



PSU

คณะศิลปศาสตร์
และวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

TBM

ประจำปีการศึกษา

2569

LAMS

หลักสูตร

บริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

สารบัญ

	หน้า
ประวัติศาสตร์ศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ	1
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม สมรรถนะหลัก	2
หลักสูตรที่เปิดสอน	3
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว	4
1) ชื่อปริญญา	4
2) ปรัชญาของหลักสูตร	4
3) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	4
4) การรับนักศึกษา	4
5) วันอนุมัติหลักสูตร	4
6) โครงสร้างหลักสูตร	5
7) แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร	10
8) คำอธิบายรายวิชา	14
9) รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	31
10) ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล	32
11) ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	35

คู่มือการศึกษาประจำปีการศึกษา 2569
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

ประวัติ

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการจัดตั้งขึ้นตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ 306(4/2551) เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2551 ที่ได้กำหนดให้วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี มีการปรับโครงสร้างการบริหารใหม่ตามแนวคิดการจัดกลุ่มศาสตร์ที่ใกล้เคียงกันไว้ในคณะเดียวกันเพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ มีการดำเนินงานภายใต้โครงสร้างการบริหารแบบรวมศูนย์บริการประสานภารกิจ ซึ่งมีคณบดีทำหน้าที่ เป็นผู้บริหารงานทางวิชาการ โดยการสนับสนุนงบประมาณจากวิทยาเขต คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มีภารกิจหลักในการจัดการเรียนการสอนด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และการจัดการในระยะแรกมีการจัดการเรียนการสอนจำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (วิทยาการจัดการ) เป็นหลักสูตรเดิมจากคณะเทคโนโลยีการจัดการ ซึ่งต่อมาเปลี่ยนชื่อหลักสูตรเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (พัฒนาธุรกิจ) เมื่อปี พ.ศ. 2552
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ)
4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษา การสื่อสารและธุรกิจ)

รวมทั้งได้ดำเนินการในการสร้างสรรคงานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พ.ศ. 2554 เปิดหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการรัฐกิจและวิสาหกิจ) ขึ้นและปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) เป็นหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

พ.ศ. 2555 เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว) ขึ้น

พ.ศ. 2557 เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

พ.ศ. 2558 เปิดหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรทวิภาษา) ขึ้น

พ.ศ. 2558 ปรับปรุงหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการรัฐกิจและวิสาหกิจ) โดยเปลี่ยนชื่อเป็นหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการรัฐกิจ)

พ.ศ. 2559 ปรับปรุงหลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษา การสื่อสารและธุรกิจ) โดยเปลี่ยนชื่อเป็นหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ)

พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ได้ปรับเปลี่ยนระบบการบริหารเป็นมหาวิทยาลัยภายใต้การกำกับของรัฐ จึงได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างใหม่ โดยกำหนดให้ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของสำนักงานวิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ให้เป็นคณะที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารจัดการทั้งระบบ โดยยังคงมีลักษณะรวมศูนย์บริการประสานภารกิจร่วมกับสำนักงานวิทยาเขต แต่ขอบเขตอำนาจหน้าที่มีใกล้เคียงกับคณะอื่นในมหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2563 ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้าง เมื่อมหาวิทยาลัยได้จัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานีขึ้น โดยได้แยกหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ) และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ) (หลักสูตรนานาชาติ) และคณาจารย์สาขาภาษาต่างประเทศไปที่วิทยาลัยนานาชาติ ทำให้คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ยังคงจัดการเรียนการสอนอยู่ 6 หลักสูตร

พ.ศ. 2563 ปรับปรุงหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรทวิภาษา) เป็นหลักสูตรภาษาไทยเหมือนกับหลักสูตร อื่น ๆ เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน

พ.ศ. 2564 ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (พัฒนาธุรกิจ) โดยเปลี่ยนชื่อเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ)

พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยได้สั่งการให้ควรวรรณวิทยาลัยนานาชาติ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานีกับคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการเข้าด้วยกัน โดยให้โอนบุคลากรสายวิชาการ สายอำนวยการ และนักศึกษามาอยู่ภายใต้คณะ

ปัจจุบันคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการมีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาจำนวน 8 หลักสูตร คณะฯ ได้ดำเนินการกิจทั้งในด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและพันธกิจเพื่อสังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีหลักสูตรที่โดดเด่น เน้นการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) และการบูรณาการศาสตร์ด้านภาษาต่างประเทศ การสื่อสารและธุรกิจที่มีความทันสมัยและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน โดยภายในคณะได้มีการจัดตั้งศูนย์วิจัย ศูนย์บริการวิชาการ และสำนักงานบริหารคณะ นอกจากบัณฑิตของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ จะมีความรู้ ความเข้าใจ และเชี่ยวชาญ ในการประยุกต์ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในบริบททางธุรกิจแล้ว บัณฑิตยังมีความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้รับการปลูกจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้นของตลาดแรงงาน

วิสัยทัศน์

คณะชั้นนำระดับประเทศด้านการบูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการ

พันธกิจ

1. การจัดการศึกษาด้านการจัดการและภาษาที่มีคุณภาพสำหรับคนทุกช่วงวัย
2. การผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการและภาษา
3. การขับเคลื่อนพันธกิจเพื่อสังคมด้วยศาสตร์การจัดการและภาษา

ค่านิยม

PSU-LAMS ประกอบด้วย

P = Professionalism	ความเป็นมืออาชีพ
S = Social responsibility	ความรับผิดชอบต่อสังคม
U = Unity	ความเป็นเอกภาพ
L = Learning	การเรียนรู้
A = Adaptation	การปรับตัว
M = Morality	ยึดมั่นในคุณธรรม
S = Sustainability	ความยั่งยืน

สมรรถนะหลัก

การบริการสังคมและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

หลักสูตรที่เปิดสอน

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

1. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568
2. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต

3. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต

4. สาขาวิชาการจัดการรัฐกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

5. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

6. สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567
7. สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

ระดับบัณฑิตศึกษา

8. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

สีของคณะ (สีกรุย)

สีแดง FD1B24

สีเหลือง FFFF00

สถานที่ติดต่อ

สำนักงานบริหารคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

31 หมู่ที่ 6 ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000

โทรศัพท์ 0 7727 8873

Facebook

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ม.อ.

เว็บไซต์

<https://lams.surat.psu.ac.th/>

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว)
	ชื่อย่อ	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Business Administration (Tourism Business Management)
	ชื่อย่อ	B.B.A. (Tourism Business Management)

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว จัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based Education) โดยการออกแบบกระบวนการให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางโดยมุ่งเน้นการวัดผลจากผลงานที่ผู้เรียนแสดงออก เน้นกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และกระบวนการเรียนรู้จากการทำงาน (Work-Integrated Education) เพื่อการเปลี่ยนแปลงผู้เรียนไปสู่การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (Life-long Learning) เป็นบัณฑิตที่มีสมรรถนะสากลทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะดิจิทัล การสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ การเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ที่ตอบสนองความต้องการในการประกอบอาชีพและการทำงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการภายใต้ความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLO1	แสดงออกถึงจิตบริการและบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการทำงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ
PLO2	ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการได้ตามมาตรฐานอาชีพ
PLO3	สื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในบริบทการทำงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ
PLO4	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานด้านการท่องเที่ยวและบริการ
PLO5	ออกแบบแผนธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการใหม่
PLO6	ทำงานร่วมกับคนที่มีวัฒนธรรมที่หลากหลาย
PLO7	แสดงออกถึงจิตสำนึกสาธารณะ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

การรับนักศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

วันอนุมัติหลักสูตร

ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2568

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร		120 หน่วยกิต
1. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป		24 หน่วยกิต
รายวิชาบังคับ	ไม่น้อยกว่า	18 หน่วยกิต
GE 1 ภาษาและการสื่อสาร		4 หน่วยกิต
935-009G1	การอ่านเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Everyday English Reading and Writing)	2((2)-0-4)
935-031G1	การฟังพูดภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Everyday English Listening and Speaking)	2((2)-0-4)
GE 2 การพัฒนาความคิด		4 หน่วยกิต
	<u>การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข</u>	
935-006G2A	คิดเป็น คิดสนุก (Intelligent Thinking)	2((2)-0-4)
	<u>การคิดเชิงระบบ</u>	
935-007G2B	สนุกคิด (Smart Thinking)	2((2)-0-4)
GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ		2 หน่วยกิต
935-032G3	แนวคิดสู่ความเป็นผู้ประกอบการและการเงินส่วนบุคคล (Idea to Entrepreneurship and Personal Finance)	2((2)-0-4)
GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล		2 หน่วยกิต
935-033G4	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	2((2)-0-4)
หรือ		
935-044G4	ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)	2((2)-0-4)
GE 5 สุขภาวะองค์รวม		2 หน่วยกิต
935-034G5	วิถีสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Wellness Studies)	2((2)-0-4)
GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน		2 หน่วยกิต
935-035G6	ความเป็นพลเมือง (Citizenship)	2((2)-0-4)
GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก		2 หน่วยกิต
935-036G7	การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)	2((2)-0-4)
GE 8 รายวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
- รายวิชาบังคับเลือกด้านภาษา		2 หน่วยกิต
935-011G8	ภาษาไทยและการสื่อสาร (Thai and Communication)	2((2)-0-4)

	- รายวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	4 หน่วยกิต
935-024G8	การเล่าเรื่องโดยใช้ภาษาอังกฤษ (English Story Telling)	2((2)-0-4)
935-112G8	ทักษะการว่ายน้ำ (Swimming Skills)	2((2)-0-4)

2. หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
-------------------------	--------------------

2.1 กลุ่มวิชาแกน	32 หน่วยกิต
-------------------------	--------------------

926-112	ธุรกิจเบื้องต้นและจริยธรรมธุรกิจ (Introduction to Business and Business Ethics)	3((3)-0-6)
930-202	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ (Human Resource Management for Tourism and Hospitality)	3((3)-0-6)
930-302	สัมมนาทางการท่องเที่ยวและบริการ (Seminar in Tourism and Hospitality)	2((1)-2-3)
930-303	ระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยวและบริการ (Research Methodology for Tourism and Hospitality)	3((2)-3-4)
930-304	โครงการวิจัยทางการท่องเที่ยวและบริการ (Research Project for Tourism and Hospitality)	3((2)-3-4)
930-305	ดิจิทัลเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ (Digital Technology in Tourism and Hospitality)	3((2)-2-5)
930-406	การตลาดร่วมสมัยสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ (Contemporary Marketing for Tourism and Hospitality)	3((2)-2-5)
930-407	การจัดการรายได้ (Revenue Management)	3((3)-0-6)
930-408	ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ (Module : Tourism and Hospitality Business Entrepreneurship)	9((6)-6-15)

2.2 กลุ่มวิชาชีพ	58 หน่วยกิต
-------------------------	--------------------

- วิชาชีพบังคับ	31 หน่วยกิต
------------------------	--------------------

930-111	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ (Tourism and Hospitality Industry)	3((3)-0-6)
930-115	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)	3((3)-0-6)
930-116	มรดกภูมิปัญญาการท่องเที่ยว (Tourism Treasures)	3((3)-0-6)
930-214	การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวและบริการ (Logistics Management for Tourism and Hospitality)	3((3)-0-6)
930-215	จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ (Service Psychology and Personality Development)	3((2)-2-5)

930-216	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Cooperative Preparation)	3((2)-2-5)
930-217	การฝึกงาน (Practical Training)	4(0-24-0)
930-318	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior)	3((3)-0-6)
930-419	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6(0-36-0)
- กลุ่มวิชาชีพเลือก		27 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาชีพเลือกเพื่องานอาชีพ		15 หน่วยกิต
<u>- กลุ่มวิชาชีพธุรกิจที่พักแรม</u>		
930-121	การจัดการงานแม่บ้าน (Housekeeping Operation and Management)	3((2)-3-4)
930-224	การจัดการบริการส่วนหน้า (Front Office Management)	3((2)-3-4)
930-225	การจัดการแผนกอาหารและเครื่องดื่ม (Management of Food and Beverage Department)	3((2)-3-4)
930-324	การจัดการธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Business Management)	3((2)-3-4)
930-425	การดำเนินงานสำรองห้องพัก (Reservation Operation and Management)	3((2)-3-4)
<u>-กลุ่มวิชาชีพธุรกิจนันทนาการ</u>		
930-131	การจัดการนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ (Recreation Management for Tourism and Hospitality)	3((3)-0-6)
930-234	การเป็นผู้นำนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ (Recreation Leadership for Tourism and Hospitality)	3((3)-0-6)
930-235	การจัดการนันทนาการกลางแจ้ง (Outdoor Recreation)	3((2)-2-5)
930-334	การพัฒนาทีม (Team Building)	3((2)-2-5)
930-435	นันทนาการเชิงพาณิชย์ (Commercial Recreation)	3((2)-2-5)
<u>-กลุ่มวิชาชีพธุรกิจไมซ์</u>		
930-141	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมไมซ์ (Introduction to MICE Industry)	3((3)-0-6)
930-244	การจัดประชุมระดับองค์กรและวิชาชีพ (Meetings and Conventions Management)	3((2)-3-4)
930-245	การจัดการอีเว้นท์และงานเทศกาล (Event and Festival Management)	3((2)-3-4)

930-344	การจัดการงานแสดงสินค้า (Exhibitions Management)	3((2)-3-4)
930-445	บริษัทบริหารจัดการธุรกิจไมซ์ (Destination Management Company)	3((2)-3-4)
- กลุ่มวิชาชีพธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		
930-151	การจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Management of Wellness Tourism Destination)	3((2)-3-4)
930-252	การพัฒนากิจกรรมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Activity Development for Wellness Tourism)	3((2)-3-4)
930-253	การจัดการธุรกิจสปา (Spa Business Management)	3((2)-3-4)
930-354	การจัดการและบริการฟิตเนส (Fitness Service and Management)	3((2)-3-4)
930-455	การออกแบบผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Thai Herbal Product Design for Wellness Tourism)	3((2)-3-4)
- กลุ่มวิชาชีพธุรกิจนำเที่ยว		
930-161	การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism)	3((2)-3-4)
930-262	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)	3((2)-3-4)
930-263	หลักการมัคคุเทศก์ (Principle of Tourist Guide)	3((2)-3-4)
930-364	การออกแบบเนื้อหาด้านการท่องเที่ยว (Tourism Content Creation)	3((2)-2-5)
930-465	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย (Tour Operation and Travel Agent Business Management)	3((2)-3-4)

2) กลุ่มวิชาชีพเลือกภาษาต่างประเทศ

15 หน่วยกิต

เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ หรือ กลุ่มวิชาภาษาจีน เพียง 1 กลุ่ม

-กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

936-123	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ (English for Tourism and Hospitality)	3((2)-2-5)
936-234	ภาษาอังกฤษพื้นฐานสำหรับการเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว (Basic English Writing for Tourism Communication)	3((2)-2-5)
936-332	ภาษาอังกฤษสำหรับโทอิก (English for TOEIC)	3((3)-0-6)
936-333	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ (English for Presentation)	3((3)-0-6)

- กลุ่มวิชาภาษาจีน		
936-146	ภาษาจีน 1 (Chinese I)	3((3)-0-6)
936-263	ภาษาจีน 2 (Chinese II)	3((3)-0-6)
936-364	ภาษาจีนฟัง-พูด 1 (Chinese Listening-Speaking I)	3((3)-0-6)
936-365	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ (Chinese for Tourism and Hospitality)	3((2)-2-5)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี
6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ตามความสนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น/สถาบันอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของหลักสูตร/ภาควิชา

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
926-112	ธุรกิจเบื้องต้นและจริยธรรมธุรกิจ (Introduction to Business and Business Ethics)	3((3)-0-6)
930-111	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ (Tourism and Hospitality Industry)	3((3)-0-6)
930-115	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)	3((3)-0-6)
930-116	ชุมทรัพย์การท่องเที่ยว (Tourism Treasures)	3((3)-0-6)
935-011G8	ภาษาไทยและการสื่อสาร (Thai and Communication)	2((2)-0-4)
935-031G1	การฟังพูดภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Everyday English Listening and Speaking)	2((2)-0-4)

รวม 16((16)-0-32)

ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
930-xxx	วิชาชีพเลือกเพื่องานอาชีพ (1)	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3((x)-y-z)
935-009G1	การอ่านเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Everyday English Reading and Writing)	2((2)-0-4)
935-034G5	วิถีสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Wellness Studies)	2((2)-0-4)
936-xxx	วิชาชีพเลือกภาษาต่างประเทศ (1)	3((x)-y-z)

รวม 13((x)-y-z)

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
930-202 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ(Human Resource Management for Tourism and Hospitality)	3((3)-0-6)
930-214 การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวและบริการ (Logistics Management for Tourism and Hospitality)	3((3)-0-6)
930-xxx วิชาชีพเลือกเพื่องานอาชีพ (2)	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี (2)	3((x)-y-z)
935-007G2B สนุกคิด (Smart Thinking)	2((2)-0-4)
935-112G8 ทักษะการว่ายน้ำ (Swimming Skills)	2((2)-0-4)
936-xxx วิชาชีพเลือกภาษาต่างประเทศ (2)	3((x)-y-z)
รวม	19((x)-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
930-215 จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ (Service Psychology and Personality Development)	3((2)-2-5)
930-xxx วิชาชีพเลือกเพื่องานอาชีพ (3)	3((x)-y-z)
930-216 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Cooperative Preparation)	3((2)-2-5)
935-006G2A คิดเป็น คิดสนุก (Intelligent Thinking)	2((2)-0-4)
935-032G3 แนวคิดสู่ความเป็นผู้ประกอบการและการเงินส่วนบุคคล (Idea to Entrepreneurship and Personal Finance)	2((2)-0-4)
รวม	13((x)-y-z)

ภาคฤดูร้อน	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
930-217 การฝึกงาน (Practical Training)	4(0-24-0)
รวม	4(0-24-0)

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
930-302	สัมมนาทางการท่องเที่ยวและบริการ (Seminar in Tourism and Hospitality)	2((1)-2-3)
930-303	ระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยวและบริการ (Research Methodology for Tourism and Hospitality)	3((2)-3-4)
930-318	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior)	3((3)-0-6)
935-024G8	การเล่าเรื่องโดยใช้ภาษาอังกฤษ (English Story Telling)	2((2)-0-4)
935-033G4	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	2((2)-0-4)
หรือ		
935-044G4	ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)	2((2)-0-4)
936-xxx	วิชาชีพเลือกภาษาต่างประเทศ (3)	3((x)-y-z)
รวม		15((x)-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
930-304	โครงการวิจัยทางการท่องเที่ยวและบริการ (Research Project for Tourism and Hospitality)	3((2)-3-4)
930-305	ดิจิทัลเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ (Digital Technology in Tourism and Hospitality)	3((2)-2-5)
930-xxx	วิชาชีพเลือกเพื่องานอาชีพ (4)	3((x)-y-z)
935-036G7	การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)	2((2)-0-4)
935-035G6	ความเป็นพลเมือง (Citizenship)	2((2)-0-4)
936-xxx	วิชาชีพเลือกภาษาต่างประเทศ (4)	3((x)-y-z)
รวม		16((x)-y-z)

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
930-406	การตลาดร่วมสมัยสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ (Contemporary Marketing for Tourism and Hospitality)	3((2)-2-5)
930-407	การจัดการรายได้ (Revenue Management)	3((3)-0-6)
930-408	ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ (Module : Tourism and Hospitality Business Entrepreneurship)	9((6)-6-15)
930-xxx	วิชาชีพเลือกเพื่องานอาชีพ (5)	3((x)-y-z)
รวม		18((x)-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
930-419	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6(0-36-0)
รวม		6(0-36-0)

หมายเหตุ นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยคณะ
หรือมหาวิทยาลัย

คำอธิบายรายวิชา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว

- | | | |
|---------|---|------------|
| 926-112 | ธุรกิจเบื้องต้นและจริยธรรมธุรกิจ
(Introduction to Business and Business Ethics)
รูปแบบการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ ทรัพยากรทางการจัดการในการดำเนินธุรกิจ หน้าที่ทางการจัดการสำหรับองค์กรธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เครื่องมือทางการจัดการธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ

Business organization form; management resources in business operations; management function for business organizations; business environment; business management tools; business ethics; and corporate social responsibility | 3((3)-0-6) |
| 930-111 | อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
(Tourism and Hospitality Industry)
องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ประเภทของนักท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว ธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม คุณลักษณะสำคัญของอาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ บทบาท หน้าที่ขององค์กรภาครัฐและเอกชนด้านการท่องเที่ยวและบริการ การศึกษาดูงานนอกสถานที่

Components of tourism and hospitality business; tourism system; related businesses in tourism and hospitality; roles and responsibilities of public and private sectors related in tourism and hospitality; field study | 3((3)-0-6) |
| 930-115 | การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
(Sustainable Tourism)
แนวคิดและองค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การประยุกต์ใช้หลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในชีวิตประจำวัน กรณีศึกษาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การศึกษาภาคสนาม

Concepts and elements of sustainable tourism; models and activities of sustainable tourism; sustainable tourism management; applying sustainable tourism principles to everyday life; case study of sustainable tourism; field study | 3((3)-0-6) |
| 930-116 | มรดกวัฒนธรรมการท่องเที่ยว
(Tourism Treasures)
ภูมิศาสตร์โลก ภูมิศาสตร์ประเทศไทย ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ลักษณะและประเภทของทรัพยากรท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทยและของโลก ประวัติศาสตร์ศิลปะในประเทศไทย เอกลักษณ์ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว การศึกษาภาคสนาม | 3((3)-0-6) |

World geography; Thailand geography; factor of geography related to tourism; characteristics and types of tourism resources; Important tourist attractions of Thailand and the world; history of art in Thailand; identity, local wisdom and culture for tourism; organization related to tourism resource management; Laws and regulations related to tourism resource management; field study

930-121 การจัดการงานแม่บ้าน 3((2)-3-4)

(Housekeeping Operation and Management)

โครงสร้างแผนกแม่บ้าน บทบาทหน้าที่ คุณสมบัติของพนักงานแผนกแม่บ้าน อุปกรณ์และเครื่องมือของแผนกแม่บ้าน ขั้นตอนการทำความสะอาดห้องพักลูกค้าและบริเวณต่างๆ ของโรงแรม ความรู้เกี่ยวกับห้องพัก ความรู้เกี่ยวกับสุขอนามัยและความปลอดภัยในงานแม่บ้าน งานเอกสารในงานแม่บ้าน แนวคิดการผลิตแบบลีน ในงานแม่บ้าน ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ความสัมพันธ์ระหว่างแผนกแม่บ้านกับแผนกอื่นๆ ในโรงแรมและหน่วยงานภายนอก โรงแรม ศึกษาดูงาน การฝึกปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ

Housekeeping department organizational structure; role and duty; specification of housekeeping staff; instruments for housekeeping department; room and public area cleaning procedure; knowledge of room types; knowledge of hygiene and safety in housekeeping department; document in housekeeping department; concept of LEAN production; problem solving; relationships between housekeeping department and other departments in the hotel and external organization; site visit; Practical Training

930-131 การจัดการนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3((3)-0-6)

(Recreation Management for Tourism and Hospitality)

แนวคิดเกี่ยวกับนันทนาการ สินค้าและบริการเกี่ยวข้องกับงานนันทนาการเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ การจัดการนันทนาการ การวางแผน การออกแบบ การประยุกต์ใช้เกมส์และกิจกรรมนันทนาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ การฝึกปฏิบัติภาคสนาม

Concepts of recreation; products and services related to tourism and hospitality industry; recreation management; planning; designing; application of Games and recreational activities for tourism and hospitality; field study

930-141 ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมไมซ์ 3((3)-0-6)

(Introduction to MICE Industry)

ความหมาย ลักษณะและแนวคิดของอุตสาหกรรมไมซ์ บทบาทและความสำคัญของการประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติและงานแสดงสินค้านานาชาติทั้งระดับชาติและนานาชาติ เมืองไมซ์ของประเทศไทย มาตรฐานสำคัญต่างๆในอุตสาหกรรมไมซ์ องค์การหน่วยงานด้านไมซ์ทั้งในประเทศและนานาชาติ พฤติกรรมนักเดินทางกลุ่มตลาดไมซ์ จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

Meaning, characteristics and concepts of the MICE industry; role and importance of meetings; incentive travel; national and international conferences and exhibitions; MICE city of Thailand; important standards for MICE industry; national and international MICE organizations; traveler behavior in the MICE market Note: Class is taught in English

930-151	การจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Management of Wellness Tourism Destination)	3((2)-3-4)
ความหมาย ประเภท และแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การวางแผนและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว หลักการและแนวทางในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ลักษณะและประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การศึกษาฐาน การฝึกปฏิบัติภาคสนาม Meaning types and trends of wellness tourism; planning and development for tourist attraction; principles and guidelines for the management of wellness tourism destinations; characteristics and types of wellness tourism; standard for of wellness tourism destination; site visit; field study		
930-161	การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism)	3((2)-3-4)
ความหมาย องค์ประกอบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน หลักการและมาตรฐานจัดการการออกแบบเนื้อหาด้านการท่องเที่ยว กระบวนการวางแผนพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเป็นแหล่งท่องเที่ยว การจัดการโฮมสเตย์และธุรกิจท่องเที่ยวในชุมชน กรณีศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนในประเทศไทยและอาเซียน การฝึกปฏิบัติภาคสนาม Meaning and component of Community-Based tourism; tourist behavior in Community-Based tourism destination; concept and management standard for Community-Based tourism; planning and development process of local community to become tourism destination; homestay management and community tourism business; case study of Community-Based tourism in Thailand and ASEAN; field study		
930-202	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ (Human Resource Management for Tourism and Hospitality)	3((3)-0-6)
แนวคิด ทฤษฎีการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การประยุกต์แนวคิดทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการทำงานเป็นทีมและการบริการที่มีคุณภาพ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการภายใต้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม กฎหมายแรงงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ Concepts and theories of human resource management; application of human resource concepts for tourism and hospitality business; creating an organizational culture that supports teamwork and quality service; human resource development for tourism and hospitality business under the concept of social responsibility; labor laws in tourism and hospitality		
930-214	การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวและบริการ (Logistics Management for Tourism and Hospitality)	3((3)-0-6)
แนวคิดของโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว ระบบโลจิสติกส์ รูปแบบการขนส่งผู้โดยสารทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ โครงสร้างพื้นฐาน แผนกิจกรรมโลจิสติกส์ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม การจัดการความต้องการและการพยากรณ์สำหรับการท่องเที่ยว ระเบียบพิธีการศุลกากร และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว ศึกษาฐานนอกสถานที่		

Definition; concept of logistics in tourism context; logistics system; mode of passenger transportations by land, waterway, air; infrastructure; logistics activity plan; information technology in tourism logistics; demand management tourism forecast; Customs and tourism logistics laws and regulations; a site visit

930-215 จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ 3((2)-2-5)

(Service Psychology and Personality Development)

แนวคิดจิตวิทยาด้านบุคลิกภาพ ทฤษฎีจิตวิทยาการบริการ การพัฒนาทัศนคติต่องานบริการ การพัฒนาบุคลิกภาพภายนอกเพื่อคุณภาพงานบริการ แนวคิดการออกแบบพิมพ์เขียวบริการและนวัตกรรมบริการ เทคนิคการสร้าง ความพึงพอใจของลูกค้า การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า จริยธรรมในงานบริการ การฝึกปฏิบัติงานบริการ การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Concepts of personality psychology; theory of service psychology; development of attitude towards service; development external personality for service quality; concepts of service blueprint and service innovation; techniques for creating customer satisfaction; customer relation management; customer experience creation; development of service innovation ethics in service; Practical Training in service work; Work Integrated Learning

930-216 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3((2)-2-5)

(Cooperative Preparation)

แนวคิดสหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมการทำงาน ทักษะการปรับตัวเพื่อการทำงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานสำนักงานและการใช้เครื่องมือสำนักงาน กฎหมายแรงงาน การทำประวัติส่วนบุคคล จดหมายสมัครงาน เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ จริยธรรมในการปฏิบัติงาน การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน

Concept of cooperative education; adaptability skill; use of basic office equipment; labor laws; resume and application letter composition; techniques for job application and interview; ethics at the workplace; Work Integrated Learning

930-217 การฝึกงาน 4(0-24-0)

(Practical Training)

ฝึกปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับลักษณะของงานสาขาวิชาชีพ ณ สถานประกอบการภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวที่ลงนาม MOU ในการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL ร่วมกับมหาวิทยาลัยรวมเวลาฝึกงานไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง การสะท้อนกลับผลการเรียนรู้จากการฝึกงาน ติดตามและประเมินผลการฝึกงาน

Practical training in tourism and hospitality companies that organize WIL learning activity at least 320 hours; learning reflection; monitoring and evaluation of training performance

930-224 การจัดการบริการส่วนหน้า

3((2)-3-4)

(Front Office Management)

โครงสร้างแผนกบริการส่วนหน้า บทบาทหน้าที่ คุณสมบัติของตำแหน่งงานในแผนกบริการส่วนหน้า ความรู้เกี่ยวกับประเภทห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวกของที่พัก ความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษที่ใช้ในการบริการส่วนหน้า ความรู้เกี่ยวกับเอกสารในการบริการส่วนหน้า ความรู้เกี่ยวกับโปรแกรมและ เทคโนโลยีที่ใช้ในการบริการส่วนหน้า ความรู้เกี่ยวกับวิธีการจัดการข้อร้องเรียน กระบวนการปฏิบัติงานส่วนหน้า ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ความสัมพันธ์ระหว่างแผนกส่วนหน้ากับแผนกอื่นๆ ในโรงแรม และหน่วยงานภายนอกโรงแรม การศึกษาดูงาน การฝึกปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ

Structure of front office department; duty and qualification of position in front office department; knowledge of type of room and facility; knowledge of English for front office department; knowledge of document in front office department; knowledge of computer program and technology used in front office department; knowledge of handling complaints; process in front office; problem solving; relationships between the front office and other departments in the hotel and external organization; site visit; Practical Training

930-225 การจัดการแผนกอาหารและเครื่องดื่ม

3((2)-3-4)

(Management of Food and Beverage Department)

โครงสร้างของแผนบริการอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์และเครื่องมือในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประเภท รูปแบบธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับสุขอนามัยและความปลอดภัยในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม ความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การวางแผนรายการอาหาร กระบวนการในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ฝึกปฏิบัติการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ณ สถานประกอบการ การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Structure of food and beverage service department; equipment used in food and beverage; types of food and beverage service; hygiene and safety in food and beverage department; English for food and beverage department; menu planning; food and beverage operations; Practical Training; Work Integrated Learning

930-234 **การเป็นผู้นำนั้นทนทานการเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ**

3((3)-0-6)

(Recreation Leadership for Tourism and Hospitality)

แนวคิด หลักการเกี่ยวกับการเป็นผู้นำ การเป็นผู้นำนั้น หนทางการ บทบาท หน้าที่และทักษะ การเป็นผู้นำในงานนั้น หนทางการเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ การสื่อสารและการสร้างแรงบันดาลใจในทีม การวางแผน การแก้ไขปัญหา การตัดสินใจในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมนั้น หนทางการเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ

Concepts and principles of leadership; recreation leadership; roles; responsibility and skills of leadership in recreational activities for the tourism and hospitality industry; communication and team inspiration; planning; problem solving; decision making in situations related to organizing recreational activities for tourism and hospitality

930-235 การจัดการนันทนาการกลางแจ้ง 3((2)-2-5)
(Outdoor recreation)

แนวคิด หลักการ รูปแบบนันทนาการกลางแจ้งในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ การจัดกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง การจัดการด้านความปลอดภัยในนันทนาการกลางแจ้ง ภาษาอังกฤษในงานนันทนาการ การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Concepts of outdoor recreation and types of outdoor recreational activities in the tourism and hospitality industry; organizing outdoor activities; safety management for outdoor activities; English for recreation; Work Integrated Learning

930-244 การจัดประชุมระดับองค์กรและวิชาชีพ 3((2)-3-4)
(Meetings and Conventions Management)

ความหมายและลักษณะที่สำคัญของการจัดการประชุมองค์กรและวิชาชีพ ความแตกต่างระหว่างการจัดประชุมระดับองค์กรและวิชาชีพ กระบวนการดำเนินงานจัดการประชุมองค์กร การดำเนินการในการเสนอขอเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมวิชาชีพ กระบวนการดำเนินงานจัดการประชุมวิชาชีพ การจัดงานประชุมองค์กรและวิชาชีพ อย่างยั่งยืน ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการจัดประชุมระดับองค์กรและวิชาชีพ การเรียนรู้โดยการฝึกปฏิบัติหรือการใช้โครงงานเป็นฐาน

Meaning and important characteristics of meeting and conventions management; the difference between meeting and conventions; meeting operations process; proceedings in the bid to host a convention; conventions operations process; English for meeting and conventions; Practical Training or project-based learning

930-245 การจัดการอีเวนต์และงานเทศกาล 3((2)-3-4)
(Event and Festival Management)

ความหมาย รูปแบบของงานอีเวนต์และงานเทศกาล การคิดเชิงสร้างสรรค์ในการออกแบบงานอีเวนต์และงานเทศกาล กระบวนการดำเนินงานจัดอีเวนต์แบบไฮบริดจ์และงานเทศกาล การสื่อสารทางการตลาด การจัดการอีเวนต์และงานเทศกาลอย่างยั่งยืน แนวโน้มการจัดงานอีเวนต์และงานเทศกาล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการจัดงานอีเวนต์และงานเทศกาล ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการจัดการอีเวนต์และงานเทศกาล การเรียนรู้โดยการฝึกปฏิบัติงานหรือใช้โครงงานเป็นฐาน การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Meaning and types of event and festival; creative thinking in design for event and festival; operational process for hybrid event and festival; marketing communications; sustainable event and festival management; worldwide trends in event and festival; English for event and festival management; Practical Training or project-based learning; Work Integrated Learning

930-252 การพัฒนากิจกรรมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3((2)-3-4)
(Activity Development for Wellness Tourism)

สุขภาวะองค์รวม รูปแบบกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ ความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หลักการและการออกแบบกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ การช่วยเหลือและให้ความปลอดภัยนักท่องเที่ยวเบื้องต้น การศึกษาดูงาน การฝึกปฏิบัติภาคสนาม

930-302	สัมมนาทางการท่องเที่ยวและบริการ (Seminar in Tourism and Hospitality)	2((1)-2-3)
ความหมายและความสำคัญของการสัมมนา การแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นต่อประเด็นการท่องเที่ยวและบริการ การพัฒนาโจทย์ปัญหาเพื่อนำไปสู่การหาแนวทางในการแก้ไข		
Definitions and importance of seminar in tourism and hospitality; exchange of knowledge, opinions in tourism and hospitality issues; problem identification and problem-solving proposition		
930-303	ระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยวและบริการ (Research Methodology for Tourism and Hospitality)	3((2)-3-4)
ความหมาย ความสำคัญของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ จริยธรรมในการวิจัย การประยุกต์ใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ไขหรือให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ การพัฒนาโครงร่างงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ		
Definition and importance of research; quantitative research methodology; qualitative research methodology; ethics in research; application of research process to solve or provide suggestions for the development of tourism and hospitality industries; a development of research proposal		
930-304	โครงการวิจัยทางการท่องเที่ยวและบริการ (Research Project for Tourism and Hospitality)	3((2)-3-4)
รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน 930-303 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ประมวลผล งานวิจัยเชิงคุณภาพ/เชิงปริมาณ การรายงานผลการวิจัย นำเสนอผลการวิจัย การเผยแพร่ผลงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ		
Prerequisite: 930-303 Research Methodology for Tourism and Hospitality		
Data collection; data analysis; qualitative research; quantitative research; research report; presentation of research results; research publications		
930-305	ดิจิทัลเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ (Digital Technology in Tourism and Hospitality)	3((2)-2-5)
เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ ระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence) เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) การตลาดดิจิทัล การสร้างสื่อดิจิทัล การประยุกต์ใช้ AI ในการตลาดดิจิทัล วิทยาการข้อมูล (Data Science) สำหรับการตลาด การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวดิจิทัล กฎหมายคอมพิวเตอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล		
Digital technology in tourism and hospitality business; database and information systems; business Intelligence systems; Artificial Intelligence (AI); digital marketing; digital content creation; application of AI in digital marketing; data Science for marketing; development of digital tourism and hospitality business; computer law and personal data protection		

- 930-318 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3((3)-0-6)**
(Tourist Behavior)
 ประเภทของนักท่องเที่ยว การรับรู้ของนักท่องเที่ยว แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การตัดสินใจเลือกจุดหมายปลายทางนักท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบทของการท่องเที่ยว
 Types of tourists; tourist perception; tourist motivation; factors influencing tourist behavior; destination choice; decision-making process in purchasing tourism products and services; responsible travel behaviors; trends in tourist behaviors; cross-cultural communication in tourism context; study about tourist behavior at the workplace and tourist attractions
- 930-324 การจัดการธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม 3((2)-3-4)**
(Food and Beverage Business Management)
 รูปแบบธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม การออกแบบรายการอาหารและเครื่องดื่ม เทรนด์การบริโภคอาหารและเครื่องดื่ม การวางแผนต้นทุนกำไร กฎหมายและข้อกำหนดในการทำธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการข้อร้องเรียน
 Type of food and beverage service; food and beverage menu planning; trend in food and beverage consumption; cost and profit planning; laws and regulation for food and beverage business; handling complain
- 930-334 การพัฒนาทีม 3((2)-2-5)**
(Team Building)
 แนวคิดพฤติกรรมมนุษย์ แนวคิดการพัฒนาทีมและจัดการทีม การบริหารความขัดแย้ง การกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจ การสร้างความสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมพัฒนาทีม การฝึกปฏิบัติภาคสนาม
 Concepts of human behavior; concept of team development and management; conflict management; motivation and inspiration techniques; relationship management; organizing activity for team building; field study
- 930-344 การจัดการงานแสดงสินค้า 3((2)-3-4)**
(Exhibitions Management)
 ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า บทบาทของผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง หลักการจัดการงาน การวางแผนการจัดงาน กระบวนการการจัดงาน การจัดทำงบประมาณ การจัดการการตลาด การจัดการพิพิธภัณฑ์ ผลกระทบ ปัญหาและแนวทางแก้ไขของการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการจัดการงานแสดงสินค้าการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน
 Meaning, importance and types of exhibitions; role of relevant service providers; organizing principles; organizing planning; operational process; budgeting; marketing management; multicultural management; impacts, problems and solutions for exhibitions management; English for exhibitions management; project-based learning

- 930-354 การจัดการและบริการฟิตเนส 3((2)-3-4)**
(Fitness Service and Management)
 รูปแบบฟิตเนส แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจฟิตเนส การออกแบบสถานที่สำหรับฟิตเนส วัสดุอุปกรณ์ในการบริการฟิตเนส การออกแบบตารางโปรแกรมกิจกรรมสำหรับฟิตเนส การวางแผนจัดกลุ่มทุนธุรกิจฟิตเนส พฤติกรรมกลุ่มตลาดฟิตเนส การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติ
 Fitness model; growth trends in the fitness business; designing a fitness facility; fitness equipment and materials; designing fitness activity program; fitness business break-even planning; fitness market segment behavior; case study; Practical Training
- 930-364 การออกแบบเนื้อหาด้านการท่องเที่ยว 3((2)-2-5)**
(Tourism Content Creation)
 แนวคิด หลักการ เทคนิคการสร้างเนื้อหาด้านการท่องเที่ยว รูปแบบการเผยแพร่เนื้อหา การกำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้รับเนื้อหา กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว การสร้างเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลในการผลิตเนื้อหา เทคนิคการถ่ายภาพ การถ่ายวิดีโอ การตัดต่อวิดีโอ กรณีศึกษา การฝึกปฏิบัติภาคสนาม
 Concept; principle; techniques for tourism content creation; content distribution format; defining the target audience of the content; tourism marketing communications strategies; creation of creative content; use of tools and digital technologies for content creation; photography techniques; video shooting; video editing; case study; field study
- 930-406 การตลาดร่วมสมัยสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ 3((2)-2-5)**
(Contemporary Marketing for Tourism and Hospitality)
 แนวคิด ทฤษฎีด้านการตลาดร่วมสมัย คุณลักษณะเฉพาะของสินค้าและบริการท่องเที่ยว กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดร่วมสมัยสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ กลยุทธ์การแบ่งกลุ่มตลาดลูกค้าเป้าหมาย กลยุทธ์การเลือกกลุ่มตลาดกำหนดตำแหน่งทางการตลาด และการเล่าเรื่องสำหรับการสื่อสาร การตลาด การคิดเชิงออกแบบ การตลาดดิจิทัล การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน
 Concepts and theories of contemporary marketing; characteristic of tourism products and services; contemporary marketing for tourism and hospitality mix strategies; target market segmentation strategy; market segments strategy; marketing positioning; storytelling for marketing communications; design thinking; digital marketing; project-based learning; Work Integrated Learning
- 930-407 การจัดการรายได้ 3((3)-0-6)**
(Revenue Management)
 แนวคิดพื้นฐาน ความสำคัญของการจัดการรายได้ การบริหารจัดการทรัพยากร การกำหนดราคา การกำหนดต้นทุน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยแนวโน้มที่มีผลต่อความต้องการและการจัดหาสินค้าและบริการ การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ สถานการณ์ปัจจุบัน การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน
 Fundamental concepts; the importance of revenue management; critical process in the hospitality and tourism industry; resource management; pricing strategies; cost determination; break-even analysis; study and analyze factors and trends affecting demand and supply of goods and services; formulating business strategies of current situations; Work Integrated Learning

930-408 **ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ** 9((6)-6-15)

(Module : Tourism and Hospitality Business Entrepreneurship)

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นของการเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและการตั้งเป้าหมายธุรกิจ การออกแบบโมเดลธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจแบบย่อ การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายเบื้องต้น การจัดทำงบกระแสเงินสด การคำนวณต้นทุนและการกำหนดราคา การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน หลักการวางแผนภาษี กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ภูมิศึกษา การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Principles and concepts of entrepreneurship in tourism and hospitality businesses; essential attribute and skills for being an entrepreneur; concept of social enterprise to social and environmental responsibility; concept of creating shared value; business opportunity analysis and business goal setting; business model design; creating a brief business plan; calculation of basic income and expense accounts; Preparation of cash flow statement; principles of tax planning; laws and regulations related to tourism and hospitality businesses; case study; project-based learning; Work Integrated Learning

930-419 **สหกิจศึกษา** 6(0-36-0)

(Cooperative Education)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน 930-216 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ฝึกปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับลักษณะของงานสาขาวิชาชีพ ณ สถานประกอบการภาคเอกชน หรือองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวที่ลงนาม MOU ในการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL ร่วมกับมหาวิทยาลัย ระยะเวลา 16 สัปดาห์ โดยทำงานในฐานะที่เป็นพนักงานประจำขององค์กร จัดทำโครงงานสหกิจศึกษา การสะท้อนกลับผลการเรียนรู้จากการฝึกงาน ติดตามและประเมินผลการฝึกงาน วัตถุประสงค์เป็นระดับคะแนน

Pre-requisite: 930-216 Cooperative Preparation

Practical Training tourism and hospitality companies or public organizations that organize WIL learning activity and related to tourism for 16 weeks; working as a permanent staff of organization; developing cooperative education project; learning reflection; monitoring and evaluation of Practical Training performance; grading

930-425 **การดำเนินงานสำรองห้องพัก** 3((2)-3-4)

(Reservation Operation and Management)

การดำเนินงานและหลักการรับจองห้องพัก ระบบปฏิบัติการสำหรับแผนกรับจองห้องพัก แหล่งข้อมูลที่ถูกใช้ในการสำรองห้องพัก ข้อมูลในการรับสำรองห้องพัก แผนผังห้องพัก จำนวน ประเภทของห้องพัก ชนิดและหมายเลขของห้องพัก การบันทึกข้อมูลของแขก การเลื่อนการจอง การยกเลิกการจอง การวางแผนกำหนดราคาขาย การประสานงานระหว่างแผนกต้อนรับส่วนหน้า แผนกแม่บ้าน และแผนกอื่น ๆ ภาษาอังกฤษสำหรับงานรับจองห้องพัก การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Operations and principles for room reservation; Operating system for reservation department; information sources that customers make a reservation; information for a room reservation; room plan, quantity, room type and number of room; record customer's information; Postponement of reservation; cancellation of reservation; price planning; coordination between front office department, housekeeping department and related department; English for reservation operation; Work Integrated Learning

930-435 นันทนาการเชิงพาณิชย์ 3((2)-2-5)

(Commercial Recreation)

แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจนันทนาการ การจัดการธุรกิจนันทนาการ การออกแบบนันทนาการเชิงพาณิชย์ การพัฒนากลยุทธ์การตลาดธุรกิจนันทนาการ การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Concepts of the recreation business; recreation business management; commercial recreation design; developing marketing strategies for recreation business; Work Integrated Learning

930-445 บริษัทรับจัดการธุรกิจไมซ์ 3((2)-3-4)

(Destination Management Company)

ความหมายและขอบข่ายบริษัทรับจัดการธุรกิจไมซ์ การจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจการจัดการไมซ์ กระบวนการทำงานของบริษัทรับจัดการธุรกิจไมซ์ การจัดการความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า มาตรฐานสถานที่จัดงาน มาตรฐานบุคลากรสำหรับบริษัทรับจัดการธุรกิจไมซ์ ความรับผิดชอบต่อสังคม ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการดำเนินงานบริษัทรับจัดการธุรกิจไมซ์ การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาและใช้โครงงานเป็นฐาน การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Meaning and role of MICE destination management company; incentive travel tourism management; value chain in MICE management business; operation process for destination management company; managing stakeholders' relationships in the value chain; venue standards; personnel standards for destination management company; social responsibility; English for operation in destination management company; case study and project-based learning; Work Integrated Learning

930-455 การออกแบบผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3((2)-3-4)

(Thai Herbal Product Design for Wellness Tourism)

ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรไทย คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพ การเตรียมสมุนไพรและธาตุวัตถุ การผสม การบรรจุ การใช้งาน การเก็บรักษา ข้อห้ามและข้อควรระวังในการใช้สมุนไพรไทย การเลือกใช้สมุนไพรไทยให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ที่ใช้ทำผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ความรู้เกี่ยวกับอาหารทางเลือกสุขภาพ การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Knowledge about Thai herbs; characteristics of Thai herbs; preparation, mixing, packing, usage and stowage; contraindications and precautions for using Thai herbs; selecting appropriate Thai herbs for product; equipment used for making Thai herb products; knowledge about healthy food choices; Work Integrated Learning

- 930-465 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย 3((2)-3-4)**
(Tour Operation and Travel Agent Business Management)
 ประเภท ลักษณะ โครงสร้างองค์กรของบริษัทนำเที่ยว หลักการจําหน่ายประเภทต่างๆ กระบวนการในการเปิดบริษัท กระบวนการนำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ พิธีการเข้าออกราชอาณาจักรและพิธีการทางศุลกากร เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจนำเที่ยว ความเกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการต่าง ๆ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ลักษณะและบทบาทของธุรกิจตัวแทนจำหน่าย การดำเนินงานของตัวแทนจำหน่าย การจัดการข้อร้องเรียน กฎหมายที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มของธุรกิจ การฝึกปฏิบัติภาคสนาม
 Types, characteristics, organizational structure of travel agent; principle of tour operation; operating process; domestic and international tour operation; customs procedure; digital technology for travel business; related hospitality; advertising and public relations; characteristic and role of travel agent; operation of travel agent; complaint management; related laws; travel business trend; field study
- 936-123 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ 3((2)-2-5)**
(English for Tourism and Hospitality)
 การฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ การรับจองต่างๆ ทางโทรศัพท์และทางอีเมล การให้ข้อมูลและนำเสนอขายทัวร์และห้องพัก มารยาทในการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการ การจัดการข้อร้องเรียน
 Listening, speaking, reading, and writing in English for tourism and hospitality; taking reservations via telephone and email; providing information and selling tours and accommodations; communication etiquettes in English for hospitality; handling complaints
- 936-146 ภาษาจีน 1 3((3)-0-6)**
(Chinese I)
 การถ่ายถอดเสียงภาษาจีนกลางด้วยอักษรโรมันในระบบสัทอักษร (พินอิน) การออกเสียงพยัญชนะ สระ และวรรณยุกต์ การสนทนาและการทักทายเบื้องต้น เรียนรู้ประโยคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
 Chinese Transcriptions using Pinyin; Mandarin consonants, vowels and tones; basic greetings and conversations in daily life
- 936-234 ภาษาอังกฤษพื้นฐานสำหรับการเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว 3((2)-2-5)**
(Basic English Writing for Tourism Communication)
 โครงสร้างภาษาอังกฤษพื้นฐาน การใช้คำสื่อความหมาย หลักการพื้นฐานในการเขียนมุ่งความสำคัญเรื่องความชัดเจน น่าเสียง และการมีส่วนร่วมของผู้ฟัง การเขียนเกี่ยวกับสื่อการตลาด เช่น เว็บไซต์ ข่าวประชาสัมพันธ์ ใบปลิว รายละเอียดการเดินทาง และสื่อสังคม
 Basic English structures; using words to convey meaning; fundamental writing principles focusing on clarity, tone, and audience engagement; writing for marketing materials such as websites, press releases, brochures, itineraries, and social media

936-263	ภาษาจีน 2 (Chinese II) รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 936-140 ภาษาจีน 1 รูปประโยคพื้นฐาน เรียนรู้คำศัพท์เกี่ยวกับสถานการณ์ สิ่งแวดล้อมใกล้ตัวที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนเบื้องต้น Prerequisite: 936-140 Chinese I Mandarin sentence patterns; vocabulary and expressions in daily life; basic listening, speaking, reading and writing	3((3)-0-6)
936-332	ภาษาอังกฤษสำหรับโทอิค (English for TOEIC) การฟังเพื่อจับใจความในบริบททางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปในรูปแบบการบรรยายภาพ คำถาม และการโต้ตอบคำถาม บทสนทนาและบทพูดเดี่ยว การอ่านเพื่อจับใจความคำศัพท์และไวยากรณ์สำหรับการสอบโทอิค Listening comprehension in business and general situations in the form of picture descriptions, questions and responses, dialogues and monologues; reading comprehension; vocabulary and grammar for TOEIC	3((3)-0-6)
936-333	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ (English for Presentation) ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอ การกำหนดวัตถุประสงค์ การวิเคราะห์ผู้ฟัง การจัดเตรียมเค้าโครงแบบแผนการนำเสนอ การจัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ช่วยในการนำเสนอ ภาษากายในการนำเสนอ English presentation skills; objective setting; audience analysis; Preparation of outlines for presentations; Preparation of document and presentation devices; body language for presentations	3((3)-0-6)
936-364	ภาษาจีนฟัง-พูด 1 (Chinese Listening-Speaking I) ทักษะการฟังและพูดในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในชีวิตประจำวัน การออกเสียงที่ถูกต้อง Listening and speaking in daily life with emphasis on accuracy and correct pronunciation	3((3)-0-6)
936-365	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ (Chinese for Tourism and Hospitality) ทักษะการสื่อสารภาษาจีนสำหรับงานบริการด้านการท่องเที่ยว ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ การท่องเที่ยว การจองที่พัก การติดต่อสื่อสารระหว่างสำนักงานทางโทรศัพท์ และการรับฝากข้อความต่าง ๆ Chinese communication skills for tourism services; knowledge about tourism business; reserving hotel rooms; inter office communication via telephone; leaving and taking messages	3((2)-2-5)

คำอธิบายรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

935-009G1	การอ่านเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Everyday English Reading and Writing) ทักษะการอ่านภาษาอังกฤษพื้นฐาน การอ่านบทความขนาดสั้น การพัฒนาความรู้ด้านคำศัพท์โครงสร้างประโยคพื้นฐาน ทักษะการเขียนเบื้องต้น การเขียนระดับประโยคและย่อหน้าขนาดสั้น Basic English reading skills; short passage reading; vocabulary building; basic sentence structures; basic writing skills; sentence and short paragraph writing	2((2)-0-4)
935-031G1	การฟังพูดภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Everyday English Listening and Speaking) ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ การสนทนาภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน English listening and speaking skills; English conversations in various daily life situations	2((2)-0-4)
935-006G2A	คิดเป็น คิดสนุก (Intelligent Thinking) สนุกคิดรอบด้าน คิดคำนวณในชีวิตประจำวัน การตัดสินใจเชิงความคิด Systematic thinking; computation in daily life; conceptual decision making	2((2)-0-4)
935-007G2B	สนุกคิด (Smart Thinking) กระบวนการคิดในศตวรรษที่ 21 การคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงระบบ การวางแผนและการตัดสินใจ เทคโนโลยีและการใช้เทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีมาแก้ไขปัญหาสังคมอย่างชาญฉลาด Thinking process in the 21st century; analytical thinking, critical thinking, creative thinking, system thinking; planning and decision making; technology and applying; using technology to solve social problems smartly	2((2)-0-4)
935-032G3	แนวคิดสู่ความเป็นผู้ประกอบการและการเงินส่วนบุคคล (Idea to Entrepreneurship and Personal Finance) แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ การวางแผนเป้าหมายธุรกิจ การจัดทำแนวคิดธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล การวางแผนการเงินส่วนบุคคลเพื่อการเกษียณอายุ Entrepreneurial mindset; needed skills for entrepreneur; business target setting; Business idea formulation with modern business tools; personal financial planning; personal Financial planning for retirement	2((2)-0-4)

935-033G4	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ความมั่นคงของข้อมูล สารสนเทศ จริยธรรมคอมพิวเตอร์ กฎหมายคอมพิวเตอร์ การรู้เท่าทันดิจิทัล ทักษะดิจิทัล การใช้โปรแกรมพื้นฐาน พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ Basic knowledge of computer system; components of information system; security of information data; computer ethics; computer laws; digital literacy; digital skills; basic software usage; electronic commerce	2((2)-0-4)
935-044G4	ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ ความรู้พื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ ประเภท ของปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้งาน ปัญญาประดิษฐ์ ปัญญาประดิษฐ์และความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว Basic knowledge about Artificial Intelligence; basic knowledge of computer systems; types of Artificial Intelligence; applications of Artificial Intelligence in daily life; laws and ethics related to Artificial Intelligence Usage; Artificial Intelligence and information security and privacy	2((2)-0-4)
935-034G5	วิถีสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Wellness Studies) นิยามของสุขภาพองค์รวม หลักการการดูแลสุขภาพองค์รวม สถานการณ์ความเจ็บป่วยในปัจจุบัน แนวทางการดูแลสุขภาพองค์รวม วางแผนการนำวิถีสุขภาพองค์รวมไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน Definition of holistic wellness; principles of holistic health care; current illness situations; guidelines for holistic health care; planning for holistic wellness practice in daily life	2((2)-0-4)
935-035G6	ความเป็นพลเมือง (Citizenship) พลเมือง การเมืองการปกครอง การพัฒนาที่ยั่งยืน การปฐมพยาบาล การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานทำประโยชน์ เพื่อเพื่อนมนุษย์ Citizenship; politics government; sustainable development; first aids and basic life support; the benefit of mankind	2((2)-0-4)
935-036G7	การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) หลักการของการพัฒนาอย่างยั่งยืน การประยุกต์ของการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับการจัดการสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา Principles of sustainable development; applications of sustainable development for environmental management; case study	2((2)-0-4)

- 935-011G8 ภาษาไทยและการสื่อสาร 2((2)-0-4)**
(Thai and Communication)
 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารที่ถูกต้องเหมาะสม คุณธรรมและจริยธรรมในการใช้ภาษาทักษะการใช้ภาษาทั้งการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ นำความรู้ไปประยุกต์ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน
 Thai for effective communication; morality and ethics in using language; effective listening, speaking, reading and writing skills; ability to apply language knowledge to everyday communication
- 935-024G8 การเล่าเรื่องโดยใช้ภาษาอังกฤษ 2((2)-0-4)**
(English Story Telling)
 การนำเสนอใจความสำคัญของเรื่องราวต่างๆ เป็นภาษาอังกฤษ เช่น เรื่องขนาดสั้น นิทาน นิยาย หรือเรื่องราวที่พบเจอในชีวิตประจำวัน เล่าเรื่องราวที่อ่านด้วยภาษาอังกฤษ การแสดงหุ่นประกอบการเล่าเรื่องการแสดงละคร การเล่าข่าว
 Reading different kinds of reading texts such as short stories, tales, simplified novels; telling the read stories in English; telling stories through puppet show; telling stories through dramatization; news report
- 935-112G8 ทักษะการว่ายน้ำ 2((2)-0-4)**
(Swimming Skills)
 ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของการว่ายน้ำเทคนิคและทักษะการว่ายน้ำท่าต่าง ๆ มารยาทของการเป็นผู้เล่นและผู้ดูที่ดีการบริหารร่างกาย การบำรุงรักษาสุขภาพและการดูแลรักษาอุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวกในการว่ายน้ำ
 Knowledge and understanding of swimming history; principles and techniques for swimming; swimming styles; rules and tips for being a good swimmer and audience; exercising; health care and treatment; swimming equipment and facilities maintenance

**รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรระดับปริญญาตรี
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ**

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว

- ☒ ภาคปกติ ☐ ภาคสมทบ
- ☒ หลักสูตรปกติ ☐ หลักสูตรนานาชาติ ☐ หลักสูตรภาษาอังกฤษ
- ☐ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

1. ดร. วิษุตา มาชู, Ph.D. (Tourism Management), Griffith University, Australia, 2555
2. ดร. ชุศักดิ์ ชุศรี, ประ.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2558
3. ดร. ปิ่นอุทัย คงทอง, ประ.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2559
4. ดร. วิรัตน์ ทองแก้ว, ประ.ด. (การจัดการกีฬาและนันทนาการ), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2561
5. อาจารย์ปัทมา โมราศิลป์, ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และ กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล	ตัวชี้วัด
PLO 1 แสดงออกถึงจิตบริการและบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการทำงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ	- กิจกรรมฝึกปฏิบัติโดยการใช้บทบาทสมมติ - ทักษะศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ - การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ - การฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา	- อาจารย์ผู้สอนประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน - นักศึกษาประเมินการเรียนรู้ของตนเอง - สถานประกอบการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน	- ความเต็มใจให้บริการแสดงออกถึงความกระตือรือร้นในการให้บริการ และยินดีช่วยเหลือผู้รับบริการด้วยความเต็มใจ - ความอดทนและการควบคุมอารมณ์สามารถควบคุมอารมณ์เมื่อพบกับสถานการณ์กดดัน - ความเอาใจใส่ในรายละเอียด ให้ความสำคัญกับความต้องการเฉพาะของลูกค้า - มนุษยสัมพันธ์ที่ดีมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น พุดจาสุภาพเป็นมิตร และมีทักษะในการสื่อสาร - ความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ปฏิบัติงานตรงต่อเวลา แก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม - แต่งกายสุภาพเรียบร้อยเหมาะสมกับบริบทงานบริการ และรักษาความสะอาดส่วนบุคคล - แสดงออกด้วยท่าทางและมารยาทที่เหมาะสม - การใช้น้ำเสียงและภาษาอย่างสุภาพและชัดเจน - การแสดงสีหน้ายิ้มแย้มแจ่มใสและมีทัศนคติเชิงบวกต่องานบริการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล	ตัวชี้วัด
PLO 2 ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการได้ตามมาตรฐานอาชีพ	- กิจกรรมฝึกปฏิบัติโดยการจับบทบาทสมมติ - ทักษะศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ - การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ - การฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา	- อาจารย์ผู้สอนประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน - นักศึกษาประเมินการเรียนรู้ของตนเอง - สถานประกอบการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน	- ความรู้ความเข้าใจในงานบริการ - ความสามารถในการให้บริการลูกค้า - การปฏิบัติตามขั้นตอนการให้บริการ - การใช้เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ - การทำงานเป็นทีม
PLO 3 สื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในบริบทการทำงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ	- กิจกรรมฝึกปฏิบัติโดยการจับบทบาทสมมติ - ทักษะศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ - การนำเสนอผลงานในรูปแบบต่าง ๆ - การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ - การฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา	- อาจารย์ผู้สอนประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน - อาจารย์ผู้สอนประเมินประสิทธิภาพของการนำเสนอ ผลงานของผู้เรียน - นักศึกษาประเมินการเรียนรู้ของตนเอง - สถานประกอบการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน	- ความสามารถในการสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศให้เหมาะสมกับบริบทการทำงาน - ความเข้าใจและการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า - ความสามารถในการจัดการกับสถานการณ์ที่เกิดจากความเข้าใจผิดทางภาษา
PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานด้านการท่องเที่ยวและบริการ	- เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายพิเศษ - มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำผลงาน - การนำเสนอผลงานในรูปแบบต่าง ๆ - การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ - การฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา	- อาจารย์ผู้สอนประเมินผลงานของนักศึกษา - สถานประกอบการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน	- ความสามารถในการใช้ระบบสารสนเทศการท่องเที่ยว - การใช้งานแอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มออนไลน์ - การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล - การจัดการข้อมูลลูกค้าและข้อมูลการท่องเที่ยว - การรักษาความปลอดภัยด้านข้อมูลดิจิทัล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล	ตัวชี้วัด
PLO 5 ออกแบบแผนธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการใหม่	- เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายพิเศษ - มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำผลงาน - จัดประกวดผลงาน - ทัศนศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ	- อาจารย์ผู้สอนประเมินผลงานของนักศึกษา	- แผนธุรกิจมีการวิเคราะห์การตลาด และมีเป้าหมายและกลยุทธ์ที่ชัดเจนและสามารถวัดผลได้ - นำเสนอแผนธุรกิจ ได้อย่างน่าเชื่อถือ ชัดเจน และมีมืออาชีพ
PLO 6 ทำงานร่วมกันกับคนที่มีความแตกต่างหลากหลาย	- จัดให้มีการอภิปรายกลุ่ม - จัดให้มีการทำงานกลุ่ม - การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ - การฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา	- อาจารย์ผู้สอนประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน - นักศึกษาประเมินการเรียนรู้ของตนเอง - นักศึกษาประเมินการทำงานของสมาชิกในกลุ่ม - สถานประกอบการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน	- ความเข้าใจในความแตกต่างทางวัฒนธรรม - การเคารพและให้เกียรติ - การสื่อสารอย่างเหมาะสม - การทำงานร่วมกันเป็นทีมข้ามวัฒนธรรม
PLO 7 แสดงออกถึงจิตสำนึกสาธารณะ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม	- การสอดแทรกประเด็นคุณธรรม จริยธรรม - การสนับสนุนร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมที่จัดภายในและภายนอกสถาบัน - การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ - การฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา	- อาจารย์ผู้สอนประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน - สถานประกอบการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน	- การปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม - ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การแสดงออกถึงจิตสำนึกสาธารณะ - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะ

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต
และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

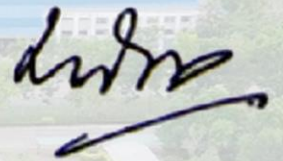
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย PSU Identity I-WISE (Integrity, Wisdom, Social engagement)		✓				✓	✓
Vision (ระดับมหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก					✓		✓
Mission 1 สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม			✓		✓		
Mission 2 สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ	✓	✓				✓	
Mission 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม						✓	
Vision (ระดับคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ) คณะชั้นนำระดับประเทศด้านการบูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการ			✓	✓	✓		
Mission 1 การจัดการศึกษาด้านการจัดการและภาษาที่มีคุณภาพสำหรับคนทุกช่วงวัย			✓	✓	✓		
Mission 2 การผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการและภาษา				✓	✓		
Mission 3 การขับเคลื่อนพันธกิจเพื่อสังคมด้วยศาสตร์การจัดการและภาษา							✓
Vision (ระดับสาขาวิชา) เป็นหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
Mission 1 ผลิตรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพสู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	✓	✓					
Mission 2 ผลิตรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ					✓		
Mission 3 ผลิดงานวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ				✓	✓		
Mission 4 ให้บริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวแก่ชุมชนท้องถิ่น							✓
Mission 5 ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมไทยอันเป็นทรัพยากรทางการท่องเที่ยวของประเทศ							✓
Stakeholder Need 1: ผู้ทรงคุณวุฒิ / นักวิชาการ จำนวน 8 คน โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก							
1. ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแผนงานด้านการท่องเที่ยวตั้งแต่ระดับท้องถิ่น ถึงระดับนานาชาติ		✓			✓		
2. ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย หลักเกณฑ์ งานสารบัญและระเบียบราชการที่เกี่ยวข้อง		✓			✓		
3. ความรู้ทั่วไปและข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ				✓	✓		
4. ความรู้และทักษะที่สำคัญสำหรับแต่ละกลุ่มธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและบริการ	✓	✓	✓	✓	✓		
5. ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยว		✓			✓		
6. ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	✓	✓		✓	✓	✓	
7. ความรู้เกี่ยวกับการตลาดที่ปรับเปลี่ยนให้เข้ากับยุคสมัยและพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ				✓	✓		
8. มีจริยธรรมวิชาชีพ		✓		✓			✓
9. มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ				✓	✓	✓	✓

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
1. มีทักษะวิชาชีพเฉพาะด้านสำหรับตำแหน่งงานของแต่ละกลุ่มธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและบริการ	✓	✓	✓	✓	✓		
2. มีจิตบริการและทัศนคติที่ดีต่องานบริการ	✓	✓				✓	
3. การใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน			✓			✓	
4. มีทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และทักษะด้าน soft skill		✓			✓		
5. มีความรู้ด้านดิจิทัล เทคโนโลยีและโปรแกรมคอมพิวเตอร์		✓		✓	✓		
6. ทำงานร่วมกันกับผู้อื่นได้						✓	
Stakeholder Need 4: คิษย์เก่า จำนวน 105 คน โดยวิธีการสำรวจ							
1. มีความรู้ด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและวัฒนธรรมที่หลากหลาย		✓		✓		✓	
2. มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ				✓	✓	✓	✓
3. มีความรู้ด้านดิจิทัล เทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์โปรแกรม Microsoft แบบมืออาชีพ		✓		✓	✓		
4. มีความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวในยุค New Normal				✓	✓		
5. มีความรู้ด้านหลักบัญชีและการวางแผนภาษีเบื้องต้น					✓		
6. มีทักษะทางสังคม	✓					✓	✓
7. มีความรอบรู้สถานการณ์รอบโลก และเหตุการณ์สำคัญๆ ที่เกิดขึ้น		✓		✓	✓		
8. มีความรับผิดชอบ		✓					✓
9. มีภาวะผู้นำ					✓	✓	
10. มีทักษะการเจรจาต่อรอง			✓		✓	✓	

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
11. มีทักษะการนำเสนอ	✓	✓	✓		✓		
Stakeholder Need 5: ศิษย์ปัจจุบัน จำนวน 140 คน โดยวิธีการสำรวจ							
1. มีทักษะวิชาชีพเฉพาะด้านสำหรับตำแหน่งงานของแต่ละกลุ่มธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและบริการ	✓	✓	✓	✓	✓		
2. ทำงานร่วมกันกับผู้อื่นได้						✓	
3. การคิดวิเคราะห์เพื่อพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและบริการจากชุมชนท้องถิ่น				✓	✓		
4. การใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาที่สามเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน			✓				

ข้าพเจ้าขอถือโอกาสนี้แสดงให้ท่านเห็นว่า นอกจากข้าพเจ้าเองแล้ว ก็ยังมีผู้นิยมในการแสวงหาเป้าหมายเพื่อประเทศสยามและแก่งามประชาชาติ ถึงกับยอมสละทรัพย์สินเพื่อประโยชน์แห่งการนี้ ท่านเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์โดยตรง จึงขอวิงวอนให้แลเห็นว่า อาชีพที่ท่านเลือกนี้ยกท่านขึ้นอยู่ในฐานะที่มีผู้เต็มใจจะเกื้อกูลและเอื้อเฟื้อ รวาคำโดยสาร เกื้อหนุนทำไมข้าพเจ้าจะไม่ทำแทนท่านไม่ได้ แต่ที่มีความยินดีว่าบริษัทนี้ลดราคาให้ก็เพราะรู้สึกว่าเขาทำด้วยความนิยมเลื่อมใสในกิจการของเรา ฉะนั้นขอท่านได้ช่วยข้าพเจ้าทดแทนบุญคุณของบริษัทนี้โดยความตั้งใจจะเรียนและกลับมาทำงานเพื่อประโยชน์แก่งามประชาชาติจริง ๆ ขอให้ถือผลประโยชน์ส่วนตัวเป็นที่สอง ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง ลาภทรัพย์สินและเกียรติยศจะตกมาแก่ท่านเอง ถ้าท่านทรงธรรมะแห่งอาชีพไว้ใจบริษัท ดังตัวอย่างที่เล่ามาให้.



LAMS

ประจำปีการศึกษา

2569

TBM

หลักสูตร

บริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

31 หมู่ 6 ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000

<https://lams.surat.psu.ac.th/>

077-278873