



คณะศิลปศาสตร์  
และวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



66

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

LAMS

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ  
สำหรับนักศึกษา รหัส 66



15 ปี ศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ สืบสานคุณค่า สรรค์สร้างปัญญาสู่สังคม  
LAMS's 15<sup>th</sup> Anniversary Celebration

สภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
อนุมัติ/รับทราบการอนุมัติหลักสูตรนี้แล้ว  
ในคราวประชุมครั้งที่ 476 (6/2563)  
เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2563



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

รหัสอ้างอิงเพื่อติดตามหลักสูตร 25510101105161_2143_IP	รหัสหลักสูตร 25510101105161	วันที่ อว. รับรอง 27/07/2021
--	--------------------------------	---------------------------------

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี



## คู่มือการศึกษาประจำปีการศึกษา 2566 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

### ประวัติ

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการจัดตั้งขึ้นตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ 306(4/2551) เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2551 ที่ได้กำหนดให้วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี มีการปรับโครงสร้างการบริหารใหม่ตามแนวคิดการจัดกลุ่มศาสตร์ที่ใกล้เคียงกันไว้ในคณะเดียวกัน เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ มีการดำเนินงานภายใต้โครงสร้างการบริหารแบบรวมศูนย์บริการประสานภารกิจ ซึ่งมีคณบดีทำหน้าที่ เป็นผู้บริหารงานทางวิชาการ โดยการสนับสนุนงบประมาณจากวิทยาเขต คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มีภารกิจหลักในการจัดการเรียนการสอน ด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และการจัดการทั้งในระยะแรกมีการจัดการเรียนการสอนจำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่

1.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (วิทยาการจัดการ) เป็นหลักสูตรเดิมจากคณะเทคโนโลยีการจัดการ ซึ่งต่อมาเปลี่ยนหลักสูตรเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (พัฒนาธุรกิจ) เมื่อปี พ.ศ.2552

2.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

3.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ)

4.หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษา การสื่อสารและธุรกิจ)

รวมทั้งได้ดำเนินการในการสร้างสรรคงานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พ.ศ.2554 เปิดหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการรัฐกิจและวิสาหกิจ) ขึ้น โดยในรุ่นแรกรับนักศึกษาได้จำนวน 54 คน และปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) เป็นหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

พ.ศ.2555 เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว) ขึ้น โดยในรุ่นแรกรับนักศึกษาจำนวน 129 คน

พ.ศ.2557 เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยในรุ่นแรกรับนักศึกษาจำนวน 5 คน

พ.ศ.2558 เปิดหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตร 2 ภาษา)

ขึ้นโดยในรุ่นแรกรับนักศึกษาจำนวน 26 คน

พ.ศ.2558 ปรับปรุงหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการรัฐกิจและวิสาหกิจ) โดยเปลี่ยนชื่อเป็น หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการรัฐกิจ)

พ.ศ.2559 ปรับปรุงหลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษา การสื่อสารและธุรกิจ) เป็นหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ)





ต่อมาในปีพ.ศ 2559 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ได้ปรับเปลี่ยนระบบการบริหารเป็นมหาวิทยาลัยภายใต้การกำกับของรัฐ จึงได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างใหม่โดยกำหนดให้ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของสำนักงานวิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ให้เป็นคณะที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารจัดการทั้งระบบ โดยยังคงมีลักษณะรวมศูนย์บริการประสานภารกิจร่วมกับสำนักงานวิทยาเขต แต่ขอบเขตอำนาจหน้าที่มีใกล้เคียงกับคณะอื่นในมหาวิทยาลัย

พ.ศ.2561 มหาวิทยาลัยได้จัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานีขึ้น โดยได้แยกหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ) และคณาจารย์สาขาภาษาประเทศไปอยู่ที่วิทยาลัยนานาชาติ ทำให้คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ยังคงจัดการเรียนการสอนอยู่ 6 หลักสูตร

พ.ศ.2563 ปรับปรุงหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตร 2 ภาษา) เป็นหลักสูตรภาษาไทยเหมือนกับหลักสูตรอื่นๆ เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน โดยในรุ่นแรกรับนักศึกษาจำนวน 36 คน

พ.ศ.2564 ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (พัฒนาธุรกิจ) โดยเปลี่ยนชื่อเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ) โดยในรุ่นแรกรับนักศึกษาจำนวน 61 คน

ปัจจุบันคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการมีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา จำนวน 8 หลักสูตร คณะฯได้ดำเนินภารกิจทั้งในด้านการวิจัย การบริการวิชาการและพันธกิจเพื่อสังคม และการบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีหลักสูตรที่โดดเด่น เน้นการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) และการบูรณาการศาสตร์ด้านภาษาต่างประเทศ การสื่อสารและธุรกิจที่มีความทันสมัยและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน โดยภายในคณะได้มีการจัดตั้งศูนย์วิจัย ศูนย์บริการวิชาการ และสำนักงานบริหารคณะ นอกจากนี้บัณฑิตของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ จะมีความรู้ ความเข้าใจ และเชี่ยวชาญ ในการประยุกต์ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในบริบททางธุรกิจแล้ว บัณฑิตยังมีความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้รับการปลูกจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้นของตลาดแรงงาน

## วิสัยทัศน์

คณะชั้นนำระดับประเทศด้านการบูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการ

## พันธกิจ

1. การจัดการศึกษาด้านการจัดการสำหรับคนทุกช่วงวัย
2. ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมจัดการอย่างสร้างสรรค์
3. การใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการในการขับเคลื่อนพันธกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน





## คำนิยาม

**LAMS-PSU** ประกอบด้วย

L = Leading	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง
A= Accountability	ความรับผิดชอบ
M = Morality	ยึดมั่นในคุณธรรม
S = Social Innovation	นวัตกรรมเพื่อสังคม
P = Professionalism	ความเป็นมืออาชีพ
S = Social responsibility	ความรับผิดชอบต่อสังคม
U = Unity	ความเป็นเอกภาพ เป็นหนึ่งเดียว

## สมรรถนะหลัก

1. หลักสูตรที่มุ่งเน้นการบูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการและธุรกิจภายใต้การจัดการศึกษาแบบครบวงจรทันสมัยรองรับทักษะในศตวรรษที่ 21
2. การบูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการและธุรกิจในการวิจัยเพื่อยกระดับธุรกิจและสังคมอย่างยั่งยืน
3. เครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และการท่องเที่ยวของภาคใต้

## หลักสูตรที่เปิดสอน

### ระดับปริญญาตรี

#### **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต**

1. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
2. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

#### **หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต**

1. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

#### **หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต**

1. สาขาวิชาการจัดการรัฐกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

#### **หลักสูตรบัญชีบัณฑิต**

1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

#### **หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต**

1. สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
2. สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563
3. สาขาวิชาภาษาเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565



**ระดับบัณฑิตศึกษา**

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

**สีของคณะ (สีครุย)** สีแดง FD1B24

สีเหลือง FFFF00

**สถานที่ติดต่อ**

สำนักงานบริหารคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

31 หมู่ที่ 6 ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000

โทรศัพท์ 0 7727 8873

Facebook: คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ม.อ.

เว็บไซต์ : [www.surat.psu.ac.th](http://www.surat.psu.ac.th)

**ข้อมูลหลักสูตรแต่ละสาขาที่เปิดสอนทุกหลักสูตร/สาขาวิชาการระดับปริญญาตรี**

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

ชื่อปริญญา (ภาษาไทย) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ)

ชื่อปริญญา (English) Bachelor of Business Administration (Business Management)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจ)

อักษรย่อปริญญา (English) B.B.A. (Business Management)

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว)

ชื่อปริญญา (ภาษาไทย) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว)

ชื่อปริญญา (English) Bachelor of Business Administration (Tourism Business Management)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว)

อักษรย่อปริญญา (English) B.B.A. (Tourism Business Management)

หลักสูตร เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ชื่อปริญญา (ภาษาไทย) เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

ชื่อปริญญา (English) Bachelor of Economics (Business Economics)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

อักษรย่อปริญญา (English) B.Econ. (Business Economics)





หลักสูตร รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการรัฐกิจ  
ชื่อปริญญา (ภาษาไทย) รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการรัฐกิจ)  
ชื่อปริญญา (English) Bachelor of Public Administration (Public Management)  
อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย) รป.บ. (การจัดการรัฐกิจ)  
อักษรย่อปริญญา (English) B.P.A. (Public Management)

หลักสูตร บัญชีบัณฑิต  
ชื่อปริญญา (ภาษาไทย) บัญชีบัณฑิต  
ชื่อปริญญา (English) Bachelor of Accountancy  
อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย) บช.บ.  
อักษรย่อปริญญา (English) B.Acc.

หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ  
ชื่อปริญญา (ภาษาไทย) ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ)  
ชื่อปริญญา (English) Bachelor of Arts (English for Business Communication)  
อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ)  
อักษรย่อปริญญา (English) B.A. (English for Business Communication)

หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ  
(หลักสูตรนานาชาติ)  
ชื่อปริญญา (ภาษาไทย) ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ)  
ชื่อปริญญา (English) Bachelor of Arts (Chinese for Business Communication)  
อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย) ศศ.บ. (ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ)  
อักษรย่อปริญญา (English) B.A. (Chinese for Business Communication)

### ข้อมูลหลักสูตรแต่ละสาขาที่เปิดสอนทุกหลักสูตร/สาขาวิชาระดับปริญญาโท

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ชื่อปริญญา (ภาษาไทย) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ชื่อปริญญา (English) Master of Business Administration  
อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย) บธ.ม.  
อักษรย่อปริญญา (English) M.B.A.



### หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

#### ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ)
	ชื่อย่อ	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Business Administration (Business Management)
	ชื่อย่อ	B.B.A. (Business Management)

#### ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการตามแนวคิดการจัดการศึกษาแบบพัฒนาการนิยมที่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือทางบริหารธุรกิจ เพื่อวิเคราะห์ วิจัย วางแผนและจัดทำแผนธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ พัฒนา และการจัดการธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยการเรียนรู้ที่บูรณาการกับการทำงานจริงสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการค้นคว้า วิเคราะห์ ประมวลผล นำเสนอผลงานทางธุรกิจและโครงการธุรกิจ มีความเป็นผู้นำที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถปรับตัวพัฒนาตนเองให้ทันต่อความก้าวหน้าของวิทยาการใหม่ ๆ และการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมในระดับท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ

#### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

- PLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือทางบริหารธุรกิจเพื่อการจัดการทางธุรกิจในสถานการณ์จริงได้อย่างเหมาะสม
- PLO2 ประเมินและออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อแก้ไขปัญหาการดำเนินงานในองค์กรธุรกิจ โดยมุ่งเน้นธุรกิจการค้าและการบริการ ธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ และนวัตกรรมธุรกิจเกษตร
- PLO3 สื่อสารเพื่อการจัดการทางธุรกิจตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ
- PLO4 สร้างและนำเสนอแผนธุรกิจ
- PLO5 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม เพื่อการค้นคว้า วิเคราะห์ ประมวลผล และนำเสนอทางการจัดการธุรกิจ
- PLO6 มีภาวะความเป็นผู้นำบนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรมทางธุรกิจ มีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



**โครงสร้างหลักสูตร**

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	124 หน่วยกิต
<b>1. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>32 หน่วยกิต</b>
<b>สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์</b>	<b>4 หน่วยกิต</b>
001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy and Sustainable Development	2((2)-0-4)
935-001 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ Benefit of Mankinds	1((1)-0-2)
935-002 ปลอดภัย Life Safety	1((1)-0-2)
<b>สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ</b>	<b>5 หน่วยกิต</b>
935-003 ทักษะชีวิตสำหรับความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21 Life Skills for Citizens of the 21 <sup>st</sup> Century	2((2)-0-4)
935-029 ชีวิตที่ดี Happy and Peaceful Life	3((3)-0-6)
<b>สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ</b>	<b>1 หน่วยกิต</b>
001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ Idea to Entrepreneurship	1((1)-0-2)
<b>สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล</b>	<b>4 หน่วยกิต</b>
935-004 วิทยาการสมัยใหม่และโลก Modern Science and the World	2((2)-0-4)
935-005 เทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology	2((2)-0-4)
<b>สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข</b>	<b>4 หน่วยกิต</b>
935-006 คิดเป็น คิดสนุก Intelligent Thinking	2((2)-0-4)
935-007 สนุกคิด Smart Thinking	2((2)-0-4)
<b>สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร</b>	<b>8 หน่วยกิต</b>
935-008 การสนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน Everyday English Conversations	2((2)-0-4)
935-009 การอ่านเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน Everyday English Reading and Writing	2((2)-0-4)
935-010 การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพ Effective English Communication	2((2)-0-4)
935-011 ภาษาไทยและการสื่อสาร Thai and Communication	2((2)-0-4)

<b>สาระที่ 7 สุขทฤษฎีศาสตร์และกีฬา</b>	<b>2 หน่วยกิต</b>
โดยเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้	
935-012 ชีวิตที่งดงาม Aesthetic Life	1((1)-0-2)
935-013 กีฬาเพื่อสุขภาพ Sports for Health	1((1)-0-2)
935-014 การฝึกด้วยเครื่องน้ำหนักเพื่อสุขภาพ Weight Training for Health	1((1)-0-2)
935-015 เดินวิ่งเพื่อสุขภาพ Walking and Jogging for Health	1((1)-0-2)
935-016 ศิลปะแห่งชีวิต Art of Life	1((1)-0-2)
935-017 เกมและกิจกรรมนันทนาการ Game and Recreation Activities	1((1)-0-2)
935-111 พลศึกษาและนันทนาการ Physical Education and Recreation	1((1)-0-2)
935-112 ทักษะการว่ายน้ำ Swimming Skills	1((1)-0-2)
935-113 ลีลาศ Social Dance	1((1)-0-2)
935-114 ศิลปะการป้องกันตัว Martial Arts	1((1)-0-2)
935-115 กอล์ฟ Golf	1((1)-0-2)
935-116 เทนนิส Tennis	1((1)-0-2)
935-117 แบดมินตัน Badminton	1((1)-0-2)
935-118 แอโรบิคแดนซ์ Aerobic Dance	1((1)-0-2)
935-119 การอยู่ค่ายพักแรม Camping	1((1)-0-2)
935-213 เซปักตะกร้อ Sapak Takraw	1((1)-0-2)
935-214 เทเบิลเทนนิส Table tennis	1((1)-0-2)
935-215 วอลเลย์บอล Volleyball	1((1)-0-2)

935-216 ฟุตบอล Football	1((1)-0-2)
935-217 บาสเกตบอล Basketball	1((1)-0-2)
935-218 เปตอง Petonque	1((1)-0-2)
935-219 กรีฑา Track and Field	1((1)-0-2)
935-311 โยคะ Yoga	1((1)-0-2)
<b>วิชาเลือก</b>	<b>4 หน่วยกิต</b>
935-025 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Applications	2((2)-0-4)
935-026 ภาษาอังกฤษในที่ทำงาน English in the Workplace	2((2)-0-4)
<b>2. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>86 หน่วยกิต</b>
<b>2.1 กลุ่มวิชาแกน</b>	<b>25 หน่วยกิต</b>
926-111 ธุรกิจและหลักการจัดการ Business and Principles of Management	3((3)-0-6)
926-141 การเงินธุรกิจ Business Finance	3((3)-0-6)
926-190 เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการจัดการ Modern Technology for Management	1(0-2-1)
926-213 กฎหมายธุรกิจ ภาษี และจริยธรรมธุรกิจ Business Law, Taxations and Business Ethics	3((3)-0-6)
926-221 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3((3)-0-6)
926-231 การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3((3)-0-6)
929-106 หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3((3)-0-6)
931-105 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ Basic Accounting for Business Decision Making	3((3)-0-6)
934-103 ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Management Information System for Business	3((2)-2-5)

<b>2.2 กลุ่มวิชาชีพ</b>	<b>61 หน่วยกิต</b>
<b>- บัณฑิต</b>	<b>34 หน่วยกิต</b>
926-112 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Business Negotiations	3((3)-0-6)
926-310 ชุมชนนวัตกรรมและการออกแบบธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Module: Innovation and Business Design for Entrepreneurs	9((6)-6-15)
926-312 ภาวะผู้นำและการเปลี่ยนแปลงองค์กร Leadership and Organizational Change	3((3)-0-6)
926-314 การวิเคราะห์กระบวนการธุรกิจ Business Process Analysis	3((2)-2-5)
926-392 วิจัยธุรกิจ Business Research	3((2)-2-5)
926-410 ชุมชนแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Module: Business Plan for Entrepreneurs	9((6)-6-15)
926-491 โครงการงานวิจัยธุรกิจ Business Research Project	3(0-9-0)
926-495 เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน Preparation for Cooperative Education and Practical Training	1(0-3-0)
<b>- ชีพเลือก</b>	<b>21 หรือ 24 หน่วยกิต</b>
<u>นักศึกษาที่เลือกแผนฝึกงาน</u> ให้เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาธุรกิจการค้าและบริการ หรือกลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจ เกษตร หรือกลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ เพียง 1 กลุ่ม <u>จำนวน 24 หน่วยกิต</u>	
<u>นักศึกษาที่เลือกสหกิจศึกษา</u> ให้เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาธุรกิจการค้าและบริการ หรือกลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจ เกษตร หรือกลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ เพียง 1 กลุ่ม <u>จำนวน 21 หน่วยกิต</u>	
<b>-กลุ่มวิชาธุรกิจการค้าและการบริการ (Trading and service business)</b>	
926-234 การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตภาพ Quality Management and Productivity Improvement	3((2)-2-5)
926-262 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Small and Medium Business Management	3((2)-2-5)
926-269 กลยุทธ์การจัดหาในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Sourcing Strategy in Modern Trade Business	3((3)-0-6)
926-360 การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ Marketing Analysis for Decision Making	3((3)-0-6)
926-362 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า Inventory and Warehouse Management	3((3)-0-6)
926-364 การจัดการการค้าปลีกและค้าส่ง Retail and Wholesale Management	3((2)-2-5)
926-365 การบริหารธุรกิจครอบครัวและการพัฒนาผู้สืบทอดธุรกิจ Family Business Management and Business Successor Development	3((3)-0-6)

926-366	การนำและการจัดการทีมที่มีประสิทธิภาพสูง Leading and Managing High-Performance Teams	3((2)-2-5)
926-367	การจัดการสินเชื่อ Credit Management	3((3)-0-6)
926-368	การตลาดธุรกิจบริการ Service Marketing	3((3)-0-6)
926-369	การสร้างพลังและพัฒนาตนเองสำหรับผู้บริหารธุรกิจการค้าและบริการ Self-Empowerment and Self-Development for Trading and Service Business Manager	3((3)-0-6)
926-462	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล Digital Marketing Strategy	3((3)-0-6)
926-463	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการค้าและบริการ Information Technology for Trading and Service Business	3((2)-2-5)
926-465	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง Omni-Channel Management	3((3)-0-6)
926-466	หลักการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการ Principles of Investment for Entrepreneurs	3((3)-0-6)
926-467	ธุรกิจจำลองด้านการค้าและการบริการ Business Simulation in Trade and Services	3(0-9-0)
	<b>-กลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจเกษตร (Agribusiness Innovation)</b>	
926-234	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตภาพ Quality Management and Productivity Improvement	3((2)-2-5)
926-271	หลักการตลาดสินค้าเกษตร Principles of Agricultural Marketing	3((3)-0-6)
926-272	ผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่ Entrepreneurs and Modern Agribusiness Management	3((2)-2-5)
926-274	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสินค้าเกษตร Logistics and Supply Chain Management for Agribusiness	3((3)-0-6)
926-276	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจเกษตร Quantitative Analysis for Decisions in Agribusiness	3((3)-0-6)
926-317	การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน Industrial and Competitive Analysis	3((3)-0-6)
926-355	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการบรรจุภัณฑ์ Product and Packaging Innovation	3((2)-2-5)
926-372	การจัดการธุรกิจฟาร์มสมัยใหม่ Modern Farm Business Management	3((3)-0-6)
926-375	ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจเกษตร Information System for Decision Making in Agribusiness	3((2)-2-5)

926-377	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้าสำหรับธุรกิจเกษตร Warehouse and Distribution Management for Agribusiness	3((3)-0-6)
926-378	การเงินสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร Finance for Agribusiness Entrepreneurs	3((3)-0-6)
926-472	การค้าสินค้าเกษตรและข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ International Agricultural Trades and Agricultural Trade Agreement	3((3)-0-6)
926-473	การประกอบการเพื่อสังคม Social Entrepreneurship	3((3)-0-6)
926-474	การจัดการความรู้เพื่อนวัตกรรมเกษตร Knowledge Management for Agricultural Innovation	3((3)-0-6)
926-479	หัวข้อพิเศษทางนวัตกรรมธุรกิจเกษตร Special Topics in Agribusiness Innovation	3((3)-0-6)
934-341	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจเกษตร Electronic Commerce for Agribusiness	3((2)-2-5)
	<b>-กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ (International Business and logistics)</b>	
926-234	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลิตภาพ Quality Management and Productivity Improvement	3((2)-2-5)
926-281	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3((2)-2-5)
926-381	การขนส่งระหว่างประเทศ International Transportation	3((2)-2-5)
926-382	การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม Cross Cultural Organization Management	3((3)-0-6)
926-383	กฎระเบียบและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ International Trade Regulations and Trade Policies	3((3)-0-6)
926-384	การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ International Trade Negotiation	3((3)-0-6)
926-386	การจัดการธุรกิจในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน Business Management in ASEAN Economic Community	3((3)-0-6)
926-387	การจัดการพาณิชย์นาวี Shipping Management	3((3)-0-6)
926-389	ธุรกิจรับจัดการขนส่งและการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ Freight Forwarding and Multimodal Transport	3((3)-0-6)
926-481	หลาถกมุมมองเรื่องธุรกิจโลก Global Business Perspectives	3((3)-0-6)
926-482	การนำเข้า-ส่งออก Import-Export	3((2)-2-5)
926-484	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ International Logistics	3((3)-0-6)

926-485	การบริหารท่าเรือและคลังสินค้า Port and Warehouse Management	3((3)-0-6)
926-486	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ Entrepreneurship for International Business and Logistics	3((2)-2-5)
926-487	การตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ Online Marketing for International Business and logistics	3((3)-0-6)
926-489	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ Special Topics in International Business and Logistics	3((3)-0-6)
	- <u>สหกิจศึกษา/ฝึกงาน</u> ฝึกงาน	3 หรือ 6 หน่วยกิต
926-293	ฝึกภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ Internship for Business Management	ไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง
926-493	การฝึกงาน Practical Training	3(0-9-0)
	<u>สหกิจศึกษา</u>	
926-496	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(0-48-0)

---

### 3. หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่สนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของหลักสูตร/สาขาวิชา

## แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

## ปีที่ 1

## ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

001-102	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((2)-0-4)
926-111	ธุรกิจและหลักการจัดการ	3((3)-0-6)
929-106	หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
935-003	ทักษะชีวิตสำหรับความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21	2((2)-0-4)
935-006	คิดเป็น คิดสนุก	2((2)-0-4)
935-008	การสนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
935-011	ภาษาไทยและการสื่อสาร	2((2)-0-4)
	<b>รวม</b>	<b>16((16)-0-32)</b>

## ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

926-221	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
931-105	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
935-001	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)
935-002	รู้รอด ปลอดภัย	1((1)-0-2)
935-029	ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
935-004	วิทยาการสมัยใหม่และโลก	2((2)-0-4)
935-005	เทคโนโลยีสารสนเทศ	2((2)-0-4)
935-009	การอ่านเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
935-xxx	สุนทรียศาสตร์และกีฬา (1)	1((1)-0-2)
	<b>รวม</b>	<b>18((18)-0-36)</b>



## ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
926-213	กฎหมายธุรกิจ ภาษี และจริยธรรมธุรกิจ	3((3)-0-6)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (1)	3((x)-y-z)
934-103	ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
935-007	สนุกคิด	2((2)-0-4)
xxx-xxx	เลือกเสรี (1)	3(x-y-z)
	<b>รวม</b>	<b>15(x-y-z)</b>
ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
926-112	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
926-141	การเงินธุรกิจ	3((3)-0-6)
926-231	การจัดการการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (2)	3((x)-y-z)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (3)	3((x)-y-z)
935-010	การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพ	2((2)-0-4)
935-xxx	สุนทรียศาสตร์และกีฬา (2)	1((1)-0-2)
	<b>รวม</b>	<b>18((x)-y-z)</b>
ภาคฤดูร้อน		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
926-190	เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการจัดการ	1(0-2-1)
926-293	ฝึกภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ	ไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง
	<b>รวม</b>	<b>1(0-2-1)</b>

## ปีที่ 3

## ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

926-312	ภาวะผู้นำและการเปลี่ยนแปลงองค์กร	3((3)-0-6)
926-392	วิจัยธุรกิจ	3((2)-2-5)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (4)	3((x)-y-z)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (5)	3((x)-y-z)
935-026	ภาษาอังกฤษในที่ทำงาน	2((2)-0-4)
xxx-xxx	เลือกเสรี (2)	3(x-y-z)
	<b>รวม</b>	<b>17(x-y-z)</b>

## ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

926-310	ชุดวิชานวัตกรรมและการออกแบบธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	9((6)-6-15)
926-491	โครงการวิจัยธุรกิจ	3(0-9-0)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (6)	3((x)-y-z)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (7)	3((x)-y-z)
935-025	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	2((2)-0-4)
	<b>รวม</b>	<b>20((x)-y-z)</b>

## ปีที่ 4

แผนฝึกงาน

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
926-314	การวิเคราะห์กระบวนการธุรกิจ	3((2)-2-5)
926-410	ชุดวิชาแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	9((6)-6-15)
926-495	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน	1(0-3-0)
926-xxx	วิชาชีพเลือก (8)	3((x)-y-z)
	<b>รวม</b>	<b>16(x-y-z)</b>

ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
926-493	การฝึกงาน	3(0-9-0)
	<b>รวม</b>	<b>3(0-9-0)</b>

แผนสหกิจศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
926-314	การวิเคราะห์กระบวนการธุรกิจ	3((2)-2-5)
926-410	ชุดวิชาแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	9((6)-6-15)
926-495	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกงาน	1(0-3-0)
	<b>รวม</b>	<b>13((8)-11-20)</b>

ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
926-496	สหกิจศึกษา	6(0-48-0)
	<b>รวม</b>	<b>6(0-48-0)</b>

**คำอธิบายรายวิชา**  
**คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ**  
**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ**

<b>926-111</b>	<b>ธุรกิจและหลักการจัดการ</b>  <b>Business and Principles of Management</b> หลักคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการ กระบวนการทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การนำและการจูงใจ การควบคุมองค์กร การประยุกต์ใช้เทคนิคการจัดการในองค์กร สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ กระบวนการทางธุรกิจ วัฏจักรของธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล  Fundamental of management, management processes, planning, organizing, human resource management, leading and motivation, organizational control, implementation of management tools, business environment, types of businesses, business processes, business life cycle, environmental, social and corporate governance	<b>3((3)-0-6)</b>
<b>926-112</b>	<b>การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ</b>  <b>Business Negotiations</b> หลักการ ความสำคัญ และรูปแบบการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การวางแผนและการเลือกใช้เทคนิคการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจข้ามวัฒนธรรม และกรณีศึกษา  Principles, significance, formats of business negotiation; planning and selecting business negotiation techniques, business intercultural negotiation, and case studies	<b>3((3)-0-6)</b>
<b>926-141</b>	<b>การเงินธุรกิจ</b>  <b>Business Finance</b> บทบาท และเป้าหมายการจัดการทางการเงินในธุรกิจ ตลาดทางการเงิน ทฤษฎีดอกเบี้ยการวิเคราะห์งบการเงินเบื้องต้น การบริหารเงินทุนหมุนเวียน มูลค่าของเงินตามเวลา บประมาณการจ่ายลงทุน แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุนของธุรกิจ ต้นทุนเงินทุน และนโยบายการจ่ายปันผล  Roles and goals of financial management, financial market, theory of interest, basic financial statement analysis, working capital management, time value of money; capital budgeting, source and use of fund, cost of capital, and dividend policy	<b>3((3)-0-6)</b>
<b>926-190</b>	<b>เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการจัดการ</b>  <b>Modern Technology for Management</b> การฝึกทักษะการปฏิบัติงานในสำนักงาน การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับธุรกิจ การใช้แอปพลิเคชันเพื่อการจัดการ การใช้เครื่องใช้สำนักงาน การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน  Training office working skills, the use of software packages in business, applications for management, use office equipment, practice through work integrated learning	<b>1(0-2-1)</b>

- 926-213** **กฎหมายธุรกิจ ภาษี และจริยธรรมธุรกิจ** **3((3)-0-6)**  
**Business Law, Taxations and Business Ethics**  
หลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ สัญญาเกี่ยวกับการซื้อขาย สัญญาเช่า ข้อกฎหมายที่เกี่ยวกับลิขสิทธิ์และ สิทธิบัตร กรณีศึกษาธุรกิจที่ประสบปัญหาด้านกฎหมาย หลักการภาษีธุรกิจ ประเภทของภาษี โครงสร้างภาษี การวางแผนภาษี สำหรับธุรกิจ จริยธรรมธุรกิจกับการดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน การบริหารและการตัดสินใจทางธุรกิจบนหลักจริยธรรม  
Principles of Thailand civil and commercial code, legal contracts related to business transaction, laws and regulation related to copyright and patent, business case study regarding lawsuit, business taxation, types of taxes, tax structure, tax planning, business ethics and sustainable business operations, business management and decision making based on business ethics
- 926-221** **การบริหารทรัพยากรมนุษย์** **3((3)-0-6)**  
**Human Resource Management**  
ความหมายและความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ สภาพแวดล้อม ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ บทบาทหน้าที่ของนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหาและการคัดเลือกการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร การบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงานวินัยและการร้องทุกข์ ความปลอดภัยและสุขภาพ การจัดการแรงงานสัมพันธ์ และประเด็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์  
Definitions and significance of human resource management, human resource management environment, roles and responsibilities of human resource managers, human resource planning, recruitment and selection, training and personnel development, compensation management, performance evaluation, discipline and petition, safety and health, labor relation management, legal issues concerning human resource management
- 926-231** **การจัดการการดำเนินงาน** **3((3)-0-6)**  
**Operations Management**  
แนวคิด หลักการเกี่ยวกับการวิเคราะห์และการตัดสินใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการในระบบผลิต กลยุทธ์ด้าน ปฏิบัติการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ระบบการผลิตและการดำเนินงานการวางแผนและการควบคุมการผลิต การจัดการโครงการ การควบคุมคุณภาพ การบริหารคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน  
Concepts and principles of production management analysis and decision, operational strategies, product and service designs, production and operation systems, production planning and control, project management, quality control, warehousing and inventory management, logistics and supply chain management
- 926-234** **การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลิตภาพ** **3((2)-2-5)**  
**Quality Management and Productivity Improvement**  
แนวคิดของการจัดการคุณภาพ การควบคุมคุณภาพ ระบบประกันคุณภาพและมาตรฐาน ต่าง ๆ การบริหาร คุณภาพขององค์กร การเพิ่มผลผลิต พื้นฐานและแนวคิดของการแก้ปัญหาและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เทคนิคสำหรับการ แก้ปัญหาและการปรับปรุง และแก้ปัญหาโครงการโดยใช้โจทย์จริง การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน  
The concept of quality management, quality control, quality assurance and quality standards, total quality management, increasing productivity, fundamentals and concepts of constant problem solving and improvement, techniques for problem-solving and improvement, using projects solve real problems, practice through work integrated learning

- 926-262**                      **การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**                      **3((2)-2-5)**  
**Small and Medium Business Management**  
ลักษณะและประเภทของธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง การนำหลักและทฤษฎีการจัดการปรับใช้กับธุรกิจ  
กรณีศึกษาความสำเร็จและความล้มเหลวของการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การระดมทุนสำหรับธุรกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อม ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา ธุรกิจแฟรนไชส์ กรณีศึกษา การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน  
Characteristics and types of small-and medium sized businesses, principles and theories applied to  
business management, case study of successful and failure small- and medium-sized businesses, fund raising for small- and  
medium sized businesses, problem of and solution for small- and medium-sized businesses, franchise business, case study,  
practice through work integrated learning
- 926-269**                      **กลยุทธ์การจัดการในธุรกิจการค้าสมัยใหม่**                      **3((3)-0-6)**  
**Sourcing Strategy in Modern Trade Business**  
การจัดการนโยบายและกลยุทธ์การคัดเลือกสินค้าในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กระบวนการจัดซื้อและจัดหา  
สินค้าเพื่อการประกอบธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การควบคุมสินค้าในกระบวนการจัดซื้อจัดหา การวิเคราะห์ความเหมาะสมของ  
สินค้าเพื่อสอดคล้องต้องการบริหารส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ การจัดการสินค้าร่วมสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของ  
ลูกค้ากลุ่มต่างๆ การพิจารณาจังหวะเวลาในการจัดซื้อ การสร้างพันธมิตรและความร่วมมือทางการจัดซื้อ กรณีศึกษา  
Management of product selection policies and strategies in modern trade, sourcing process for modern  
trade businesses, product control in the procurement process, and product suitability analysis for consistency requires product  
ingredient management, contemporary product management to meet the needs of various groups of customers, consideration  
of timing for purchasing, creating alliances and purchasing cooperation, case studies
- 926-271**                      **หลักการตลาดสินค้าเกษตร**                      **3((3)-0-6)**  
**Principles of Agricultural Marketing**  
ความหมายและหลักการตลาด การตลาดสินค้าเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรม ลักษณะสินค้า การผลิตและ  
การบริโภคสินค้าเกษตร อุปสงค์ อุปทาน และการกำหนดราคาสินค้าเกษตรในแต่ละตลาดสภาพการแข่งขัน ปัญหาการตลาด  
สินค้าเกษตร วิถีตลาด ต้นทุนการตลาด บทบาทของรัฐและนโยบายรัฐที่เกี่ยวกับสินค้าเกษตร ลักษณะทางการตลาดสินค้าเกษตร  
ที่สำคัญของประเทศ  
Definition and the principles of marketing, agricultural and industrial product marketing, characteristics of  
agricultural products, agricultural products consumption, demand supply and pricing of agricultural product of each market,  
the competition and marketing problem, marketing channel, marketing cost, government roles and policies, characteristics of  
important agricultural products
- 926-272**                      **ผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่**                      **3((2)-2-5)**  
**Entrepreneurs and Modern Agribusiness Management**  
ลักษณะและทักษะจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่ โครงสร้างระบบธุรกิจเกษตรใน  
ประเทศไทย รูปแบบธุรกิจเกษตรสมัยใหม่ ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเกษตร เครื่องมือวิเคราะห์ศักยภาพทางการแข่งขัน  
ของธุรกิจเกษตร โอกาสในการสร้างธุรกิจเกษตรสมัยใหม่ เครื่องมือทางการจัดการที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ  
เกษตร ประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องในการสร้างธุรกิจเกษตรสมัยใหม่ การปฏิบัติงานภาคสนามด้านการจัดการธุรกิจเกษตร การ  
ฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Characteristics and important skills of modern agribusiness entrepreneurs, structure of agribusiness system in Thailand, categories of modern agribusiness, agribusiness environment analysis, marketing tools for agribusiness competitive advantage analysis, opportunity for new modern agribusiness establishment, managerial tools for modern agribusiness entrepreneurs, current issues of modern agribusiness entrepreneurship, field practice on agribusiness management, practice through work integrated learning

**926-274                    การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสินค้าเกษตร                    3((3)-0-6)**

**Logistics and Supply Chain Management for Agribusiness**

แนวคิดและกระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความไม่แน่นอนในโซ่อุปทานการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายกิจกรรมโลจิสติกส์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การพยากรณ์ความต้องการสินค้า การจัดการความสัมพันธ์กับผู้ขาย การจัดการระบบการขนส่งและกระจายสินค้า กรณีศึกษาในสินค้าเกษตร

Concepts and processes of logistics and supply chain management, supply chain cost reduction under uncertainty, logistics costs analysis for business decision making, demand forecast, supplier relationship management, managing transportation and distribution network, case study in agricultural products

**926-276                    การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจเกษตร                    3((3)-0-6)**

**Quantitative Analysis for Decisions in Agribusiness**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิธีการตัดสินใจเชิงปริมาณสำหรับการจัดการธุรกิจการเกษตรที่มีประสิทธิภาพในการจัดสรรทรัพยากร การกำหนดตารางเวลา การขนส่ง การวิเคราะห์ความเสี่ยง สินค้าคงคลัง และการพยากรณ์ การระบุปัญหา การกำหนดรูปแบบและการแก้ปัญหา การตีความ และการนำเสนอผล

Introduction to quantitative decision-making methods for effective agribusiness management in resource allocation, scheduling, logistics, risk analysis, inventory, forecasting, problem identification, model formulation and solution, interpretation, and presentation of results

**926-281                    การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ                    3((2)-2-5)**

**International Business Management**

ทฤษฎี หลักการและวิธีการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ วัตถุประสงค์และกลยุทธ์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ประโยชน์และโอกาสในการลงทุนต่างประเทศ การจัดการในองค์การต่างวัฒนธรรมกลยุทธ์การลงทุนในต่างประเทศ สภาพแวดล้อมระดับมหภาคของธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศออนไลน์ เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศ องค์การการค้าระหว่างประเทศ จริยธรรมของกิจการในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ กรณีศึกษาบริษัทข้ามชาติที่เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ปฏิบัติงานภาคสนามด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Theories of international business, principles and methods for international business management, aims and strategies of international business management, advantages and opportunities in oversea investment, cross cultural management, foreign investment strategies, macro environment of international business, online international business management, modern information technology for online international business, international marketing, international human resource management, international trading relationship, international commercial organizations, international business ethics, case study, multinational companies operating in Thailand, international business management, field practice on international business management, practice through work integrated learning

- 926-293**                    **ฝึกภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ**                    **ไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง**
- Internship for Business Management**
- การฝึกภาคปฏิบัติในหน่วยงานที่มีบันทึกความเข้าใจในข้อตกลงร่วมกัน หรือหน่วยงานที่กรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ การทำงานร่วมกับผู้อื่น พัฒนาทักษะการสื่อสาร การใช้เครื่องใช้สำนักงาน เรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร การประยุกต์ใช้ความรู้ทางธุรกิจ การเรียนรู้ตลอดชีวิต
- Internship in the organizations with memorandum of understanding (MOU) or with approval of curriculum committee, working with others, communication skill development, use of office equipment, learning organizational culture, Applying business knowledge, lifelong learning
- 926-310**                    **ชุดวิชานวัตกรรมและการออกแบบธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ**                    **9((6)-6-15)**
- Module: Innovation and Business Design for Entrepreneurs**
- ความหมายและลักษณะของผู้ประกอบการ ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ กลยุทธ์สำหรับธุรกิจใหม่ ปัญหาและอุปสรรคในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ แนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจ นวัตกรรมกับความได้เปรียบในการแข่งขันและการเติบโตที่ยั่งยืน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ กระบวนการและวิธีคิดเชิงออกแบบสำหรับพัฒนานวัตกรรมที่ผสมผสานการคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงธุรกิจ การแก้ไขปัญหา การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการริเริ่มธุรกิจ การนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจ การปฏิบัติกรภาคสนามทางการจัดการธุรกิจ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน
- Definitions and characteristics of entrepreneurs, the skills required for entrepreneurs, strategies for new business, problems and threats of establishing new business, business innovation concepts, innovation towards competitive advantage and sustainable growth, business value creation, processes and design thinking for developing innovation mixed creativity, business idea and problem solving, business opportunity assessment, feasibility study in business, factors affecting start-up business, business conceptual presentation, field business management practice, practice through work integrated learning
- 926-312**                    **ภาวะผู้นำและการเปลี่ยนแปลงองค์กร**                    **3((3)-0-6)**
- Leadership and Organizational Change**
- ความหมาย และประเภทของผู้นำ บทบาทหน้าที่ของผู้นำ การจูงใจและการตัดสินใจ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ บทบาทของผู้นำในการบริหารองค์กรและการเปลี่ยนแปลง การบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาภาวะผู้นำในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง กรณีศึกษา



Definitions and categories of leadership, leadership functions roles, motivation and decision making, relationship between an individual and effective performance, leadership roles in organizational management and changes, changes management, leadership development in changing situations, case studies

**926-314**      **การวิเคราะห์กระบวนการธุรกิจ**      **3((2)-2-5)**

**Business Process Analysis**

การจัดการเรียนการสอน โดยใช้โครงงานเป็นฐาน วิเคราะห์ข้อมูลภายในสถานประกอบการ 5 ด้าน คือ การบริหารจัดการ การตลาด การผลิต การเงิน การบัญชี และ ทรัพยากรมนุษย์ การค้นหาปัญหาที่แท้จริง การลำดับความสำคัญของปัญหา การวิเคราะห์หาสาเหตุ เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ เสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาในเบื้องต้น โครงงานวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจในสถานประกอบการจริง การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Project based learning, business process analysis including management marketing operation finance accounting and human resource, problem Identification, prioritization, root cause analysis, tool used to analyze and improve business process, basic problems- solving suggestion, business process project based learning within enterprises, practice through work integrated learning

**926-317**      **การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน**      **3((3)-0-6)**

**Industrial and Competitive Analysis**

เครื่องมือและเทคนิคเพื่อการจัดการ บริษัทที่บรรลุและได้รับผลตอบแทนที่เหนือกว่าผ่านการพัฒนาและประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในการแข่งขัน มุ่งเน้นกลยุทธ์ที่พัฒนาและใช้ประโยชน์จากแหล่งที่มาของผลตอบแทนในการสร้างผลตอบแทนที่เหนือกว่า และตำแหน่งที่มีประสิทธิภาพในตลาด พัฒนาทักษะเพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในอนาคต

Managerial tools and techniques, studies of successful and high return company through development and competitive strategy, developing strategies and advantage of return sources, effective marketing position, skills development for future strategies

**926-355**      **นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการบรรจุภัณฑ์**      **3((2)-2-5)**

**Product and Packaging Innovation**

ความสำคัญของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ แนวคิด หลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กลยุทธ์การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ แนวคิด หลักการพัฒนารบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตร การออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรในตลาดโลก การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Importance of product and packaging innovation, concepts and principles of new product development, new product development process, new product marketing strategies, concepts and principles of agricultural product packaging development, packaging design, current issues of product and packaging innovation in global market, practice through work integrated learning



- 926-365**                    **การบริหารธุรกิจครอบครัวและการพัฒนาผู้สืบทอดธุรกิจ**                    **3((3)-0-6)**  
**Family Business Management and Business Successor Development**  
 แนวคิดในการจัดการธุรกิจครอบครัว ลักษณะเฉพาะของธุรกิจครอบครัว คุณค่าและเป้าหมายธุรกิจครอบครัว ความสัมพันธ์และความขัดแย้งในธุรกิจครอบครัว ปัญหาของธุรกิจครอบครัวและแนวทางแก้ไข การเปลี่ยนแปลงและการสร้างค่านิยมระหว่างรุ่น คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้สืบทอดกิจการรุ่นถัดไป และพัฒนาการของผู้ประกอบการแต่ละรุ่นและการสืบทอดธุรกิจ  
 Concept of family business management, specific characteristics of family businesses, values and goals for family enterprise, relationships and conflict in family enterprise, issues in family businesses and possible shortfalls, trans generational change and value creation, desirable attributes of the next-generation successors, development of each generation of entrepreneurs and business succession
- 926-366**                    **การนำและการจัดการทีมที่มีประสิทธิภาพสูง**                    **3((2)-2-5)**  
**Leading and Managing High-Performance Teams**  
 การเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพสูง กระบวนการกลุ่ม พลวัตของทีม การมีปฏิสัมพันธ์ซึ่งกันและกันระหว่างปัจเจกส่วนบุคคลและทีมภายในองค์กร เครื่องมือและเทคนิคในการนำและพัฒนาทีมที่มีประสิทธิภาพสูง มุมมองใหม่ในการบริหารพนักงานผู้มีความสามารถสูง การระบุเกณฑ์การพิจารณาการประเมินผล และการธำรงรักษาผู้มีความสามารถสูง แนวทางการพัฒนาความสามารถตามความต้องการขององค์กร การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน  
 The high-effectively strategic leadership, group processes; team dynamics, the interplay between individual and teams within organizations, the tools and techniques to lead and develop a high performance team, new perspective on the management of highly capable people, Identifying, assessing and retaining high potential people, talent development aligned with organization's needs, practice through work integrated learning
- 926-367**                    **การจัดการสินเชื่อ**                    **3((3)-0-6)**  
**Credit Management**  
 หลักการดำเนินงานของกิจการที่ให้สินเชื่อ ลักษณะและขอบเขตของการจัดการสินเชื่อประเภทของสินเชื่อ การตรวจสอบและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการให้สินเชื่อ แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บข้อมูลในการพิจารณาให้สินเชื่อ นโยบายและมาตรการในการให้สินเชื่อ วิธีการพิจารณาในการให้สินเชื่อ นโยบายและการปฏิบัติในการเรียกเก็บหนี้การควบคุมและการติดตามบัญชีลูกหนี้  
 Operation concept of credit enterprise, characteristics and scope of credit management, type of credit, credit inspection and analysis of credit consideration, credit policy and standard, collection policy and operation, credit control and collection
- 926-368**                    **การตลาดธุรกิจบริการ**                    **3((3)-0-6)**  
**Service Marketing**  
 แนวคิดการตลาดบริการ จิตสำนึกการให้บริการแก่พนักงาน การแข่งขันโดยมีความพึงพอใจของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กลยุทธ์การตลาดบริการ และการควบคุมคุณภาพการบริการ เช่น ธุรกิจสปา ธุรกิจสุขภาพ ธุรกิจอาหาร

Concept of service marketing, service-minded to employees, competition based on customer satisfaction, customer relationship management, service marketing strategy, and service quality control such as spa business, health care business, food business

- 926-369**      **การสร้างพลังและพัฒนาตนเองสำหรับผู้บริหารธุรกิจการค้าและบริการ**      **3((3)-0-6)**  
**Self-Empowerment and Self-Development for Trading and Service Business Manager**  
 ทฤษฎีการเพิ่มพลังในการทำงานด้วยตนเอง การพัฒนาทักษะทางการบริหารที่จำเป็นในการทำงานในโลกปัจจุบัน ทักษะในการคิดและวิเคราะห์ปัญหา ทักษะในการเป็นผู้นำ การเป็นผู้สอนงานผู้ให้คำปรึกษาในการทำงาน กรณีศึกษา และการปฏิบัติจริง  
 Theory of self-empowerment, essential managerial skills development in recent work, problematic and critical thinking skills, leadership skills, coaching, mentoring, personal managerial skills, case study, and practicing
- 926-372**      **การจัดการธุรกิจฟาร์มสมัยใหม่**      **3((3)-0-6)**  
**Modern Farm Business Management**  
 ความสำคัญและลักษณะการเกษตรในประเทศไทย ประเภทธุรกิจฟาร์ม ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเนินธุรกิจฟาร์ม การจัดสรรปัจจัยการผลิตและทรัพยากรในฟาร์มอย่างมีประสิทธิภาพ การบันทึกกิจการฟาร์ม การวางแผนงบประมาณฟาร์ม การจัดการธุรกิจฟาร์มสมัยใหม่ ความเสี่ยงในการจัดการธุรกิจฟาร์มการจัดการฟาร์มในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร  
 Importance and characteristic of agricultural sector in Thailand, category of farm business, factors affecting farm business operation, the effective farm inputs and farm resources management, farm activities recording, farm budget planning, smart farming, risk management for farms business, farm in agricultural tourism management
- 926-375**      **ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจเกษตร**      **3((2)-2-5)**  
**Information System for Decision Making in Agribusiness**  
 หลักการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ บทบาทของสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจหรือแก้ปัญหาทางธุรกิจเกษตร ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการพื้นที่ทางเกษตร การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน  
 Principles and introduction of information system, roles of information system for decision making in agribusiness, apply information system for decision making and solving problems in agribusiness, geographic information system for agribusiness, practice through work integrated learning
- 926-377**      **การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้าสำหรับธุรกิจเกษตร**      **3((3)-0-6)**  
**Warehouse and Distribution Management for Agribusiness**  
 แนวคิด ทฤษฎี และประเภทของคลังสินค้า ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง และผู้จัดจำหน่ายสินค้า การเลือกทำเลที่ตั้งของคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การออกแบบพื้นที่ใช้งานภายในตัวอาคารคลังสินค้า การปฏิบัติการคลังสินค้า การปฏิบัติการและระบบการกระจายสินค้าและกรณีศึกษาในสินค้าเกษตร

Concepts, theories, and types of warehouse and inventory, information system for warehouse and inventory management and distributors, selecting location of the warehouse and distribution center, the design of the space available inside the warehouse, warehouse operating procedure, operating and distribution network, and case study in agricultural

**926-378**                      **การเงินสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร**                      **3((3)-0-6)**  
**Finance for Agribusiness Entrepreneurs**  
 การจัดการทางการเงินในธุรกิจการเกษตร แนวคิดการลงทุนในธุรกิจการเกษตร การวางแผนทางการเงินในธุรกิจการเกษตร โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนเงินทุนในธุรกิจการเกษตร งบการเงินและการวิเคราะห์งบการเงินธุรกิจการเกษตร  
 Financial management for agribusiness, investment concept for agribusiness, financial planning for agribusiness, capital structure and cost of capital in agribusiness, financial statement and analysis for agribusiness

**926-381**                      **การขนส่งระหว่างประเทศ**                      **3((2)-2-5)**  
**International Transportation**  
 รูปแบบ ประเภท และวิธีการการขนส่งระหว่างประเทศ การออกเอกสารของบริษัทตัวแทนสายเดินเรือสายการบิน แนวทาง เส้นทาง กฎระเบียบ การประเมินค่าใช้จ่ายในการขนส่งระหว่างประเทศ อุปสรรคและปัญหา การวิเคราะห์ประเภทของการขนส่งที่คุ้มทุนกับลักษณะของสินค้า มาตรฐานของสินค้าคลังสินค้า ระยะเวลาการขนส่ง การประกันภัย การติดตามการขนส่ง การเลือกขนาดของตู้คอนเทนเนอร์ กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจขนส่งสินค้า ประเด็นร่วมสมัยในการขนส่งระหว่างประเทศ การปฏิบัติงานภาคสนามด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน  
 Shipping agent formats, categories and methods, documents of shipping agent; flight, routes, regulations and payment estimation for international transportation, obstacles and problems, analysis of costing transportation types and the characteristics of goods, the standard of cargo warehouses, the transportation period, insurance, the following up, the selection of container sizes, marketing strategy for transportation business, contemporary issues in international transportation, field practice on international transportation, practice through work integrated learning

**926-382**                      **การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม**                      **3((3)-0-6)**  
**Cross Cultural Organization Management**  
 ความหมาย ความสำคัญ ทฤษฎีในการบริหารองค์กรที่มีความแตกต่างกันในด้านวัฒนธรรม ความเชื่อ ความคิดทัศนคติของผู้บริหารและผู้ใต้บังคับบัญชา การวิเคราะห์ข้อมูลทรัพยากรมนุษย์ การสร้างงานและแรงจูงใจพนักงาน กฎหมายระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ผลกระทบทางวัฒนธรรมต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ  
 Definition, significance and theories of organizational management in different culture, beliefs, ideas, director and subordinates' attitudes, human resources data analysis, job creation, employee motivation, international laws regarding human resources management, cultural barriers in cross cultural organization management

- 926-383**                      **กฎระเบียบและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ**                      **3((3)-0-6)**  
**International Trade Regulations and Trade Policies**  
 กฎระเบียบ และเงื่อนไขต่าง ๆ ในการทำการค้าระหว่างประเทศ ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า การจำหน่ายสินค้า การนำเข้า-ส่งออก การชำระเงิน การทำแผนการตลาด นโยบายและข้อบังคับของกระทรวงพาณิชย์และองค์การการค้าโลก การเปิดเสรีทางการค้า สนธิสัญญาการค้าระหว่างประเทศ การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ ผลกระทบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ข้อปฏิบัติของแต่ละกลุ่มเศรษฐกิจ บทลงโทษการละเมิดกฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ ประเด็นร่วมสมัยในกฎระเบียบและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ
- Regulations and terms for international trading, steps of purchasing, selling, import and export, payment, marketing planning, policies and regulations of the Ministry of Commerce and the World Trade Organization, free trade agreement, international trade treaties, international trade barrier, economic integration influence, economic individual member regulations, legal punishment of international, contemporary issues in international trade regulations and trade policies
- 926-384**                      **การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ**                      **3((3)-0-6)**  
**International Trade Negotiation**  
 หลักการ ความสำคัญ รูปแบบการเจรจาต่อรองในต่างประเทศ การพัฒนาทักษะการแก้ปัญหาความขัดแย้งภายในองค์กรที่มีสภาพแวดล้อมที่ต่างกันในแต่ละประเทศ การเจรจาต่อรองระหว่างธุรกิจระหว่างผู้บริหารกับผู้ถือหุ้น การเจรจาทางการค้า การต่อรองเชิงนโยบายและกลยุทธ์ การวางแผนและการเลือกใช้เทคนิคการเจรจาต่อรอง ปัจจัยความสำเร็จของการเจรจาต่อรอง ประเด็นร่วมสมัยในการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- Principles, importance and forms of negotiation in foreign countries, development of skills to resolve conflicts within organizations in different countries, negotiations between businesses, between executives and shareholders, trade negotiations, negotiation about policy and strategy, planning and selection of technical negotiations, negotiation success factors, contemporary issues in international trade negotiation
- 926-386**                      **การจัดการธุรกิจในประเทศอาเซียน**                      **3((3)-0-6)**  
**Business Management in ASEAN Economic Community**  
 กระบวนการบริหารจัดการสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศในประเทศอาเซียน การบูรณาการหน้าที่ทางการบริหารสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศในรูปแบบต่าง ๆ สภาพแวดล้อมในประเทศอาเซียน เทคนิคเครื่องมือวิธีการสมัยใหม่ในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นศึกษาความเป็นมา พัฒนาการประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กฎระเบียบ ข้อตกลงในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน วิเคราะห์แนวโน้มทิศทางการเปลี่ยนแปลงทางประชาสังคมวัฒนธรรม ประเด็นร่วมสมัยในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศอาเซียน
- Management process for international business in ASEAN Economic Community Management, integration of administrative functions for international business, Asian Economic Community environment, modern techniques and tools of international business management regarding ASEAN Economic Community development study, regulations and agreements among the ASEAN Economic Community, analysis of socio-cultural community change, contemporary issues in international of Asian Economic Community Management



926-410

ชุดวิชาแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ

9((6)-6-15)

**Module: Business Plan for Entrepreneurs**

แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์และนโยบายกลยุทธ์ระดับต่าง ๆ ตัวแบบและกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน แนวคิดการจัดการการตลาด หน้าที่และกระบวนการจัดการการตลาด ระบบข้อมูลข่าวสารทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดเป้าหมาย การพยากรณ์การขาย การตลาดดิจิทัล การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม การนำเสนอแนวคิด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ผู้สร้างแผนธุรกิจเชิงพาณิชย์ องค์ประกอบของแผนธุรกิจ หลักการทำแผนธุรกิจ กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจและการควบคุม การสร้างและนำเสนอแผนธุรกิจ การปฏิบัติการภาคสนามของแผนธุรกิจ

Concepts of strategy and levels of strategic policy, models and strategic decision process, business environmental analysis, competitive advantage, concepts of marketing management, marketing management functions and process, marketing information system, consumer behavior, market segmentation, targeting, sale forecasting, digital marketing, marketing plan and strategy with regard to social responsibility, concept presentation, new product development to commercial business plan, principles of business plan, case studies, business strategic applications and control, business planning development and presentation, field business plan practice

926-462

กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

3((3)-0-6)

**Digital Marketing Strategy**

ภาพรวมเรื่องการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เข้าใจองค์ความรู้และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนการสื่อสารการตลาด กำหนดกลยุทธ์การสื่อสารผ่านเครื่องมือการตลาดดิจิทัลต่าง ๆ อาทิ การถ่ายภาพ ตกแต่งภาพ การสร้างเนื้อหา การหาข้อมูล และการอ้างอิง การวางแผนช่องทางการสื่อสารผ่านประเภทและชนิดของสื่อดิจิทัล วางแผนทำการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา การใช้เครื่องมือที่ใช้ในการวัดผลการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

An overview of digital marketing communications, knowledge and understanding the digital marketing framework, digital strategic planning through digital marketing tools, photographing, decorate image, content marketing, finding information and references, digital media & channel planning, search marketing and performance marketing

926-463

เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการค้าและบริการ

3((2)-2-5)

**Information Technology for Trading and Service Business**

ระบบข้อมูลและการจัดการสารสนเทศในธุรกิจการค้าและบริการ เทคโนโลยีที่ใช้ในธุรกิจค้าปลีก ระบบบัญชีอัตโนมัติและระบบบาร์โค้ด ระบบขายหน้าร้าน เงินอิเล็กทรอนิกส์ ประโยชน์จากการบริหารข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ บทบาทและความสำคัญของข้อมูลขนาดใหญ่ ธุรกิจอัจฉริยะ และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Data system and Information management in trading and service business, technology used in trading and service business, automatic identification system and barcode system, point of sale system (POS), e-money, the benefits of data and information technology management, the roles and importance of Big Data, business intelligent and related case studies, practice through work integrated learning



- 926-465**                      **การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง**                      **3((3)-0-6)**  
**Omni-Channel Management**  
 บทบาทของระบบการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง การปรับเปลี่ยนระบบช่องทางการจัดจำหน่ายแบบหลายช่องทางให้เป็นระบบการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง ความแตกต่างระหว่างช่องทางการจัดจำหน่ายแบบหลายช่องทาง กับการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง และการออกแบบรวมไปถึงการบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง เพื่อให้ตอบสนองต่อวิถีชีวิตและอุปสงค์ของลูกค้าให้ได้ทุกแห่งในการเดินทางเพื่อซื้อสินค้าของผู้ซื้อ รวมทั้งเน้นการพัฒนา การควบคุม และ การประเมินช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง ทั้งตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ รวมถึงความท้าทายหลักขององค์กรในการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง
- The role Omni-channel systems, and how to make the transition from the Multi-channel systems to the Omni-channel systems. Focus is on the differences between the systems of Multi-channel and Omni-channel distributions, as well as designing and managing the Omni-channel to respond with the lifestyle and demand of customers throughout the customer journey, specific attention is also paid to the development, control, and evaluation of Omni-channel distribution in both consumer and business markets, including the key challenges for the firm to set up Omni-channel distribution such as the investment in logistic and systems
- 926-466**                      **หลักการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการ**                      **3((3)-0-6)**  
**Principles of Investment for Entrepreneurs**  
 หลักการลงทุน เครื่องมือทางการเงิน ประเภทต่างๆ ตลาดหลักทรัพย์ ดัชนีราคาหลักทรัพย์ ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การวิเคราะห์สถานะเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมและบริษัท
- Fundamental of investment; financial tools, stock exchange, stock exchange index, investment return and risk, security valuation, fundamental analysis including economic, industrial and firm level
- 926-467**                      **ธุรกิจจำลองด้านการค้าและบริการ**                      **3(0-9-0)**  
**Business Simulation in Trade and Services**  
 การเรียนรู้ในรูปแบบสถานการณ์จริง โดยประยุกต์ใช้ความรู้ทางการจัดการธุรกิจ การฝึกปฏิบัติเป็นทีม ภายใต้การดูแลของอาจารย์ประจำวิชา การรายงานผลประกอบการ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน
- Learning in the real situation applying the business management knowledge, group practicing under supervision of course instructor, performance reporting, practice through work integrated learning
- 926-472**                      **การค้าสินค้าเกษตรและข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ**                      **3((3)-0-6)**  
**International Agricultural Trades and Agricultural Trade Agreement**  
 หลักการพื้นฐานทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ การค้าอาหารและผลิตภัณฑ์ของโลก ระบบการค้าและนโยบายสินค้าเกษตรของไทย ปัญหาการค้าสินค้าเกษตร บทบาทของสถาบันการค้าระหว่างประเทศในการเจรจาปัญหาสินค้าเกษตร ผลกระทบการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจต่อการค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศของไทย ข้อตกลงมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ โอกาสการลงทุนธุรกิจระหว่างประเทศ นโยบายและมาตรการทางการค้าประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย การค้าการลงทุนธุรกิจเกษตรในเขตเศรษฐกิจพิเศษ แหล่งเงินทุนและการระดมทุนสำหรับธุรกิจเกษตร

Principles of international economic trade, foods and products trade in global market, Thai trade system and agricultural policies, problems of trading agricultural products and the role of international trade institutions on negotiation agricultural products, effects of economic collaboration concept on international trade of Thai agricultural product, agreement and commercial standards international trade, international investment, trade policies and agreements of important trading partners of Thailand, trade and investment in agribusiness for special economic zones, fund raising for agribusiness

- 926-473**      **การประกอบการเพื่อสังคม**      **3((3)-0-6)**  
**Social Entrepreneurship**  
 แนวคิดการประกอบการเพื่อสังคม นวัตกรรมทางสังคมและภูมิปัญญาชุมชน การตลาดเพื่อความยั่งยืน การวัดผลกระทบทางสังคม การนำเสนอความคิด  
 Concept of social entrepreneurship, social innovation and community wisdom, marketing for sustainability, social impact measurement, idea presentation
- 926-474**      **การจัดการความรู้เพื่อนวัตกรรมเกษตร**      **3((3)-0-6)**  
**Knowledge Management for Agricultural Innovation**  
 แนวคิด หลักการบริหารความรู้ เครื่องมือในการบริหารความรู้ การสร้างองค์ความรู้ใหม่ การสร้างนวัตกรรม ความสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และกรณีศึกษา  
 Concepts and principles of knowledge management, knowledge management tools, knowledge creation, innovation initiation, adaptability to change, and case study
- 926-479**      **หัวข้อพิเศษทางนวัตกรรมธุรกิจเกษตร**      **3((3)-0-6)**  
**Special Topics in Agribusiness Innovation**  
 หัวข้อหรือวิทยาการใหม่ทางนวัตกรรมธุรกิจเกษตร  
 Topics or new knowledge in Agribusiness Innovation
- 926-481**      **หลากมุมมองเรื่องธุรกิจโลก**      **3((3)-0-6)**  
**Global Business Perspectives**  
 สภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจในตลาดต่างประเทศที่มีความสำคัญต่อประเทศไทยระบบกฎหมาย ระบบการเมือง ระบบการเงิน วัฒนธรรม เทคโนโลยี และข้อปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศข้อตกลงทางการค้า การจัดการด้านแรงงานข้ามชาติ ทิศทางการลงทุนในตลาดต่างประเทศ ประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจโลก  
 Business environment in foreign market, political system, legal system, financial systems, culture, trade agreements, foreign labor management, contemporary issues in global business



- 926-486**                    **การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์**                    **3((2)-2-5)**  
**Entrepreneurship for International Business and Logistics**  
 แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศและ โลจิสติกส์ การประยุกต์ทฤษฎีของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ แหล่งเงินทุนและการระดมเงินทุนธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ การออกแบบ การวางแผน การจัดทำแผนธุรกิจ การพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศและ โลจิสติกส์ แนวทางการสร้างและพัฒนากการเป็นผู้ประกอบการในองค์กร เทคนิคการนำเสนอแบบมืออาชีพ การปฏิบัติงานภาคสนามด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศการฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน  
 Concept of international business and logistics entrepreneur, applying theory of international entrepreneurship and logistics, business start-up process or new international business and logistics development, fund raising for international business, analyzing and evaluating business opportunities, feasibility study in international business and logistics, design, business planning, international business and logistics development, Guidelines for creating and developing entrepreneurship in organizations, professional presentation techniques, field practice on international business management, practice through work integrated learning
- 926-487**                    **การตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์**                    **3((3)-0-6)**  
**Online Marketing for International Business and Logistics**  
 หลักการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดออนไลน์ การประยุกต์ใช้อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ เครื่องมือและการสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูปสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ รูปแบบการตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์  
 Principles and introduction of electronic commerce and online marketing, applying electronic commerce for international business and logistics, tools and features of websites for international business and logistics, types of online marketing for international business and logistics
- 926-489**                    **หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์**                    **3((3)-0-6)**  
**Special Topics in International Business and logistics**  
 ความสำคัญประเด็นธุรกิจระหว่างประเทศและ โลจิสติกส์ ประเด็นสำคัญทางธุรกิจระหว่างประเทศและ โลจิสติกส์  
 Significance of international business issues, issues on international business and logistics
- 926-491**                    **โครงการวิจัยธุรกิจ**                    **3(0-9-0)**  
**Business Research Project**  
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 926-392 วิจัยธุรกิจ  
 การฝึกปฏิบัติงานวิจัยภาคสนาม การรวบรวมและจัดการข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมายและการอภิปรายผล การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย การเขียนบทความวิจัย การเรียนรู้ตลอดชีวิต การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน



Career development readiness, working skill and experience enhancement like a real employee, work integrated learning, business process analysis, business diagnosis, suggestion for business problem solving, reporting and presenting achievement of project, lifelong learning, a minimum of 16-week cooperative education operation, project/work piece evaluation of cooperative education between cooperative education advisor and workplace mentor, project/work piece presentation to board of academic institution assessment

**929-106                      หลักเศรษฐศาสตร์**

**3((3)-0-6)**

**Principles of Economics**

แนวคิด หลักการเบื้องต้นในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสังคม ทั้งทางด้านจุลภาคและมหภาค ประกอบด้วย อุปสงค์ อุปทาน พฤติกรรมของผู้บริโภค ผู้ผลิต การผลิต การกำหนดราคาในตลาดแบบต่างๆ ระบบเศรษฐกิจ รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร เงินเพื่อ เงินฝาก การคลังรัฐบาล การคลังระหว่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจ และการใช้นโยบายต่าง ๆ ทางเศรษฐกิจ เพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าแก่ประเทศ

Basic concepts and principles of operation of the social economic activities, both micro and macroeconomic, including demand and supply, producer and consumer behavior, production, pricing in different markets, different economic systems, national income, finance and banking, inflation, deflation, public finance, international trade, economic development, and using various economic policies to achieve progress for the country

**931-105                      การบัญชีเบื้องต้นสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ**

**3((3)-0-6)**

**Basic Accounting for Business Decision Making**

แม่บทการบัญชี กิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี การจัดทำงบการเงิน การบัญชีที่เกี่ยวข้องกับรายการค้าที่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม การบัญชีสำหรับกิจการอุตสาหกรรม แนวคิดการบัญชีบริหารต้นทุนงานและต้นทุนช่วง การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณ กำไร การงบประมาณ การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจระยะสั้นและระยะยาว

Accounting framework, business activities relating to accounting, financial statement preparation, accounting for business transactions relating value added tax, accounting for manufacturing, concept of managerial accounting, job order and process costing, analysis relationship of cost-volume-profit, budgeting, cost information for short-term and long-term decision makings

**934-103                      ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ**

**3((2)-2-5)**

**Management Information System for Business**

หลักการการจัดการข้อมูลระบบสารสนเทศสำหรับธุรกิจ อินโฟกราฟิก บทบาทของสารสนเทศในองค์กร หลักการ โครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ระบบฐานข้อมูล การประยุกต์ใช้ระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ จริยธรรมและผลกระทบของระบบสารสนเทศต่อสังคม โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ

Principles of information management, role of information in organization, info graphic, fundamental of information systems and infrastructure, organization and management, integration of information systems, strategy in organization improvement with information systems, database and application, business intelligence for decision making, big data analysis, ethics and impacts of information system on society, the use of software for business decision making

934-341

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจเกษตร

3((2)-2-5)

**Electronic Commerce for Agribusiness**

หลักการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และอินเทอร์เน็ต การประยุกต์ใช้และพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจเกษตรทางเลือกในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจเกษตร เครื่องมือและการสร้างเว็บไซต์สำหรับธุรกิจเกษตร การทำธุรกิจออนไลน์รูปแบบต่างๆ ในปัจจุบัน

Principles and introduction of electronics e-commerce, procedures associate with e-commerce and internet, apply and develop electronics e-commerce for agribusiness, options for doing business on the internet for agribusiness, tools and features of web site for agribusiness, current online marketing in agribusiness

**รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรระดับปริญญาตรี  
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ**

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

- ภาคปกติ       ภาคสมทบ  
 หลักสูตรปกติ    หลักสูตรนานาชาติ    หลักสูตรภาษาอังกฤษ  
 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ....       หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กรวินท์ เขมะพันธุ์มณี, บธ.ค. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2558
2. ดร. สิริภัทร์ โชติช่วง, Ph.D. (Marketing), University of Science Malaysia, Malaysia, 2557
3. ดร. ชม พูนทุ ต้ววจันทร, Ph.D. (Management Science and Engineering), Huazhong University of Science and Technology, China, 2561
4. อาจารย์จิรายุทธ์ จันทนพันธ์, บธ.ม. (การเงิน), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545
5. อาจารย์ณรงค์รัตน์ แสนสมพร, บธ.ม. (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 2554
6. อาจารย์สุรินทร์ ชุมแก้ว, วท.ม. (การพัฒนาศาสตร์พยาบาลมนุษยและองค์การ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2556



ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
<p>PLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือทางบริหารธุรกิจเพื่อการจัดการทางธุรกิจในสถานการณ์จริงได้อย่างเหมาะสม</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในแนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ</li> <li>2. ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา การค้นคว้าด้วยตนเอง (Flipped classroom or PBL) การศึกษาดูงานนอกสถานที่ การศึกษาจากธุรกิจจริง การบรรยายพิเศษจากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ ด้านการปฏิบัติงานภาคสนาม</li> <li>3. มอบหมายงานให้ค้นคว้า เขียนรายงาน และนำเสนอผลงานหน้าห้องเรียน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สอบวัดระดับความรู้แนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ</li> <li>2. สังเกตจากพฤติกรรมการเรียนรู้ การส่งงานที่ได้รับมอบหมายในเวลาที่กำหนด การเข้าร่วมกิจกรรม</li> <li>3. ประเมินผลงานที่มอบหมาย และ สังเกต วิธีการคิด วิเคราะห์และการอภิปราย</li> <li>4. ประเมินจากคุณภาพของผลงาน และการเลือกใช้เครื่องมือทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม</li> </ol>
<p>PLO2 ประเมินและออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อแก้ไขปัญหาการดำเนินงานในองค์กรธุรกิจ โดยมุ่งเน้นธุรกิจการค้าและการบริการธุรกิจระหว่างประเทศและ โลจิสติกส์ และนวัตกรรมธุรกิจเกษตร</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้นักศึกษาเรียนรู้กระบวนการ กลยุทธ์ และเครื่องมือทางธุรกิจในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ</li> <li>2. ให้นักศึกษาฝึกประเมินและออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ ผ่านกรณีศึกษา การค้นคว้าด้วยตนเอง (Flipped classroom or PBL) การฝึกงานและสหกิจศึกษา การลงพื้นที่เพื่อศึกษาสถานการณ์จริง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สอบวัดระดับความรู้ในการประเมินและออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ</li> <li>2. สังเกตพัฒนาการทางความคิด วิเคราะห์ และออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ</li> <li>3. การส่งงานที่ได้รับมอบหมายในเวลาที่กำหนด การเข้าร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>4. ประเมินผลงานที่มอบหมาย และการอภิปราย</li> <li>5. ประเมินจากคุณภาพของผลงาน และการออกแบบกระบวนการทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม</li> </ol>
<p>PLO3 สื่อสารเพื่อการจัดการทางธุรกิจตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มอบหมายงานกลุ่มให้นักศึกษาสร้างสรรค์ผลงานด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการทางธุรกิจ</li> <li>2. มอบหมายงานกลุ่มให้ฝึกปฏิบัติสถานการณ์จำลอง และถกประเด็น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สอบวัดระดับพัฒนาการและการประยุกต์ด้านความรู้และเข้าใจด้านการสื่อสารองค์กร</li> <li>2. การประเมินจากผลงาน</li> </ol>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
	<p>ด้านธุรกิจ</p> <p>3. ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานจริงจากการฝึกงานและสหกิจศึกษา</p>	<p>และการนำเสนอในงานในชั้นเรียน</p> <p>3. ประเมินจากรายงาน หรือ ผลการปฏิบัติการฝึกงาน และ สหกิจศึกษา</p> <p>4. ประเมินจากความพึงพอใจจากสถานประกอบการ</p>
<p>PLO4 สร้างและนำเสนอแผนธุรกิจ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในแนวคิดและ ทฤษฎีความเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>2. ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา การค้นคว้าด้วยตนเอง (Flipped classroom or PBL) การศึกษาดูงานนอกสถานที่ การศึกษาจากธุรกิจจริง</li> <li>3. ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการเป็นผู้ประกอบการผ่านสถานการณ์จริง</li> <li>4. การบรรยายพิเศษจากผู้ประกอบการในธุรกิจที่หลากหลาย</li> <li>5. มอบหมายงานกลุ่มให้นักศึกษาสร้างสรรค์ผลงานเชิงนวัตกรรมทางธุรกิจ</li> <li>6. มอบหมายงานกลุ่มให้ศึกษาค้นคว้า ข้อมูลทางธุรกิจ ศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ และถกประเด็นปัญหาที่เชื่อมโยงการทำแผนธุรกิจ</li> <li>7. ให้นักศึกษาจัดทำแผนธุรกิจบนพื้นฐานสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน และการนำเสนอแผนธุรกิจอย่างมืออาชีพ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สอบวัดระดับความรู้ในแนวคิดและ ทฤษฎีด้านนวัตกรรมทางธุรกิจและ ความเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>2. ประเมินการบูรณาการองค์ความรู้ทางธุรกิจมาใช้ในการประกอบธุรกิจจริง</li> <li>3. ประเมินผลงานและพัฒนาการในการประกอบธุรกิจจริง</li> <li>4. ประเมินผลงานที่มอบหมาย และการอภิปราย</li> <li>5. ประเมินการสะท้อนความคิดจากการศึกษาดูงาน และการบรรยายพิเศษ</li> <li>6. ประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจ</li> </ol>
<p>PLO5 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม เพื่อการค้นคว้า วิเคราะห์ ประมวลผล และนำเสนอทางการจัดการธุรกิจ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้นักศึกษาเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม เพื่อการค้นคว้า วิเคราะห์ ประมวลผล และนำเสนอผลงานทางธุรกิจและโครงการธุรกิจ</li> <li>2. ให้นักศึกษาประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ</li> <li>3. ให้นักศึกษาฝึกฝนการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการนำเสนอในชั้นเรียน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สอบวัดระดับความรู้ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อค้นคว้า วิเคราะห์ ประมวลผล ผลงาน และการนำเสนอทางธุรกิจ</li> <li>2. ประเมินการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับประเภทของผลงาน และการ</li> </ol>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและ การประเมินผล
	4. มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าประเมินสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจเพื่อเชื่อมโยงในการพัฒนาโจทย์วิจัยทางธุรกิจ	นำเสนอ 3. ประเมินจากคุณภาพผลงานและการอภิปรายผลงานที่ได้รับมอบหมาย
PLO6 มีภาวะความเป็นผู้นำบนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรมทางธุรกิจ มีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้นักศึกษาเรียนรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและทักษะการใช้ชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21</li> <li>2. ให้นักศึกษาเรียนรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการลงพื้นที่จริงในชุมชน</li> <li>3. ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมในการสร้างจิตสาธารณะ</li> <li>4. เน้นการมอบหมายผลงานให้นักศึกษาทำงานเป็นทีม</li> <li>5. มอบหมายงานให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริงในสถานการณ์จำลองและสถานการณ์จริงจากการฝึกงานและสหกิจศึกษา</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบรรยาย</li> <li>2. การใช้กรณีศึกษา</li> <li>3. การใช้กิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>4. การมอบหมายงานกลุ่มโดยใช้กระบวนการศึกษาข้อมูลจากชุมชนต้นแบบ</li> <li>5. การทำใบงานกลุ่ม</li> <li>6. ประเมินจากความพึงพอใจจากสถานประกอบการ</li> </ol>