



PSU คณะศิลปศาสตร์
และวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Econ

ประจำปีการศึกษา
2569

LAMS

หลักสูตร

เศรษฐศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

สารบัญ

	หน้า
ประวัติศาสตร์ศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ	1
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม สมรรถนะหลัก	2
หลักสูตรที่เปิดสอน	3
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	4
1) ชื่อปริญญา	4
2) ปรัชญาของหลักสูตร	4
3) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	4
4) การรับนักศึกษา	4
5) วันอนุมัติหลักสูตร	4
6) โครงสร้างหลักสูตร	5
7) แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร	12
8) คำอธิบายรายวิชา	16
9) รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	36
10) ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล	37
11) ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	41

คู่มือการศึกษาประจำปีการศึกษา 2569
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

ประวัติ

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการจัดตั้งขึ้นตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ 306(4/2551) เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2551 ที่ได้กำหนดให้วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี มีการปรับโครงสร้างการบริหารใหม่ตามแนวคิดการจัดกลุ่มศาสตร์ที่ใกล้เคียงกันไว้ในคณะเดียวกันเพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ มีการดำเนินงานภายใต้โครงสร้างการบริหารแบบรวมศูนย์บริการประสานภารกิจ ซึ่งมีคณบดีทำหน้าที่เป็นผู้บริหารงานทางวิชาการ โดยการสนับสนุนงบประมาณจากวิทยาเขต คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มีภารกิจหลักในการจัดการเรียนการสอนด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และการจัดการในระยะแรกมีการจัดการเรียนการสอนจำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (วิทยาการจัดการ) เป็นหลักสูตรเดิมจากคณะเทคโนโลยีการจัดการ ซึ่งต่อมาเปลี่ยนชื่อหลักสูตรเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (พัฒนาธุรกิจ) เมื่อปี พ.ศ. 2552
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ)
4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษา การสื่อสารและธุรกิจ)

รวมทั้งได้ดำเนินการในการสร้างสรรค์งานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พ.ศ. 2554 เปิดหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการรัฐกิจและวิสาหกิจ) ขึ้นและปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) เป็นหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

พ.ศ. 2555 เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว) ขึ้น

พ.ศ. 2557 เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

พ.ศ. 2558 เปิดหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรทวิภาษา) ขึ้น

พ.ศ. 2558 ปรับปรุงหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการรัฐกิจและวิสาหกิจ) โดยเปลี่ยนชื่อเป็นหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการรัฐกิจ)

พ.ศ. 2559 ปรับปรุงหลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษา การสื่อสารและธุรกิจ) โดยเปลี่ยนชื่อเป็นหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ)

พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ได้ปรับเปลี่ยนระบบการบริหารเป็นมหาวิทยาลัยภายใต้การกำกับของรัฐ จึงได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างใหม่ โดยกำหนดให้ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของสำนักงานวิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ให้เป็นคณะที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารจัดการทั้งระบบ โดยยังคงมีลักษณะรวมศูนย์บริการประสานภารกิจร่วมกับสำนักงานวิทยาเขต แต่ขอบเขตอำนาจหน้าที่มีใกล้เคียงกับคณะอื่นในมหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2563 ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้าง เมื่อมหาวิทยาลัยได้จัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานีขึ้น โดยได้แยกหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ) และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ) (หลักสูตรนานาชาติ) และคณาจารย์สาขาภาษาต่างประเทศไปที่วิทยาลัยนานาชาติ ทำให้คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ยังคงจัดการเรียนการสอนอยู่ 6 หลักสูตร

พ.ศ. 2563 ปรับปรุงหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรทวิภาษา) เป็นหลักสูตรภาษาไทยเหมือนกับหลักสูตรอื่นๆ เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน

พ.ศ. 2564 ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (พัฒนารัฐกิจ) โดยเปลี่ยนชื่อเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ)

พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยได้สั่งการให้ควรวรรณวิทยาลัยนานาชาติ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานีกับคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการเข้าด้วยกัน โดยให้อิโณบลุคลากรสายวิชาการ สายอำนวยการ และนักศึกษามายู่ภายใต้คณะ

ปัจจุบันคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการมีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาจำนวน 8 หลักสูตร คณะฯ ได้ดำเนินการทั้งในด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและพันธกิจเพื่อสังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีหลักสูตรที่โดดเด่น เน้นการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) และการบูรณาการศาสตร์ด้านภาษาต่างประเทศ การสื่อสารและธุรกิจที่มีความทันสมัยและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน โดยภายในคณะได้มีการจัดตั้งศูนย์วิจัย ศูนย์บริการวิชาการ และสำนักงานบริหารคณะ นอกจากบัณฑิตของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ จะมีความรู้ ความเข้าใจ และเชี่ยวชาญ ในการประยุกต์ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในบริบททางธุรกิจแล้ว บัณฑิตยังมีความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้รับการปลูกจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้นของตลาดแรงงาน

วิสัยทัศน์

คณะชั้นนำระดับประเทศด้านการบูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการ

พันธกิจ

1. การจัดการศึกษาด้านการจัดการและภาษาที่มีคุณภาพสำหรับคนทุกช่วงวัย
2. การผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการและภาษา
3. การขับเคลื่อนพันธกิจเพื่อสังคมด้วยศาสตร์การจัดการและภาษา

คำนิยาม

PSU-LAMS ประกอบด้วย

P = Professionalism	ความเป็นมืออาชีพ
S = Social responsibility	ความรับผิดชอบต่อสังคม
U = Unity	ความเป็นเอกภาพ
L = Learning	การเรียนรู้
A = Adaptation	การปรับตัว
M = Morality	ยึดมั่นในคุณธรรม
S = Sustainability	ความยั่งยืน

สมรรถนะหลัก

การบริการสังคมและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

หลักสูตรที่เปิดสอน

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

1. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568
2. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต

3. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต

4. สาขาวิชาการจัดการรัฐกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

5. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

6. สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567
7. สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

ระดับบัณฑิตศึกษา

8. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

สีของคณะ (สีครุฑ)

สีแดง FD1B24

สีเหลือง FFFF00

สถานที่ติดต่อ

สำนักงานบริหารคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

31 หมู่ที่ 6 ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000

โทรศัพท์ 0 7727 8873

Facebook

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ม.อ.

เว็บไซต์

<https://lams.surat.psu.ac.th/>

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
	ชื่อย่อ	ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Economics (Business Economics)
	ชื่อย่อ	B.Econ. (Business Economics)

ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตทางเศรษฐศาสตร์ตามแนวทางพัฒนาการนิยม (Progressivism) จะเน้นให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ ผ่านกิจกรรมและการปฏิบัติ (Active learning) ที่หลากหลาย เน้นการแก้ปัญหาและค้นคว้าด้วยตนเอง ทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อพัฒนาทักษะการปรับตัวให้ดีขึ้นตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง คำนึงถึงการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำไปสู่ การพัฒนาและการอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

- PLO1 ประยุกต์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์และการจัดการ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
- PLO2 จัดทำแผนธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืนตามแนวคิด สิ่งแวดล้อม (Environment), สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance)
- PLO3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ
- PLO4 สื่อสารผลการวิเคราะห์ทางด้านธุรกิจและเศรษฐกิจได้อย่างถูกต้อง
- PLO5 แสดงพฤติกรรมที่มีคุณธรรมและจริยธรรม
- PLO6 แสดงภาวะผู้นำและการทำงานร่วมเป็นทีม
- PLO ปฏิบัติงานด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจในสถานประกอบการได้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ของงานที่ได้รับมอบหมาย (แผนสหกิจศึกษา)

การรับนักศึกษา

รับเฉพาะนักศึกษาไทย

วันอนุมัติหลักสูตร

ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2563

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร		120 หน่วยกิต
1. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป		24 หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า		24 หน่วยกิต
 <u>รายวิชาบังคับ</u> ไม่น้อยกว่า		18 หน่วยกิต
GE 1	ภาษาและการสื่อสาร	4 หน่วยกิต
935-009G1	การอ่านเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Everyday English Reading and Writing)	2((2)-0-4)
935-031G1	การฟังพูดภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Everyday English Listening and Speaking)	2((2)-0-4)
GE 2	การพัฒนาคำคิด	4 หน่วยกิต
	<u>การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข</u>	
935-006G2A	คิดเป็น คิดสนุก (Intelligent Thinking)	2((2)-0-4)
	<u>การคิดเชิงระบบ</u>	
935-007G2B	สนุกคิด (Smart Thinking)	2((2)-0-4)
GE 3	การคิดแบบผู้ประกอบการ	2 หน่วยกิต
935-032G3	แนวคิดสู่ความเป็นผู้ประกอบการและการเงินส่วนบุคคล (Idea to Entrepreneurship and Personal Finance)	2((2)-0-4)
GE 4	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2 หน่วยกิต
935-033G4	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	2((2)-0-4)
	หรือ	
935-044G4	ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)	2((2)-0-4)
GE 5	สุขภาพองค์รวม	2 หน่วยกิต
935-034G5	วิถีสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Wellness Studies)	2((2)-0-4)
GE 6	จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน	2 หน่วยกิต
935-035G6	ความเป็นพลเมือง (Citizenship)	2((2)-0-4)
GE 7	การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก	2 หน่วยกิต
935-036G7	การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)	2((2)-0-4)

GE 8	รายวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
	- รายวิชาบังคับเลือกด้านภาษา	2 หน่วยกิต
935-011G8	ภาษาไทยและการสื่อสาร (Thai and Communication)	2((2)-0-4)
	- รายวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	4 หน่วยกิต
935-010G8	ภาษาอังกฤษเข้มข้นสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี (Intensive English for Undergraduates)	2((2)-0-4)
935-013G8	กีฬาเพื่อสุขภาพ (Sports for Health)	2((2)-0-4)
935-014G8	การฝึกด้วยเครื่องน้ำหนักเพื่อสุขภาพ (Weight Training for Health)	2((2)-0-4)
935-015G8	เดินวิ่งเพื่อสุขภาพ (Walking and Jogging for Health)	2((2)-0-4)
935-017G8	เกมและกิจกรรมนันทนาการ (Game and Recreation Activities)	2((2)-0-4)
935-019G8	เคมีรอบตัวเรา (Chemistry Around Us)	2((2)-0-4)
935-021G8	การฟังและพูดภาษาจีน (Chinese Listening and Speaking Skills)	2((2)-0-4)
935-023G8	การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพ (Speaking Techniques and Personality Development)	2((2)-0-4)
935-024G8	การเล่าเรื่องโดยใช้ภาษาอังกฤษ (English Story Telling)	2((2)-0-4)
935-026G8	ภาษาอังกฤษในที่ทำงาน (English in the Workplace)	2((2)-0-4)
935-028G8	เอเชียศึกษา (Asian Studies)	2((2)-0-4)
935-030G8	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน (Chinese in Daily Life)	2((2)-0-4)
935-037G8	พลังงานในชีวิตประจำวัน (Energy in Daily Life)	2((2)-0-4)
935-038G8	ภาพจิ้ง! ด้วยมือถือ (Bravo Snapshot! By Mobile Phone Camera)	2((2)-0-4)
935-039G8	สติ๊กเกอร์ไลน์และสื่อดิจิทัล (LINE Stickers and Digital Media)	2((2)-0-4)
935-040G8	การสร้างโมบายแอปพลิเคชันแบบง่าย (Simple Mobile Application Creating)	2((2)-0-4)

935-041G8	มาตรฐานในชีวิตประจำวัน (Standards in Daily Life)	2((2)-0-4)
935-042G8	โลกเล่าเรื่อง (World Talks)	2((2)-0-4)
935-043G8	กฎหมายในชีวิตประจำวัน (Law in Daily Life)	2((2)-0-4)
935-111G8	พลศึกษาและนันทนาการ (Physical Education and Recreation)	2((2)-0-4)
935-112G8	ทักษะการว่ายน้ำ (Swimming Skills)	2((2)-0-4)
935-114G8	ศิลปะการป้องกันตัว (Martial Arts)	2((2)-0-4)
935-117G8	แบดมินตัน (Badminton)	2((2)-0-4)

2. หมวดวิชาเฉพาะ		90 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		53 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์		25 หน่วยกิต
929-101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 (Microeconomics I)	3((3)-0-6)
929-102	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 (Macroeconomics I)	3((3)-0-6)
929-201	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 (Microeconomics II)	3((2)-2-5)
929-202	เศรษฐศาสตร์มหภาค 2 (Macroeconomics II)	3((3)-0-6)
929-203	สถิติและเศรษฐมิติเพื่อการวิจัย (Statistics and Econometrics for Research)	4((2)-4-6)
929-301	คณิตเศรษฐศาสตร์ (Mathematical Economics)	3((3)-0-6)
929-302	ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ (Research Methodology in Business and Economics)	3((2)-2-5)
929-401	โครงการนักศึกษา (Student Project)	3(0-9-0)

- กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล		28 หน่วยกิต
926-102	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3((3)-0-6)
926-103	การโน้มน้าวและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Persuasion and Business Negotiations)	3((3)-0-6)
926-241	การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล (Personal Finance Plan)	3((3)-0-6)
929-111	การตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Marketing in the Digital Economy)	3((3)-0-6)
929-112	กฎหมายในเศรษฐกิจยุคใหม่ (Laws in the Modern Economics)	3((3)-0-6)
929-211	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน (Strategic Management for Sustainability)	3((3)-0-6)
929-310	แผนธุรกิจสมัยใหม่สำหรับนักเศรษฐศาสตร์ (Modern Business Plan for Economists)	4((2)-4-6)
931-104	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)	3((3)-0-6)
934-028	การวิเคราะห์และการสร้างภาพจากข้อมูล สำหรับนักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Data Analysis and Data Visualization for Business Economists)	3((2)-2-5)
- กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจดิจิทัล		9 หน่วยกิต
926-102	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3((3)-0-6)
926-103	การโน้มน้าวและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Persuasion and Business Negotiations)	3((3)-0-6)
926-241	การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล (Personal Finance Plan)	3((3)-0-6)
929-111	การตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Marketing in the Digital Economy)	3((3)-0-6)
929-112	กฎหมายในเศรษฐกิจยุคใหม่ (Laws in the Modern Economics)	3((3)-0-6)
929-211	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน (Strategic Management for Sustainability)	3((3)-0-6)
929-310	แผนธุรกิจสมัยใหม่สำหรับนักเศรษฐศาสตร์ (Modern Business Plan for Economists)	4((2)-4-6)
931-104	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)	3((3)-0-6)

934-028	การวิเคราะห์และการสร้างภาพจากข้อมูลสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Data Analysis and Data Visualization for Business Economists)	3((2)-2-5)
2.2 กลุ่มวิชาชีพ		37 หน่วยกิต
- วิชาชีพบังคับ		22 หน่วยกิต
929-120	เศรษฐศาสตร์การจัดการสมัยใหม่ (Modern Management Economics)	3((3)-0-6)
929-121	การเงินองค์กรเพื่อความยั่งยืน (Corporate Finance for Sustainability)	3((3)-0-6)
929-222	หลักการลงทุน (Principle of Investment)	3((3)-0-6)
929-223	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ (International Economics)	3((2)-2-5)
929-224	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และการเป็นผู้ประกอบการ (Economic Theory and Entrepreneurship)	3((2)-2-5)
929-225	การวิเคราะห์โครงการทางเศรษฐศาสตร์ (Project Analysis in Economics)	3((3)-0-6)
929-226	การวิเคราะห์เศรษฐกิจและมุมมองเศรษฐกิจโลก (Economics Analysis and Global Economic Perspective)	3((3)-0-6)
929-460	เตรียมความพร้อมฝึกงานและสหกิจศึกษา (Pre-Cooperative Education and Practical Training)	1((1)-0-2)
- วิชาชีพเลือก		15 หน่วยกิต
นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาธุรกิจและการจัดการ หรือกลุ่มวิชาการเงินและหลักทรัพย์ หรือชุดวิชา เพียง 1 กลุ่ม จำนวน 9 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชาธุรกิจและการจัดการ		
929-332	เศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจข้ามชาติ (Economics of Multinational Entrepreneurial Management)	3((3)-0-6)
929-333	เศรษฐศาสตร์การจัดการ โลจิสติกส์ (Economics for Logistic Management)	3((2)-2-5)
929-334	ทฤษฎีเกมส์และกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Game Theory and Business Strategy)	3((2)-2-5)
929-335	เศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (Creative Economy and Business Change)	3((3)-0-6)
929-338	การจัดการธุรกิจยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง (Sustainable Business Management and Sufficient Economy)	3((2)-2-5)
929-339	หัวข้อพิเศษด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Special Topics in Business Economics)	3((3)-0-6)

กลุ่มวิชาการเงินและหลักทรัพย์

929-340	การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการลงทุนทางเลือกอื่น (Securities Analysis and Alternative Investments)	3((2)-2-5)
929-341	ทฤษฎีและนโยบายการเงิน (Monetary Theory and Policy)	3((2)-2-5)
929-342	การเงินโลก (Global Finance)	3((2)-2-5)
929-343	การจัดการความเสี่ยงทางการเงินและตราสารอนุพันธ์ (Financial Risk Management and Derivatives)	3((3)-0-6)
929-344	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินและเศรษฐมิติการเงิน (Analysis of Financial Data and Econometrics)	3((3)-0-6)
929-345	หัวข้อพิเศษด้านการเงินสมัยใหม่ (Special Topics in Modern Finance)	3((3)-0-6)

กลุ่มชุดวิชา

929-351	ชุดวิชาผู้แนะนำการลงทุน (Module : Investment Consultant)	9((6)-6-15)
929-352	ชุดวิชาตัวแทนผู้ออกของสกุลการและการค้าระหว่างประเทศ (Module : Brokerage and International Trade)	9((6)-6-15)
929-353	ชุดวิชานักวิเคราะห์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ (Module : Business and Economy Analyst)	9((6)-6-15)

กลุ่มเศรษฐศาสตร์ในโลกธุรกิจ

เฉพาะนักศึกษาที่เลือกฝึกงานให้เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มเศรษฐศาสตร์ในโลกธุรกิจ จำนวน 3 หน่วยกิต

929-330	เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว (Tourism Economics)	3((3)-0-6)
929-331	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเกษตร (Agribusiness Economics)	3((2)-2-5)
929-337	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม (Behavioral Economics)	3((2)-2-5)

2.4 ฝึกงานหรือสหกิจศึกษา

3 หรือ 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกฝึกงานหรือสหกิจศึกษาเพียงอย่างใดอย่างหนึ่ง

แผนฝึกงาน

3 หน่วยกิต

929-461	ฝึกงานทางด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Practice Training in Business Economics)	3(0-18-0)
---------	---	-----------

แผนสหกิจศึกษา

6 หน่วยกิต

929-462	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6(0-36-0)
---------	---------------------------------------	-----------

3. หมวดวิชาเลือกเสรี**6 หน่วยกิต**

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ตามความสนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น/สถาบันอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของหลักสูตร/ภาควิชา

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

926-102	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3((3)-0-6)
929-101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 (Microeconomics I)	3((3)-0-6)
929-112	กฎหมายในเศรษฐกิจยุคใหม่ (Laws in the Modern Economics)	3((3)-0-6)
931-104	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)	3((3)-0-6)
935-031G1	การฟังพูดภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Everyday English Listening and Speaking)	2((2)-0-4)
935-011G8	ภาษาไทยและการสื่อสาร (Thai and Communication)	2((2)-0-4)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3((X)-Y-Z)

รวม

19((X)-Y-Z)

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

926-103	การโน้มน้าวและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Persuasion and Business Negotiations)	3((3)-0-6)
929-102	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 (Macroeconomics I)	3((3)-0-6)
929-111	การตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Marketing in the Digital Economy)	3((3)-0-6)
929-120	เศรษฐศาสตร์การจัดการสมัยใหม่ (Modern Management Economics)	3((3)-0-6)
929-121	การเงินองค์กรเพื่อความยั่งยืน (Corporate Finance for Sustainability)	3((3)-0-6)
935-009G1	การอ่านเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Everyday English Reading and Writing)	2((2)-0-4)
935-034G5	วิถีสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Wellness Studies)	2((2)-0-4)

รวม

19((19)-0-38)

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

929-201	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 (Microeconomics II)	3((2)-2-5)
929-202	เศรษฐศาสตร์มหภาค 2 (Macroeconomics II)	3((3)-0-6)
929-211	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน (Strategic Management for Sustainability)	3((3)-0-6)
929-222	หลักการลงทุน (Principle of Investment)	3((3)-0-6)
929-223	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ (International Economics)	3((2)-2-5)
935-035G6	ความเป็นพลเมือง (Citizenship)	2((2)-0-4)
935-007G2B	สนุกคิด (Smart Thinking)	2((2)-0-4)
รวม		19((17)-4-36)

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

926-241	การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล (Personal Finance Plan)	3((3)-0-6)
929-203	สถิติและเศรษฐมิติเพื่อการวิจัย (Statistics and Econometrics for Research)	4((2)-4-6)
929-224	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และการเป็นผู้ประกอบการ (Economic Theory and Entrepreneurship)	3((2)-2-5)
929-225	การวิเคราะห์โครงการทางเศรษฐศาสตร์ (Project Analysis in Economics)	3((3)-0-6)
929-226	การวิเคราะห์เศรษฐกิจและมุมมองเศรษฐกิจโลก (Economics Analysis and Global Economic Perspective)	3((3)-0-6)
935-006G2A	คิดเป็น คิดสนุก (Intelligent Thinking)	2((2)-0-4)
935-032G3	แนวคิดสู่การเป็นผู้ประกอบการและการเงินส่วนบุคคล (Idea to Entrepreneurship and Personal Finance)	2((2)-0-4)
รวม		20((17)-6-37)

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

929-301	คณิตเศรษฐศาสตร์ (Mathematical Economics)	3((3)-0-6)
929-302	ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ (Research Methodology in Business and Economics)	3((2)-2-5)
929-xxx	วิชาชีพเลือก (1)	3((x)-y-z)
929-xxx	วิชาชีพเลือก (2)	3((x)-y-z)
929-xxx	วิชาชีพเลือก (3)	3((x)-y-z)
935-033G4 หรือ	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	2((2)-0-4)
935-044G4	ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)	2((2)-0-4)
935-XXXG8	วิชาเลือกศึกษาทั่วไป (1)	2((2)-0-4)
รวม		19((x)-y-z)

หมายเหตุวิชาชีพเลือก (1)-(3) ให้เลือกเรียนจากจากกลุ่มวิชาธุรกิจและการจัดการ หรือกลุ่มวิชาการเงินและหลักทรัพย์ กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง หรือเลือกเรียนจากชุดวิชาจำนวน 1 ชุดวิชา

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

929-310	แผนธุรกิจสมัยใหม่สำหรับนักเศรษฐศาสตร์ (Modern Business Plan for Economists)	4((2)-4-6)
929-401	โครงการนักศึกษา (Student Project)	3(0-9-0)
929-460	เตรียมความพร้อมฝึกงานและสหกิจศึกษา (Pre-Cooperative Education and Practical Training)	1((1)-0-2)
934-028	การวิเคราะห์และการสร้างภาพจากข้อมูลสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Data Analysis and Data Visualization for Business Economists)	3((2)-2-5)
935-036G7	การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)	2((2)-0-4)
935-XXXG8	วิชาเลือกศึกษาทั่วไป (2)	2((2)-0-4)
รวม		15((9)-15-21)

ชั้นปีที่ 4

แผนฝึกงาน

ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
929-461	ฝึกงานทางด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Practice Training in Business Economics)	3(0-18-0)
รวม		3(0-18-0)

ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
929-xxx	วิชาชีพเลือก (4)	3((x)-y- z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3((x)-y- z)
รวม		6((x)-y-z)

แผนสหกิจศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
929-462	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6(0-36-0)
รวม		6(0-36-0)

ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3((x)-y- z)
รวม		3((x)-y-z)

คำอธิบายรายวิชา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

926-102	หลักการตลาด (Principles of Marketing) ความหมาย ความสำคัญ และหน้าที่ของการตลาด กระบวนการทางการตลาด ปรัชญาทางการจัดการการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมทางการตลาด หลักการขายเบื้องต้น ระบบสารสนเทศทางการตลาด การวิจัยทางการตลาดเบื้องต้น การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน Definitions, significance, and roles of marketing; marketing processes; marketing management philosophies; marketing environment; consumers behavior; market segmentation; target market selection; marketing mix; principle of sales; marketing information system; basic marketing research; work integrated learning	3((3)-0-6)
926-103	การโน้มน้าวและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Persuasion and Business Negotiations) หลักและกลวิธีการโน้มน้าวใจ การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ หลักการเจรจาต่อรอง กลยุทธ์และยุทธวิธีของการเจรจาและการต่อรอง การวางแผนในเจรจาต่อรอง การรับรู้ การนึกคิด และอารมณ์ การติดต่อสื่อสารเพื่อการเจรจาต่อรอง การหาและการใช้อำนาจในการเจรจาต่อรอง จรรยาบรรณในการเจรจาต่อรอง แนวปฏิบัติอันดีเยี่ยมในการเจรจาต่อรอง การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน Principles and tactics of persuasion; communication for persuasion; principle of negotiation; strategy and tactics of bargaining and negotiation; planning in negotiation; perception, cognition, and emotion; communication for negotiation; finding and using negotiation power; ethics in negotiation; best practices in negotiation; work integrated learning	3((3)-0-6)
926-241	การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล (Personal Finance Plan) ขอบเขตและจุดมุ่งหมายของการบริหารการเงินส่วนบุคคล ขั้นตอนการวางแผนการเงินส่วนบุคคล เทคนิคการบริหารรายรับและรายจ่าย การออม ประเพณีสินเชื่อ บริการทางการเงิน การวางแผนภาษีบุคคลธรรมดา การประกันภัยและประกันชีวิต ตราสารทางการเงิน การตัดสินใจลงทุนและการเลือกลงทุนในตราสารทางการเงิน และการวางแผนเพื่อการเกษียณอายุ The extent and goals of personal financial planning; process of personal financial planning; personal income and expense management; saving management; types of credit; financial services; personal tax planning; assurance and life insurance; financial instruments; investment decision and choice in financial instruments; retirement planning	3((3)-0-6)

929-101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1**3((3)-0-6)****(Microeconomics I)**

แนวคิดพื้นฐานด้านเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน กลไกการทำงานของระบบราคา ความยืดหยุ่น แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต ต้นทุนการผลิต กำไรทางธุรกิจและกำไรทางเศรษฐศาสตร์ โครงสร้างตลาดและการกำหนดราคาในตลาดสินค้าประเภทต่าง ๆ การประยุกต์แนวคิดของเศรษฐศาสตร์จุลภาคในการจัดการ

Basic concepts of microeconomics, demand, supply and the mechanism of price system; elasticities; basic concepts about consumers' behavior; production and cost, business profit and economic profits; structure market and price determination in different types of product markets; application of microeconomics concepts to management

929-102 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1**3((3)-0-6)****(Macroeconomics I)**

ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์มหภาคเพื่อเข้าใจการตัดสินใจกลไกการทำงานของเศรษฐกิจในภาพรวม กลไกการทำงานของนโยบายในการแทรกแซงและเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจ วิธีการวัดทางเศรษฐศาสตร์และปัญหาที่สำคัญของเศรษฐกิจในภาพรวม หลักการคำนวณรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีการกำหนดรายได้ประชาชาติดุลยภาพ ทฤษฎีการบริโภคมวลรวม ทฤษฎีการลงทุนมวลรวม ทฤษฎีตัวเร่ง ตลาดการเงิน ทฤษฎีอุปสงค์ของเงิน และอุปทานของเงิน นโยบายการเงินและการคลัง ดุลการชำระเงิน การสืบค้นและการจัดการข้อมูลเพื่อการประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทย

Macroeconomic theory to understand the decision-making process and the functioning mechanisms of the economy as a whole. It includes how policies intervene and change the economic system, methods of measuring economic performance, and key macroeconomic issues. Topics include the national income accounting, the theory of equilibrium national income determination, the theory of aggregate consumption, the theory of aggregate investment, the theory of the multiplier, money markets, the theory of money demand and supply; monetary and fiscal policies, the balance of payments, and the search and management of data for applying macroeconomic theory to analyze Thailand's economic situation

929-111 การตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล**3((3)-0-6)****(Marketing in the Digital Economy)**

ศึกษาหลักการแนวคิดและบทบาทของการตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลโดยเน้นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดดิจิทัล การทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคการกำหนดตลาดเป้าหมายการวางแผนและพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัลตลอดจนการติดตามและควบคุมผลลัพธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสำเร็จขององค์กรในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจดิจิทัล

Study the principles, concepts, and roles of marketing in the digital economy era, focusing on the analysis of the digital marketing environment, understanding consumer behavior, defining target markets, planning and developing digital marketing strategies, as well as monitoring and controlling marketing outcomes to enhance organizational efficiency and success in the digital economic environment

- 929-112 กฎหมายในเศรษฐกิจยุคใหม่ 3((3)-0-6)**
(Laws in the Modern Economics)
 องค์ความรู้ด้านกฎหมายเศรษฐกิจในบริบทยุคใหม่ กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ กฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายภาษีอากร กฎหมายแรงงาน กฎหมายการแข่งขันทางการค้า กฎหมายดิจิทัลและเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม โครงสร้างการกำกับดูแลทางกฎหมายในระบบเศรษฐกิจ การประยุกต์ใช้กฎหมายในการวิเคราะห์เชิงเศรษฐศาสตร์
 Knowledge of economic law in the modern context; civil and commercial law related to business; consumer protection law; intellectual property law; taxation law; labor law; competition law; digital law and platform economy; legal regulatory structures in the economic system; application of law in economic analysis
- 929-120 เศรษฐศาสตร์การจัดการสมัยใหม่ 3((3)-0-6)**
(Modern Management Economics)
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 929-101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1
 การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ในทางธุรกิจสมัยใหม่ วัตถุประสงค์ของธุรกิจ กำไร การพยากรณ์และการตัดสินใจ ทฤษฎีอุปสงค์ ทฤษฎีการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน การกำหนดราคา การหาที่ที่เหมาะสม การวิเคราะห์ความเสี่ยง และความยั่งยืน
 The application of economics theories in modern business, objectives of business, profit, forecasting and decision making, demand theory, production theories, cost analysis, optimization, risk analysis, sustainability
- 929-121 การเงินองค์กรเพื่อความยั่งยืน 3((3)-0-6)**
(Corporate Finance for Sustainability)
 เป้าหมายและหลักการของการจัดการทางการเงินของการพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน สถาบันและเครื่องมือทางการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา การวิเคราะห์งบทางการเงิน ต้นทุนและโครงสร้างของเงินทุน การจัดงบประมาณ การบริหารทุนหมุนเวียน นโยบายเงินปันผล การควบรวมกิจการ
 Principles and goals of business financial management to development organization with sustainable; financial institutions and instruments; the time value of money; financial statement analysis; cost of capital and capital structure; capital budgeting; working capital management; dividend policy; mergers and acquisitions
- 929-201 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 3((2)-2-5)**
(Microeconomics II)
 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค เน้นการใช้ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน การวิเคราะห์การบริโภคข้ามเวลา ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาปัจจัยในตลาดปัจจัยต่างๆ ผลกระทบภายนอก คุณภาพทั่วไปและเศรษฐศาสตร์สวัสดิการ
 Consumer behavior focusing on indifference curve; intertemporal consumption analysis; theories of cost and production; pricing determinations in the various factor markets; externalities; general equilibrium and basic of welfare economics

- 929-202 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2 3((3)-0-6)**
(Macroeconomics II)
 ศึกษาาระบบและการใช้นโยบายเพื่อรักษาเสถียรภาพของเศรษฐกิจ แนวคิดทางทฤษฎีของ คลาสสิก คลาสสิกใหม่ เคนส์เซียน เคนส์เซียนใหม่ การประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ การศึกษาข้อสมมติและพฤติกรรมของตลาดแรงงาน การคาดการณ์และการปรับตัวของตลาดแรงงาน การทำงานร่วมกันของ อุปสงค์มวลรวมและอุปทานมวลรวมและเส้นโค้งฟิลลิปส์ ศึกษาการตัดสินใจของหน่วยเศรษฐกิจแต่ละหน่วย การปรับตัว การเติบโต และ นโยบายที่เหมาะสม ในภาคต่างประเทศศึกษาแบบจำลองดุลยภาพร่วมในตลาดเงิน ตลาดผลผลิต และตลาด เงินตราต่างประเทศ ด้วยแบบจำลอง IS-LM-BP
- Systems and policy applications to maintain economic stability; theoretical concepts from Classical, New Classical, Keynesian, and New Keynesian schools; applies macroeconomic theory to analyze economic situations; studying assumptions and behaviors in the labor market; labor market expectations and adjustments; the interaction between aggregate demand and aggregate supply, and the Phillips Curve ;economic decision-making processes, adjustments, growth, and appropriate policies in various sectors, foreign sector; studies the joint equilibrium model in money, goods, and foreign exchange markets by using IS-LM-BP model
- 929-203 สถิติและเศรษฐมิติเพื่อการวิจัย 4((2)-4-6)**
(Statistics and Econometrics for Research)
 ความรู้เบื้องต้นและการประยุกต์ใช้สถิติและเศรษฐมิติ ข้อมูลและการเลือกใช้สถิติเพื่อการวิจัย การ ทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน สหสัมพันธ์และการวิเคราะห์การถดถอย สถิติที่ไม่ใช่พารามิเตอร์ การ พยากรณ์ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
- Fundamental knowledge and applications of statistics and econometrics; data and the selection of appropriate statistical methods for research; hypothesis testing; analysis of variance, correlation, and regression; non-parametric statistics; forecasting; and the application of statistical software
- 929-211 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน 3((3)-0-6)**
(Strategic Management for Sustainability)
 ประวัติและหลักการของการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ เครื่องมือ และแนวคิด ที่ใช้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์การ การจัดทำกลยุทธ์ ในแต่ละระดับ ขององค์การ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินและการควบคุม กลยุทธ์ โดยใช้กรณี ศึกษาประกอบการศึกษา
- The history and principles of strategic management, the strategic management process, tools and concepts used in analyzing an organization's internal and external environments, strategy formulation at various organizational levels, strategy implementation, and strategy evaluation and control, with the use of case studies to support learning
- 929-222 หลักการลงทุน 3((3)-0-6)**
(Principle of Investment)
 หลักการลงทุนทางการเงิน ตราสารทุน ตราสารหนี้ ตราสารอนุพันธ์ การประเมิน ผลตอบแทนและความเสี่ยงทางการเงินของหลักทรัพย์เดี่ยวและกลุ่มหลักทรัพย์ การกระจายความเสี่ยงของกลุ่มหลักทรัพย์ และการวางแผนการลงทุน ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์สมัยใหม่และประสิทธิภาพตลาด

Principle of financial investment; valuation of equity securities, debt instruments and derivatives; evaluation of returns and risks for single asset and portfolios; modern portfolio theory and efficient market

929-223 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ 3((2)-2-5)

(International Economics)

หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าและความชำนาญระหว่างประเทศ อัตราการค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎีว่าด้วยสมภาพแห่งราคาปัจจัยการผลิตและทฤษฎีเฮกเซอร์โอลิน ตลาดเงินตราระหว่างประเทศ การค้าและการชำระเงิน การแก้ไขดุลการค้าและดุลการชำระเงิน การกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราและระบบการเงินระหว่างประเทศ

Basic concept in international economics; theory of international trade and specialization; international term of trade; factor endowment and heckscher-ohlin theory; foreign exchange market; trade balance and balance of payments; corrections of trade balance and balance of payments; foreign exchange rate setting; the international financial system

929-224 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และการเป็นผู้ประกอบการ 3((2)-2-5)

(Economic Theory and Entrepreneurship)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 929-101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 และ

929-102 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1

แนวคิดทั่วไปของทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และการเป็นผู้ประกอบการ; การจัดการนวัตกรรม; พฤติกรรมและลักษณะของผู้ประกอบการ; การสร้างแนวคิดใหม่และการสร้างสรรค์ในการทำธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ; โอกาสทางการประกอบการและธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs); กรณีศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการจริง

General concept of economic theory and entrepreneurship; innovation management; behavior and characteristics of entrepreneurs; creation of new ideas and innovation in doing business for potential entrepreneurs; entrepreneurial opportunities and small and medium enterprises (SMEs); case studies of entrepreneurial success in progress

929-225 การวิเคราะห์โครงการทางเศรษฐศาสตร์ 3((3)-0-6)

(Project Analysis in Economics)

ความหมายและความสำคัญของการวางแผนโครงการ กระบวนการในการวางแผน การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน การประเมินพื้นฐานหลักต้นทุนค่าเสียโอกาส ราคาตลาด ราคาเงาการเลือกอัตราคิดลด เกณฑ์การตัดสินใจเลือกทำโครงการ การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของการลงทุนของโครงการ

Definitions and importance of project planning; planning processes; cost-benefit analysis; evaluation based on opportunity cost; market price; shadow price; discount rate; selection; project decision making criteria; sensitivity a analysis of project investment

- 929-226 การวิเคราะห์เศรษฐกิจและมุมมองเศรษฐกิจโลก 3((3)-0-6)**
(Economics Analysis and Global Economic Perspective)
 โครงสร้างระบบเศรษฐกิจไทยและการเปลี่ยนแปลง ผลงานของระบบเศรษฐกิจไทย (Economic Performance) และคุณภาพชีวิตของประชาชน การดำเนินนโยบายการเงินและนโยบายการคลัง การดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระบบเศรษฐกิจไทยกับเศรษฐกิจโลก ภาวะโลกร้อนกับระเบียบการค้าโลกใหม่ ผลกระทบของระเบียบการค้าใหม่ต่อเศรษฐกิจไทย
- Structure of the Thai economic system and its changes over time; Thailand's economic performance and the quality of life of its people; monetary and fiscal policies, and strategies for economic and social development; relationship between Thailand's economy and the global economy; addressing issues such as global warming and the new global trade order; impact of these new trade arrangements on Thailand's economy
- 929-301 คณิตเศรษฐศาสตร์ 3((3)-0-6)**
(Mathematical Economics)
 การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางคณิตศาสตร์เพื่อหาผลเลิศ (Optimization) การวิเคราะห์ความยืดหยุ่น การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ผลิต การวิเคราะห์ดุลยภาพตลาด การวิเคราะห์รายได้ประชาชาติดุลยภาพ การวิเคราะห์ดุลยภาพเชิงสถิตแบบเปรียบเทียบ
- The application of mathematical tools for optimization, elasticity analysis, consumer behavior analysis, producer behavior analysis, market equilibrium analysis, national income equilibrium analysis, and comparative static equilibrium analysis.
- 929-302 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ 3((2)-2-5)**
(Research Methodology in Business and Economics)
 หลักเบื้องต้นการวิจัย การเลือกหัวข้อวิจัย ประเภทและขอบเขตการวิจัย การกำหนดปัญหาและการตั้งคำถามและสมมติฐานการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล วิธีการรวบรวมข้อมูล วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล จริยธรรมของนักวิจัย และการนำเสนอโครงร่างการวิจัย
- Basic principles of research; selecting research topics; types and scope of research, problem identification; formulating research questions and hypotheses; defining population and sample groups; data collection tools; data collection methods; data analysis methods; ethical considerations for researchers; presenting a research proposal

929-310

แผนธุรกิจสมัยใหม่สำหรับนักเศรษฐศาสตร์
(Modern Business Plan for Economists)

4((2)-4-6)

ความหมายและเป้าหมายของแผนธุรกิจสมัยใหม่; แนวคิดและไอเดียในการพัฒนาธุรกิจ; องค์ประกอบของแผนธุรกิจ; หลักการของแผนธุรกิจสมัยใหม่สำหรับนักเศรษฐศาสตร์; การจัดการและบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ โมเดลธุรกิจแกน واس Business Model Canvas (BMC); การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในธุรกิจ; การจัดทำรายงานและการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการประยุกต์ใช้เครื่องมือและโมเดลทางเศรษฐศาสตร์ การนำเสนอแผนธุรกิจที่สอดคล้องกับ BCG Economy Model และ SDGs; กรณีศึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Meaning and Objectives of a Modern Business Plan; Concepts and Ideas for Business Development; Components of a Business Plan; Principles of Modern Business Planning for Economists; Business Risk Management Using Economic Tools; Business Model Canvas (BMC); Application of Artificial Intelligence (AI) in Business; Reporting and Data Analysis through the Application of Economic Tools and Models; Presenting Business Plans Aligned with the BCG Economy Model and the Sustainable Development Goals (SDGs); Case Studies of Business Plans for Economists, Both Domestic and International

929-330

เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว
(Tourism Economics)

3((3)-0-6)

หลักการทางเศรษฐศาสตร์ประยุกต์เพื่อการวิเคราะห์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยว พฤติกรรมการท่องเที่ยว กลยุทธ์การกำหนดราคาและการจัดการรายได้ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ การวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ของการพัฒนาการท่องเที่ยว การประเมินศักยภาพทางการตลาดและขีดความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยว กระบวนการทางเศรษฐกิจของการท่องเที่ยว นโยบายและการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Principles of applied economics for analyzing of the tourism and hospitality sector; tourism demand and supply, tourist behavior, pricing strategies and revenue management in the tourism and hospitality business; cost-benefit analysis of tourism development; assessment of market potential and tourism competitiveness; economic impacts of tourism; policies and planning for sustainable tourism development

929-331

เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเกษตร
(Agribusiness Economics)

3((2)-2-5)

บทบาทของภาคเกษตรและระบบธุรกิจเกษตรไทย ลักษณะของสินค้าเกษตร การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต การวิเคราะห์อุปสงค์ อุปทานสินค้าเกษตร โซ่อุปทาน การสร้างมูลค่าเพิ่ม การค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อการดำเนินการธุรกิจเกษตร กรณีศึกษาและการศึกษาดูงาน

The role of Thai agriculture sector and agribusiness system; characteristics of agricultural products; an analysis of the cost of production; demand and supply of agricultural products; supply chain and value added; international agricultural trade; an analysis of business environment; case studies and study visits

- 929-332 เศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจข้ามชาติ 3((3)-0-6)**
(Economics of Multinational Entrepreneurial Management)
 ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยธุรกิจระหว่างประเทศ หลักและวิธีการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และการประยุกต์เชิงเศรษฐศาสตร์ในสภาวะการณ์ เศรษฐกิจโลก ปฏิสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจในประเทศและธุรกิจข้ามชาติในเศรษฐกิจโลก กิจกรรมทางการค้าระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อมของสภาวะการณ์เศรษฐกิจโลก ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ที่มีต่อธุรกิจในและต่างประเทศ
 Economics theories for international trade; principle and method of international trade management; objectives and strategies; international business management; economic analysis and application of global business; interactions among national and multinational enterprises in the global economy. International trade activities and global business environment; impacts of globalization on domestic and international business
- 929-333 เศรษฐศาสตร์การจัดการโลจิสติกส์ 3((2)-2-5)**
(Economics for Logistic Management)
 แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์มาใช้ในการจัดการโลจิสติกส์ การวิเคราะห์อุปสงค์ ต้นทุน กำไรในการจัดการ โลจิสติกส์ การจัดการสินค้าคงคลัง การวางแผนด้านสาธารณูปโภค เส้นทางการเดินทาง การวางแผนการผลิต และการจัดการคุณภาพอย่างเบ็ดเสร็จ
 Applying economics concepts to study logistics management; Demand, cost and profit analysis for logistics management; Inventory management; Public utility planning; Vehicle routing; production planning and total quality management
- 929-334 ทฤษฎีเกมและกลยุทธ์ทางธุรกิจ 3((2)-2-5)**
(Game Theory and Business Strategy)
 องค์ประกอบ ประเภท และนิยามของเกม เกมกรณีที่สภาวะการณ์ของข้อมูลข่าว และไม่สมบูรณ์ เกมกรณีทั่วไป เกมที่มีรูปแบบการต่อขยาย คุณภาพของแนช เกมที่มีลักษณะต่อเนื่อง เกมที่มีความร่วมมือกันของผู้เล่น ตลอดจนการประยุกต์แนวคิดทฤษฎีเกมเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจ
 Components, types, and components of games; situation of game from perfect and imperfect information; general games; extensive form games; Nash equilibrium; sequential games and cooperative games; applying game theory and its concepts for business decision-making and strategic planning.
- 929-335 เศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ 3((3)-0-6)**
(Creative Economy and Business Change)
 แนวคิดของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประเภทของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ขอบเขตของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทรัพย์สินทางปัญญา นวัตกรรมทางความคิด ความคิดสร้างสรรค์และทักษะการคิด การประยุกต์หลักและทฤษฎี เศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้ในด้านธุรกิจ สภาพแวดล้อมของธุรกิจการค้าสมัยใหม่และพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัล ความท้าทายและแนวโน้มของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กรณีศึกษาการเปลี่ยนผ่านของธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Concept of creative economy; types of creative industries; creative economy scope; intellectual property; innovation thinking; creative and thinking skills; application of principles and economic theories for business model; modern commercial business environment and consumer behavior in digital age ; business changes caused by digital technology; challenges and trends of the new trade business; case study of the transformation of modern business

929-337 เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม 3((2)-2-5)
(Behavioral Economics)

ความหมาย ความสำคัญ ความแตกต่างระหว่างเศรษฐศาสตร์มาตรฐานและเศรษฐศาสตร์ พฤติกรรม การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์โดยใช้การหยั่งรู้ทางจิตวิทยา เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมที่มีและปรากฏการณ์ทาง จิตวิทยาและสังคมต่างๆ อิทธิพลของความไม่มีเหตุผลที่มีต่อดุลยพินิจและการตัดสินใจ

Meaning, importance, and difference between standard economics and behavioral economics; economic analysis using the insight from psychology; behavioral economics' and of psychological and social phenomena; influence of irrationality on individual judgment and decision making

929-338 การจัดการธุรกิจยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง 3((2)-2-5)
(Sustainable Business Management and Sufficiency Economy)

วิกฤตการณ์ด้านความยั่งยืนที่ประเทศไทยและโลกกำลังเผชิญ นิยามและแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน แนวคิดความสุขมวลรวมประชาชาติ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิดเรื่องการเจริญเติบโตสีเขียว ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น ผลกระทบภายนอก สินค้าสาธารณะ และทรัพยากรร่วม นโยบายด้านเศรษฐกิจสีเขียว มาตรการทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน นโยบายและตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับโลก เช่น SDGs ESG BCG ความท้าทายและอุปสรรคในการไปถึงการพัฒนาที่ยั่งยืน

Sustainability crises faced by Thailand and the world; the definitions and basic concepts of sustainable development; the concept of Gross National Happiness (GNH); the Sufficiency Economy Philosophy; the Green Growth model; economic theories relevant to sustainable development, such as externalities, public goods, and common-pool resources; green economy policies; measures for sustainable economic development, and global indicators such as SDGs, ESG, and BCG; the challenges and obstacles in achieving sustainable development

929-339 หัวข้อพิเศษด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3((3)-0-6)
(Special Topics in Business Economics)

หัวข้อที่น่าสนใจ และแนวโน้มในอนาคตทางด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

The Important issues and future trends in Business Economics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ เมื่อสิ้นสุดการเรียนรายวิชานี้ ผู้เรียนสามารถ

1. ประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ในการตัดสินใจและวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. สื่อสารผลการวิเคราะห์ทางด้านธุรกิจและเศรษฐกิจได้อย่างถูกต้อง
3. แสดงออกซึ่งความซื่อสัตย์ สุจริต และการมีจรรยาบรรณวิชาชีพ
4. แสดงภาวะผู้นำและการทำงานร่วมกันเป็นทีม

- 929-340** **การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการลงทุนทางเลือกอื่น** **3((2)-2-5)**
(Securities Analysis and Alternative Investments)
 แนวคิดพื้นฐานของหลักทรัพย์ตราสารทุน โครงสร้างตลาดทุน กลไกการซื้อขาย แนวทางการวิเคราะห์ผ่านวิธีพื้นฐานและทางเทคนิคภายใต้กรณีศึกษาในทางปฏิบัติ เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับตราสารทุน การวิเคราะห์การลงทุนทางเลือก
- The fundamental concepts of equity securities, capital market structures, trading mechanisms, analytical approaches through both fundamental and technical methods with practical case studies, valuation techniques for equity instruments, the analysis of alternative investments
- 929-341** **ทฤษฎีและนโยบายการเงิน** **3((2)-2-5)**
(Monetary Theory and Policy)
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 929-102 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1
 เครื่องมือทางการเงินของธนาคารกลาง กลไกการส่งผ่านนโยบายการเงิน เป้าหมายทางเศรษฐกิจมหภาคนโยบายการเงิน ผลกระทบของนโยบายการเงิน บทบาทของเงินและสังคมไร้เงินสด กรณีศึกษานโยบายการเงินในต่างประเทศ
- Financial instruments of central bank; mechanisms for the monetary policy transmission; macroeconomic targets; monetary policy; impact of monetary policy; the role of money and cashless society; case study of monetary policy in foreign country
- 929-342** **การเงินโลก** **3((2)-2-5)**
(Global Finance)
 ดุลการชำระเงิน ตลาดและกลไกการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ทฤษฎีอัตราแลกเปลี่ยนและการพยากรณ์ ความเสี่ยงเงินตราต่างประเทศและการป้องกันความเสี่ยง สกุลเงินดิจิทัล นโยบายเศรษฐกิจมหภาคภายใต้ระบบเศรษฐกิจแบบเปิด การรวมตัวทางการเงินและวิกฤตการณ์ทางการเงินโลก
- Balance of payments; foreign exchange market and mechanism; theories of exchange rate and forecasting; digital currency; currency risk and hedging strategies; macroeconomic policy under an open economy system; finance integration and global financial crisis
- 929-343** **การจัดการความเสี่ยงทางการเงินและตราสารอนุพันธ์** **3((3)-0-6)**
(Financial Risk Management and Derivatives)
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 929-222 หลักการลงทุน
 ประเภทของความเสี่ยงและความเสี่ยงทางการเงิน การจัดพอร์ตการลงทุนภายใต้ความเสี่ยง การวิเคราะห์โครงการทางการเงินภายใต้ความเสี่ยง การวัดและประเมินความเสี่ยงทางการเงิน เครื่องมือทางการเงินสำหรับการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน ตราสารอนุพันธ์และการประยุกต์ใช้ตราสารอนุพันธ์ในการป้องกันความเสี่ยง ผลกระทบของความเสี่ยงทางการเงินต่อระบบเศรษฐกิจ

Types of risks and financial risk; portfolio management under risks; financial project evaluation under risks; measurement and financial risk assessment; financial instruments for financial risk management; derivatives and the application of derivative for risk prevention; the effect of financial risk to economic system

929-344 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินและเศรษฐมิติการเงิน 3((3)-0-6)

(Analysis of Financial Data and Econometrics)

การประยุกต์วิธีการทางเศรษฐมิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและแบบจำลองทางการเงิน การวิเคราะห์สมการถดถอยและปัญหาทางเศรษฐมิติ การทดสอบความนิ่ง การหาความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพระยะยาวและการปรับตัวระยะสั้น ตัวแบบอนุกรมเวลา แบบจำลองความผันผวน การพยากรณ์ทางการเงินด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัล

Applying econometric techniques to analyze financial Data and models; regression analysis and econometric problems; unit root test; cointegration and error correction; time serie models; volatility modeling; financial forecasting using computer software and digital technology

929-345 หัวข้อพิเศษด้านการเงินสมัยใหม่ 3((3)-0-6)

(Special Topics in Modern Finance)

ประเด็นและหัวข้อเฉพาะที่ทันสมัยด้านการเงิน เทคโนโลยีทางการเงิน และเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงที่ใช้สร้างแบบจำลองและการพยากรณ์ทางการเงิน

Modern issues and specialized topics in finance, financial technology and advanced data analytics techniques used for financial modeling and forecasting

929-401 โครงการนักศึกษา 3(0-9-0)

(Student Project)

การดำเนินการวิจัยตามโครงการวิจัยที่เสนอซึ่งมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์การแปลความหมาย การรายงานผลวิจัย การสรุปผลวิจัย การอภิปรายผล การนำเสนอรายงานวิจัย รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

Researches under proposal framework with content related to business economics; data collections; data analysis; data interpretation; report and conclusions; research result interpretations and research presentations; final research reports

929-460 เตรียมความพร้อมฝึกงานและสหกิจศึกษา 1((1)-0-2)

(Pre-Cooperative Education and Practical Training)

เตรียมความพร้อมเพื่อเข้าปฏิบัติงานในสถานประกอบการของการฝึกงานและสหกิจศึกษา; การปรับตัวเข้ากับองค์กร; งานธุรการในสำนักงาน; ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน; การวางแผนชีวิตและอาชีพ; การจัดทำโครงการ; การเขียนเรซูเม่และจดหมายสมัครงาน; เทคนิคการสมัครงานและสัมภาษณ์งาน; ประสบการณ์สหกิจศึกษาและจริยธรรมในการทำงาน

Preparatory work for the establishment in cooperative education; adjustment to organization; administrative work in office; basic knowledge in labor law; life and career planning; project management; writing resumes and application letters; techniques for job application and job interviews; cooperative education experience and work ethics.

929-461 ฝึกงานทางด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(0-18-0)

(Practice Training in Business Economics)

การฝึกงานในหน่วยงาน ภาคเอกชน ภาครัฐ หรือ รัฐวิสาหกิจ มีระยะเวลาในการฝึกงาน ไม่น้อยกว่า 270 ชั่วโมง การประเมินผลโดยแหล่งฝึกงาน นิเทศก์ฝึกงาน รายงานผลฝึกงาน หรือวิธีอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรกำหนด

Practical training in private sector; government sector or state enterprise. Duration of practical training in total 270 hours; evaluation by practical training unit; practical training student visit; practical training report or other methods according to faculty's standards

929-462 สหกิจศึกษา 6(0-36-0)

(Cooperative Education)

ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการของเอกชน รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยราชการ โดยมี การปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรเสมือนเป็นพนักงาน มีการนำความรู้ที่ได้ศึกษามาในทุก ๆ ด้านมาบูรณาการเพื่อประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมาย มีการศึกษาหาความรู้และวิทยาการที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม มีการร่วมมือกับองค์กรภายใต้ คำปรึกษาของคณาจารย์ที่รับผิดชอบและประเมินผลร่วมกับฝ่ายบุคลากรขององค์กร เป็นเวลา 1 ภาคการศึกษา

To work in public; state enterprise or government work place in which conforming to regulations of organization as an actual staff; seeking for additional knowledge and relevant sciences; participation in organization under the supervision of lecturers in charged of; and be assessed by the organization for one semester

931-104 การบัญชีการเงิน 3((3)-0-6)

(Financial Accounting)

การศึกษาแม่บทการบัญชี กิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี หลักและวิธีการบันทึกบัญชี ตลอดจน กระบวนการทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงิน การบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของ เจ้าของ การบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม และการบัญชีสำหรับกิจการอุตสาหกรรม

Accounting framework; business activities associated with the accounting; principles of accounting; the process of accounting related to the financial reports; assets; liabilities and equity; tax accounting; accounting for the industrial enterprise

934-028 **การวิเคราะห์และการสร้างภาพจากข้อมูลสำหรับ**
นักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

3((2)-2-5)

(Data Analysis and Data Visualization for Business Economists)

กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจ การจำแนกประเภทข้อมูล การจัดเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ การใช้ภาษาไพทอนเบื้องต้นสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติพรรณนา หลักการออกแบบและพัฒนาแดชบอร์ดเพื่อนำเสนอข้อมูลให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปเพื่อการจัดการข้อมูลและการสร้างกราฟแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล

Exploratory data analysis processes data classification data preparation for analysis introductory use of Python for descriptive statistical data analysis principles of dashboard design and development for presenting data in accordance with user requirements application of off-the-shelf software for data management and graph creation to illustrate data relationships

คำอธิบายรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

935-006G2A **คิดเป็น คิดสนุก**

2((2)-0-4)

(Intelligent Thinking)

สนุกคิดรอบด้าน คิดคำนวณในชีวิตประจำวัน การตัดสินใจเชิงความคิด

Systematic thinking; computation in daily life; conceptual decision making

935-007G2B **สนุกคิด**

2((2)-0-4)

(Smart Thinking)

กระบวนการคิดในศตวรรษที่ 21 การคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงระบบ การวางแผนและการตัดสินใจ เทคโนโลยีและการใช้เทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีมาใช้แก้ปัญหาสังคมอย่างชาญฉลาด

Thinking process in the 21st century; analytical thinking, critical thinking, creative thinking, system thinking; planning and decision making; technology and applying; using technology to solve social problems smartly

935-009G1 **การอ่านเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน**

2((2)-0-4)

(Everyday English Reading and Writing)

ทักษะการอ่านภาษาอังกฤษพื้นฐาน การอ่านบทความขนาดสั้น การพัฒนาความรู้ด้านคำศัพท์โครงสร้างประโยคพื้นฐาน ทักษะการเขียนเบื้องต้น การเขียนระดับประโยคและย่อหน้าขนาดสั้น

Basic English reading skills; short passage reading; vocabulary building; basic Sentence structures; basic writing skills; sentence and short paragraph writing

- 935-010G8** **ภาษาอังกฤษเข้มข้นสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี** **2((2)-0-4)**
(Intensive English for Undergraduates)
 ทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับการเรียนระดับอุดมศึกษา กลวิธีการอ่านเพื่อจับใจ ความสำคัญ และรายละเอียด ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน ชนิดของคำ คำศัพท์วิชาการ เพื่อใช้ในการเรียนในระดับที่สูงขึ้น
 Essential English skills needed for undergraduate study; reading strategies for main ideas and details; basic English grammatical structures; parts of speech; academic vocabulary for higher education
- 935-011G8** **ภาษาไทยและการสื่อสาร** **2((2)-0-4)**
(Thai and Communication)
 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารที่ถูกต้องเหมาะสม คุณธรรมและจริยธรรมในการใช้ภาษา ทักษะการใช้ภาษาทั้งการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ นำความรู้ไปประยุกต์ใช้สื่อสาร ในชีวิตประจำวัน
 Thai for effective communication; morality and ethics in using language; effective listening, speaking, reading and writing skills; ability to apply language knowledge to everyday communication
- 935-013G8** **กีฬาเพื่อสุขภาพ** **2((2)-0-4)**
(Sports for Health)
 ความหมาย และรูปแบบต่าง ๆ ของการเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ ทักษะท่าทาง การเคลื่อนไหว การประยุกต์หลักการทางวิทยาศาสตร์การกีฬา สำหรับกิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
 Definitions and types of sports for health, movement skills; application of sport science principles to exercise activities
- 935-014G8** **การฝึกด้วยน้ำหนักเพื่อสุขภาพ** **2((2)-0-4)**
(Weight Training for Health)
 ศาสตร์เบื้องต้นของการออกกำลังกาย มีทักษะในการออกกำลังกายด้วยกิจกรรมการฝึก ด้วย เครื่องน้ำหนัก ทักษะที่ดีในการออกกำลังกายด้วยกิจกรรมฝึกเครื่องน้ำหนัก
 The importance of health and physical fitness; basic science of exercise; self-control for proper weight; skills on exercising and weight-training
- 935-015G8** **เดินวิ่งเพื่อสุขภาพ** **2((2)-0-4)**
(Walking and Jogging for Health)
 ศาสตร์เบื้องต้นของการออกกำลังกายการดูแลน้ำหนักตัวให้เหมาะสม ทักษะในการออกกำลังกายและ การเล่นกีฬา ด้วยกิจกรรมเดินวิ่งเพื่อสุขภาพ ทักษะที่ดีในการออกกำลังกายด้วยกิจกรรม เดินวิ่งเพื่อสุขภาพ
 The basic science of exercise; the need for self-control, discipline and development of safe (proper) techniques for walking and jogging; attitudes and awareness towards exercising, walking and jogging activities for improving the overall quality of life

- 935-017G8 เกมและกิจกรรมนันทนาการ 2((2)-0-4)**
(Game and Recreation Activities)
 ความหมาย ความสำคัญและขอบข่ายและประเภทของกิจกรรมนันทนาการ ลักษณะและบทบาทของผู้นำนันทนาการ การจัดกิจกรรมนันทนาการ
 Definitions, importance, scopes and types of recreation activities; characteristics and roles of recreation leader; arrangement of recreation activities
- 935-019G8 เคมีรอบตัวเรา 2((2)-0-4)**
(Chemistry Around Us)
 การจำแนกประเภทของสารเคมีอันตราย การเคลื่อนย้าย การเก็บรักษา การใช้ และการทำลายสารเคมีที่ถูกต้อง สารเคมีที่ใช้ในบ้านเรือน การเกษตร อาหาร เครื่องสำอาง และอุตสาหกรรม บางประเภท วิธีป้องกันอุบัติเหตุจากสารเคมีอันตรายและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ความเจ็บป่วยที่เป็นผลจากการรับหรือสัมผัสสารเคมีอันตราย
 Classification of hazardous chemicals; suitable methods for transfer, storage, usage, disposal and proper of chemicals; chemicals used in household, agriculture, food, cosmetics and some industries; first aids and prevention of accidents from hazardous chemicals; ailments from contact with hazardous chemicals
- 935-021G8 การฟังและพูดภาษาจีน 2((2)-0-4)**
(Chinese Listening and Speaking Skills)
 ทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนพื้นฐาน การออกเสียงที่ได้มาตรฐาน การฟังและการพูด บทสนทนาในชีวิตประจำวัน
 Basic Chinese listening and speaking skills; standard pronunciation; everyday Chinese listening and conversation
- 935-023G8 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพ 2((2)-0-4)**
(Speaking Techniques and Personality Development)
 ความรู้พื้นฐานด้านการพูดและบุคลิกภาพ หลักเกณฑ์และกลวิธีการพูด บุคลิกภาพภายนอกบุคลิกภาพภายใน การพัฒนาบุคลิกภาพกับการพูด ในโอกาสต่าง ๆ การประเมินผล และปรับปรุงการพูด การพูด ในชีวิตประจำวัน การพูดในที่ทำงาน การพูดในที่ชุมชน
 Basic knowledge of speaking and personality; speaking techniques; inner and outer personality; speaking and personality development in various occasions; speaking in daily life; speaking in a working place and public speaking; the evaluation and improvement for speaking and personality development
- 935-024G8 การเล่าเรื่องโดยใช้ภาษาอังกฤษ 2((2)-0-4)**
(English Story Telling)
 การนำเสนอใจความสำคัญของเรื่องราวต่างๆ เป็นภาษาอังกฤษ เช่น เรื่องขนาดสั้น นิทาน นิยาย หรือเรื่องราวที่พบเจอในชีวิตประจำวัน เล่าเรื่องราวที่อ่านด้วยภาษาอังกฤษ การแสดงหุ่นประกอบการเล่าเรื่อง การแสดงละคร การเล่าข่าว

Reading different kinds of reading texts such as short stories, tales, simplified novels; telling the read stories in English; telling stories through puppet show; telling stories through dramatization; news report

935-026G8 ภาษาอังกฤษในที่ทำงาน 2((2)-0-4)

(English in the Workplace)

ทักษะการ ฟัง พูดอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษที่จำเป็นต้องใช้ในการทำงาน ทักษะชีวิตในที่ทำงานทักษะภาษาอังกฤษที่ใช้ในการติดต่อประสานงานเช่นการพูดโทรศัพท์การขอและให้ข้อมูล การต้อนรับแขก และลูกค้า รวมทั้งภาษาอังกฤษที่ใช้ในการแก้ปัญหาและสถานการณ์ต่าง ๆ ในที่ทำงาน

English listening, speaking, reading and writing skills in a workplace; English skills for coordinating i.e. telephoning, asking for and giving information, welcoming guests and customers; problem solving in various workplace situations

935-028G8 เอเชียศึกษา 2((2)-0-4)

(Asian Studies)

ประวัติความเป็นมาของประเทศในทวีปเอเชีย ภูมิประเทศ ภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม การเมือง ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มและความขัดแย้งในภูมิภาค

History of countries in Asia; geography; culture; digital economy; politics; education; international relation; integration and regional conflicts

935-030G8 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

(Chinese in Daily Life)

สนทนาภาษาจีนพื้นฐาน การถ่ายทอดและแสดงความคิดเห็น ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนและบทสนทนาในชีวิตประจำวัน

Basic Chinese conversations; expressing opinions; listening, speaking, reading, and writing skills; conversations in daily life

935-031G1 การฟังพูดภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

(Everyday English Listening and Speaking)

ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ การสนทนาภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

English listening and speaking skills; English conversations in various daily life situations

935-032G3 แนวคิดสู่ความเป็นผู้ประกอบการและการเงินส่วนบุคคล 2((2)-0-4)

(Idea to Entrepreneurship and Personal Finance)

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ การวางแผนเป้าหมายธุรกิจ การจัดทำแนวคิดธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล การวางแผนการเงินส่วนบุคคลเพื่อการเกษียณอายุ

Entrepreneurial mindset; needed skills for entrepreneur; business target setting; Business idea formulation with modern business tools; personal financial planning; personal Financial planning for retirement

935-033G4 เทคโนโลยีดิจิทัล

2((2)-0-4)

(Digital Technology)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ความมั่นคง ของข้อมูลสารสนเทศ จริยธรรมคอมพิวเตอร์ กฎหมายคอมพิวเตอร์ การรู้เท่าทันดิจิทัล ทักษะดิจิทัล การใช้โปรแกรมพื้นฐาน พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Basic knowledge of computer system; components of information system; security of information data; computer ethics; computer laws; digital literacy; digital skills; basic software usage; electronic commerce

935-034G5 วิถีสุขภาพแบบองค์รวม

2((2)-0-4)

(Holistic Wellness Studies)

นิยามของสุขภาพองค์รวม หลักการการดูแลสุขภาพองค์รวม สถานการณ์ความเจ็บป่วย ในปัจจุบัน แนวทางการดูแลสุขภาพองค์รวม วางแผนการนำวิถีสุขภาพองค์รวมไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

Definition of holistic wellness; principles of holistic health care; current illness situations; guidelines for holistic health care; planning for holistic wellness practice in daily life

935-035G6 ความเป็นพลเมือง

2((2)-0-4)

(Citizenship)

พลเมือง การเมืองการปกครอง การพัฒนาที่ยั่งยืน การปฐมพยาบาล การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานทำประโยชน์ เพื่อเพื่อนมนุษย์

Citizenship; politics government; sustainable development; first aids and basic life support; the benefit of mankind

935-036G7 การพัฒนาอย่างยั่งยืน

2((2)-0-4)

(Sustainable Development)

หลักการของการพัฒนาอย่างยั่งยืน การประยุกต์ของการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับการจัดการสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา

Principles of sustainable development; applications of sustainable development for environmental management; case study

935-037G8 พลังงานในชีวิตประจำวัน

2((2)-0-4)

(Energy in Daily Life)

พลังงาน แหล่งกำเนิดพลังงาน พลังงานสะอาด พลังงานทางเลือก สถานการณ์พลังงานในปัจจุบันและอนาคต การกักเก็บพลังงาน การอนุรักษ์พลังงานในระบบปรับอากาศและแสงสว่างการใช้พลังงาน และผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม การสร้างจิตสำนึกการประหยัดพลังงาน

Energy; energy sources; green energy; renewable energy; current and future energy situations; energy storage; energy conservations for air conditioning and lighting systems; energy use and environmental impacts; saving energy awareness

- 935-038G8 ภาพจิ้ง! ด้วยมือถือ 2((2)-0-4)**
(Bravo Snapshot! By Mobile Phone Camera)
 ความรู้พื้นฐานการถ่ายภาพ การถ่ายภาพบุคคล การถ่ายภาพวิว การถ่ายภาพสินค้า การตกแต่งภาพ การสร้างอินโฟกราฟิก การสร้างวิดิทัศน์สั้น การออกภาคสนาม
 Basic concept of photography; portrait photography; landscape photography; product photography; retouching; info graphics creation; short video creation; field trip
- 935-039G8 สติกเกอร์ไลน์และสื่อดิจิทัล 2((2)-0-4)**
(LINE Stickers and Digital Media)
 ความสำคัญของสื่อดิจิทัลและการนำมาใช้ประโยชน์ การทำสติกเกอร์ไลน์ การทำอิโมจิ การประดิษฐ์ฟอนต์ การสร้างสรรค์สินค้าจากภาพวาดและภาพถ่าย
 The importance of digital media and its utilization; method to create a LINE stickers, an Emoji, a new font; creation of products from drawings and photographs
- 935-040G8 การสร้างโมบายแอปพลิเคชันแบบง่าย 2((2)-0-4)**
(Simple Mobile Application Creating)
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน เครื่องมือและภาษาสำหรับการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันแบบบล็อกโปรแกรม การสร้างตัวแปร เงื่อนไข การวนซ้ำ สำหรับการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันแบบบล็อกโปรแกรม การออกแบบโมบายแอปพลิเคชันแบบบล็อกโปรแกรม การจำลองการทำงานของโมบายแอปพลิเคชัน การเผยแพร่โมบายแอปพลิเคชัน
 Introduction to mobile application development; tools and computer languages for mobile application development; block-based mobile applications development; variables, condition, Iterations; block-based mobile application design; simulation of the operation of mobile applications; publishing mobile application;
- 935-041G8 มาตรฐานในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)**
(Standards in Daily Life)
 หน่วยงานมาตรฐานในประเทศไทย มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มาตรฐานบังคับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิต การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ มาตรฐานสากล องค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน โครงสร้างระดับสูง ไอเอสโอ 9001 ไอเอสโอ 14001 ไอเอสโอ 45001 มาตรฐานต่างประเทศ กรณีศึกษาองค์กรผู้ได้รับการรับรองมาตรฐาน
 Thai standards body; Thai industrial standards; compulsory standards; Thai community product standards; Good Manufacturing Practice (GMP); Good Agricultural Practices (GAP); geographical indication; international standard; International Organization for Standardization; High Level Structure; ISO 9001; ISO 14001; ISO 45001; foreign standards; a case study of certified organizations

- 935-042G8** **โลกเล่าเรื่อง** **2((2)-0-4)**
(World Talks)
 การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และการจัดการสมัยใหม่ ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้น ๆ
 Changes in economy, society, environment, technology, and modern management occurred during that time
- 935-043G8** **กฎหมายในชีวิตประจำวัน** **2((2)-0-4)**
(Law in Daily Life)
 การใช้กฎหมายอาญา ความรับผิดทางอาญา บุคคล ครอบครัว มรดก ทรัพย์สิน เหตุเดือดร้อนรำคาญ ความรับผิดเพื่อละเมิด คดีปกครอง ความผิดฐานหมิ่นประมาท กระบวนการยุติธรรม
 Application of criminal law; criminal liability; personal, family, inheritance, property; cause of trouble; liability for tort offense of defamation justice
- 935-044G4** **ปัญญาประดิษฐ์** **2((2)-0-4)**
(Artificial Intelligence)
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ ความรู้พื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ ประเภทของปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ ปัญญาประดิษฐ์และความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
 Basic knowledge about Artificial Intelligence; basic knowledge of computer systems; types of Artificial Intelligence; applications of Artificial Intelligence in daily life; laws and ethics related to Artificial Intelligence Usage; Artificial Intelligence and information security and privacy
- 935-111G8** **พลศึกษาและนันทนาการ** **2((2)-0-4)**
(Physical Education and Recreation)
 จุดมุ่งหมายของนันทนาการความจำเป็นของนันทนาการในการดำรงชีวิตเกม นันทนาการ พลศึกษาและนันทนาการในโปรแกรมปฏิบัติการ การฝึกปฏิบัติการออกกำลังกายและนันทนาการเพื่อสุขภาพ
 The objective of recreation; the necessity of recreation in a daily life; games; physical education and recreation in workshop program; exercise and recreation practice for health
- 935-112G8** **ทักษะการว่ายน้ำ** **2((2)-0-4)**
(Swimming Skills)
 ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของการว่ายน้ำเทคนิคและทักษะการว่ายน้ำ ทำต่าง ๆ มารยาทของการเป็นผู้เล่นและผู้ดูแลที่จัดการบริหารร่างกาย การบำรุงรักษาสุขภาพและการดูแลรักษาอุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวกในการว่ายน้ำ

Knowledge and understanding of swimming history; principles and techniques for swimming; swimming styles; rules and tips for being a good swimmer and audience; exercising; health care and treatment; swimming equipment and facilities maintenance

935-114G8 ศิลปะการป้องกันตัว

2((2)-0-4)

(Martial Arts)

หลักการรูปแบบวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับทักษะการป้องกันตัวการใช้เทคนิคการป้องกันตัวในสถานการณ์ต่างๆการตั้งหลักและการหาโอกาสทำให้อุปสรรคกลายเป็นโอกาสหลักวิธีการและหลักป้องกันตัวแบบต่างๆการบริหารร่างกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การดูแลรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Principles, patterns and self-defense practice; the use of self-defense techniques in various situations; standing firm and looking for a chance to attack opponents; exercise for creating physical efficiency; equipment maintenance

935-117G8 แบดมินตัน

2((2)-0-4)

(Badminton)

วิธีการเล่นแบดมินตันการเคลื่อนไหวพื้นฐานและทักษะในการตีลูกแบบต่างๆการเล่นเดี่ยวคู่ คู่ผสม กติกาการเล่น การแข่งขัน มารยาทในการเล่น การจัดการแข่งขัน การตัดสิน การดูแลและรักษาอุปกรณ์ต่างๆ

Playing methods, basic movement skill; various hitting skills; single, double and mixed double playing; playing rules, competition; playing manner, arranging the match and equipment maintenance

**รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรระดับปริญญาตรี
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ**

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

- ☒ ภาคปกติ ☐ ภาคสมทบ
- ☒ หลักสูตรปกติ ☐ หลักสูตรนานาชาติ ☐ หลักสูตรภาษาอังกฤษ
- ☐ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

1. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร บัวอินทร์, บธ.ด.(การบริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2558
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุทธิจิตต์ เจริญทอง, Ph.D. (Agricultural Economics), University of Missouri Columbia, U.S.A., 2542
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วีระศักดิ์ คงฤทธิ์, ปรัช.ด. (เศรษฐศาสตร์เกษตร), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2552
4. ดร. อาริรัตน์ ทศดี, Ph.D. (Agricultural Economic), The United Graduate School of Agricultural Sciences, Ehime University, Japan, 2556
5. ดร. รพี พงษ์พานิช, Ph.D. (Agricultural Economic and Management), National Pingtung University of Science and Technology, Taiwan, 2559
6. ดร. อภิวัฒน์ อายุสุข, Ph.D. (Economics), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2560

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล	ตัวชี้วัด
PLO 1 ประยุกต์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ และการจัดการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	1.จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิด ทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น การสะท้อนความคิด การอภิปรายกลุ่ม การทำกรณีศึกษา การจัดทำโครงการ เป็นต้น 2.จัดกิจกรรมให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง และการปฏิบัติจริง 3.จัดบรรยายพิเศษ โดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์โดยตรง 4.จัดให้มีรายวิชา โครงการ/การฝึกปฏิบัติ/การฝึกสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	1. การทดสอบย่อย 2. การสอบปลายภาคการศึกษา 3. การทำรายงาน/แผนงาน/โครงการ/งานวิจัย 4. การนำเสนอผลงาน 5.ประเมินด้านความรู้จากกิจกรรมการเรียนการสอน ที่จัดให้ผู้เรียนในห้องเรียน 6. ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและ รายงานที่ให้กลับมา 7.การประเมินผลจากการการฝึกสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ 8. การประเมินผลจากผู้ใช้บัณฑิต	1. วิเคราะห์และแก้ปัญหาทางธุรกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐศาสตร์และการจัดการ 2. ดำเนินโครงการหรือแผนงานที่อิงสถานการณ์จริงได้อย่างเหมาะสม 3. แสดงความสามารถในการอภิปรายกรณีศึกษา 4. สร้างผลงานหรือข้อเสนอเชิงวิชาการที่มีพื้นฐานจากข้อมูลและการวิเคราะห์
PLO 2 จัดทำแผนธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืนตามแนวคิด สิ่งแวดล้อม (Environment), สังคม (Social) และ ธรรมาภิบาล (Governance)	1. นักศึกษาร่วมกัน จัดทำแผน ธุรกิจ โดยผสมผสานหลัก ESG ตั้งแต่ต้นจนจบ 2. ยกกรณีปัญหาธุรกิจที่ขาดความยั่งยืน แล้วให้นักศึกษาหาทางออกด้วยแนวคิด ESG 3. นำธุรกิจจริงที่ประสบความสำเร็จใน ESG มาให้นักศึกษาเรียนรู้ วิเคราะห์ และอภิปราย 4. จัดกิจกรรมกลุ่มเพื่อให้ผู้เรียนเสนอแนวคิดการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน	1. การเขียนรายงาน 2. การนำเสนอผลงาน 3. การประเมินผลจากข้อสอบหรือแบบฝึกหัดที่ให้นักศึกษาฝึกคิดแก้ปัญหา 4. ทักษะการนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี 5. ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว เช่น โครงการหรืองานที่ได้รับมอบหมาย	1. สามารถใช้โปรแกรมวิเคราะห์ทางสถิติ 2. อ้างอิงข้อมูลจากเว็บไซต์อย่างถูกต้อง 3. มีทักษะการนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล	ตัวชี้วัด
	5.เชิญผู้ประกอบการที่มีแนวคิด ESG มาแลกเปลี่ยนประสบการณ์	6.ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน การโต้ตอบสื่อสาร ระหว่างการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนทั้งแบบภายในห้องเรียน และออกไปศึกษาภายนอก 7.ประเมินผลจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน	
PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ	1.มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลทางด้านเศรษฐศาสตร์จากเว็บไซต์ และทำรายงาน โดยเน้นการนำตัวเลข หรือสถิติอ้างอิง 2.นำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม 3. จัดให้มีการเรียนโดยใช้โปรแกรมคำนวณทางสถิติ 4.ให้นักศึกษาส่งงานผ่าน Google classroom, website, E-mail	1. ผลการทำข้อสอบกลางภาค ปลายภาค ที่มีข้อสอบประเภทคำนวณ 2. ทักษะการนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี 3. จัดทำรายงาน 4. มีการอ้างอิงที่มาของข้อมูลจากเว็บไซต์ 5.ประเมินผลความรับผิดชอบในการเรียนและงานที่ได้รับมอบหมายและการเข้าร่วมทำกิจกรรมต่างๆ 6. ประเมินจากการรายงานหน้าชั้นเรียนโดยผู้สอนและนักศึกษา 7.มีการติดตาม-ตรวจการทำงานกลุ่ม ที่มอบหมายให้นักศึกษาเป็นระยะ ๆ ตามที่ตกลงระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา 8.ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียนขณะทำกิจกรรมกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลอื่น	1. สามารถใช้โปรแกรมวิเคราะห์ทางสถิติ 2. อ้างอิงข้อมูลจากเว็บไซต์อย่างถูกต้อง 3. มีทักษะการนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัล
PLO 4 สื่อสารผลการวิเคราะห์ทางด้านธุรกิจและเศรษฐกิจได้อย่างถูกต้อง	1.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นทักษะเพื่อการสื่อสาร ทั้งการพูด การฟัง และการเขียน	1..ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน เช่น การสังเกต พฤติกรรม การสอบย่อย	1. สื่อสารด้วยวาจาและข้อเขียนได้อย่างถูกต้อง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล	ตัวชี้วัด
	2.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ค้นคว้าหาความรู้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 3.มอบหมายงานค้นคว้าองค์ความรู้จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ และให้นักศึกษา ออกมานำเสนอ	2.ประเมินจากผลงานของผู้เรียนทั้งรูปแบบการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน และรายงานที่เป็นรูปเล่ม 3.ประเมินจากเทคนิคที่นำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคนิคทางสถิติ และทางคณิตศาสตร์พื้นฐาน	2. ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ประกอบการนำเสนอ ข้อมูล
PLO 5 แสดงพฤติกรรมการณ์มีคุณธรรมและจริยธรรม	1. เน้นการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาและการแต่งกาย (ให้เป็น) ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 2. อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอน 3.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากสถานที่จริงและสัมผัสกับสังคม 4. มีสื่อการเรียนการสอนที่เน้นคุณธรรม จริยธรรม 5. การเป็นแบบอย่างที่ดีของอาจารย์ เช่น เข้าสอนและออกตรงตามเวลา	1. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย 2.การมีส่วนร่วมในงานหรือการมีส่วนร่วมในกิจกรรม และการรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย 3. ประเมินจากจำนวนของนักศึกษาที่พร้อมเพรียงในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร 4. พฤติกรรมเรียนและการสอบ ไม่มีการทุจริต 5. มีการอ้างอิงเอกสาร 6. ประเมินผลจากการฝึกงาน	1. ส่งงานตรงเวลา 2. ปฏิบัติตามกฎระเบียบ 3. ไม่มีพฤติกรรมทุจริต
PLO 6 แสดงภาวะผู้นำและทำงานร่วมกันเป็นทีม	1.การเรียนรู้แบบใช้ปัญหาเป็นฐาน โดยการแก้ปัญหาหรือสถานการณ์จำลองที่ต้องใช้การตัดสินใจร่วมกัน 2.จำลองสถานการณ์การทำงานหรือการบริหารทีม เพื่อฝึกทักษะการสื่อสารและภาวะผู้นำ	1.สังเกตการทำงานร่วมกันเป็นทีมและบทบาทผู้นำในกิจกรรม 2.ตรวจสอบคุณภาพของผลงาน/โครงการร่วม 3.รายงานหรือวิดีโอสะท้อนบทเรียนที่ได้รับจากการทำงานร่วมกัน	1. มีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่ม 2. มีภาวะผู้นำ 3. สื่อสารและทำงานร่วมกับทีมได้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล	ตัวชี้วัด
	3.วิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำ และแนวทางการทำงานร่วมกัน 4.การใช้เทคโนโลยี เช่น การใช้ Google Docs/Slides ทำงานกลุ่ม 5.การเชิญวิทยากรหรือผู้มีประสบการณ์มาพูดคุย เรื่องภาวะผู้นำ	4.คู่มือการนำเสนอร่วมและการประสานงานใน ทีม	
PLO 7 ปฏิบัติงานด้านเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจในสถานประกอบการได้สำเร็จ คล่องตามวัตถุประสงค์ของงานที่ได้รับ มอบหมาย (แผนสหกิจศึกษา)	1.จัดกิจกรรมในรายวิชาและกิจกรรมในหลักสูตร ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนแสดงออกถึงความรับผิดชอบ การทำงานเป็นทีม และยึดหลักการมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ 2. จัดการศึกษาที่บูรณาการการเรียนรู้กับการ ทำงาน ทั้งในชั้นเรียนและร่วมกับสถาน ประกอบการเช่น การมอบหมายทำงานกลุ่ม การ ฝึกงานในสถานประกอบการฝึกสหกิจศึกษา เป็นต้น	1.ประเมินผลจากพฤติกรรมในระหว่างการทำ กิจกรรมในชั้นเรียน และการปฏิบัติงานในสถานที่ ประกอบการ 2. ประเมินผลจากความสำเร็จและคุณภาพของผลงาน ที่ได้รับมอบหมาย	1.ได้รับผลประเมินที่ดีจากสถานประกอบการ 2.สามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายที่ได้รับ

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7 (แผนสหกิจ ศึกษา)
Vision มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์: มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก		✓					✓
Vision คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ: คณะชั้นนำระดับประเทศด้านการบูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการ	✓	✓					✓
Mission มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์: Mission 1: สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรมโดยมีการวิจัยเป็นฐานเพื่อ การพัฒนาภาคใต้และ ประเทศเชื่อมโยงสู่ สังคมและเครือข่ายสากล			✓	✓			
Mission 2: สร้างทุนมนุษย์ที่มีสมรรถนะทางวิชาการ วิชาชีพ เชื้อชาติ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ และมีทักษะในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานจากประสบการณ์ปฏิบัติ	✓	✓	✓				
Mission 3: พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรมและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการ พัฒนาสู่ความยั่งยืน และร่วมสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม				✓	✓	✓	
Mission คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ: Mission 1 : การจัดการศึกษาด้านการจัดการสำหรับคนทุกช่วงวัย		✓		✓	✓		
Mission 2 : ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการอย่างสร้างสรรค์	✓						✓
Mission 3 : การใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการในการขับเคลื่อนพันธกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน	✓	✓					✓
อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย :I-WiSe เชื้อชาติมีวินัย (Integrity)					✓		
ใฝ่ปัญญา (Wisdom)	✓	✓		✓			
การมีจิตสาธารณะ (Social Engagement)					✓	✓	

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7 (แผนสหกิจ ศึกษา)
ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย (GE)				✓	✓	✓	
Stakeholder Need 1* : กลุ่มวิชาการ (สัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิจากมหาวิทยาลัยของประเทศไทย จำนวน 3 แห่ง)							
1. เศรษฐศาสตร์และการเงิน: เน้นความรู้และการปฏิบัติ รวมไปถึงการวิเคราะห์และการรายงานผลของข้อมูล	✓	✓	✓				
2. การบริหารและการจัดการ : ความรู้ทางด้านธุรกิจ และการจัดการเบื้องต้น การวางแผนกลยุทธ์ การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะความเป็นผู้นำ วิธีการผลิตสินค้าและความร่วมมือของบุคคลในองค์กร	✓	✓	✓				
3. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	✓	✓	✓				
4. ความรู้อย่างกว้างขวางในศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานของชีวิตและสามารถนำไปใช้ในการดำรงชีวิตได้	✓	✓	✓				
5. การเปิดใจยอมรับสิ่งใหม่ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนมีการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นรอบตัว หรือเกิดขึ้นในองค์กร					✓	✓	
6. การปรับตัว / มีความยืดหยุ่น พร้อมที่จะทำงาน เดี่ยว / เป็นทีมได้ และปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่างๆ ที่มีความยากลำบากได้					✓	✓	✓
7. มีความอดทนต่อความเครียดที่อาจเกิดขึ้น จากการทำงานต่าง ๆ					✓	✓	✓
8. ความใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้ และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง	✓	✓					✓
9. การสื่อสาร : สามารถอธิบายแนวคิด / แบบจำลอง/ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความซับซ้อนให้บุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง กับ ศาสตร์ที่เรียนให้เข้าใจได้ง่าย ทั้งการอธิบายด้วยการพูดหรือการเขียนบรรยาย				✓		✓	✓
10. การคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ : การทำความเข้าใจ (Understanding) การวิเคราะห์ (Analysis) และการอนุมาน (Inference)	✓	✓		✓			
11. การเรียนรู้ตลอดชีวิต : กิจกรรมการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) ให้ผู้เรียนได้สัมผัสและฝึกปฏิบัติจริง สร้างแรงจูงใจ และสนับสนุนให้ผู้เรียนได้มีโอกาสดisplayความรู้ ความสามารถ ที่สนใจ มีความถนัดหรือมีความภูมิใจจากการทำกิจกรรมการเรียนรู้ในวิชาต่างๆ			✓	✓			
12. สนับสนุนให้ผู้เรียนมีทักษะหรือความสามารถในการวิเคราะห์ตนเอง (self-analysis) เพื่อให้ผู้เรียนรู้จักตนเอง รู้จักความต้องการของตนเอง รู้จักที่จะยอมรับตนเอง และพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพของตน					✓	✓	✓
13. ความรู้ทางด้านดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ เครื่องมือและเทคโนโลยี (Tools & Technologies) การค้นหาและการใช้		✓	✓				

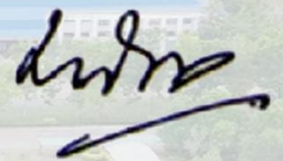
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7 (แผนสหกิจ ศึกษา)
งาน (Find & Use) การให้ความรู้และการเรียนรู้ (Teach & Learn) และการสื่อสารและการร่วมมือ (Communication & Collaborate)							
Stakeholder Need 2* : ผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานประกอบการในพื้นที่ภาคใต้ (จากการสัมภาษณ์บริษัทเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 2 ราย)							
1. เศรษฐศาสตร์และการเงิน: เน้นความรู้และการปฏิบัติ รวมไปถึงการวิเคราะห์และการรายงานผลของข้อมูล	✓	✓	✓				
2. บริหารและการจัดการ : ความรู้ทางด้านธุรกิจ และการจัดการเบื้องต้น การวางแผน กลยุทธ์ การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะความเป็นผู้นำ วิธีการผลิตสินค้า และความร่วมมือของบุคคลในองค์กร	✓	✓				✓	
3. ความรู้อย่างกว้างขวางในศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานของชีวิตและสามารถนำไปใช้ในการดำรงชีวิตได้	✓	✓	✓				
4. มีความอดทนต่อความเครียดที่อาจเกิดขึ้น จากการทำงานต่าง ๆ					✓		✓
5. การปรับตัว / มีความยืดหยุ่น พร้อมที่จะทำงาน เดี่ยว / เป็นทีมได้ และปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่างๆ ที่มีความยากลำบากได้					✓	✓	
6. ความสามารถในการใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ฟัง พูด อ่าน เขียน)				✓			
Stakeholder Need 3* : สถานประกอบการ (เก็บแบบสอบถามในสถานประกอบการจำนวน 20 แห่ง ได้แก่ สถาบันการเงินและ หลักทรัพย์ บริษัทเอกชนและหน่วยงานราชการ)							
1. ความรู้ด้าน บัญชี การบริหารคน ความรู้เรื่องการลงทุน โลจิสติก Letter of credit การจัดการสินค้าคงคลัง ระบบการนำเข้าส่งออก ความรู้เพื่อสอบใบอนุญาตผู้แนะนำการลงทุน ด้านหลักทรัพย์ (กองทุนรวม ตราสารหนี้ ตราสารทุน) และความรู้ทางการเงิน และดิจิทัล	✓	✓	✓				
2. มีความซื่อสัตย์ ขยัน อดทน				✓	✓		
3. มีน้ำใจ มีจิตอาสา จิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อประโยชน์ส่วนรวมการคิดบวก				✓	✓		
4. ทักษะคิดที่คิดอย่างวิพากษ์และแสดงออกถึงคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน				✓	✓	✓	
5. ความสุภาพ อ่อนน้อมถ่อมตน รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น				✓	✓	✓	
6. เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม				✓	✓	✓	
7. ใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้ และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง และกระตือรือร้น					✓		

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7 (แผนสหกิจ ศึกษา)
8. สามารถนำความรู้และความเข้าใจในหลักการ/ทฤษฎีพื้นฐานด้านเศรษฐศาสตร์ ไปประยุกต์ใช้และแก้ไขปัญหาในงาน ได้เพียงพตรงตามตำแหน่งงานการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	✓	✓		✓			
9. ทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน (คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แทปเลต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์) มาใช้งานได้เหมาะสม		✓	✓				
10. ความสามารถในการใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ฟัง พูด อ่าน เขียน)			✓	✓			
11. ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ (ฟัง พูด อ่าน เขียน)				✓	✓	✓	
12. การทำงานเป็นทีม การเจรจาต่อรอง				✓	✓	✓	
Stakeholder Need 4* : ณาจารย์ (สัมภาษณ์คณาจารย์หลักสูตรเศรษฐศาสตร์และหลักสูตร อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน นักศึกษา จำนวน 10 ราย)							
1. ความเข้าใจในหลักการ/ทฤษฎีพื้นฐานด้านเศรษฐศาสตร์	✓						
2. ความรู้ทางด้านการจัดการ	✓						
3. ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	✓	✓					
4. การวิเคราะห์สถานการณ์ และประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในหลักการ/ทฤษฎี และกระบวนการต่างๆ ไปใช้ในการทำงานได้			✓	✓			✓
5. ความสุภาพ อ่อนน้อมถ่อมตน รู้จักการละเทศะ					✓	✓	
6. ความอดทนในการทำงาน					✓	✓	
7. ทักษะที่ดีต่อความอดทนในการทำงานวิชาชีพและแสดงออกถึงคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน					✓	✓	✓
8. นำความรู้และความเข้าใจในหลักการ/ทฤษฎีพื้นฐานด้านเศรษฐศาสตร์ ไปประยุกต์ใช้และแก้ไขปัญหาในงาน ได้เพียงพตรงตามตำแหน่งงานการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	✓	✓		✓			
9. ความสามารถในการใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ฟัง พูด อ่าน เขียน)				✓			
10. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และคัดเลือกข้อมูลจากแหล่งความรู้ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม		✓	✓	✓			
11. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ: ความสามารถในการตระหนักถึงแนวโน้ม และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ					✓	✓	✓

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7 (แผนสหกิจ ศึกษา)
เพื่อช่วยในการกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กรในสถานการณ์ที่แปลกแยก							
Stakeholder Need 5* : ศิษย์เก่า (เก็บแบบสอบถามศิษย์เก่า : ทำงานในสถาบันเอกชน หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และมีกิจการเป็นของตนเอง จำนวน 25 คน)							
1. ความรู้และความเข้าใจในหลักการ/ทฤษฎีพื้นฐานด้านเศรษฐศาสตร์	✓						
2. ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	✓	✓					
3. ความสุภาพ อ่อนน้อมถ่อมตน รู้จักการละเทศะ				✓	✓	✓	
4. ความซื่อสัตย์ ขยัน อดทน				✓	✓	✓	
5. มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพและแสดงออกถึงคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน					✓	✓	
6. มีวินัยและความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีความมุ่งมั่นในการทำงาน					✓	✓	
7. สามารถนำกระบวนการและเทคนิคการวิจัย ไปใช้เพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองต่อความต้องการความรู้ในงานได้					✓	✓	✓
8. ความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ และประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในทฤษฎีและกระบวนการต่างๆ ไปใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม	✓				✓	✓	
9. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กร และกับบุคคลทั่วไป สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ					✓	✓	
10. สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน			✓	✓	✓		
11. สามารถนำเทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการวิเคราะห์ แปลความหมาย และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์	✓	✓		✓			
12. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และคัดเลือกข้อมูล จากแหล่งความรู้ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม			✓	✓			
Stakeholder Need 6* : ศิษย์ปัจจุบัน (เก็บแบบสอบถามศิษย์ปัจจุบัน จำนวน 30 คน)							
1. ความรู้และความเข้าใจในหลักการ/ทฤษฎีพื้นฐานด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและการจัดการไปประยุกต์ใช้ และแก้ไขปัญหา	✓	✓	✓				

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7 (แผนสหกิจ ศึกษา)
2. ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับองค์กรหรืออุตสาหกรรมที่ตนเอง จะเข้าไปทำงาน	✓	✓	✓				
3. การวิเคราะห์สถานการณ์ และประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในหลักการ/ทฤษฎี และกระบวนการต่างๆ ไปใช้ในการทำงานได้	✓	✓	✓				
4. การวางแผนทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและ/ การจัดการธุรกิจ	✓	✓	✓				
5. ทักษะการสื่อสาร: ความสามารถในการสื่อสารอย่างชัดเจนและเป็นระบบเพื่อสื่อถึงข้อมูลสำคัญในองค์กรหรือสร้างความเข้าใจร่วมกันในทีมงาน				✓	✓	✓	
6. การทำงานเป็นทีม: ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในทีมหรือกลุ่มงานเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีขึ้นด้วยการแบ่งหน้าที่และ การร่วมมือ				✓	✓	✓	
7. การแก้ไขปัญหา: การจัดการและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้มีความสามารถในการพัฒนาแนว ทางแก้ไขที่เหมาะสม				✓	✓	✓	
8. การทำงานในสถานะที่เปลี่ยนแปลง: ความสามารถในการปรับตัวและทำงานในสถานะที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เนื่องจาก อุตสาหกรรมและองค์กรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในยุคปัจจุบัน				✓	✓	✓	
9. การนำเสนอ : ความสามารถในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลและผลงานอย่างมีเนื้อหาและน่าสนใจให้กับผู้อื่นในองค์กร			✓	✓	✓	✓	
10. การจัดการเวลา: ความสามารถในการวางแผนการทำงานและจัดการเวลาให้เหมาะสม เพื่อให้สามารถทำงานหลายๆ อย่าง พร้อมกันได้				✓	✓	✓	
11. ความคิดสร้างสรรค์: ความสามารถในการพิจารณาแนวทางและแนวคิดใหม่เพื่อช่วยแก้ปัญหาหรือพัฒนากระบวนการทำงาน				✓	✓	✓	
12. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ: ความสามารถในการตระหนักถึงแนวโน้ม และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เพื่อช่วยในการกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กรในสถานการณ์ที่แปลกแยก				✓	✓	✓	
13. ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งงานรายบุคคลและงานส่วนรวม				✓	✓	✓	
14. ความซื่อสัตย์ ขยัน อดทน				✓	✓	✓	

ข้าพเจ้าขอถือโอกาสนี้แสดงให้ท่านเห็นว่า นอกจากข้าพเจ้าเองแล้ว ก็ยังมีผู้นิยมในการแพทย์ว่าเปเปะประโยชน์แก่ประเทศสยามและแก่มนุษชาติ ถึงกับยอมสละทรัพย์สินให้เพื่อประโยชน์แห่งการนี้ ท่านเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์โดยตรง จึงขอวิงวอนให้แลเห็นว่า อาชีพที่ท่านเลือกนี้ยกท่านขึ้นอยู่ในฐานะที่มีผู้เต็มใจจะเกื้อกูลและเอื้อเฟื้อ รวาค่าโดยสาร เกือบนั้นทำไมข้าพเจ้าจะไม่ให้ท่านไม่ได้ แต่ที่มีความยินดีว่าบริษัทโลก รวาค่าให้ก็เพราะรู้สึกว่ เราทำด้วยความนิยมเต็มใจในกิจของเรา ฉะนั้นขอท่านได้ช่วยข้าพเจ้าทดแทนบุญคุณของบริษัทนี้โดยความตั้งใจจะเรียนและกลับมาทำงานเพื่อประโยชน์แก่มนุษยมากจริง ๆ ขอให้ถือผลประโยชน์ส่วนตัวเป็นที่สอง ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง ลาภทรัพย์สินและเกียรติยศจะตกมาแก่ท่านเอง ถ้าท่านทรงธรรมะแห่งอาชีพไว้ใจบริษัท ทั้งตัวอย่างที่เล่ามาให้.



LAMS

ประจำปีการศึกษา

2569

Econ

หลักสูตร

เศรษฐศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

31 หมู่ 6 ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000

<https://lams.surat.psu.ac.th/>

077-278873