานเพื่อกำหนดแผนและการตัดสินใจทางธุรกิจ</li> <li>- Sub PLOs 1.5: นำเสนอวิธีการในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจและเศรษฐกิจได้อย่างเหมาะสมตามกรอบแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยาย</li> <li>2. จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์ จริง และฝึกการคิดวิเคราะห์ ศึกษาปัญหาจากสถานการณ์จริงผ่านการใช้สื่อออนไลน์</li> <li>3. การผลิตสื่อการสอน การผลิต ตำรา และ เอกสารประกอบการสอน เป็นต้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา</li> <li>2. การสังเกตแบบมีส่วนร่วมของผู้สอน</li> <li>3. การประเมินผลโดยการทดสอบด้วยข้อสอบ</li> </ol>
<p>PLOs 2: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นปัจจุบันมาวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและเศรษฐกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sub PLOs 2.1: ใช้โปรแกรมการคำนวณทางด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อการพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ</li> <li>- Sub PLOs 2.2: ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>- Sub PLOs 2.3: สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นได้อย่างเหมาะสม</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ศึกษาปัญหาจากสถานการณ์จริงและคิดค้นวิธีการแก้ปัญหาจากสาเหตุอย่างเป็นระบบ</li> <li>2. จัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การสืบค้นจากห้องสมุดจากฐานข้อมูลต่างๆ การจัดการเรียนแบบ e-learning</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา</li> <li>2. ประเมินจากการรายงาน/แผน ธุรกิจ/โครงการธุรกิจ</li> </ol>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร(PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
<p>PLOs 3: ประยุกต์ใช้วิทยาการข้อมูลเพื่อตัดสินใจทางธุรกิจและเศรษฐกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sub PLOs 3.1: เลือกวิธีการทางวิทยาการข้อมูล</li> <li>- Sub PLOs 3.2: ประยุกต์ใช้สารสนเทศจากผลการวิเคราะห์</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยาย</li> <li>2. กิจกรรมกลุ่ม (Group Process)</li> <li>3. วิเคราะห์กรณีศึกษา (Case Study)</li> <li>4. การเรียนรู้ผ่านการทำงานกลุ่ม โดยใช้ Project-Based Learning ในการสร้างสรรค์งาน</li> <li>5. การอภิปรายและแสดงความคิดเห็น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสอบแบบปรนัยและอัตนัย</li> <li>2. การประเมินผลรายงานกลุ่มและรายงานย่อย</li> <li>3. การประเมินผลงานและสร้างสรรค์ผลงาน</li> <li>4. การประเมินกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้แบบกลุ่มย่อย</li> </ol>
<p>PLOs 4: สามารถสื่อสารผลการวิเคราะห์ทางด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sub PLOs 4.1: แสดงออกถึงบุคลิกภาพภายนอกที่มั่นใจ ทันสมัยและสมาร์ต</li> <li>- Sub PLOs 4.2: เลือกใช้สื่อดิจิทัลเพื่อนำเสนอผลการวิเคราะห์ทางด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยาย</li> <li>2. อภิปรายกลุ่ม</li> <li>3. ทำรายงานกลุ่ม</li> <li>4. วิเคราะห์และวิพากษ์จากกรณีศึกษา</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การโต้ตอบ ถกเถียง และการมีส่วนร่วมในการอภิปราย</li> <li>2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม</li> <li>3. การสอบแบบปรนัยและอัตนัย</li> </ol>
<p>PLOs 5: มีความรับผิดชอบต่อตนเองและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้ตามเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sub PLOs 5.1: ร่วมแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์รับผิดชอบต่อหน้าที่ในฐานะสมาชิกของทีมที่ดี</li> <li>- Sub PLOs 5.2: เข้าใจและยอมรับความแตกต่างและความหลากหลายของสมาชิกในทีมได้</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มอบหมายให้ทำกิจกรรมกลุ่ม ในรายวิชาต่าง ๆ และจัดให้มีการนำเสนอรายงาน</li> <li>2. ให้คำแนะนำการแก้ปัญหา การสื่อสารที่เกิดขึ้นระหว่างการนำเสนอ</li> <li>3. ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม ที่ ต้อง ใช้ การติดต่อสื่อสารระหว่างเรียนกับองค์กร ต่าง ๆ เช่น การเข้าร่วมกิจกรรม ต่าง ๆ การทำแลกเปลี่ยน และการติดต่อสถานที่ฝึกงาน เป็นต้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สังเกตพฤติกรรม และประเมินคุณภาพของงาน</li> <li>2. ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ</li> <li>3. ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน</li> </ol>
<p>PLOs 6: ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sub PLOs 6.1: ดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักคุณธรรมและจริยธรรม</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีรายวิชาที่สอนและ/หรือสอดแทรกด้านของคุณธรรม จริยธรรม</li> <li>2. มอบหมายงานให้ค้นคว้าเขียน รายงานและนำเสนอ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประเมินการตรงเวลาของนักศึกษาในการส่งงานที่ได้รับมอบหมายและการร่วมกิจกรรม</li> <li>2. ประเมินจากการมีวินัยและ</li> </ol>



ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร(PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
<p>- Sub PLOs 6.2: ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</p>	<p>หน้าชั้นเรียน</p> <p>3. การยกตัวอย่างกรณีที่ควรและไม่ควรกระทำ โดยให้นักศึกษาวิเคราะห์ห้อย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งอาจารย์ผู้สอนชี้ให้เห็นถึงมุมมองที่สมควรพิจารณากรณีที่นักศึกษาทำการวิเคราะห์ไม่ครบถ้วน</p>	<p>ความพร้อมของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร</p> <p>3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>4. จากการสังเกตแบบมีส่วนร่วมของผู้สอน</p> <p>5. การแบบประเมินทั่วไป ถึงความภาคภูมิใจในการเป็นนักศึกษาสาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ</p>
<p>PLOs 7: แสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง</p>	<p>1. บรรยาย/อภิปรายกลุ่ม</p> <p>2. การจัดประสบการณ์การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง</p> <p>3. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p>	<p>1. การประเมินผล/โครงการที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>2. การประเมินผลสัมฤทธิ์ในการสอน</p>