




66

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

LAMS

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ  
สำหรับนักศึกษา รหัส 66




 สภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
 อนุมัติ/รับทราบการอนุมัติหลักสูตรนี้แล้ว  
 ในคราวประชุมครั้งที่ 417 (7/2563)  
 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2563



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว  
 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

รหัสอ้างอิงเพื่อติดตามหลักสูตร 25540101103072_2153_IP	รหัสหลักสูตร 25540101103072	วันที่ อว. รับรอง 18/07/2021
--	--------------------------------	---------------------------------

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ  
 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี



## คู่มือการศึกษาประจำปีการศึกษา 2566 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

### ประวัติ

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการจัดตั้งขึ้นตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ 306(4/2551) เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2551 ที่ได้กำหนดให้วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี มีการปรับโครงสร้างการบริหารใหม่ตามแนวคิดการจัดกลุ่มศาสตร์ที่ใกล้เคียงกันไว้ในคณะเดียวกัน เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ มีการดำเนินงานภายใต้โครงสร้างการบริหารแบบรวมศูนย์บริการประสานภารกิจ ซึ่งมีคณบดีทำหน้าที่ เป็นผู้บริหารงานทางวิชาการ โดยการสนับสนุนงบประมาณจากวิทยาเขต คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มีภารกิจหลักในการจัดการเรียนการสอน ด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และการจัดการทั้งในระยะแรกมีการจัดการเรียนการสอนจำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่

1.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (วิทยาการจัดการ) เป็นหลักสูตรเดิมจากคณะเทคโนโลยีการจัดการ ซึ่งต่อมาเปลี่ยนหลักสูตรเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (พัฒนาธุรกิจ) เมื่อปี พ.ศ.2552

2.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

3.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ)

4.หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษา การสื่อสารและธุรกิจ)

รวมทั้งได้ดำเนินการในการสร้างสรรคงานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พ.ศ.2554 เปิดหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการรัฐกิจและวิสาหกิจ) ขึ้น โดยในรุ่นแรกรับนักศึกษาได้จำนวน 54 คน และปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) เป็นหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

พ.ศ.2555 เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว) ขึ้น โดยในรุ่นแรกรับนักศึกษาจำนวน 129 คน

พ.ศ.2557 เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยในรุ่นแรกรับนักศึกษาจำนวน 5 คน

พ.ศ.2558 เปิดหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตร 2 ภาษา)

ขึ้นโดยในรุ่นแรกรับนักศึกษาจำนวน 26 คน

พ.ศ.2558 ปรับปรุงหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการรัฐกิจและวิสาหกิจ) โดยเปลี่ยนชื่อเป็น หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการรัฐกิจ)

พ.ศ.2559 ปรับปรุงหลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษา การสื่อสารและธุรกิจ) เป็นหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ)





ต่อมาในปีพ.ศ 2559 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ได้ปรับเปลี่ยนระบบการบริหารเป็นมหาวิทยาลัยภายใต้การกำกับของรัฐ จึงได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างใหม่โดยกำหนดให้ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของสำนักงานวิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ให้เป็นคณะที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารจัดการทั้งระบบ โดยยังคงมีลักษณะรวมศูนย์บริการประสานภารกิจร่วมกับสำนักงานวิทยาเขต แต่ขอบเขตอำนาจหน้าที่มีใกล้เคียงกับคณะอื่นในมหาวิทยาลัย

พ.ศ.2561 มหาวิทยาลัยได้จัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานีขึ้น โดยได้แยกหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ) และคณาจารย์สาขาภาษาประเทศไปอยู่ที่วิทยาลัยนานาชาติ ทำให้คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ยังคงจัดการเรียนการสอนอยู่ 6 หลักสูตร

พ.ศ.2563 ปรับปรุงหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตร 2 ภาษา) เป็นหลักสูตรภาษาไทยเหมือนกับหลักสูตรอื่นๆ เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน โดยในรุ่นแรกรับนักศึกษาจำนวน 36 คน

พ.ศ.2564 ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (พัฒนาธุรกิจ) โดยเปลี่ยนชื่อเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ) โดยในรุ่นแรกรับนักศึกษาจำนวน 61 คน

ปัจจุบันคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการมีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา จำนวน 8 หลักสูตร คณะฯได้ดำเนินภารกิจทั้งในด้านการวิจัย การบริการวิชาการและพันธกิจเพื่อสังคม และการบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีหลักสูตรที่โดดเด่น เน้นการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) และการบูรณาการศาสตร์ด้านภาษาต่างประเทศ การสื่อสารและธุรกิจที่มีความทันสมัยและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน โดยภายในคณะได้มีการจัดตั้งศูนย์วิจัย ศูนย์บริการวิชาการ และสำนักงานบริหารคณะ นอกจากนี้บัณฑิตของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ จะมีความรู้ ความเข้าใจ และเชี่ยวชาญ ในการประยุกต์ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในบริบททางธุรกิจแล้ว บัณฑิตยังมีความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้รับการปลูกจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้นของตลาดแรงงาน

## วิสัยทัศน์

คณะชั้นนำระดับประเทศด้านการบูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการ

## พันธกิจ

1. การจัดการศึกษาด้านการจัดการสำหรับคนทุกช่วงวัย
2. ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมจัดการอย่างสร้างสรรค์
3. การใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการในการขับเคลื่อนพันธกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน







## คำนิยาม

**LAMS-PSU** ประกอบด้วย

L = Leading	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง
A= Accountability	ความรับผิดชอบ
M = Morality	ยึดมั่นในคุณธรรม
S = Social Innovation	นวัตกรรมเพื่อสังคม
P = Professionalism	ความเป็นมืออาชีพ
S = Social responsibility	ความรับผิดชอบต่อสังคม
U = Unity	ความเป็นเอกภาพ เป็นหนึ่งเดียว

## สมรรถนะหลัก

1. หลักสูตรที่มุ่งเน้นการบูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการและธุรกิจภายใต้การจัดการศึกษาแบบครบวงจรทันสมัยรองรับทักษะในศตวรรษที่ 21
2. การบูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการและธุรกิจในการวิจัยเพื่อยกระดับธุรกิจและสังคมอย่างยั่งยืน
3. เครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และการท่องเที่ยวของภาคใต้

## หลักสูตรที่เปิดสอน

### ระดับปริญญาตรี

#### **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต**

1. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
2. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

#### **หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต**

1. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

#### **หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต**

1. สาขาวิชาการจัดการรัฐกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

#### **หลักสูตรบัญชีบัณฑิต**

1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

#### **หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต**

1. สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
2. สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563
3. สาขาวิชาภาษาเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565



**ระดับบัณฑิตศึกษา**

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

**สีของคณะ (สีครุย)** สีแดง FD1B24

สีเหลือง FFFF00

**สถานที่ติดต่อ**

สำนักงานบริหารคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

31 หมู่ที่ 6 ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000

โทรศัพท์ 0 7727 8873

Facebook: คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ม.อ.

เว็บไซต์ : [www.surat.psu.ac.th](http://www.surat.psu.ac.th)

**ข้อมูลหลักสูตรแต่ละสาขาที่เปิดสอนทุกหลักสูตร/สาขาวิชาระดับปริญญาตรี**

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

ชื่อปริญญา (ภาษาไทย) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ)

ชื่อปริญญา (English) Bachelor of Business Administration (Business Management)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจ)

อักษรย่อปริญญา (English) B.B.A. (Business Management)

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว)

ชื่อปริญญา (ภาษาไทย) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว)

ชื่อปริญญา (English) Bachelor of Business Administration (Tourism Business Management)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว)

อักษรย่อปริญญา (English) B.B.A. (Tourism Business Management)

หลักสูตร เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ชื่อปริญญา (ภาษาไทย) เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

ชื่อปริญญา (English) Bachelor of Economics (Business Economics)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

อักษรย่อปริญญา (English) B.Econ. (Business Economics)





หลักสูตร รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการรัฐกิจ  
ชื่อปริญญา (ภาษาไทย) รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการรัฐกิจ)  
ชื่อปริญญา (English) Bachelor of Public Administration (Public Management)  
อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย) รป.บ. (การจัดการรัฐกิจ)  
อักษรย่อปริญญา (English) B.P.A. (Public Management)

หลักสูตร บัญชีบัณฑิต  
ชื่อปริญญา (ภาษาไทย) บัญชีบัณฑิต  
ชื่อปริญญา (English) Bachelor of Accountancy  
อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย) บช.บ.  
อักษรย่อปริญญา (English) B.Acc.

หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ  
ชื่อปริญญา (ภาษาไทย) ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ)  
ชื่อปริญญา (English) Bachelor of Arts (English for Business Communication)  
อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ)  
อักษรย่อปริญญา (English) B.A. (English for Business Communication)

หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ  
(หลักสูตรนานาชาติ)  
ชื่อปริญญา (ภาษาไทย) ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ)  
ชื่อปริญญา (English) Bachelor of Arts (Chinese for Business Communication)  
อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย) ศศ.บ. (ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ)  
อักษรย่อปริญญา (English) B.A. (Chinese for Business Communication)

### ข้อมูลหลักสูตรแต่ละสาขาที่เปิดสอนทุกหลักสูตร/สาขาวิชาระดับปริญญาโท

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ชื่อปริญญา (ภาษาไทย) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ชื่อปริญญา (English) Master of Business Administration  
อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย) บธ.ม.  
อักษรย่อปริญญา (English) M.B.A.



## หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว

### ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว)
	ชื่อย่อ	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Business Administration (Tourism Business Management)
	ชื่อย่อ	B.B.A. (Tourism Business Management)

### ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีจิตบริการ มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการทำงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพและพร้อมทำงานในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้ทันทีหลังจบการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการทำงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บัณฑิตมีแนวคิดและสามารถสร้างโมเดลธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้ฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม วัฒนธรรม บัณฑิตที่จบการศึกษาในหลักสูตรนี้เป็นบุคคลที่สามารถปรับตัวเรียนรู้การใช้ชีวิตภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสังคมได้ และเป็นบุคคลที่มีจิตสาธารณะ มีคุณธรรมจริยธรรมทั้งในระดับวิชาชีพและสังคม รวมทั้งมีความรับผิดชอบ ต่อสังคม โดยจัดการศึกษาตามแนวทางพัฒนาการนิยม Progressivism ให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ เน้นกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (active learning) และกระบวนการเรียนรู้จากการทำงาน (Work-Integrated Education) ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง (self-directed learning) สร้างเสริมการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (continuous professional development)

### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

- PLO 1 แสดงออกถึงจิตบริการและบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการทำงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- PLO 2 ใช้ทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการในการทำงานในสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- PLO 3 ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการทำงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- PLO 4 ออกแบบนวัตกรรมและโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้ฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นได้
- PLO 5 แสดงออกถึงทักษะทางสังคมในการทำงานและการใช้ชีวิตภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
- PLO 6 แสดงออกถึงจิตสำนึกสาธารณะ คุณธรรมจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม



## โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	129 หน่วยกิต
<b>1. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>30 หน่วยกิต</b>
<b>สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์</b>	<b>4 หน่วยกิต</b>
001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy and Sustainable Development	2((2)-0-4)
935-001 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ Benefit of Mankinds	1((1)-0-2)
935-002 รู้รอด ปลอดภัย Life Safety	1((1)-0-2)
<b>สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ</b>	<b>5 หน่วยกิต</b>
935-003 ทักษะชีวิตสำหรับความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21 Life Skills for Citizens of the 21 <sup>st</sup> Century	2((2)-0-4)
935-029 ชีวิตที่ดี Happy and Peaceful Life	3((3)-0-6)
<b>สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ</b>	<b>1 หน่วยกิต</b>
001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ Idea to Entrepreneurship	1((1)-0-2)
<b>สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล</b>	<b>4 หน่วยกิต</b>
935-004 วิทยาการสมัยใหม่และโลก Modern Science and the World	2((2)-0-4)
935-005 เทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology	2((2)-0-4)
<b>สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข</b>	<b>4 หน่วยกิต</b>
935-006 คิดเป็น คิดสนุก Intelligent Thinking	2((2)-0-4)
935-007 สนุกคิด Smart Thinking	2((2)-0-4)
<b>สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร</b>	<b>8 หน่วยกิต</b>
935-008 การสนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน Everyday English Conversations	2((2)-0-4)
935-009 การอ่านเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน Everyday English Reading and Writing	2((2)-0-4)
935-010 การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพ Effective English Communication	2((2)-0-4)
935-011 ภาษาไทยและการสื่อสาร Thai and Communication	2((2)-0-4)

<b>สาระที่ 7 สุขทฤษฎีศาสตร์และกีฬา</b>	<b>2 หน่วยกิต</b>
โดยเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้	
935-017 เกมและกิจกรรมนันทนาการ	1((1)-0-2)
Game and Recreation Activities	
935-112 ทักษะการว่ายน้ำ	1((1)-0-2)
Swimming Skills	
<b>วิชาเลือก</b>	<b>2 หน่วยกิต</b>
935-025 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	2((2)-0-4)
English for Job Applications	
935-026 ภาษาอังกฤษในที่ทำงาน	2((2)-0-4)
English in the Workplace	
<hr/>	
<b>2. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>93 หน่วยกิต</b>
<hr/>	
<b>2.1 กลุ่มวิชาแกน</b>	<b>24 หน่วยกิต</b>
926-111 ธุรกิจและหลักการจัดการ	3((3)-0-6)
Business and Principles of Management	
929-330 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว	3((3)-0-6)
Tourism Economics	
930-201 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
Tourist Behavior	
930-402 ชุมวิชาการออกแบบโมเดลธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	9((6)-6-15)
Tourism and Hospitality Business Model Design	
934-016 สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
Business Statistics	
934-249 ดิจิทัลเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)
Digital Technology for Tourism Business	
<b>2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ</b>	<b>32 หน่วยกิต</b>
930-111 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3((3)-0-6)
Tourism and Hospitality Industry	
930-112 จิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ	3((2)-2-5)
Service Psychology and Personality Development	
930-113 ทรัพยากรการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
Tourism Resources	
930-114 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
Local Wisdom for Tourism Development	
930-115 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3((2)-2-5)
Sustainable Tourism	

930-211	เศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางการท่องเที่ยว Creative Economy in Tourism	3((2)-2-5)
930-311	การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว Tourism Logistics Management	3((3)-0-6)
930-312	สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและการบริการ Seminar in Tourism and Hospitality	2((2)-0-4)
930-313	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ Research Methodology for Tourism and Hospitality	3((2)-3-4)
930-314	โครงการวิจัยทางการท่องเที่ยวและบริการ Research Project for Tourism and Hospitality	3((2)-3-4)
936-321	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว English for Tourism	3((3)-0-6)
<b>2.3</b>	<b>กลุ่มวิชาชีพเลือก</b>	<b>30 หน่วยกิต</b>
	<b>1. กลุ่มวิชาชีพเลือกเพื่องานอาชีพ</b>	<b>15 หน่วยกิต</b>
	เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาชีพใดวิชาชีพหนึ่งต่อไปนี้เป็นเพียง 1 กลุ่ม	
	- <u>กลุ่มวิชาชีพธุรกิจที่พักแรม</u>	
930-221	การจัดการบริการส่วนหน้า Front Office Operation and Management	3((2)-3-4)
930-222	การจัดการงานแม่บ้าน Housekeeping Operation and Management	3((2)-3-4)
930-223	ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Service Business	3((2)-3-4)
930-424	ธุรกิจที่พักแรมขนาดย่อม Small Lodging Business	3((2)-2-5)
936-421	ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงาน โรงแรม English for Hotel Personnel	3((3)-0-6)
	- <u>กลุ่มวิชาชีพธุรกิจท่องเที่ยว</u>	
930-231	หลักมัคคุเทศก์ Principles of Tourist Guide	3((2)-3-4)
930-232	การท่องเที่ยวโดยชุมชน Community-Based Tourism	3((2)-2-5)
930-233	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย Tour Operation and Travel Agent Business Management	3((2)-3-4)
930-434	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย Tour Operation and Travel Agent Business Management	3((2)-3-4)

936-333	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ English for Tourist Guides <u>-กลุ่มวิชาชีพธุรกิจนันทนาการและสุขภาพ</u>	3((3)-0-6)
930-241	การจัดการธุรกิจสปาและสุขภาพ Spa and Wellness Business Management	3((2)-3-4)
930-242	การจัดการนันทนาการกลางแจ้ง Outdoor Recreation Management	3((2)-3-4)
930-243	นันทนาการเชิงสร้างสรรค์ Creative Recreation	3((2)-3-4)
930-444	นันทนาการเชิงพาณิชย์และการท่องเที่ยว Commercial Recreation and Tourism	3((2)-2-5)
936-331	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการด้านสุขภาพและสปา English for Wellness and Spa	3((3)-0-6)
	<b>2. กลุ่มวิชาชีพเลือกภาษาต่างประเทศ</b>	<b>15 หน่วยกิต</b>
	เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาภาษาในกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้เพียง 1 กลุ่ม <u>- กลุ่มวิชาภาษาจีน</u>	
936-140	ภาษาจีน 1 Chinese I	3((3)-0-6)
936-141	ภาษาจีน 2 Chinese II	3((3)-0-6)
936-142	ภาษาจีนฟัง-พูด 1 Chinese Listening-Speaking 1	3((2)-2-5)
936-248	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว Chinese for Tourism Business	3((2)-2-5)
936-359	ภาษาจีนเพื่องานโรงแรมและภัตตาคาร Chinese for Hotel and Restaurant Works <u>-กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ</u>	3((2)-2-5)
936-223	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ English for Presentation	3((3)-0-6)
936-229	ภาษาอังกฤษสำหรับโทอิก English for TOEIC	3((3)-0-6)
936-337	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม English for Food and Beverage Services	3((3)-0-6)
936-422	ภาษาอังกฤษสำหรับการให้บริการด้านการบิน English for Airline Services	3((3)-0-6)

936-433	ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการประชุม English for Meeting Arrangement	3((3)-0-6)
<b>2.4 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</b>		<b>7 หน่วยกิต</b>
นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อไปนี้ โดยไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสม ได้รับผลการเรียนเป็น G P F		
930-251	ฝึกงาน 1 Practical Training I	ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง
930-453	ฝึกงาน 2 Practical Training II	ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง
และทุกคนต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อไปนี้ โดยนับเป็นหน่วยกิตสะสม มีการวัดผลเป็นระดับคะแนน		
930-352	สหกิจศึกษา 1 Cooperative Education I	1(0-3-0)
930-454	สหกิจศึกษา 2 Cooperative Education II	6(0-40-0)

---

**3. หมวดวิชาเลือกเสรี**
**6 หน่วยกิต**


---

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่สนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของหลักสูตร/สาขาวิชา



**แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร**

**ปีที่ 1**

<b>ภาคการศึกษาที่ 1</b>		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
926-111	ธุรกิจและหลักการจัดการ	3((3)-0-6)
930-111	อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3((3)-0-6)
930-112	จิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ	3((2)-2-5)
935-006	คิดเป็น คิดสนุก	2((2)-0-4)
935-007	สนุกคิด	2((2)-0-4)
935-008	การสนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
935-017	เกมและกิจกรรมนันทนาการ	1((1)-0-2)
935-112	ทักษะการว่ายน้ำ	1((1)-0-2)
	<b>รวม</b>	<b>17((16)-2-33)</b>

<b>ภาคการศึกษาที่ 2</b>		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
001-102	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((2)-0-4)
930-113	ทรัพยากรการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
930-114	ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
930-115	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3((2)-2-5)
935-010	การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพ	2((2)-0-4)
935-029	ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
936-321	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว	3((3)-0-6)
936-xxx	วิชาชีพเลือกภาษาต่างประเทศ (1)	3((x)-y-z)
	<b>รวม</b>	<b>22(x-y-z)</b>

## ปีที่ 2

## กลุ่มวิชาชีพเลือกธุรกิจที่พักรวม

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
001-103	ไอเคียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
930-211	เศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
930-222	การจัดการงานแม่บ้าน	3((2)-3-4)
934-016	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
935-001	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)
936-421	ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานโรงแรม	3((3)-0-6)
936-xxx	วิชาชีพเลือกภาษาต่างประเทศ (2)	3((3)-0-6)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-y-z)
	<b>รวม</b>	<b>20(x-y-z)</b>

ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
930-201	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
930-221	การจัดการบริการส่วนหน้า	3((2)-3-4)
930-223	ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3((2)-3-4)
935-011	ภาษาไทยและการสื่อสาร	2((2)-0-4)
	<b>รวม</b>	<b>11((8)-8-17)</b>

ภาคฤดูร้อน		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
930-251	ฝึกงาน 1	ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง
	หมายเหตุ รายวิชา 930-251 ฝึกงาน 1 ไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสม วัตถุประสงค์เป็น G P F	

## ปีที่ 2

## กลุ่มวิชาชีพเลือกธุรกิจท่องเที่ยว

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
930-211	เศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
930-232	การท่องเที่ยวโดยชุมชน	3((2)-2-5)
934-016	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
935-001	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)
936-333	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์	3((3)-0-6)
936-xxx	วิชาชีพเลือกภาษาต่างประเทศ (2)	3((3)-0-6)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-y-z)
	<b>รวม</b>	<b>20(x-y-z)</b>

ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
930-201	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
930-231	หลักมัคคุเทศก์	3((2)-3-4)
930-233	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย	3((2)-3-4)
935-011	ภาษาไทยและการสื่อสาร	2((2)-0-4)
	<b>รวม</b>	<b>11((8)-7-17)</b>

ภาคฤดูร้อน		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
930-251	ฝึกงาน 1	ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง
	หมายเหตุ รายวิชา 930-251 ฝึกงาน 1 ไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสม วัตถุประสงค์เป็น G P F	

## ปีที่ 2

## กลุ่มวิชาชีพเลือกธุรกิจนันทนาการและสุขภาพ

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
930-211	เศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
930-241	การจัดการธุรกิจสปาและสุขภาพ	3((2)-3-4)
934-016	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
935-001	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)
936-331	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการด้านสุขภาพและสปา	3((3)-0-6)
936-xxx	วิชาชีพเลือกภาษาต่างประเทศ (2)	3((3)-0-6)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-y-z)
	<b>รวม</b>	<b>20(x-y-z)</b>

ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
930-201	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
930-242	การจัดการนันทนาการกลางแจ้ง	3((2)-3-4)
930-243	นันทนาการเชิงสร้างสรรค์	3((2)-3-4)
935-011	ภาษาไทยและการสื่อสาร	2((2)-0-4)
	<b>รวม</b>	<b>11((8)-8-17)</b>

ภาคฤดูร้อน		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
930-251	ฝึกงาน 1	ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง
	หมายเหตุ รายวิชา 930-251 ฝึกงาน 1 ไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสม วัตถุประสงค์เป็น G P F	

## ปีที่ 3

## ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

929-330	เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว	3((3)-0-6)
930-311	การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว	3((3)-0-6)
930-312	สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ	2((2)-0-4)
930-313	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ	3((2)-3-4)
935-xxx	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
936-xxx	วิชาชีพเลือกภาษาต่างประเทศ (3)	3((3)-0-6)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-y-z)
	<b>รวม</b>	<b>19(x-y-z)</b>

## ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

930-314	โครงการวิจัยทางการท่องเที่ยวและบริการ	3((2)-3-4)
930-352	สหกิจศึกษา 1	1(0-3-0)
935-002	รู้รอดปลอดภัย	1((1)-0-2)
935-004	วิทยาการสมัยใหม่และโลก	2((2)-0-4)
935-005	เทคโนโลยีสารสนเทศ	2((2)-0-4)
935-009	การอ่านเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
934-249	ดิจิทัลเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
936-xxx	วิชาชีพเลือกภาษาต่างประเทศ (4)	3((x)-y-z)
936-xxx	วิชาชีพเลือกภาษาต่างประเทศ (5)	3((x)-y-z)
	<b>รวม</b>	<b>20((x)-y-z)</b>



**ปีที่ 4**  
**กลุ่มวิชาชีพเลือกธุรกิจที่พักแรม**

<b>ภาคการศึกษาที่ 1</b>		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
930-402	ชุดวิชาการออกแบบโมเดลธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	9((6)-6-15)
930-424	ธุรกิจที่พักแรมขนาดย่อม	3((2)-2-5)
930-453	ฝึกงาน 2	ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง
935-003	ทักษะชีวิตสำหรับความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21	2((2)-0-4)
	<b>รวม</b>	<b>14((10)-8-24)</b>
	หมายเหตุ รายวิชา 930-453 ฝึกงาน 2 ไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสม วัตถุประสงค์เป็น G P F	
<b>ภาคการศึกษาที่ 2</b>		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
930-454	สหกิจศึกษา 2	6(0-40-0)
	<b>รวม</b>	<b>6(0-40-0)</b>

**ปีที่ 4**  
**กลุ่มวิชาชีพเลือกธุรกิจท่องเที่ยว**

<b>ภาคการศึกษาที่ 1</b>		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
930-402	ชุดวิชาการออกแบบโมเดลธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	9((6)-6-15)
930-434	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย	3((2)-3-4)
930-453	ฝึกงาน 2	ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง
935-003	ทักษะชีวิตสำหรับการเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21	2((2)-0-4)
	<b>รวม</b>	<b>14((10)-9-23)</b>
หมายเหตุ	รายวิชา 930-453 ฝึกงาน 2 ไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสม วัดผลเป็น G P F	

<b>ภาคการศึกษาที่ 2</b>		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
930-454	สหกิจศึกษา 2	6(0-40-0)
	<b>รวม</b>	<b>6(0-40-0)</b>

## ปีที่ 4

## กลุ่มวิชาชีพเลือกธุรกิจนันทนาการและสุขภาพ

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
930-402	ชุดวิชาการออกแบบโมเดลธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	9((6)-6-15)
930-444	นันทนาการเชิงพานิชย์และการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
930-453	ฝึกงาน 2	ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง
935-003	ทักษะชีวิตสำหรับการเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21	2((2)-0-4)
	<b>รวม</b>	<b>14((10)-8-24)</b>
หมายเหตุ	รายวิชา 930-453 ฝึกงาน 2 ไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสม วัดผลเป็น G P F	

ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
930-454	สหกิจศึกษา 2	6(0-40-0)
	<b>รวม</b>	<b>6(0-40-0)</b>

**คำอธิบายรายวิชา**  
**คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ**  
**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว**

- |                |  |                   |
|----------------|--|-------------------|
| <b>926-111</b> | <p><b>ธุรกิจและหลักการจัดการ</b></p> <p><b>Business and Principles of Management</b></p> <p>หลักคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการ กระบวนการทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การนำและการจูงใจ การควบคุมองค์กร การประยุกต์ใช้เทคนิคการจัดการในองค์กร สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ กระบวนการทางธุรกิจ วัฏจักรของธุรกิจ</p> <p>Fundamental of management; management processes; planning; organizing; human resource management; leading and motivation; organizational control; implementation of management tools; business environment; types of businesses; business processes; business life cycle</p>  | <b>3((3)-0-6)</b> |
| <b>929-330</b> | <p><b>เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว</b></p> <p><b>Tourism Economics</b></p> <p>แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ในบริบทของภาคการท่องเที่ยว อุปสงค์การท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว โครงสร้างการแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการการท่องเที่ยว ต้นทุนผลประโยชน์และการวิเคราะห์ผลตอบแทนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บทบาทของภาครัฐในการกำหนดนโยบายและการวางแผนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการประเมินความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว</p> <p>The economic concepts in context of tourism sector; tourism demand and tourist behavior; structure of competition among suppliers of tourism services; costs, benefits and yield analysis in tourism industry; the role of government in policy and planning of the tourism industry and evaluation of tourism competitiveness</p> | <b>3((3)-0-6)</b> |
| <b>930-111</b> | <p><b>อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ</b></p> <p><b>Tourism and Hospitality Industry</b></p> <p>องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ระบบการท่องเที่ยว ธุรกิจอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ บทบาทหน้าที่ขององค์กรด้านการท่องเที่ยวและบริการทั้งในและระหว่างประเทศ แนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>Components of tourism and hospitality industry; tourism system; other businesses in tourism and hospitality industry; roles and responsibilities of national and international tourism and hospitality related organizations; trends in tourism and hospitality industry</p>  | <b>3((3)-0-6)</b> |
| <b>930-112</b> | <p><b>จิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ</b></p> <p><b>Service Psychology and Personality Development</b></p> <p>การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อคุณภาพงานบริการ การพัฒนาทักษะการสื่อสารในงานบริการ การพัฒนาทัศนคติต่องานบริการ การบริหารความคาดหวังของลูกค้า เทคนิคการสร้างความพึงพอใจของลูกค้า การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า การสร้างนวัตกรรมบริการ จริยธรรมในงานบริการ การฝึกปฏิบัติงานบริการการศึกษาดูงาน</p>  | <b>3((2)-2-5)</b> |

Personality development for service quality; improvement of communication skills in service; development of attitude towards service; customer expectation management; techniques for customer satisfaction; customer experience creation; development of service innovation ethics in service; a site visit

- 930-113**      **ทรัพยากรการท่องเที่ยว**      **3((2)-2-5)**  
**Tourism Resources**  
 ภูมิศาสตร์โลก ภูมิศาสตร์ประเทศไทย ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ลักษณะและประเภทของทรัพยากรท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทยและของโลก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว การศึกษาปฏิบัติภาคสนาม  
 World geography; Thailand Geography; geographical factors related to tourism; characteristics and types of tourism resources; key tourism resources of Thailand and the World; organizations related to tourism resources management; laws and regulations in natural tourism resources management; field study
- 930-114**      **ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว**      **3((2)-2-5)**  
**Local Wisdom for Tourism Development**  
 ประเภทของภูมิปัญญาท้องถิ่น การสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในบริบทการท่องเที่ยว เอกลักษณะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวโน้มรูปแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น แนวคิดการพัฒนารัฐกิจผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การศึกษาปฏิบัติออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ศึกษาฐานนอกสถานที่  
 Types of local wisdoms; inheritance of local wisdom in tourism context; uniqueness and local culture in product design and development; trends in local products; concept of local products related businesses creation; project-based activity in local product design and development; a site visit
- 930-115**      **การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน**      **3((2)-2-5)**  
**Sustainable Tourism**  
 แนวคิดและองค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การประเมินผลกระทบทางการท่องเที่ยวด้านสิ่งแวดล้อม สังคมวัฒนธรรม และเศรษฐกิจ การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ศึกษาปฏิบัติภาคสนาม  
 Concept and components of sustainable tourism; Environmental, socio-cultural, and economic impact evaluation; sustainable tourism development; case studies in sustainable tourism; field study
- 930-201**      **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว**      **3((2)-2-5)**  
**Tourist Behavior**  
 ประเภทของนักท่องเที่ยว การรับรู้ของนักท่องเที่ยว แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว การตัดสินใจเลือกจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบทของการท่องเที่ยว ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในสถานประกอบการและแหล่งท่องเที่ยว



Types of tourists; tourist perception; tourist motivation; factors influencing tourist behavior; destination choice; decision-making process in purchasing tourism products and services; responsible travel behaviors; trends in tourist behaviors; cross-cultural communication in tourism context; study about tourist behavior at the workplace and tourist attractions

- 930-211**                    **เศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางการท่องเที่ยว**                    **3((2)-2-5)**  
**Creative Economy in Tourism**  
 ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต่อประเทศและชุมชน เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากฐานทรัพยากร ภูมิปัญญา และทุนทางวัฒนธรรม การสร้างมูลค่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการพัฒนาการท่องเที่ยว การออกแบบกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน แนวคิดกิจการเพื่อสังคม การศึกษาดูงานนอกสถานที่  
 Definitions; limitation; importance of creative economy to country and community; creative economy based on resource, local wisdom, cultural; value added; creative economy for tourism development; tourism activity and local product design; concept of social enterprise; a site visit
- 930-221**                    **การจัดการบริการส่วนหน้า**                    **3((2)-3-4)**  
**Front Office Operation and Management**  
 โครงสร้างแผนกส่วนหน้า บทบาทหน้าที่ คุณสมบัติของตำแหน่งงานในแผนกส่วนหน้า ความรู้เกี่ยวกับประเภทห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวกของที่พัก กระบวนการปฏิบัติงานส่วนหน้า ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ความสัมพันธ์ระหว่างแผนกส่วนหน้ากับแผนกอื่นๆ ใน โรงแรม และหน่วยงานภายนอกโรงแรม การศึกษาดูงาน การฝึกปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ  
 Front office department organizational structure; role and duty; specification of front office staff; knowledge of room types and facility; problem solving skills; affiliation to other hotel departments; affiliation to other agencies; a site visit; practical training
- 930-222**                    **การจัดการงานแม่บ้าน**                    **3((2)-3-4)**  
**Housekeeping Operation and Management**  
 โครงสร้างแผนกแม่บ้าน บทบาทหน้าที่ คุณสมบัติของพนักงานแผนกแม่บ้าน อุปกรณ์และเครื่องมือของแผนกแม่บ้าน ขั้นตอนการทำความสะอาดห้องพักลูกค้าและบริเวณต่างๆ ของ โรงแรม ความรู้เกี่ยวกับห้องพัก ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ความสัมพันธ์ระหว่างแผนกแม่บ้านกับแผนกอื่นๆ ใน โรงแรมและหน่วยงานภายนอกโรงแรม การฝึกปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ  
 Housekeeping department organizational structure; role and duty; specification of housekeeping staff; instruments for housekeeping department; room and public area cleaning procedure; knowledge of room types; affiliation to other hotel departments; affiliation to other agencies; problem solving skills; practical training

- 930-223**      **ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม**      **3((2)-3-4)**  
**Food and Beverage Service Business**  
ประเภท รูปแบบธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างของแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์และเครื่องมือในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การวางแผนรายการอาหาร กระบวนการในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ฝึกปฏิบัติการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ณ สถานประกอบการ  
Types of food and beverage services; food and beverage organizational structure; food and beverage equipment; menu planning; food and beverage operations; practical training
- 930-231**      **หลักมัคคุเทศก์**      **3((2)-3-4)**  
**Principles of Tourist Guide**  
ความหมาย ความสำคัญ ประเภท บทบาทหน้าที่ มารยาท จรรยาบรรณ การสื่อสารและบุคลิกภาพ วิธีปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ การสื่อความหมาย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานบริการของสายการบินและการแลกเปลี่ยนเงินตรา พิธีการเข้าออกราชอาณาจักรและพิธีการทางศุลกากร ปฐมพยาบาลเบื้องต้นและให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว กฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง การฝึกปฏิบัติภาคสนาม  
Definitions; importance; classifications; roles and duties; manners; ethics; communication skills and personality of tourist guide; tour guiding operation protocol; interpretation; basic knowledge in airline service and currency exchange; entry and exit protocol and customs; first aid and tourist safety; related laws and regulations; field study
- 930-232**      **การท่องเที่ยวโดยชุมชน**      **3((2)-2-5)**  
**Community-Based Tourism**  
ความหมาย องค์ประกอบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน หลักการและมาตรฐานจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน กระบวนการวางแผนพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเป็นแหล่งท่องเที่ยว การจัดการโฮมสเตย์และธุรกิจท่องเที่ยวในชุมชน กรณีศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนในประเทศไทยและอาเซียน การฝึกปฏิบัติภาคสนาม  
Definitions; components of community-based tourism; tourist behaviors in community-based tourism destinations; principles and standards of community-based tourism management; planning and developing new community-based tourism destinations; homestay and tourism-related local business; case studies in community-based tourism in Thailand and ASEAN countries; field study
- 930-233**      **การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย**      **3((2)-3-4)**  
**Tour Operation and Travel Agent Business Management**  
ประเภท ลักษณะ โครงสร้างองค์กรของบริษัทนำเที่ยว หลักการจําหน่ายเที่ยวประเภทต่าง ๆ กระบวนการในการเปิดบริษัท กระบวนการนำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ การวางแผนและออกแบบรายการนำเที่ยว การคิดต้นทุนและการตั้งราคาขาย ความเกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการต่าง ๆ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ลักษณะและบทบาทของธุรกิจตัวแทนจำหน่าย การดำเนินงานของตัวแทนจำหน่าย กฎหมายที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มของธุรกิจ การฝึกปฏิบัติภาคสนาม

Classifications and characteristics of tour operator; organization structure; principles of tour operation; processes in starting a tour business; domestic and international tour operations; development of new tour routes; tour program planning and design; cost and pricing calculation; relevance with other tourism and service businesses; promotion and advertising; Characteristics and roles of travel agency; travel agency operation; laws related to tour operating business; trends in tour operating business; field study

- 930-241                  การจัดการธุรกิจสปาและสุขภาพ    3((2)-3-4)**
- Spa and Wellness Business Management**
- แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา การจัดตั้งธุรกิจ การบริหารจัดการธุรกิจสปาและสุขภาพ การออกแบบและวางแผนธุรกิจสปาและสุขภาพ ขั้นตอนการให้บริการและคุณภาพการบริการ กรณีศึกษา การศึกษาดูงาน การฝึกปฏิบัติงาน ณ ห้องปฏิบัติการจำลอง
- Concept of spa and wellness tourism; spa and wellness business establishment; spa and wellness business design and planning; service procedures and service quality; cases study; a site visit; practice at spa lab
- 930-242                  การจัดการนันทนาการกลางแจ้ง    3((2)-3-4)**
- Outdoor Recreation Management**
- แนวคิดเกี่ยวกับนันทนาการกลางแจ้ง การประยุกต์ใช้แหล่งทางธรรมชาติเพื่อนันทนาการ การวางแผนและการออกแบกิจกรรม การให้บริการและการจัดนันทนาการกลางแจ้ง ความปลอดภัยในการนันทนาการกลางแจ้ง การเป็นผู้นำกลางแจ้ง การฝึกปฏิบัติภาคสนาม
- Concept of outdoor recreation; natural resources application for recreation; outdoor recreation activity planning and design; providing services; organizing outdoor recreation activity; safety in outdoor recreation for tourism; outdoor leadership; field study
- 930-243                  นันทนาการเชิงสร้างสรรค์    3((2)-3-4)**
- Creative Recreation**
- แนวคิดนันทนาการ การออกแบบและวางแผนโปรแกรมนันทนาการเชิงสร้างสรรค์ การให้บริการและจัดกิจกรรมนันทนาการเชิงสร้างสรรค์ การเป็นผู้นำนันทนาการ การฝึกปฏิบัติภาคสนาม
- Concepts; creative recreation program planning and design; providing services; organizing creative recreation activity; recreation leadership; field study
- 930-251                  ฝึกงาน 1    ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง**
- Practical Training I**
- ฝึกปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับลักษณะของงานสาขาวิชาชีพ ณ สถานประกอบการภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวที่นาม MOU ในการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL ร่วมกับมหาวิทยาลัยรวมเวลาฝึกงาน ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การสะท้อนกลับผลการเรียนรู้จากการฝึกงาน ติดตามและประเมินผลการฝึกงาน วัตถุประสงค์ฝึกงานเป็น GP F

Training in tourism and hospitality companies at least 300 hours; learning reflection; monitoring and evaluation of training performance; grading G P F

- 930-311**                    **การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว**                    **3((3)-0-6)**  
**Tourism Logistics Management**  
 ความหมาย แนวคิดของโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว ระบบโลจิสติกส์ การขนส่งผู้โดยสาร โครงสร้างพื้นฐาน แผนกิจกรรมโลจิสติกส์ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม การจัดการความต้องการและการพยากรณ์สำหรับการท่องเที่ยว กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว ศึกษาผู้นอกสถานที่
- Definition; concept of logistics in tourism context; logistics system; passenger transportations; infrastructure; logistics activity plan; information technology in tourism logistics; demand management and tourism forecast; related organizations in tourism logistics; tourism logistics laws and regulations; a site visit
- 930-312**                    **สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ**                    **2((2)-0-4)**  
**Seminar in Tourism and Hospitality**  
 ความหมายและความสำคัญของการสัมมนา การแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นต่อประเด็น การท่องเที่ยวและบริการ การพัฒนาโจทย์ปัญหาเพื่อนำไปสู่การหาแนวทางในการแก้ไข
- Definitions and importance of seminar in tourism and hospitality; exchange of knowledge, opinions in tourism and hospitality issues; problem identification and problem solving proposition
- 930-313**                    **ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ**                    **3((2)-3-4)**  
**Research Methodology for Tourism and Hospitality**  
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 934-016 สถิติธุรกิจ  
 ความหมาย ความสำคัญของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ จริยธรรมในการวิจัย การประยุกต์ใช้กระบวนการวิจัยในการท่องเที่ยวและบริการ การพัฒนาโครงร่างงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- Prerequisite: Business Statistics**  
 Definition and importance of research; quantitative research methodology; qualitative research methodology; ethics in research ; application of research methodology in tourism and hospitality; a development of research proposal
- 930-314**                    **โครงการวิจัยทางการท่องเที่ยวและบริการ**                    **3((2)-3-4)**  
**Research Project for Tourism and Hospitality**  
 รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน 930-313 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ  
 การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ประมวลผล การรายงานผลการวิจัย การเผยแพร่ผลงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- Prerequisite: 930-313 Research Methodology for Tourism and Hospitality**  
 Data collection; data analysis; research report; research publications

<b>930-352</b>	<b>สหกิจศึกษา 1</b>  <b>Cooperative Education I</b>	<b>1(0-3-0)</b>
	แนวคิดสหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมการทำงาน ทักษะการปรับตัวเพื่อการทำงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานสำนักงานและการใช้เครื่องมือสำนักงาน กฎหมายแรงงาน การทำประวัติส่วนบุคคล จดหมายสมัครงาน เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ จริยธรรมในการปฏิบัติงาน	
	Concept of cooperative education; adaptability skill; use of basic office equipment; labor laws; resume and application letter composition; techniques for job application and interview; ethics at the workplace	
<b>930-402</b>	<b>ชุดวิชาการออกแบบโมเดลธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ</b>  <b>Tourism and Hospitality Business Model Design</b>	<b>9((6)-6-15)</b>
	แนวทางการออกแบบ โมเดลธุรกิจ การตั้งเป้าหมายทางธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและวางแผนการตลาด การวางแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ต้นทุนธุรกิจ แนวคิดการวางแผนการเงินธุรกิจ แหล่งทุน นวัตกรรมในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม แนวคิดองค์กรกับความรับผิดชอบต่อสังคม การออกแบบธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้กรณีศึกษาจากสถานประกอบการหรือทรัพยากรท่องเที่ยวในท้องถิ่นเป็นฐาน	
	Business model guidelines; business goal and objectives; business environment analysis; target market analysis and marketing plan; human resource plan; business cost analysis; concept of business finance; sources of fund; innovation in tourism and hospitality businesses; concept of social enterprise; concept of corporate social responsibility; a design of tourism and hospitality business model based on a case study at the workplace and tourism resources	
<b>930-424</b>	<b>ธุรกิจที่พักแรมขนาดเล็ก</b>  <b>Small Lodging Business</b>	<b>3((2)-2-5)</b>
	รูปแบบธุรกิจที่พักแรมขนาดเล็ก การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ทิศทางและแนวโน้มธุรกิจที่พักแรมขนาดเล็ก การวิเคราะห์การลงทุน แนวคิดการตลาดร่วมสมัยในธุรกิจที่พักแรมขนาดเล็ก การออกแบบแนวคิดการพัฒนาธุรกิจ โรงแรมขนาดเล็ก การสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบในการแข่งขัน ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่พัก กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก ศึกษาดูงาน โครงการงาน	
	Types of small lodging; supply and demand analysis; analysis of the business environment; trends in lodging business; investment analysis; concept of contemporary marketing in small lodging business; concept design to develop small lodging business; uniqueness design and competitive advantage; corporate social responsibility in lodging business; case studies; site visit; project-based learning	
<b>930-434</b>	<b>การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย</b>  <b>Tour Operation and Travel Agent Business Management</b>	<b>3((2)-3-4)</b>
	ประเภท ลักษณะ โครงสร้างองค์กรของบริษัทจัดนำเที่ยว หลักการจําหน่ายเที่ยวประเภทต่าง ๆ กระบวนการนำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ การวางแผนและออกแบบรายการนำเที่ยว การวางแผนต้นทุนและราคา แนวคิดการตลาดร่วมสมัยในธุรกิจจําหน่ายเที่ยวและตัวแทนจําหน่าย แนวโน้มธุรกิจ การพัฒนาโมเดลธุรกิจจําหน่ายเที่ยว ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจจําหน่ายเที่ยว กรณีศึกษา การศึกษานอกสถานที่ โครงการงาน	





Training in tourism and hospitality companies or public organizations that related to tourism for 16 weeks; working as a permanent staff of the organization; developing cooperative education project; learning reflection; monitoring and evaluation of training performance; grading

**934-016 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)**

**Business Statistics**

การวัดแนวโน้มเข้าสู่ศูนย์กลาง การวัดการกระจายของข้อมูล ความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่าพารามิเตอร์ การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับมัชฌิมเลขคณิต การวิเคราะห์สมการถดถอย สหสัมพันธ์อย่างง่าย ค่าความแปรปรวนและไคสแควร์

Measure of central tendency; data distribution; probability; random sampling; parameter estimation; hypothesis testing for mean population; regression analysis; simple correlation; variance and Chi-square

**934-249 ดิจิทัลเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 3(2-2-5)**

**Digital Technology for Tourism Business**

ความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศกับการท่องเที่ยว ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการข้อมูลสารสนเทศ ฐานข้อมูล และระบบสารสนเทศ เครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีเว็บ เทคโนโลยีมัลติมีเดีย รูปแบบธุรกิจท่องเที่ยวดิจิทัล การตลาดดิจิทัล กฎหมายคอมพิวเตอร์ แนวโน้มเทคโนโลยีแห่งอนาคตสำหรับสนับสนุนธุรกิจท่องเที่ยว

The importance of information technology and tourism business; Introduction to data management, information, database, and information system. Computer networks; Internet and Web technology; Multimedia technology. Digital tourism business model; Digital marketing. Computer law. Future technology trends for supporting the tourism business

**936-140 ภาษาจีน 1 3((3)-0-6)**

**Chinese I**

การถ่ายถอดเสียงภาษาจีนกลางด้วยอักษรโรมันในระบบสัทอักษร (พินอิน) การออกเสียงพยัญชนะ สระ และวรรณยุกต์ การสนทนาและการทักทายเบื้องต้น เรียนรู้ประโยคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน หลักการเขียนตัวอักษรจีนพื้นฐาน ความรู้อักษรจีนประมาณ 600 ตัว

Chinese Transcriptions using Pinyin; Mandarin consonants, vowels and tones; basic greetings and conversations in daily life; principles for basic Chinese characters; attaining approximately 600 Chinese characters

**936-141 ภาษาจีน 2 3((3)-0-6)**

**Chinese II**

วิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 936-140 Chinese I

รูปประโยคพื้นฐาน เรียนรู้คำศัพท์เกี่ยวกับสถานการณ์ สิ่งแวดล้อมใกล้ตัวที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนเบื้องต้น ความรู้อักษรจีนประมาณ 800-1,000 ตัว

**Prerequisite: 936-140 Chinese I**

Basic Mandarin sentence patterns; vocabulary and expressions in daily life; basic listening, speaking, reading, and writing; attaining approximately 800-1,000 Chinese characters.

- |                |  |                   |
|----------------|--|-------------------|
| <b>936-142</b> | <b>ภาษาจีนฟัง-พูด 1</b><br><br><b>Chinese Listening-Speaking 1</b><br>ทักษะการฟังและพูดในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในชีวิตประจำวัน การออกเสียงที่ถูกต้อง<br>Listening and speaking in daily life with emphasis on accuracy and correct pronunciation  | <b>3((2)-2-5)</b> |
| <b>936-223</b> | <b>ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ</b><br><br><b>English for Presentation</b><br>ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอ กำหนดวัตถุประสงค์ การวิเคราะห์ผู้ฟัง การจัดเตรียมเค้าโครง<br>แบบแผนการนำเสนอ การจัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ช่วยในการนำเสนอภาษาภายในการนำเสนองาน<br>English presentation skills; objective setting; audience analysis; preparation and outlines for<br>presentations; preparation of document and presentation devices; body language for presentations        | <b>3((3)-0-6)</b> |
| <b>936-229</b> | <b>ภาษาอังกฤษสำหรับโทอิก</b><br><br><b>English for TOEIC</b><br>การฟังเพื่อจับใจความในบริบททางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปในรูปแบบการบรรยายภาพ คำถามและการ<br>โต้ตอบคำถาม บทสนทนาและบทพูดเดี่ยว การอ่านเพื่อจับใจความคำศัพท์และไวยากรณ์สำหรับการสอบโทอิก<br>Listening comprehension in business and general situations in the form of picture descriptions, questions<br>and responses, dialogues, and monologues; reading comprehension; vocabulary and grammar for TOEIC | <b>3((3)-0-6)</b> |
| <b>936-248</b> | <b>ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว</b><br><br><b>Chinese for Tourism Business</b><br>ภาษาจีนสำหรับการท่องเที่ยว ความรู้ภาษาจีนในการเขียน โปรแกรมการเดินทาง การจองที่พัก<br>การติดต่อสื่อสารระหว่างสำนักงานทางโทรศัพท์ และการรับฝากข้อความต่าง ๆ<br>Chinese for tourism communication purposes; writing itineraries; reserving hotel rooms; communicating<br>between offices via telephone; leaving and taking messages   | <b>3((2)-2-5)</b> |
| <b>936-321</b> | <b>ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว</b><br><br><b>English for Tourism</b><br>ทักษะภาษาอังกฤษระดับกลางทั้งทางการฟัง พูด อ่านและเขียนเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ<br>ในการท่องเที่ยว ทั้งในฐานะนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยว<br>Intermediate level of English listening, speaking, reading, and writing in various situations for<br>communication in tourism both as a tourist and tourism entrepreneur  | <b>3((3)-0-6)</b> |

- 936-331**                    **ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการด้านสุขภาพและสปา**                    **3((3)-0-6)**  
**English for Wellness and Spa**  
 ทักษะฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการด้านสุขภาพและสปา คำศัพท์เกี่ยวกับสุขภาพและสปา สมุนไพร ส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย การซักประวัติ การแนะนำบริการ การนวดแผนไทย การแก้ปัญหาและการจัดการข้อร้องเรียน  
 English listening, speaking, reading and writing skills for wellness and spa for health and spa vocabulary, herbs, parts of body; getting patients' information; recommending services; Thai traditional massage; solving problems and handling complaints
- 936-333**                    **ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์**                    **3((3)-0-6)**  
**English for Tourist Guides**  
 ทักษะฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษในงานมัคคุเทศก์ ฝึกสนทนาในสถานการณ์ การกล่าวต้อนรับนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลเกี่ยวกับกำหนดการเดินทางและที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว เรื่องเล่าต่างๆ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีและเทศกาลสำคัญต่างๆ การให้คำแนะนำด้านความปลอดภัยและการปฏิบัติตัวที่เหมาะสมในสถานที่ต่างๆ การตอบคำถามนักท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและการจัดการกับข้อร้องเรียนของนักท่องเที่ยว การฝึกปฏิบัติการนำเที่ยวที่ใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์จริง  
 English listening, speaking, reading and writing skills in tourist guides work; practice speaking in welcoming tourists, talking through itinerary and accommodation, giving commentary on places of interests, anecdotes, culture, traditions and important festivals; giving advice about safety precautions, rules and etiquettes; answering tourists' questions, dealing with problems and tourists' complaints; practicing conducting a tour using English in authentic circumstances
- 936-337**                    **ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม**                    **3((3)-0-6)**  
**English for Food and Beverage Services**  
 ทักษะฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม การรับจอง การเสนอเมนูอาหารและเครื่องดื่มต่าง ๆ การแก้ปัญหา และการจัดการข้อร้องเรียน  
 English listening, speaking, reading and writing skills for food and beverage services; taking reservations, presenting food and beverage menus, solving problems, and handling complaints
- 936-359**                    **ภาษาจีนเพื่องานโรงแรมและภัตตาคาร**                    **3((2)-2-5)**  
**Chinese for Hotel and Restaurant Works**  
 ทักษะภาษาจีนสำหรับการต้อนรับแขกที่มาพักในโรงแรม การให้ข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก การสำรองห้องพัก การติดต่อทางโทรศัพท์ การกรอกแบบฟอร์มที่ใช้ในงานโรงแรมและการบริการอื่น ๆ ของโรงแรมและภัตตาคาร  
 Chinese language skills for welcoming hotel guests; giving information about rooms; room reservations; telephoning; filling in hotel forms; and other services in hotels and restaurants

- 936-421**                      **ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานโรงแรม**                      **3((3)-0-6)**  
**English for Hotel Personnel**  
 ทักษะฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการบริการ การแก้ปัญหา และการจัดการข้อร้องเรียนในแผนกต่าง ๆ ของโรงแรมและธุรกิจห้องพักใน แผนกรับจอง แผนกต้อนรับส่วนหน้า แผนกแม่บ้าน แผนกสันทนาการ  
 English listening, speaking, reading, and writing skills related to services; solving problems, and handling complaints in different departments of hotel and lodging businesses in reservations, front office, housekeeping, and recreations
- 936-422**                      **ภาษาอังกฤษสำหรับการให้บริการด้านการบิน**                      **3((3)-0-6)**  
**English for Airline Services**  
 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการบริการในธุรกิจการบิน ในการบริการผู้โดยสาร การให้ข้อมูล การจองตั๋ว เครื่องบิน ตารางการบิน และกฎระเบียบพื้นฐานที่ใช้ในการเดินทาง การลงทะเบียนเพื่อขึ้นเครื่องบิน การมาถึงจุดหมาย การออกเดินทาง งานบริการบนเที่ยวบิน หน้าที่ของพนักงานต้อนรับ การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม การให้บริการตามคำร้องขอและการแก้ปัญหาให้ผู้โดยสาร  
 English skills for airline services in airline passenger services, giving information, ticket booking, flight schedules and air travel rules, check in for a flight, arriving at the destination, departure, in-flight services, duties of a flight attendant, food and beverage supplies, passengers' service request and solutions
- 936-433**                      **ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการประชุม**                      **3((3)-0-6)**  
**English for Meeting Arrangement**  
 ภาษาอังกฤษที่ใช้สำหรับการจัดประชุม การติดต่อประสานงาน การจัดทำวาระการประชุม การดำเนินการประชุม การจดบันทึกการประชุม และการทำรายงานการประชุม  
 English skills in meeting arrangement; scheduling meeting; creating agendas; monitoring meeting; note-taking and writing minutes

**รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรระดับปริญญาตรี  
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ**

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว

- ภาคปกติ       ภาคสมทบ  
 หลักสูตรปกติ    หลักสูตรนานาชาติ    หลักสูตรภาษาอังกฤษ  
 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ....       หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

1. ดร. ญัฐมน ราชรักษ์, Ph.D. (Architectural Heritage Management and Tourism), มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2556
2. ดร. วิษุตา มาชู, Ph.D. (Tourism Management), Griffith University, Australia, 2555
3. ดร. ชูศักดิ์ ชูศรี, ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2558
4. ดร. ปิ่นฤทัย คงทอง, ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2559
5. ดร. วิรัตน์ ทองแก้ว, ปร.ด. (การจัดการกีฬาและนันทนาการ), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2561
6. อาจารย์ปัทมา โมราศิลป์, ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล**

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
PLO1 แสดงออกถึงจิตบริการและบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการทำงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการฝึกปฏิบัติโดยการใช้บทบาทสมมุติ</li> <li>- การศึกษาคูงาน</li> <li>- การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาประเมินการเรียนรู้ของตนเอง</li> <li>- สถานประกอบการประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน</li> <li>- อาจารย์ประจำรายวิชาประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน</li> </ul>
PLO 2 ใช้ทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการ ในการทำงานในสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการฝึกปฏิบัติโดยการใช้บทบาทสมมุติ</li> <li>- การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาประเมินการเรียนรู้ของตนเอง</li> <li>- สถานประกอบการประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน</li> <li>- อาจารย์ประจำรายวิชาประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน</li> </ul>
PLO 3 ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการทำงานด้านการท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการฝึกปฏิบัติโดยการใช้บทบาทสมมุติ</li> <li>- กิจกรรมการนำเสนอในรูปแบบต่างๆในชั้นเรียน</li> <li>- การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาประเมินการเรียนรู้ของตนเอง</li> <li>- สถานประกอบการประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน</li> <li>- อาจารย์ประจำรายวิชาประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน</li> </ul>
PLO 4 ออกแบบนวัตกรรมและโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการโดยใช้ฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นได้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเชิญผู้เชี่ยวชาญบรรยายพิเศษ</li> <li>- การมอบหมายให้จัดทำชิ้นงานและจัดประกวดผลงาน</li> <li>- การศึกษาคูงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาประเมินการเรียนรู้ของตนเอง</li> <li>- สถานประกอบการประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน</li> <li>- อาจารย์ประจำรายวิชาประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน</li> </ul>
PLO 5 แสดงออกถึงทักษะทางสังคมในการทำงานและการใช้ชีวิตภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดให้มีการอภิปรายกลุ่ม</li> <li>- การทำงานกลุ่ม</li> <li>- การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาประเมินการเรียนรู้ของตนเอง</li> <li>- สถานประกอบการประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน</li> <li>- อาจารย์ประจำรายวิชาประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน</li> </ul>
PLO 6 แสดงออกถึงจิตสำนึกสาธารณะ คุณธรรมจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสอดแทรกประเด็นคุณธรรมจริยธรรมในเนื้อหาการเรียน</li> <li>- การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</li> <li>- การสนับสนุนการร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมที่จัดภายในและภายนอกสถาบัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาประเมินการเรียนรู้ของตนเอง</li> <li>- สถานประกอบการประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน</li> <li>- อาจารย์ประจำรายวิชาประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน</li> </ul>