



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

สาขาวิชาการจัดการ
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการและบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
1) รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2) ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3) วิชาเอก	1
4) จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5) รูปแบบของหลักสูตร	1
6) สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7) ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8) อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9) ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10) สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11) สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	4
12) ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตร/กระบวนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ และความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	4
13) ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	6
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	
1) ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	7
2) แผนพัฒนาปรับปรุง	9
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	
1) ระบบการจัดการศึกษา	11
2) การดำเนินการหลักสูตร	11
3) หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	14
4) องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)	39
5) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย	39
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	
1) การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	44
2) การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	45
3) ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	47
4) แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	47

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	
1) กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	53
2) กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	53
3) เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	53
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	
1) การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	55
2) การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	55
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	
1) การกำกับมาตรฐาน	56
2) บัณฑิต	57
3) นักศึกษา	57
4) คณาจารย์	58
5) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	59
6) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	61
7) ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	61
หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	
1) การประเมินประสิทธิผลของการสอน	63
2) การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	63
3) การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	63
4) การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร	64
ภาคผนวก ก	
ก-1 ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง	65
ก-2 ตารางเปรียบเทียบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิกับการดำเนินการของผู้รับผิดชอบหลักสูตร	70
ภาคผนวก ข	
ข-1 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	89
ข-2 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ	95
ภาคผนวก ค	
ค-1 การดำเนินการตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE)	111
ค-2 ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WiL)	136
ภาคผนวก ง	
ง-1 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563	139
ง-2 สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตหลักสูตรปรับปรุง 2563	156

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

1.1 รหัสหลักสูตร 25570101105123

1.2 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ: Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

2.1 ชื่อเต็ม (ภาษาไทย): บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(ภาษาอังกฤษ): Master of Business Administration

2.2 ชื่อย่อ (ภาษาไทย): บธ.ม.

(ภาษาอังกฤษ): M.B.A.

3. วิชาเอก ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน ก1 36 หน่วยกิต

แผน ก2 36 หน่วยกิต

แผน ข 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

☒ หลักสูตรปริญญาโท

5.2 ภาษาที่ใช้

☒ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

5.3. การรับเข้าศึกษา

☒ สำหรับแผน ก1 รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

☒ สำหรับแผน ก2 รับเฉพาะนักศึกษาไทย

☒ สำหรับแผน ข รับเฉพาะนักศึกษาไทย

5.4. ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

☒ เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

5.5. การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ☒ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอน เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2563
ปรับปรุงมาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557
- ☒ ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการนโยบายวิชาการมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ในคราวประชุมครั้งที่ 12(3/2563)
เมื่อวันที่ 13 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2563
- ☒ ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 414(4/2563)
เมื่อวันที่ 16 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ในปีการศึกษา 2564

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 ผู้บริหารส่วนงาน/องค์กร ภาครัฐและภาคเอกชน
- 8.2 ผู้ประกอบการ เจ้าของกิจการและนักธุรกิจอิสระ
- 8.3 นักวิชาการ นักวิจัยของหน่วยงานต่างๆ และอาจารย์ด้านบริหารธุรกิจ
- 8.4 ที่ปรึกษาทางธุรกิจให้แก่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
1	4-1017-00092-55-5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวเกษราภรณ์ สุดตาพงศ์	ปริญญาเอก	2556	Ph.D.	Management	Huazhong University of Science and Technology, China
				ปริญญาโท	2548	กจ.ม.	การจัดการ	ม.มหิดล
				ปริญญาตรี	2546	สส.บ.	สารสนเทศศึกษา	ม.วลัยลักษณ์
2	3-9298-00106-07-0	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางนนทิภัก เพียรโรจน์	ปริญญาเอก	2555	Ph.D.	Marketing	ม.อัสสัมชัญ
				ปริญญาโท	2543	M.B.A.	Marketing	ม.อัสสัมชัญ
				ปริญญาตรี	2539	บธ.บ.	การตลาด	ม.สงขลานครินทร์
3	3-1009-01576-94-1	อาจารย์	นางสาวสุลียา อีระธัญศิริกุล	ปริญญาเอก	2555	Ph.D.	Management	Asian Institute of Technology
				ปริญญาโท	2545	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.วลัยลักษณ์
				ปริญญาตรี	2535	B.Sc.	Accounting	ม.กรุงเทพ

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ☒ ในสถานที่ตั้ง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะมีบทบาทสำคัญมากขึ้นในการกำหนดทิศทางของเศรษฐกิจโลกทำให้เกิดการพัฒนาที่มีการแข่งขันสูงเพื่อให้ประเทศของตนก้าวสู่เวทีการค้าโลกมากขึ้น สถานการณ์ต่างๆของโลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไร้พรมแดนส่งผลกระทบต่อทั้งกันอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น Artificial Intelligence (AI) ปัญญาประดิษฐ์ ที่มีการพัฒนาโปรแกรมให้มีความสามารถคิด วิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจได้ โดยการประมวลผลจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และยังสามารถดัดแปลงการประมวลผล ประยุกต์ ให้เป็นไปตามสถานการณ์ต่างๆของการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต ดังนั้นท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกทำให้ธุรกิจต้องปรับเปลี่ยนตนเองโดยกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น บุคลากรในองค์กรทุกระดับจะต้องติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจทั่วโลกอย่างสม่ำเสมอมีข้อมูลเพียงพอในการตัดสินใจทางธุรกิจสามารถดำเนินกิจกรรมขององค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างท่วงทัน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานีเป็นสถาบันการศึกษาที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศให้มีคุณภาพและคุณสมบัติสอดคล้องกับตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นโดยผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ทักษะของการวิเคราะห์ การเลือกใช้เครื่องมือ การสื่อสาร การเชื่อมโยงและบูรณาการองค์ความรู้ด้านธุรกิจ นอกจากนี้ต้องมีคุณธรรมจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งต่อตนเอง องค์กร ธุรกิจและสังคม

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

จากการสื่อสารที่ไร้พรมแดนและมีความรวดเร็ว ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมข้ามชาติ มีรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการณ์การบริโภคที่คล้ายคลึงกัน การสร้างเครือข่ายทางสังคมที่เพิ่มการรับรู้และอำนาจต่อรองในการบริโภคสินค้าและบริการที่มากขึ้น ผู้ดำเนินธุรกิจต้องปรับตัวโดยเลือกใช้สื่อต่างๆ ในการนำเสนอสินค้า/บริการให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย นำเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลาย รวมทั้งให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้า/บริการ ทั้งนี้ต้องเลือกใช้สื่ออย่างระมัดระวังและเหมาะสม คำนึงถึงจริยธรรมในการนำเสนอสื่อและการดำเนินธุรกิจ การรับผิดชอบต่อสังคม ที่ควบคู่ไปกับการทำกำไรเพื่อให้กิจการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและเกิดการเกื้อกูลกันอย่างยั่งยืน ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนจำเป็นต้องสร้างองค์ความรู้ และสร้างทักษะการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งสอดแทรกธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ และสร้างทัศนคติเชิงบวก

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการปรับปรุงหลักสูตรที่เน้นผลการเรียนรู้

หลักสูตรปรับปรุงบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 นำวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ในการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและการกำหนดสมรรถนะที่จำเป็นทั้ง 5 ด้านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของสกอ. 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

และ5) ด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี โดยได้ประชุมและอภิปรายร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน การแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิทั้งนักวิชาการและผู้ใช้บัณฑิตเป็นคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร นอกจากนี้ได้มีการสัมภาษณ์ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และการประชุมกับผู้ใช้บัณฑิตภาคเอกชน เพื่อนำผลสะท้อนการดำเนินงานของหลักสูตรในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา รวมถึงข้อเสนอแนะจากทุกกลุ่ม เพื่อพิจารณา และกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและสมรรถนะที่จำเป็นในการผลิตมหาบัณฑิตให้มีความสามารถดังนี้

PLO 1 ประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่

- 1.1 เข้าใจและวิเคราะห์การใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจ
- 1.2 นำโมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ
- 1.3 ประเมินโมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ที่เหมาะสม
- 1.4 ปรับใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่

PLO 2 สร้างและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่

- 2.1 บูรณาการศาสตร์ทางธุรกิจและศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- 2.2 ปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
- 2.3 แก้ไขปัญหาและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่
- 2.4 สื่อสารและเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่กับองค์กร ชุมชน สังคม ระดับภูมิภาค ประเทศและสากล

PLO 3 มีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจต่อ องค์กร ชุมชนและสังคม

- 3.1 รู้และตระหนัก ถึงการมีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่
- 3.2 เลือกและนำแนวทางปฏิบัติในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ โดยแสดงถึงความรับผิดชอบต่อนตนเอง องค์กรธุรกิจและสังคม
- 3.3 มีภาวะผู้นำและธรรมาภิบาลในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

PLO 4 จัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรม

- 4.1 พัฒนารูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ (Business Model)
- 4.2 จัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 4.3 เพิ่มและยกระดับทักษะการจัดการทางธุรกิจสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง

การกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังทั้ง 4 ด้านสอดคล้องกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อันได้แก่ คุณลักษณะพื้นฐาน คุณลักษณะทางสังคม และคุณลักษณะทางวิชาการ/วิชาชีพ และนำไปสู่กระบวนการสร้างรายวิชา อันได้แก่ การจัดทำคำอธิบายรายวิชาการจัดโครงสร้างหลักสูตร และการจัดลำดับรายวิชาของแผนการศึกษาแต่ละชั้นปี โดยใช้วิธีการ Backward curriculum design และ Bloom's Taxonomy เพื่อให้ทุกรายวิชามีความสมดุลระหว่างความรู้และทักษะทั่วไปและความรู้และทักษะเฉพาะด้าน นอกจากนี้ได้มีการพิจารณาความสอดคล้องในทุกมิติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรปรับปรุงบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการเพื่อเป็นคณะชั้นนำการบูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการและธุรกิจในระดับประเทศ มีพันธกิจในการผลิตบัณฑิตและวิจัยที่มีคุณภาพสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการรวมทั้งให้บริการวิชาการแก่ประเทศ โดยบัณฑิตของคณะฯ จะมีความรู้ความเข้าใจ และ

เชี่ยวชาญในศาสตร์สาขาวิชาเอกของตนเองแล้วยังมีความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์และสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการมุ่งเน้นปลูกจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการเพื่อรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้นของตลาดแรงงาน

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

ไม่มี

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

การจัดการศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ด้านบริหารธุรกิจผ่านกระบวนการจัดการเรียนรู้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผู้เรียนโดยให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Education) และบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ สร้างและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่ จัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรม มีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจต่อ องค์กร ชุมชนและสังคม เพื่อเพิ่มและยกระดับทักษะการจัดการทางธุรกิจสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง

1.2 ความสำคัญ/หลักการและเหตุผล

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ปี พ.ศ. 2557 ของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ได้เปิดรับนักศึกษาเฉพาะแผน ก2 เน้นการจัดทำวิทยานิพนธ์ โดยมีจุดประสงค์เพื่อผลิตทรัพยากรบุคคลทางด้านบริหารธุรกิจที่มีความพร้อมในการปฏิบัติงานสู่สังคมอย่างมีคุณภาพ โดยเน้นการสร้างความเป็นเลิศ (Excellence) ในการวิจัยเพื่อเป็นฐานในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ รวมทั้งสามารถประยุกต์เอาหลักการทฤษฎีทางบริหารธุรกิจมาแก้ปัญหาทางธุรกิจที่ต้องเผชิญกับภาวะการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อปรับปรุงและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจได้ และสามารถเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ นอกจากนี้ผู้เรียนสามารถบูรณาการผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถทางวิชาชีพบริหารธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักการเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การดำเนินการของหลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ปี พ.ศ. 2557 จนถึงปีการศึกษา 2562 ได้ดำเนินการหลักสูตร 5 ปี มีจำนวนนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1: จำนวนนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2557-2562

ปีการศึกษา ที่นักศึกษา เข้าศึกษา	จำนวนนักศึกษาคงเหลือ (คน)						จำนวน นักศึกษาคง อยู่ (คน)	จำนวน นักศึกษาที่ สำเร็จ การศึกษา ตามแผน (คน)
	2557	2558	2559	2560	2561	2562		
2557	5	4	4	3	-	-	4	1
2558*	4	4	3	3	-	-	4	-
2559	4	6	5	5	5	4	4	1
2560**	3	5	5	5	4	4	5	3
2561	-	-	2	2	4	4	4	-
2562***	-	-	2	2	4	4	4	-

*ปีการศึกษา 2558 หลักสูตรรับนักศึกษา

**ปีการศึกษา 2560 ไม่มีผู้สมัครเรียน

***ปีการศึกษา 2562 หลักสูตรรับนักศึกษา (เนื่องจากอยู่ระหว่างการปรับปรุงหลักสูตร)

ปีการศึกษา 2563 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ทางธุรกิจ การพัฒนาทางเศรษฐกิจ สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคม และวัฒนธรรม รวมถึงความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะ และการสนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2561-2565 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development: HRD) โดยมีเป้าประสงค์ให้ระบบการเรียนการสอนมีลักษณะเป็นรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ที่หลากหลายและยืดหยุ่น สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการที่มหาวิทยาลัยกำหนดในการเปลี่ยนแปลงระบบการศึกษาภายใน ให้เอื้อต่อการเข้าถึงมากขึ้น เน้นผลิตบัณฑิตที่ประสบความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษา ร่วมกับการปฏิบัติในสถานการณ์จริง (Work Integrated Learning : WIL) โดยเฉพาะการให้ภาคเอกชนเข้ามา มีบทบาทอย่างใกล้ชิดในการร่วมจัดการศึกษาในลักษณะที่เกิดประโยชน์ร่วมกัน

นอกจากนี้คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 มีการศึกษาความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และสังคม เพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร มีการประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันได้แก่ นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน ผู้ใช้บัณฑิต และนักวิชาการ ได้ให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่นในการจัดรูปแบบการเรียนการสอนที่สามารถตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่มผู้เรียนที่มีเป้าหมายแตกต่างกัน การผลิตบุคลากรที่สามารถประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ สร้างและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่ จัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรม โดยใช้วิจัยเป็นฐาน สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม เลือกใช้เทคโนโลยีและวิธีการสื่อสารที่ทันสมัย มีคุณธรรมจริยธรรมและเลือกแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม โดยแสดงถึงความรับผิดชอบทั้งต่อตนเอง องค์กร ธุรกิจและสังคม

1.3 วัตถุประสงค์

- 1.3.1 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถวิเคราะห์และประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจเพื่อใช้แก้ปัญหาทางธุรกิจ
- 1.3.2 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถสร้างและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่ โดยบูรณาการศาสตร์ทางธุรกิจและศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
- 1.3.3 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถสื่อสารและเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่กับ องค์กร ชุมชน สังคม ระดับภูมิภาค ประเทศและสากล
- 1.3.4 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรมและภาวะผู้นำในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ต่อ องค์กร ชุมชนและสังคม โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม
- 1.3.5 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถจัดการและพัฒนาารูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มและยกระดับทักษะการจัดการทางธุรกิจสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ. และมาตรฐานวิชาชีพ	1. ติดตามการปรับปรุงหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ 2. ประชุมผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร 3. ติดตามความก้าวหน้าขององค์ความรู้ในวิชาชีพ	1. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานการประชุมหลักสูตร และรายงานการประเมินหลักสูตร 3. รายงานการเข้าร่วมประชุมอบรม สัมมนา เพื่อติดตามความก้าวหน้าขององค์ความรู้ในวิชาชีพ และผลการประเมิน
2. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนให้เป็น Active learning และ Project-based learning	1. เพิ่มพูนทักษะอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning และ Project-based learning 2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาต่างๆ 3. ประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนแบบ Active learning และ Project-based learning	1. มีโครงการเพิ่มพูนทักษะอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning และ Project-based learning อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง อาจารย์ในหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมการเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning และ Project-based learning อย่างน้อย 1 คน/ปี 2. ผลการประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนแบบ Active learning และ Project-based learning หรือความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการเรียนการสอนแบบ Active learning และ Project-based learning
3. ส่งเสริมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง	1. เพิ่มพูนทักษะอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง 2. กำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการประเมินผลที่เน้นพัฒนาการของผู้เรียนในแผนการจัดทำรายละเอียดรายวิชา 3. ประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอน	1. จำนวนโครงการเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2. อาจารย์ในหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมการเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางอย่างน้อย 1 คน/ปี 3. ผลการประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็น

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	สอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 4. พัฒนาสารสนเทศที่สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง	ศูนย์กลางหรือความพึงพอใจของผู้เรียนต่อระบบสารสนเทศที่สนับสนุนต่อการเรียนรู้
4. ปรับปรุงวิธีการวัดและการประเมินผล	1. เพิ่มพูนทักษะอาจารย์เกี่ยวกับวิธีการวัดและประเมินผล 2. กำหนดให้มีคณะกรรมการวิเคราะห์ข้อสอบในทุกรายวิชา 3. กำหนดเกณฑ์ในการวัดและประเมิน แต่ละรายวิชา	1. มีโครงการเพิ่มพูนทักษะในการวัดการประเมินผลของอาจารย์ทุกๆ 2 ปี 2. มีอาจารย์ในหลักสูตรร่วมกิจกรรมการเพิ่มพูนทักษะในการวัดและประเมินผลที่จัดขึ้นอย่างน้อย 2 คน 3. รายงานผลการประเมินข้อสอบ 4. เกณฑ์การวัดและประเมินผล 5. รายวิชาในหลักสูตรที่ใช้วิธีการวัดและประเมินผลตามเกณฑ์กำหนด
5. ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เพื่อให้บรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ทุกด้าน	1. พัฒนาทักษะอาจารย์ในการจัดการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ 2. ติดตามประเมินทักษะอาจารย์ในการจัดการเรียนรู้ และการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	1. อาจารย์ในหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมการเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนรู้ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้หรือทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2. ผลการประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้ ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน 3. ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ 4. ผลการประเมินนักศึกษาในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

- ☒ ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาค การศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

- ☒ ไม่มีภาคฤดูร้อน

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- ☒ นอกวัน-เวลาราชการ วันเสาร์-อาทิตย์
- | | |
|----------------------|--|
| ปีการศึกษา 2563 | ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนกรกฎาคม – เดือนพฤศจิกายน |
| | ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนธันวาคม – เดือนมิถุนายน |
| ปีการศึกษา 2564-2566 | ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – เดือนตุลาคม |
| | ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – เดือนพฤษภาคม |

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

แผน ก1

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (สาขาใดก็ได้)
- มีความรู้ในการวิจัย
- มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า 2 ปี หรืออยู่ในดุลยพินิจของกรรมการบริหารหลักสูตร

แผน ก2

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (สาขาใดก็ได้)
- มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า 2 ปี หรืออยู่ในดุลยพินิจของกรรมการบริหารหลักสูตร

แผน ข

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (สาขาใดก็ได้)
- มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า 2 ปี หรืออยู่ในดุลยพินิจของกรรมการบริหารหลักสูตร

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- 2.3.1 องค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจที่แตกต่างกันเนื่องจากนักศึกษามาจากหลากหลายสาขาวิชา
- 2.3.2 การปรับตัวในเรื่องการจัดสรรเวลาเรียนกับการทำงาน
- 2.3.3 ทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- 2.4.1 จัดกิจกรรมปฐมนิเทศเตรียมความพร้อมให้แก่นักศึกษาเพื่อการวางแผนการเรียนและการทำงาน

2.4.2 จัดกิจกรรมเสริมเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ และทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ

2.4.3 จัดการเรียนการสอนที่เน้นการบูรณาการศาสตร์ทางบริหารธุรกิจและศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง การจัดการธุรกิจในด้านต่างๆด้วยนวัตกรรม การกำหนดให้ทุกรายวิชามีการนำเสนอและการสื่อสารที่เหมาะสมโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เป็นต้น

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผนการศึกษา	จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
		2563	2564	2565	2566	2567
แผน ก1	ชั้นปีที่ 1	1	1	1	1	1
	ชั้นปีที่ 2	-	1	1	1	1
	รวม	1	2	2	2	2
	จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	1	1	1	1
แผน ก2	ชั้นปีที่ 1	4	4	4	4	4
	ชั้นปีที่ 2	-	4	4	4	4
	รวม	4	8	8	8	8
	จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	4	4	4	4
แผน ข	ชั้นปีที่ 1	15	15	15	15	15
	ชั้นปีที่ 2	-	15	15	15	15
	รวม	15	30	30	30	30
	จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	15	15	15	15

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วยบาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2563	2564	2565	2566	2567
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	1,080,000	2,160,000	2,160,000	2,160,000	2,160,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	1,870,400	1,945,300	2,023,200	2,104,200	2,188,400
รวมรายรับ	2,953,000	4,107,900	4,185,800	4,266,800	4,351,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วยบาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2563	2564	2565	2566	2567
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	1,870,400	1,945,300	2,023,200	2,104,200	2,188,400
- เงินเดือนอาจารย์ประจำหลักสูตร	1,870,400	1,945,300	2,023,200	2,104,200	2,188,400
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	350,000	1,010,000	1,230,000	1,230,000	1,230,000

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2563	2564	2565	2566	2567
- ค่าสอน + ค่าตอบแทนวิทยากร	270,000	270,000	270,000	270,000	270,000
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
- ค่าจัดทำเอกสาร	40,000	80,000	80,000	80,000	80,000
- ค่าเอกสารส่วนกลาง	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
- ค่าจัดสอบ	0	20,000	40,000	40,000	40,000
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์	0	200,000	400,000	400,000	400,000
- ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงาน	0	400,000	400,000	400,000	400,000
3. ทุนการศึกษา	0	0	0	0	0
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	444,080	591,060	650,640	666,840	683,680
รวม (ก)	2,664,480	3,546,360	3,903,840	4,001,040	4,102,080
ข.งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	100,000	0	100,000	0	100,000
รวม (ข)	100,000	0	100,000	0	100,000
รวม (ก) + (ข)	2,764,480	3,546,360	4,003,840	4,001,040	4,202,080
จำนวนนักศึกษา	20	40	40	40	40
ค่าใช้จ่ายต่อคน/ปี	138,300	88,700	100,100	100,100	105,100

2.7 ระบบการศึกษา

☒ แบบชั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36	หน่วยกิต
แผน ก1 ลงทะเบียนเรียนตลอดหลักสูตร	36	หน่วยกิต
แผน ก2 ลงทะเบียนเรียนตลอดหลักสูตร	36	หน่วยกิต
แผน ข	36	หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร รายละเอียดตามแผนการศึกษาดังนี้

☒ แผน ก1	36	หน่วยกิต
- วิทยานิพนธ์	36	หน่วยกิต
☒ แผน ก2	36	หน่วยกิต
- หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
- วิทยานิพนธ์	18	หน่วยกิต
☒ แผน ข	36	หน่วยกิต
- หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
- หมวดวิชาเลือก	12	หน่วยกิต
- สารนิพนธ์	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

3.1.3.1 รายวิชา

หมวดวิชาบังคับ

18 หน่วยกิต

926-511	นวัตกรรมการจัดการบัญชี Innovative Accounting Management	2(1-2-3)
926-512	นวัตกรรมจัดการการเงิน Innovative Financial Management	2(1-2-3)
926-513	นวัตกรรมจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ Innovative Strategic Marketing Management	3(2-2-5)
926-514	พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ Organization Behavior and Leadership	2(1-2-3)
926-515	นวัตกรรมจัดการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงานองค์กร Innovative Strategic Management and Organization Operation	2(1-2-3)
926-516	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3(2-2-5)
926-517	แผนธุรกิจ Business Plan	3(2-2-5)
926-518	สัมมนานวัตกรรมเพื่อการจัดการธุรกิจ Seminars in Innovation for Business Management	1(0-2-1)

หมวดวิชาเลือก

12 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนชุดวิชาใดชุดวิชาหนึ่ง จำนวน 12 หน่วยกิตหรือเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาเลือก
จำนวน 12 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

1) ชุดวิชา (Module)

926-531	ชุดวิชาธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ Smart Agribusiness	12(6-6-24)
926-532	ชุดวิชาธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ Business Innovation and New Business Creation	12(6-6-24)

2) กลุ่มวิชานวัตกรรมจัดการธุรกิจเกษตร (Innovative Agribusiness Management)

926-541	กระบวนการจัดการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่ Modern Agribusiness Management Process	3(3-0-6)
926-542	ระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับธุรกิจเกษตร Decision Supporting System for Agribusiness	3(3-0-6)
926-543	การบัญชีธุรกิจเกษตร Agribusiness Accounting	3(3-0-6)

926-544	การวิเคราะห์การลงทุนทางธุรกิจเกษตร Analysis of Agricultural Investment	3(3-0-6)
926-545	นวัตกรรมธุรกิจเกษตร Agribusiness Innovation	3(3-0-6)
926-546	ภูมิศาสตร์สารสนเทศเพื่อการเกษตร Geographic Information System for agriculture	3(3-0-6)
926-547	โครงการด้านนวัตกรรมจัดการธุรกิจเกษตร Innovative Agribusiness Management Project	3(2-2-5)

3) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการเงิน (Innovative Financial Management)

926-551	หลักการลงทุน Principles of Investment	3(3-0-6)
926-552	การวิเคราะห์และการประเมินมูลค่าทางการเงิน Financial Analysis and Valuation	3(2-2-5)
926-553	การวางแผนการเงินส่วนบุคคล Personal Finance	3(3-0-6)
926-554	การบริหารความมั่งคั่ง Wealth Management	3(3-0-6)
926-555	สัมมนาทางการเงิน Seminar in Finance	3(1-3-5)
926-556	การให้บริการวิชาการทางการเงินแก่สังคม Financial Service Counselling for Society	3(1-3-5)
926-557	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Finance	3(1-3-5)

4) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการ (Innovation Management)

926-561	การวัดเทียบเคียงสมรรถนะและการวิเคราะห์ การแข่งขัน Benchmarking and Competitive Analysis	3(3-0-6)
926-562	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System	3(3-0-6)
926-563	การนำและการสร้างองค์กรนวัตกรรมธุรกิจ Leading and Creating Innovation Business Organization	3(3-0-6)
926-564	การเจรจาต่อรองและกลยุทธ์การตัดสินใจ Negotiation and Decision Making Strategies	3(3-0-6)
926-565	กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับยุคดิจิทัล Competitive Strategy for a Digital Age	3(3-0-6)

5) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการตลาด (Innovation Marketing Management)

926-571	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(2-2-5)
926-572	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์ Product Innovation and Creativity	3(2-2-5)
926-573	นวัตกรรมสื่อสารการตลาด Innovative Marketing Communications	3(2-2-5)
926-574	นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ Marketing Strategy Innovation for Tourism and Hospitality Industry	3(2-2-5)
926-575	การตลาดเพื่อสังคม Social Marketing	3(2-2-5)
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์		
926-521	วิทยานิพนธ์ Thesis	36(0-108-0)
926-522	วิทยานิพนธ์ Thesis	18(0-54-0)
926-523	สารนิพนธ์ Minor Thesis	6(0-18-0)

3.1.3.2 ความหมายของรหัสวิชา

รหัสวิชาประกอบด้วยรหัสตัวเลข 6 หลักมีความหมายดังต่อไปนี้

เลขรหัส 3 ตัวแรก	หมายถึงรหัสภาควิชา / สาขาวิชา
926- xxx	หมายถึงรายวิชาที่เปิดสอนโดยหลักสูตรบริหารธุรกิจ
เลขรหัส ตัวที่ 4	หมายถึงชั้นปี
เลขรหัส ตัวที่ 5	หมายถึงกลุ่มวิชา
เลข 1	หมายถึง รายวิชาหมวดวิชาบังคับ
เลข 2	หมายถึง รายวิชาหมวดวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์
เลข 3	หมายถึง ชุดวิชา (Module)
เลข 4	หมายถึง หมวดวิชาเลือก กลุ่มนวัตกรรมการจัดการธุรกิจเกษตร
เลข 5	หมายถึง หมวดวิชาเลือก กลุ่มนวัตกรรมการจัดการการเงิน
เลข 6	หมายถึง หมวดวิชาเลือก กลุ่มนวัตกรรมการจัดการ
เลข 7	หมายถึง หมวดวิชาเลือก กลุ่มนวัตกรรมการจัดการการตลาด
เลขรหัส ตัวที่ 6	หมายถึงลำดับวิชาในแต่ละกลุ่มวิชา

3.1.3.3 ความหมายของจำนวนหน่วยกิต เช่น 1(2-3-4) มีความหมายดังต่อไปนี้

เลขตัวที่ 1	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตรวม
เลขตัวที่ 2	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงทฤษฎีต่อสัปดาห์
เลขตัวที่ 3	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติต่อสัปดาห์
เลขตัวที่ 4	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองต่อสัปดาห์

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

3.1.4.1 แผน ก1

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

926-521	วิทยานิพนธ์	9(0-27-0)
	รวม	9(0-27-0)

ภาคการศึกษาที่ 2

926-521	วิทยานิพนธ์	9(0-27-0)
	รวม	9(0-27-0)

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

926-521	วิทยานิพนธ์	9(0-27-0)
	รวม	9(0-27-0)

ภาคการศึกษาที่ 2

926-521	วิทยานิพนธ์	9(0-27-0)
	รวม	9(0-27-0)

3.1.4.2 แผน ก2

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

926-511	นวัตกรรมการจัดการบัญชี	2(1-2-3)
926-512	นวัตกรรมการจัดการการเงิน	2(1-2-3)
926-513	นวัตกรรมการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
926-514	พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ	2(1-2-3)
รวม		9(5-8-14)

ภาคการศึกษาที่ 2

926-515	นวัตกรรมการจัดการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงานองค์กร	2(1-2-3)
926-516	ระเบียบวิธีวิจัย	3(2-2-5)
926-517	แผนธุรกิจ	3(2-2-5)
รวม		8(5-6-13)

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

926-518	สัมมนาวัตกรรมการจัดการธุรกิจ	1(0-2-1)
926-522	วิทยานิพนธ์	9(0-27-0)
รวม		10(0-29-1)

ภาคการศึกษาที่ 2

926-522	วิทยานิพนธ์	9(0-27-0)
รวม		9(0-27-0)

3.1.4.3 แผน ข

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

926-511	นวัตกรรมการจัดการบัญชี	2(1-2-3)
926-512	นวัตกรรมการจัดการการเงิน	2(1-2-3)
926-513	นวัตกรรมการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
926-514	พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ	2(1-2-3)
รวม		9(5-8-14)

ภาคการศึกษาที่ 2

926-515	นวัตกรรมการจัดการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงานองค์กร	2(1-2-3)
926-516	ระเบียบวิธีวิจัย	3(2-2-5)
926-517	แผนธุรกิจ	3(2-2-5)
รวม		8(5-6-13)

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

926-518	สัมมนาวัตกรรมการจัดการธุรกิจ	1(0-2-1)
926-xxx	ชุดวิชา* หรือ วิชาเลือก จำนวน 4 วิชา	12(6-6-24)
926-xxx	วิชาเลือก 1	3(x-y-z)
926-xxx	วิชาเลือก 2	3(x-y-z)
926-523	สารนิพนธ์**	3(0-9-0)
รวม		13(6-8-25) หรือ 10(0-11-1)

*สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนชุดวิชาไม่ต้องลงทะเบียนรายวิชาเลือก

**สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาเลือก หากเลือกเรียนชุดวิชาไม่ต้องลงทะเบียนรายวิชา
สารนิพนธ์ในภาคการศึกษานี้

ภาคการศึกษาที่ 2

926-523	สารนิพนธ์***	3-6(x-y-z)
926-xxx	วิชาเลือก 3	3(x-y-z)
926-xxx	วิชาเลือก 4	3(x-y-z)
รวม		6(0-18-0) หรือ 9(0-9-0)

***สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนชุดวิชา ลงทะเบียนเรียน 6 หน่วยกิต หากเลือกเรียนวิชา
เลือกลงทะเบียนเรียน 3 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

รายวิชาบังคับ

926-511 นวัตกรรมจัดการบัญชี

2(1-2-3)

Innovative Accounting Management

แนวคิด การใช้สารสนเทศทางการบัญชี การกำหนดต้นทุนสินค้า การวางแผนและการควบคุม การวัดผลการปฏิบัติงาน การตัดสินใจ การปันส่วนต้นทุน ต้นทุนเต็มและต้นทุนผันแปร ต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร การจัดทำงานประมาณ การกระจายอำนาจ การบัญชีตามความรับผิดชอบ การกำหนดราคาโอน การตัดสินใจระยะสั้นและระยะยาว การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการจัดการบัญชีของธุรกิจ โดยใช้กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่านประสบการณ์ การอภิปรายกลุ่มและการศึกษด้วยตนเอง การจัดทำโครงการจัดการบัญชีของธุรกิจจริง การนำเสนอและสื่อสารด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Concepts; using accounting information; product costing; planning and control; performance measurement; decision making, cost allocation; full and variable costing; activity-based costing, cost-volume-profit analysis, budgeting, decentralization, responsibility accounting; transfer pricing, short-term and long-term decision making; advance technology application for accounting management of business, using case study, experience constructive feedback, group discussion and self-study, accounting management project with business, presentation and communication by using advance technology; work integrated learning

926-512 นวัตกรรมจัดการการเงิน

2(1-2-3)

Innovative Financial Management

ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการจัดการการเงินของธุรกิจ เครื่องมือในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางการเงินสมัยใหม่ ความเสี่ยงและผลตอบแทน แนวคิดและกลยุทธ์ในการจัดทำงานประมาณ การจัดการ เงินทุนหมุนเวียน การลงทุน การจัดหาเงินทุน โครงสร้างเงินทุน การบริหารงบลงทุนภายใต้ภาวะความไม่แน่นอน การกำหนดมูลค่าของหลักทรัพย์ต้นเงินลงทุน นโยบายเงินปันผลการรวมกิจการและกลยุทธ์ ในการแก้ไขปัญหาทางการเงินของธุรกิจด้วยนวัตกรรม การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Objectives and importance of financial management; currently tools for financial decision making and analyses; risk and return; concepts and strategies for budget allocation; working capital management; investment; fund seeking; capital structure; capital budgeting under uncertainty; determination of financial assets value; cost of capital; dividend policy; merging and financial strategies used in business problem-solving with innovation; work integrated learning

926-513 นวัตกรรมจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์

3(2-2-5)

Innovative Strategic Marketing Management

แนวคิดและทฤษฎีการตลาด การสร้างคุณค่าการตลาดด้วยนวัตกรรม การใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภคเชิงลึก การวิเคราะห์โอกาสและการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด นวัตกรรมจัดการส่วนประสมการตลาด การพัฒนานวัตกรรมในตลาดโลก นวัตกรรมสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์กับลูกค้า โดยใช้กรณีศึกษา การ

สะท้อนคิดผ่านประสบการณ์และการศึกษด้วยตนเอง การจัดทำแผนการตลาด การนำเสนอและสื่อสารการตลาดด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Concepts and theories of marketing; value creation by innovation; technology application for consumer centric analysis; opportunities analysis and market planning; segmentation; targeting analysis; market positioning; innovative marketing mix management; innovative developing in global marketing; innovative creation for customer relationship and customer experience, using case study; experience constructive feedback and self-study; marketing plan; presentation and marketing communication by using advanced technology; work integrated learning

926-514 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ 2(1-2-3)

Organization Behavior and Leadership

มุมมองเกี่ยวกับพฤติกรรมในการจัดการองค์กรและภาวะผู้นำ ประเด็นเกี่ยวกับจิตวิทยาในการจัดการ การเปลี่ยนแปลงองค์กร การจัดการการเปลี่ยนแปลง การสื่อสารในองค์กร การจูงใจเพื่อการทำงาน การเจรจาต่อรอง แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำในการพัฒนาองค์กร การเรียนรู้ภาวะผู้นำจากบุคคลต้นแบบ การจัดการทุนทางปัญญา การจัดการผู้มีความสามารถพิเศษ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Behavioral aspects of organizational management and leadership; psychological issues in management; organizational change; change management; communication in organization; motivation for work; negotiation, leadership concepts and theories for organizational development; learning leadership from role model, management of intellectual; talent management; work integrated learning

926-515 นวัตกรรมจัดการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงานองค์กร 2(1-2-3)

Innovative Strategic Management and Organization Operation

ความได้เปรียบในการแข่งขัน ตำแหน่งทางกลยุทธ์และการแข่งขัน การสร้างสมรรถนะองค์กร ผ่านหัวข้อจากสถานประกอบการ การกำหนดกลยุทธ์ กลยุทธ์การดำเนินงาน การวิเคราะห์กระบวนการ การจัดการคุณภาพ การวางแผนการผลิตและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Competitive advantage; strategic positioning and competition; building organizational capabilities with enterprise topic; strategic formulation; operation strategy; process analysis, quality management; production planning and supply chain management; work integrated learning

926-516 ระเบียบวิธีวิจัย 3(2-2-5)

Research Methodology

การวิเคราะห์ปัญหาและการพัฒนาโจทย์วิจัยจากสถานประกอบการ การทบทวนวรรณกรรม เทคนิคการวิจัย การวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงผสมผสาน กระบวนการวิจัย การออกแบบการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง สถานที่วิจัย ข้อจำกัดและเงื่อนไขในการออกแบบการวิจัย การเลือกกลุ่มตัวอย่าง การเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูล ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัย เครื่องมือวิจัย ตัวแปร สถิติที่ใช้ การ

วิเคราะห์ข้อมูล การประเมิน สังเคราะห์และการนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Problem analysis and research problem development from current issues of business; literature review, research technique; quantitative research; qualitative research; mixed methods research, processes of research; research design; population and sample; research setting; restrictions and limiting conditions for research design; sampling techniques; selection of informants, procedures and research methods; research instruments; variables; statistical treatment; data analysis; evaluation; synthesis and utilization of research; work integrated learning

926-517 แผนธุรกิจ 3(2-2-5)
Business Plan

ความหมายและเป้าหมายของการทำแผนธุรกิจ แนวคิดและการพัฒนาความคิดทางธุรกิจจากโจทย์จริงจากสถานประกอบการ องค์ประกอบของแผนธุรกิจ การจัดทำแผนการตลาด แผนดำเนินงาน แผนการจัดการ แผนการเงิน และแผนฉุกเฉิน การทำรายงานและการนำเสนอ กรณีศึกษา และการทดลองสร้างแผนธุรกิจ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Definition and purpose of the business plan; concepts and business ideas development from current issues of business; elements of a business plan; marketing plan; operation plan; management plan; financial plan; contingency plan; report and presentation; and creating a business plan; work integrated learning

926-518 สัมมนาวัตกรรมการจัดการธุรกิจ 1(0-2-1)
Seminars in Innovation for Business Management

ประเด็นปัญหาจากโจทย์จริงของสถานประกอบการและแนวคิดทางธุรกิจ การทบทวนวรรณกรรม การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การรายงานและนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาทางบริหารธุรกิจ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Problem, business issues and concepts of business; literature reviews; discussion and presentation business solving; work integrated learning

หมวดวิชาเลือก

1) ชุดวิชา (Module)

926-531 ชุดวิชาธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ 12(6-6-24)
Smart Agribusiness

ประเภทธุรกิจฟาร์ม ปัจจัยกระทบต่อการจัดการฟาร์ม การจัดสรรปัจจัยการผลิตและทรัพยากรฟาร์ม การจัดการฐานข้อมูลในฟาร์ม การวางแผนงบประมาณฟาร์ม เทคโนโลยีอัจฉริยะในการจัดการฟาร์ม เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในฟาร์ม แอปพลิเคชันสำหรับการจัดการฟาร์ม การวิเคราะห์ธรรมชาติการแข่งขันในอุตสาหกรรมเกษตร โครงสร้างอุตสาหกรรม ความน่าจะเป็นของกลยุทธ์ต่อการเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรม การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรมเกษตร การเข้าและออกจากอุตสาหกรรม การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่อกลยุทธ์การแข่งขัน การสร้างแบรนด์สินค้าเกษตร การตลาดเชิงสร้างสรรค์ การตลาดดิจิทัล เครื่องมือ

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ การวัดประสิทธิภาพและการเลือกใช้ช่องทางออนไลน์ ประเภทของโฆษณา การตลาดแบบไวรัล การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจเกษตร การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Category of farm business, factors affecting farm business operation, the effective farm inputs, farm resources database management, farm budget planning, smart farming for farm management, information technologies for decision making in farm, applications for farm management, analysis agro-industry competition, industrial structures, strategies probability changing agro-industry structures, study the changes to industrial structure, entry and exit industries, technology changes to competitive strategies, brand building strategy for agricultural products, creative marketing, digital marketing, digital tools; measurement and evaluation; other relevant concepts, for example, online consumer behavior, effective online marketing channel, advertising types, viral marketing, online PR, e-commerce for agribusiness, work integrated learning

926-532 ชุมติวิชาธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่

12(6-6-24)

Business Innovation and New Business Creation

แนวโน้มและสภาพแวดล้อมปัจจุบันเพื่อพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม การวิเคราะห์แบบจำลองธุรกิจเพื่อสร้างกระแสรายได้ การสร้างนวัตกรรมด้วยการจัดวางโครงสร้าง ข้อเสนอที่ส่งมอบ และการสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้า การคิดเชิงออกแบบและพัฒนานวัตกรรมทางการตลาดเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ การมีส่วนร่วมของผู้บริโภคในการสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรม การออกแบบกลยุทธ์โดยใช้เทคโนโลยีทางการตลาด การมุ่งเน้นในการสร้างนวัตกรรมเพื่อผู้บริโภค รูปแบบการระดมทุนและการบริหารการเงินของธุรกิจเชิงนวัตกรรม การวิเคราะห์กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่านประสบการณ์ การอภิปรายกลุ่ม และการศึกษด้วยตนเอง การจัดทำโครงการแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจนวัตกรรมต่อผู้ลงทุน การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Trends and environment for business innovation; analysis of business models to generate income flow; innovative creation through configuration, offerings, and experiences creation for customers; design thinking and developing innovation for product and service, design strategies by marketing technology, focusing on innovation for consumer, fund raising and financial management for business innovation development; case study analysis, experience constructive feedback, group discussion and self-study, business plan project for business innovation and pitching, work integrated learning

2) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจเกษตร (Innovative Agribusiness Management)

926-541 กระบวนการจัดการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Agribusiness Management Process

แนวคิด โครงสร้างธุรกิจเกษตร กระบวนการจัดการทางธุรกิจเกษตรแบบสมัยใหม่ นโยบายของรัฐบาล มาตรฐานเชิงพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเกษตร ปัญหาและแนวทางแก้ไขสำหรับการจัดการระบบธุรกิจเกษตร การจัดการความเสี่ยงในระบบธุรกิจเกษตร กรณีตัวอย่างและสถานการณ์ปัจจุบันทางธุรกิจเกษตร

Concept and overall structure of agribusiness; modern agribusiness management process; government policies, commercial standards relating to agribusiness; problems and solutions of agribusiness management; risk management in agribusiness system; case studied and current issues of agribusiness management

926-542 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับธุรกิจเกษตร 3(3-0-6)

Decision Supporting System for Agribusiness

การวิเคราะห์เชิงปริมาณ การตัดสินใจทางธุรกิจเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวางแผนทางธุรกิจเกษตร การเก็บรวบรวมข้อมูลทางการเกษตร การคาดการณ์ผลผลิตทางการเกษตร การพยากรณ์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจเกษตร

Quantitative analysis, agribusiness decision making; information technology systems for agribusiness plan; agricultural data collecting; agricultural production forecasting; forecasting for agribusiness decision making

926-543 การบัญชีธุรกิจเกษตร 3(3-0-6)

Agribusiness Accounting

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจเกษตร ระบบบัญชีของธุรกิจเกษตร การบันทึกบัญชีสินทรัพย์ทางการเกษตร สินค้าเกษตรคงเหลือ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ขยายผลผลิตจากพืชไร่ การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายทางการเกษตร เงินสดและการควบคุมเงินสด งบการเงินและการรายงาน

General knowledge about agribusiness; agribusiness accounting systems, accounting for agriculture assets, inventory, property, plant and equipment; revenue and expense recognition for agricultural products; cash and cash control, and financial statement report

926-544 การวิเคราะห์การลงทุนทางธุรกิจเกษตร 3(3-0-6)

Analysis of Agricultural Investment

อัตราดอกเบี้ยและผลตอบแทนในการลงทุนด้านธุรกิจเกษตร งบประมาณบางส่วน การวิเคราะห์ต้นทุนและประสิทธิภาพ การเปรียบเทียบโครงการลงทุน การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของปัจจัยการผลิตในธุรกิจเกษตร และการตัดสินใจเลือกโครงการลงทุนในธุรกิจเกษตร

Interest rate and return of agribusiness investment; partial budgeting; analysis of cost-effectiveness; investment project comparison; sensitivity analysis in agribusiness; and investment decision making in agribusiness

926-545 นวัตกรรมธุรกิจเกษตร 3(3-0-6)

Agribusiness Innovation

โปรแกรมประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลการดำเนินงานทางธุรกิจเกษตร นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร นวัตกรรมการตลาดสินค้าเกษตร การทำการเกษตรอัจฉริยะ การจัดการฐานข้อมูลด้านธุรกิจเกษตร การประมวลผลด้วยข้อมูลคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านธุรกิจเกษตร

Application of information technologies to increase agribusiness performance, agricultural product innovation, agricultural marketing innovation, smart farming, agricultural database management, agribusiness decision making by using computer program

- 926-546 ภูมิศาสตร์สารสนเทศเพื่อการเกษตร 3(3-0-6)**
Geographic Information System for agriculture
 การจัดการสภาพภูมิศาสตร์ฟาร์ม การจัดการพื้นที่ฟาร์ม ระบบการปลูก ระบบนิเวศน์ฟาร์ม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการพื้นที่
 Geographic Management in farm, farm area management, planting system, farm ecosystem, geographic information system for agriculture

- 926-547 โครงการด้านนวัตกรรมจัดการธุรกิจเกษตร 3(2-2-5)**
Innovative Agribusiness Management Project
 การวิเคราะห์ธุรกิจเกษตร อาการและสาเหตุของปัญหาทางธุรกิจเกษตร การเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจเกษตรโดยใช้นวัตกรรมหรือการจัดการสมัยใหม่ เน้นการปฏิบัติบนพื้นฐานโจทย์จากสถานประกอบการและมีการประเมินติดตามความก้าวหน้าของโครงการ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน
 Business analysis in agribusiness; symptoms, problems, and causes of agribusiness; business solution recommendations using innovation or modern management, using problems from real situations in agribusiness organizations, project progress evaluation , work integrated learning

3) กลุ่มวิชานวัตกรรมจัดการการเงิน (Innovative Financial Management)

- 926-551 หลักการลงทุน 3(3-0-6)**
Principles of Investment
 กระบวนการลงทุน ความสำคัญของการลงทุนต่อระบบเศรษฐกิจ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วิธีปฏิบัติในการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลตอบแทน ทฤษฎีตลาดมีประสิทธิภาพ ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน การ วิเคราะห์ตราสารหนี้ การวิเคราะห์ตราสารทุน การวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์ การลงทุนทางเลือก
 Investment process; importance of investment to economic system; Thailand Securities Market; securities trading process; risk and return analysis; the efficient-market hypothesis; portfolio theory; stocks analysis; bonds analysis; derivatives analysis; alternative investment

- 926-552 การวิเคราะห์และการประเมินมูลค่าทางการเงิน 3(2-2-5)**
Financial Analysis and Valuation
 ภาพรวมการวิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การจัดทำและการวิเคราะห์งบกระแสเงินสด แบบจำลอง การประเมินมูลค่าทางการเงินและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ประเภทต่างๆและมูลค่าของกิจการ การวิเคราะห์มูลค่าเพื่อควบรวมกิจการ
 An overview of financial analysis; financial statement analysis; preparing and analysis of cash flow statement; financial valuation of different assets and business valuation; valuation analysis for merger and acquisitions
- 926-553 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล 3(3-0-6)**
Personal Finance
 การกำหนดเป้าหมายทางการเงินในแต่ละช่วงชีวิตของบุคคล การจัดหาเงินและวางแผนใช้เงินในด้านต่างๆ อย่างมีระบบด้วยการจัดทำงบการเงินอย่างถูกต้อง การออมเงินและการลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม การรู้จักการใช้จ่ายอย่างชาญฉลาด การวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยการวางแผนการเงิน การวางแผนการเงินสำหรับอนาคตในยามเกษียณอายุ
 Personal financial goal setting in each stage; source of funds; systematic financial planning with appropriate personal financial report; saving and investing in creating value; knowing how to spend wisely; personal income tax planning; quality of life through financial planning; retirement financial planning
- 926-554 การบริหารความมั่งคั่ง 3(3-0-6)**
Wealth Management
 การกำหนดเป้าหมายชีวิต การสร้างความมั่งคั่งด้วยกลยุทธ์การออม การปกป้องความมั่งคั่งด้วยการวางแผนภาษีและการประกันชีวิตและประกันภัย การสะสมความมั่งคั่งด้วยการวางแผนการลงทุน การส่งต่อความมั่งคั่งด้วยการวางแผนเกษียณและวางแผนมรดก
 Determination of life goals; creating wealth with saving strategies; wealth protection with tax planning and insurance planning; wealth accumulation with investment planning; retirement and heritage planning
- 926-555 สัมมนาทางการเงิน 3(1-3-5)**
Seminar in Finance
 ปัญหาทางการเงินของธุรกิจ ปัญหาในด้านการจัดการทางการเงิน การวางแผนการลงทุน แหล่งเงินทุน และการจัดสรรเงินปันผล โดยเน้นการนำทฤษฎี เครื่องมือและเทคนิคทางการเงินเข้ามาประยุกต์เพื่อแก้ไขปัญหา โดยใช้กรณีศึกษาและงานวิจัยในประเทศไทยและต่างประเทศ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Problems in business finance; problems in financial management, investment planning, sources of funds; and dividends; with emphasis on the application of theories and financial techniques in problem-solving using case studies, work integrated learning

926-556 การให้บริการวิชาการทางการเงินแก่สังคม

3(1-3-5)

Financial Service Counselling for Society

การประยุกต์ความรู้ทางการเงินสู่การปฏิบัติเพื่อสังคม การจัดทำแผนการเงินส่วนบุคคล การบริหารเงินออมเพื่อการเกษียณ และการจัดทำแผนการเงิน การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Financial literacy application for social practices, creating personal financial plans saving management for retirement, the preparation of a financial, work integrated learning

926-557 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ

3(1-3-5)

Entrepreneurial Finance

การประเมินมูลค่าธุรกิจ เครื่องมือในการประเมินโอกาสทางธุรกิจในขั้นต้น เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้ประกอบการ แนวทางในการจัดการแหล่งเงินทุน การวิเคราะห์บทบาทของสัญญาทางการเงิน โครงสร้างของแหล่งเงินทุนแบบร่วมทุน ประเด็นในการจูงใจพนักงานเพื่อสร้างธุรกิจ วิธีการออกจากธุรกิจ

Business evaluation and valuation ; tools to evaluate early stage business opportunities; Information technology for entrepreneurs; ways to find funding ; analysis of the role of financial contracts; the structure of venture capital funds and their fund raising process ; the issues of attracting and compensating employees to start-up ; methods to exit

4) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการ (Innovation Management)

926-561 การวัดเทียบเคียงสมรรถนะและการวิเคราะห์การแข่งขัน

3(3-0-6)

Benchmarking and Competitive Analysis

แนวคิดและกระบวนการวัดเทียบเคียงสมรรถนะ เกณฑ์เปรียบเทียบสมรรถนะ แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ การพัฒนาและนำกลยุทธ์การแข่งขันไปใช้ การสร้างคุณค่าทางนวัตกรรมธุรกิจ ตำแหน่งทางการแข่งขันในตลาด การพัฒนาทักษะเพื่อเป็นแนวทางต่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในอนาคตในบริบทที่ไม่แน่นอน

Benchmarking concepts and processes, benchmark criteria, best practices, development and competitive strategies implementation, value business innovation creation, competitive positioning, skills development to future strategic decisions in contexts of substantial uncertainty

- 926-562 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)**
Management Information System
 แนวคิดการนำระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการองค์กร ประเภทของระบบสารสนเทศ การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ สภาพและแนวโน้มความสำคัญของระบบสารสนเทศในการจัดการเพื่อการเติบโตและความได้เปรียบขององค์กร
 Concepts of information system and management; types of information system, information system for decision making, nature, trend and importance of information system management for creating growth and advantage of organizations
- 926-563 การนำและการสร้างองค์กรนวัตกรรมธุรกิจ 3(3-0-6)**
Leading and Creating Innovation Business Organization
 ลักษณะองค์กร ประเภทขององค์กรสมัยใหม่ กระบวนการเกี่ยวกับคนและจัดการองค์กร การสร้างองค์กรนวัตกรรมธุรกิจ ปัจจัยที่มีผลต่อโครงสร้างองค์กรนวัตกรรมธุรกิจ การสร้างความสามารถทางนวัตกรรมต่อองค์กรจากหัวข้อของสถานประกอบการ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน
 Organization characteristics, types of modern organization culture, Process with people and organization management, Building innovation business organization. Innovative ability to organization with enterprise topic, work integrated learning
- 926-564 การเจรจาต่อรองและกลยุทธ์การตัดสินใจ 3(3-0-6)**
Negotiation and Decision Making Strategies
 ทฤษฎีจิตวิทยาการตัดสินใจ รูปแบบของการตัดสินใจ การเจรจาต่อรองและการตัดสินใจ การพัฒนารอบการตัดสินใจ การวิเคราะห์สถานการณ์ พัฒนาแผนในการตรวจสอบ ปรับปรุง และฝึกทักษะการเจรจาต่อรองและการตัดสินใจ
 Theory of psychological decision making; types of decision; negotiations and decision making; development of decision making framework; situation analysis planning development and practicing negotiation skill and decisions
- 926-565 กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับยุคดิจิทัล 3(3-0-6)**
Competitive Strategy for a Digital Age
 วิเคราะห์ธรรมชาติการแข่งขันในอุตสาหกรรมต่างๆ วิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ ศึกษาความน่าจะเป็นของกลยุทธ์ต่อการเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรม ศึกษาการเปลี่ยนแปลงที่กระทบต่อโครงสร้างอุตสาหกรรม การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่อกลยุทธ์การแข่งขัน กระบวนการสร้างกลยุทธ์ทางนวัตกรรมจากหัวข้อของสถานประกอบการ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน
 Analysis industry competition. Analyze industrial structures effect to strategy formulation. Study strategies probability for changing industry structures. Study the changes to

926-571 การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)

ความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการตลาดดิจิทัลขององค์กร เครื่องมือดิจิทัล การวางแผน การปฏิบัติการ การวัดและประเมินผล พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การวัดประสิทธิภาพการเลือกใช้ช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ การสร้างคุณค่าเนื้อหาทางสื่อดิจิทัลในแต่ละรูปแบบ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล การพัฒนาทักษะการสื่อสารทางสื่อดิจิทัล การตลาดแบบไวรัล การตลาดพันธมิตร โดยใช้กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่านประสบการณ์และการศึกษาด້วยตนเอง การนำเสนอและสื่อสารด้วยสื่อดิจิทัล การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Skills and knowledge necessary of digital marketing within organizations; digital tools; planning; implementing, measurement and evaluation; consumer behavior in digital Era; effective in selection of online and odd-line marketing channel; content value creation for digital types; digital advertising and public relation; skill development in digital communication; viral marketing, alliance marketing; using case study, experience constructive feedback and self-study; presentation and communication by using digital medias; work integrated learning

Product Innovation and Creativity

แนวคิด ลักษณะ และประเภทของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ นวัตกรรมการสร้างแบรนด์ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมบริการ ความล้มเหลวและความความเสี่ยงต่อนวัตกรรม องค์กนวนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม โดยใช้กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่านประสบการณ์ การอภิปรายกลุ่ม และการศึกษาดด้วยตนเอง การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกับผู้ประกอบการ การนำเสนอและสื่อสารการตลาดด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Concepts, characteristics, and types of product innovation and creativity; process of creating new product; innovative branding; product innovation in the service industry; failure and risk in innovation; the innovative organization; changes and innovation; using case study; experience constructive feedback; group discussion and self-study; product prototype creativity with entrepreneur; presentation and marketing communication by using advanced technology; work integrated learning

926-573 **นวัตกรรมการสื่อสารการตลาด****3(2-2-5)****Innovative Marketing Communications**

ลักษณะและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล ความสำคัญของการสื่อสารแบบ
 รันดีในธุรกิจออนไลน์ การโปรโมทสินค้าและแบรนด์ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ การสื่อสารการตลาดด้วย
 เนื้อหา การออกแบบสื่อโฆษณาอย่างสร้างสรรค์ เทคนิคการตลาดด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ
 การวัดและประเมินผลของวิธีการที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด โดยใช้กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่าน
 ประสบการณ์ การอภิปรายกลุ่ม และการศึกษด้วยตนเอง การออกแบบสื่อและการตลาดเชิงกิจกรรมร่วมกับ
 ธุรกิจจริง การนำเสนอและสื่อสารการตลาดด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Characteristics and importance of digital marketing communication; importance
 of communication with online business branding; using online and offline media for
 promotion and branding; marketing communication by using content marketing; creative
 advertising design, electronics marketing techniques; measurements and evaluation of
 marketing communication methods; using case study, experience constructive feedback;
 group discussion and self-study; media design and event marketing with business;
 presentation and marketing communication by using advanced technology; work integrated
 learning

926-574 **นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ3(2-2-5)****Marketing Strategy Innovation for Tourism and Hospitality Industry**

ลักษณะนวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวและบริการ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคต
 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การตลาดเพื่อสังคม
 การสร้างความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมธุรกิจสินค้าที่ระลึก กลยุทธ์นวัตกรรมแบบหา
 ช่องว่างทางการตลาด การวางแผนนวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี
 ทางการตลาด แนวโน้มกลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่าน
 ประสบการณ์ การอภิปรายกลุ่ม และการศึกษด้วยตนเอง การสร้างสรรค์กลยุทธ์การตลาดร่วมกับธุรกิจจริง
 การนำเสนอและสื่อสารการตลาดด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Characteristics of innovative marketing strategy for tourism and hospitality;
 tourist behavior in the future; product innovation, prices; channels of distribution; integrated
 marketing communication, social marketing; creating product and service reliability; souvenir
 business innovation; innovative strategies for new market space researching; creative
 marketing strategy innovation planning; marketing information and technology system; trends
 of tourism and hospitality marketing strategy; using case study, experience constructive
 feedback; group discussion and self-study; strategic marketing creativity with business;
 presentation and marketing communication by using advanced technology; work integrated
 learning

926-575 การตลาดเพื่อสังคม

3(2-2-5)

Social Marketing

ความสำคัญการตลาดเพื่อสังคม การมุ่งเน้นเป้าหมายทางสังคม สิ่งแวดล้อมและผลประโยชน์ทางธุรกิจ กระบวนการทางการตลาดเพื่อเข้าใจสภาพสังคม ปัญหาสังคมและปัญหาสิ่งแวดล้อม การตลาดเพื่อสังคมกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคมเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคม การวิเคราะห์และการปรับกลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคม การโน้มน้าวให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมโดยรวม โดยใช้กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่านประสบการณ์ การอภิปรายกลุ่ม และการศึกษาดูด้วยตนเอง การสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับธุรกิจจริงและชุมชน การนำเสนอและสื่อสารการตลาดด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Importance of societal marketing; focusing on social target; environment together with business benefits; using the process of marketing to understand the state of society; social and environmental problems; societal marketing with changes in consumer behavior; societal marketing strategy for creating share value; analysis and adjusting marketing strategy for society; persuasion of overall social change; using case study; experience constructive feedback; group discussion and self-study; creating marketing activities by focusing on social responsibility with business and community; presentation and marketing communication by using advanced technology; work integrated learning

รายวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

926-521 วิทยานิพนธ์

36(0-108-0)

Thesis

สำหรับแผน ก1

การพัฒนาหัวข้อวิจัยโดยความร่วมมือจากสถานประกอบการ กระบวนการวิจัยภายใต้การดูแลแนะนำ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาและประเมินผลร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านบริหารทางธุรกิจ ซึ่งเป็นผลงานที่แสดงออกถึงความรู้ที่แท้จริงในเรื่องที่ศึกษา การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Development of research topics in collaboration with business; research process under supervision by advisor and evaluation with business; new knowledge creation in business management; presenting true knowledge in the subject of study; work integrated learning

926-522 วิทยานิพนธ์

18(0-54-0)

Thesis

เงื่อนไข : สำหรับแผน ก2

การพัฒนาหัวข้อวิจัยโดยความร่วมมือจากสถานประกอบการ กระบวนการวิจัยภายใต้การดูแลแนะนำ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาและประเมินผลร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อสร้างเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Development of research topics in collaboration with business; research process under supervision by advisor and evaluation with business; reinforcement and development knowledge in business administration; work integrated learning

926-523

สารนิพนธ์

6(0-18-0)

Minor Thesis

การพัฒนาหัวข้อวิจัยด้านบริหารธุรกิจ โดยความร่วมมือกับสถานประกอบการ การออกแบบและดำเนินการวิจัยภายใต้การดูแลแนะนำ โดยอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อการปรับใช้กับธุรกิจในการทำงานจริง การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน

Development of research topics in collaboration with business; designing and conducting research under supervision by advisor; implementing for business in the real world; work integrated learning

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ				ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการ
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน	
1	4-1017-00092-55-5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวเกษราภรณ์ สุตตาพงศ์*	ปริญญาเอก	2556	Ph.D.	Management	Huazhong University of Science and Technology, China	ผนวก ข-1 หน้า 89
				ปริญญาโท	2548	กจ.ม.	การจัดการ	ม.มหิดล	
				ปริญญาตรี	2546	สส.บ.	สารสนเทศศึกษา	ม.วลัยลักษณ์	
2	3-9298-00106-07-0	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางนนทิภักดิ์ เพียรโรจน์*	ปริญญาเอก	2555	Ph.D.	Marketing	ม.อัสสัมชัญ	ผนวก ข-1 หน้า 91
				ปริญญาโท	2543	M.B.A.	Marketing	ม.อัสสัมชัญ	
				ปริญญาตรี	2539	บธ.บ.	การตลาด	ม.สงขลานครินทร์	
3	3-1009-01576-94-1	อาจารย์	นางสาวพุลียา ชีระชัยศิริกุล*	ปริญญาเอก	2555	Ph.D.	Management	Asian Institute of Technology	ผนวก ข-1 หน้า 93
				ปริญญาโท	2545	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.วลัยลักษณ์	
				ปริญญาตรี	2535	B.Sc.	Accounting	ม.กรุงเทพ	

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จแต่ละระดับ				ภาระงานสอน/ปีการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน		
1	3-8417-00377-91-1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายธีร ศรีสวัสดิ์	ปริญญาเอก	2548	Ph.D.	ชีววิทยา	ม.สงขลานครินทร์	2564 : 15 ช.ม. 2565 : 15 ช.ม. 2566 : 15 ช.ม.	ผนวก ข-2 หน้า 95
				ปริญญาตรี	2541	วท.บ.	ชีววิทยา	ม.สงขลานครินทร์		
2	3-8605-00137-14-2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวสุพัตรา พุฒินาวรัตน์	ปริญญาเอก	2559	วส.ด.	วิทยาการสารสนเทศ	ม.เทคโนโลยีสุรนารี	2564 : 30 ช.ม. 2565 : 30 ช.ม. 2566 : 30 ช.ม.	ผนวก ข-2 หน้า 97
				ปริญญาโท	2553	วท.ม.	การจัดการเทคโนโลยี	ม.สงขลานครินทร์		
				ปริญญาตรี	2550	บธ.บ.	สารสนเทศคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	ม.สงขลานครินทร์		
3	3-1499-00399-51-3	อาจารย์	นางสาวชมพูนุท ดั่งจันทร์	ปริญญาเอก	2561	Ph.D.	Management (Management Science and Engineering)	Huazhong University of Science and Technology, China	2563 : 45 ช.ม. 2564 : 45 ช.ม. 2565 : 45 ช.ม. 2566 : 45 ช.ม.	ผนวก ข-2 หน้า 99
				ปริญญาโท	2551	วท.ม.	การจัดการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	ม.เกษตรศาสตร์		
				ปริญญาตรี	2548	วท.บ.	อุตสาหกรรมเกษตร	ม.สงขลานครินทร์		

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จแต่ละระดับ				ภาระงานสอน/ปีการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน		
4	5-8013-00029-61-1	อาจารย์	นางสาวณัฐพร ทองศรี	ปริญญาเอก	2561	Ph.D.	Management Science and Engineering	Huazhong University of Science & Technology (HUST), China	2564 : 45 ช.ม. 2565 : 45 ช.ม. 2566 : 45 ช.ม.	ผนวก ข-2 หน้า 100
				ปริญญาโท	2555	วท.ม.	วิทยาการคอมพิวเตอร์และ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์		
				ปริญญาตรี	2553	วท.บ.	ระบบสารสนเทศ วิทยาการคอมพิวเตอร์	ม.สงขลานครินทร์		
5	3-8417-00234-18-5	อาจารย์	นางสาวบุญทริกา ใจกระจ่าง	ปริญญาเอก	2556	Ph.D.	Accounting and Finance	University of Newcastle, Australia	2563 : 30 ช.ม. 2564 : 60 ช.ม. 2565 : 60 ช.ม. 2566 : 60 ช.ม.	ผนวก ข-2 หน้า 101
				ปริญญาโท	2547	บช.ม.	บัญชีบริหาร	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		
				ปริญญาตรี	2544	บธ.บ.	การบัญชีต้นทุน	ม.เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร		
6	3-8099-0065-09-1	อาจารย์	นางสาวภัทราพร วรินทร์เวช	ปริญญาเอก	2556	Ph.D.	Computer Sciences	Universite Montpellier II, France	2564 : 30 ช.ม. 2565 : 30 ช.ม. 2566 : 30 ช.ม.	ผนวก ข-2 หน้า 103
				ปริญญาโท	2545	วท.ม.	การจัดการระบบสารสนเทศ	สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์		
				ปริญญาตรี	2540	วท.บ.	คณิตศาสตร์	ม.ทักษิณ		

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จแต่ละระดับ				ภาระงานสอน/ปีการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน		
7	3-8403-00212-03-5	อาจารย์	นายรพีพงษ์พานิช	ปริญญาเอก	2559	Ph.D.	Agricultural Economic and Management	National Pingtung University of Science and Technology, Taiwan	2564 : 15 ช.ม. 2565 : 15 ช.ม. 2566 : 15 ช.ม.	ผนวก ข-2 หน้า 104
				ปริญญาโท	2554	M.B.A	Electronic Commerce	National Chung Hsing University, Taiwan		
				ปริญญาตรี	2551	บธ.บ.	การจัดการ	ม.หอการค้าไทย		
8	3-9301-00626-38-2	อาจารย์	นางสาววิชุดา มาชู	ปริญญาเอก	2555	Ph.D.	Tourism	Griffith University, Australia	2564 : 15 ช.ม. 2565 : 15 ช.ม. 2566 : 15 ช.ม.	ผนวก ข-2 หน้า 105
				ปริญญาโท	2550	M.B.A	Hotel and Tourism	Silpakorn University		
				ปริญญาตรี	2545	M.P.P.M.	Management	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์		
					2542	ศศ.บ.	การจัดการภาครัฐและเอกชน การท่องเที่ยวและการโรงแรม	ม.กรุงเทพ		
9	3-9099-00008-75-4	อาจารย์	นายวิบูลย์ ป้องกันภัย	ปริญญาเอก	2556	Ph.D.	วิทยาศาสตร์การอาหาร	ม.เกษตรศาสตร์	2564 : 15 ช.ม. 2565 : 15 ช.ม. 2566 : 15 ช.ม.	ผนวก ข-2 หน้า 106
				ปริญญาโท	2548	วท.ม.	เทคโนโลยีอาหาร	ม.สงขลานครินทร์		
				ปริญญาตรี	2541	วท.บ.	อุตสาหกรรมเกษตร	ม.สงขลานครินทร์		

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จแต่ละระดับ				ภาระงานสอน/ปีการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน		
10	3-9098-00316-13-9	อาจารย์	นางสาวสิริภักดิ์ โชติช่วง	ปริญญาเอก ปริญญาโท ปริญญาตรี	2557 2548 2545	Ph.D. บธ.ม. บธ.บ.	Marketing การตลาด การบัญชี	University of Science Malaysia, Malaysia ม.ศรีนครินทรวิโรฒ ม.เทคโนโลยีราชมงคล พระนครศรีอยุธยา วาสุกรี	2564 : 9 ช.ม. 2565 : 9 ช.ม. 2566 : 9 ช.ม.	ผนวก ข-2 หน้า 107
11	3-9299-00244-81-4	อาจารย์	นายอภิวัฒน์ อายุสุข	ปริญญาเอก ปริญญาโท ปริญญาตรี	2559 2550 2548	ปร.ด. ศ.ม. ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์ พัฒนาการ เศรษฐกิจ เศรษฐศาสตร์ การเงิน	ม.เชียงใหม่ สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	2564 : 60 ช.ม. 2565 : 60 ช.ม. 2566 : 60 ช.ม.	ผนวก ข-2 หน้า 109

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

4.1. มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

- ไม่มี

4.2. ช่วงเวลา

- ไม่มี

4.3. การจัดเวลาและตารางสอน

- ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

วิทยานิพนธ์ระดับมหาบัณฑิต (Master's Thesis)

วิทยานิพนธ์ระดับมหาบัณฑิต (Master's Thesis)

แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ผู้เรียนจะต้องสอบวิทยานิพนธ์ การศึกษาตามแผน ก มี 2 แบบ คือ

แผน ก1 ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต อาจกำหนดให้เรียน รายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่ หลักสูตรกำหนด

แผน ก2 ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และต้องศึกษาในรายวิชาอีก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

วัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์

1. เพื่อสร้างนักวิจัยที่มีทักษะการวิจัยทั่วไป และทักษะการวิจัยเฉพาะในสาขาวิชาการ/วิชาชีพ ของตน มีจริยธรรมของนักวิจัย มีความอิสระทางความคิดเชิงวิชาการ (Academic Independence) สามารถ สร้างสรรค์ผลงานที่นำไปสู่การพัฒนางานวิชาการ/วิชาชีพในสาขาของตนได้อย่างมีคุณภาพ

2. เพื่อสร้างสรรค์ผลงานในสาขาวิชาเฉพาะที่มีประโยชน์โดยตรงต่อการพัฒนาวิชาการ/วิชาชีพ ในสาขา โดยเน้นให้มีความคิดริเริ่ม (Originality) ของผลงานให้ได้ในระดับหนึ่ง

แนวคิดและหลักการของวิทยานิพนธ์ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

1. วิทยานิพนธ์ต้องมีคุณภาพและผ่านมาตรฐานทางวิชาการของหลักสูตร

2. คุณลักษณะของงานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ เป็นดังนี้

2.1 มีความลึกซึ้งเฉพาะสาขา (Depth) ในระดับหนึ่ง แสดงถึงความเข้าใจแนวคิดทฤษฎี ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 เน้นการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถประยุกต์ใช้แก้ปัญหาและ/หรือพัฒนา วิชาการและ/หรือ วิชาชีพที่เกี่ยวข้องในสาขานั้น

2.3 เน้นลักษณะความคิดริเริ่มในระดับหนึ่ง ในลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น พัฒนาองค์ ความรู้ใหม่ที่ซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาวิธีการวิจัย/กระบวนการวิจัยใหม่ และพัฒนาแนวคิดแบบใหม่ในการ อธิบาย/ตีความ ข้อมูลหรือแจ้งข้อเท็จจริง (Facts)

2.4 มีกระบวนการวิจัยที่ครบถ้วนสมบูรณ์ มีเหตุผลประกอบที่ยอมรับได้ วิเคราะห์และ สังเคราะห์อย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรม เพื่อการตอบปัญหาหรืออธิบายปรากฏการณ์

2.5 มีศักยภาพในการตีพิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมและ/หรือวารสารวิชาการระดับชาติและ นานาชาติได้

ขั้นตอนดำเนินการ

1. นักศึกษาพัฒนาหัวข้อวิจัยโดยความร่วมมือจากสถานประกอบการ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา รายวิชาในสาขาบริหารธุรกิจหรือเกี่ยวข้อง ภายใต้การดูแลแนะนำโดยอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งมีความรู้ ความชำนาญ ในหัวข้อนั้นๆ และประเมินผลร่วมกับสถานประกอบการ

ทำงานวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาในสาขาบริหารธุรกิจหรือเกี่ยวข้อง ภายใต้การ ควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งมีความรู้ ความชำนาญในหัวข้อนั้นๆ

2. นักศึกษาต้องกำหนดหัวข้อที่จะทำการศึกษาและจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัย (Research Proposal) เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการเพื่อขอความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

3. นักศึกษาต้องจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Thesis) ส่งกรรมการและนำเสนอผลการศึกษาต่อ คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

4. นักศึกษาต้องเตรียมนิพนธ์ต้นฉบับ (Manuscript) เพื่อนำเสนอในที่ประชุมวิชาการและ/หรือ ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวิจัยและสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านบริหารทาง ธุรกิจ ซึ่งเป็นผลงานที่แสดงออกถึงความรู้ที่แท้จริงในเรื่องที่ศึกษา

5.2.2 สามารถทำงานวิจัยเชิงลึกเพื่อแก้ไขปัญหาโดยวิธีวิจัย

5.2.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล

5.2.4 มีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือโปรแกรมในการทำวิจัย

5.2.5 สามารถนำเสนอและเผยแพร่ผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ หรือตีพิมพ์ลงในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ช่วงเวลา

หลักสูตรแผน ก 1: ภาคการศึกษาที่ 1 ของชั้นปีที่ 1- ภาคการศึกษาที่ 2 ของชั้นปีที่ 2

หลักสูตรแผน ก 2: ภาคการศึกษาที่ 2 ของชั้นปีที่ 1- ภาคการศึกษาที่ 2 ของชั้นปีที่ 2

5.3 จำนวนหน่วยกิต

แผน ก1 36 หน่วยกิต

แผน ก2 18 หน่วยกิต

5.4 การเตรียมการ

5.5.1 ปฐมนิเทศเมื่อแรกเข้าศึกษาเพื่อชี้แจงความคาดหวัง วิธีการเรียนการสอน และการทำ วิทยานิพนธ์ ตอบข้อซักถามและแจกเอกสารคู่มือ/กำหนดการเรียนวิทยานิพนธ์

5.5.2 จัดตารางนัดพบคณาจารย์ในหลักสูตรเพื่อให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและปรึกษา เบื้องต้นกับอาจารย์ที่สนใจประเด็นปัญหาเดียวกัน

5.5.3 อบรมการค้นคว้าวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและโปรแกรมจัดการวรรณกรรม เช่น EndNote, Reference Manager หรือ Zotero

5.5.4 อบรมการใช้โปรแกรมสำหรับวิเคราะห์และวิจัยข้อมูลทางสถิติ เช่น SPSS และ/หรือการใช้ โปรแกรมเพื่องานวิจัยเชิงคุณภาพ เช่น NVIVO

5.5.5 แนะนำการเขียนบทความวิจัยภาษาอังกฤษและการนำเสนอร่างบทความวิจัยแก่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ก่อนนำเสนอในที่ประชุมวิชาการและ/หรือตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

5.5 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 ประเมินผลความก้าวหน้าการทำวิทยานิพนธ์ ใน 3 ระยะ ดังนี้

○ ระยะที่ 1: การจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัย (Research Proposal) เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการ (ประเมิน 12 หน่วยกิตสำหรับ แผน ก1 / 6 หน่วยกิตสำหรับ แผน ก2)

○ ระยะที่ 2: การจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Thesis) ส่งกรรมการและนำเสนอผลการศึกษาคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ประเมิน 12 หน่วยกิตสำหรับ แผน ก1 / 6 หน่วยกิตสำหรับ แผน ก2)

○ ระยะที่ 3: การเตรียมนิพนธ์ต้นฉบับ (Manuscript) ภาษาอังกฤษเพื่อนำเสนอในที่ประชุมวิชาการและ/หรือตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (ประเมิน 12 หน่วยกิตสำหรับ แผน ก1 / 6 หน่วยกิตสำหรับ แผน ก2)

5.6.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและผู้ประสานงานรายวิชาประเมินผลการเรียนของผู้เรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

แผน ข

5.1 คำอธิบายโดยย่อ และมาตรฐานการเรียนรู้

สารนิพนธ์ (Minor Thesis)

หลักสูตรปริญญาโทแผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นศึกษารายวิชา และทำสารนิพนธ์ 6 หน่วยกิตเหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการความรู้การบริหารธุรกิจและการปรับใช้กับธุรกิจในการทำงานจริง ผู้เรียนแผน ข ต้องสอบประมวลความรู้และจัดทำสารนิพนธ์

วัตถุประสงค์ของสารนิพนธ์

1. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการวิจัยและฝึกการทำวิจัยทุกขั้นตอน
2. เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกวิธีการในการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง วิธีการสืบค้น การศึกษา การแปลความหมายสำคัญ การวิเคราะห์ และการสรุปผลจากรายงานการวิจัย และจัดทำ ปริทัศน์วรรณกรรม (Literature Review) ในสาขาที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและหลักการของสารนิพนธ์

1. สารนิพนธ์ในสาขาวิชาเดียวกันต้องมีคุณภาพและมาตรฐานทางวิชาการเช่นเดียวกัน
2. สารนิพนธ์มีคุณลักษณะ ดังต่อไปนี้
 - 2.1 เป็นงานวิจัยที่มีขอบเขตของสาระและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา
 - 2.2 เป็นงานวิจัยที่มีคุณภาพมีกระบวนการและขั้นตอนการศึกษาวิจัยที่ถูกต้องตามหลักวิชา
 - 2.3 เป็นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมความรู้และความเข้าใจในกระบวนการทำวิจัย รวมทั้งฝึกปฏิบัติในการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และการรายงานผลรวมเป็นรูปเล่มสารนิพนธ์

งานวิจัยสารนิพนธ์ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจมีแนวทางใดอย่างหนึ่ง หรือหลายอย่าง เช่น

1. การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาสภาพปัญหาหรือสถานการณ์สิ่งแวดล้อมใดๆทางธุรกิจ

2. การศึกษากรณีตัวอย่าง (Case Study) เป็นการศึกษาปัญหา/สิ่งแวดล้อมของธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง ที่กิจการยินยอมให้ศึกษาได้และนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์ได้จริงเฉพาะกิจการนั้นๆ

3. การวิจัยเพื่อทดสอบทฤษฎี (Testing out Theory)(ที่ไม่ซับซ้อนมากนัก) เป็นงานวิจัยที่ต้องการทดสอบทฤษฎีที่มีอยู่ในขณะนั้นโดยทำการวิจัยในสภาพแวดล้อม (Circumstance) ที่แตกต่างไปจากเดิม เพื่อยืนยันและขยายขอบเขตหรือลบล้างทฤษฎีนั้นๆ

4. การวิจัยเพื่อแก้ปัญหา (Problem Solving Research) เป็นงานวิจัยที่มุ่งแก้ปัญหาในงานอาชีพที่ไม่ซับซ้อน

ขั้นตอนการเรียนรู้

1. การพัฒนาหัวข้อวิจัยด้านบริหารธุรกิจ โดยความร่วมมือกับสถานประกอบการ การออกแบบและดำเนินการวิจัยภายใต้การดูแลแนะนำโดยอาจารย์ที่ปรึกษา กำหนดให้นักศึกษายื่นแนวคิดของหัวข้อพร้อมระเบียบวิธีวิจัยที่ทำและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

2. กรณีเลือกศึกษาหัวข้อปัญหาขององค์กรจะต้องแจ้งขออนุญาตจากผู้บริหารและเชิญผู้บริหารองค์กรเป็นกรรมการสอบในฐานะผู้ทรงคุณวุฒิ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวิจัยและสามารถแก้ปัญหาจากการวิจัยได้

5.2.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล

5.2.3 มีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือโปรแกรมในการทำวิจัย

5.2.4 สามารถนำเสนอและเผยแพร่ผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ หรือตีพิมพ์ลงในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

5.3 ช่วงเวลา

5.3.1 แผน ก1 : ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 1 - ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2

5.3.2 แผน ก2 : ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 1 - ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2

5.3.3 แผน ข : ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 1 - ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2

5.4 จำนวนหน่วยกิต 6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 จัดปฐมนิเทศแรกเข้าศึกษาเพื่อชี้แจงถึงความแตกต่างของสารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์และตอบข้อซักถาม

5.5.2 สสำรวจความสนใจและให้คำแนะนำเบื้องต้นในการเลือกเรียนสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์และการค้นหาหัวข้อวิจัย

5.5.3 อบรมโปรแกรมสำหรับการค้นคว้าเพื่อจัดทำวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและบรรณานุกรม

5.5.4 อบรมการใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ทางสังคมศาสตร์

5.5.5 จัดทำเอกสารแนะนำการเขียนบทความวิจัย

5.5.6 นำเสนอร่างบทความวิจัยแก่อาจารย์ที่ปรึกษาก่อนนำเสนอในที่ประชุมวิชาการ

5.5.7 กำหนดตารางเรียน ตารางสอบและวิธีการวัดผลในแต่ละระยะงานที่แล้วเสร็จ

5.6 กระบวนการประเมินผล

เมื่องานแล้วเสร็จในระดับที่อาจารย์ที่ปรึกษาอนุญาตให้สอบได้นักศึกษาจึงจะสามารถนัดกรรมการสอบพร้อมกัน 3 ท่านและต้องนำส่งเอกสารสอบล่วงหน้า 10 วัน ต่อกรรมการสอบอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้รวบรวมแบบประเมินจากกรรมการทั้ง 3 ท่านพร้อมข้อสรุปผลการสอบส่งมอบเป็นหลักฐานที่สำนักงานหลักสูตรภายหลังสิ้นสุดการสอบโดยมีหลักสูตรเป็นผู้ติดตามตรวจสอบและวัดผลการเรียนตามระดับความสำเร็จของชิ้นงาน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. สามารถวิเคราะห์และประยุกต์ใช้โมเดลเครื่องมือทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่ โดยบูรณาการศาสตร์ทางธุรกิจและศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้แก้ปัญหาทางธุรกิจ ท้นต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงสื่อสารและเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่กับ องค์กร ชุมชน สังคม ระดับภูมิภาค ประเทศและสากล	- การกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษาโดยการกำหนดประเด็นและนำผลมาสะท้อนคิดผ่านประสบการณ์ในชั้นเรียนด้วยการการอภิปรายกลุ่ม - การพัฒนาโจทย์/ประเด็น/หัวข้อ การจัดการธุรกิจร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ผู้ประกอบการและชุมชน ในการจัดกิจกรรม/โครงการ/วิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ - การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการศึกษด้วยตนเอง - การนำเสนอรายงานผลการศึกษาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติหรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ (แผน ก2 และแผน ข) ระดับนานาชาติ (แผน ก1) แผนธุรกิจ (แผน ข) - การประเมินผล 360 องศา เพื่อวัดพฤติกรรมกลุ่มทำงานโดยผู้เกี่ยวข้อง - กำหนดผลสัมฤทธิ์ของการสื่อสารจากการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด
2. สามารถจัดการและพัฒนารูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มและยกระดับทักษะการจัดการทางธุรกิจสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง	- การพัฒนารูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ผู้ประกอบการและชุมชน ในการจัดทำแผนธุรกิจ - การสะท้อนคิดผ่านประสบการณ์ การอภิปรายกลุ่ม และการศึกษด้วยตนเอง การนำเสนอและสื่อสารด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ - การนำเสนอรายงานผลการศึกษาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติหรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ (แผน ก2 และแผน ข) ระดับนานาชาติ (แผน ก1) แผนธุรกิจ (แผน ข)
3. มีคุณธรรม จริยธรรมและภาวะผู้นำในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ต่อ องค์กร ชุมชน และสังคม โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม	- การกำหนดให้อาจารย์ผู้สอน เพื่อนร่วมชั้นเรียน เป็นผู้ประเมินคุณลักษณะ พฤติกรรม จิตพิสัยในชั้นเรียน - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่มในชั้นเรียน และผลสัมฤทธิ์ของงานที่ได้รับมอบหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด - การประเมินผล 360 องศา เพื่อวัดพฤติกรรมกลุ่มทำงานโดยผู้เกี่ยวข้อง

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1.1 มีความรู้และตระหนัก ถึงการมีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

2.1.1.2 สามารถเลือกและนำแนวทางปฏิบัติในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ โดยแสดงถึงความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กรธุรกิจและสังคม

2.1.1.3 มีภาวะผู้นำและธรรมาภิบาลในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.2.1 สร้างวัฒนธรรมของหลักสูตรเพื่อปลูกจิตสำนึกขั้นพื้นฐานให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรของหลักสูตร ในการรักษาระเบียบวินัยของมหาวิทยาลัย การมีส่วนร่วมพัฒนาคณะ มหาวิทยาลัย และชุมชน ตรงต่อเวลา รับผิดชอบในหน้าที่ และซื่อสัตย์สุจริต

2.1.2.2 อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม ภาวะผู้นำและธรรมาภิบาลการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ ในการสอนรายวิชา รวมทั้งการจัดโครงการ / กิจกรรม เพื่อพัฒนาจิตสำนึกและทำประโยชน์ให้กับชุมชนให้บริการที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบริหารธุรกิจ

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.3.1 กำหนดให้อาจารย์ผู้สอน เพื่อร่วมชั้นเรียน เป็นผู้ประเมินคุณลักษณะ พฤติกรรม จิตพิสัยในชั้นเรียน

2.1.3.2 การนำเสนอการพัฒนาจริยธรรมทางธุรกิจ ภาวะผู้นำและธรรมาภิบาลการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ ความรับผิดชอบต่อสังคมและกรณีศึกษา ในการวัดผลการเรียนทุกรายวิชา

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

2.2.1.1 มีความเข้าใจและวิเคราะห์การใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจ

2.2.1.2 สามารถนำโมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ไปใช้การแก้ปัญหาทางธุรกิจ

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

2.2.2.1 การใช้เทคนิคการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในทุกรายวิชา เพื่อวัดแนวคิดและการประยุกต์ใช้ความรู้ จัดทำ นำเสนอ แก้ไขปัญหาการปฏิบัติทางการบริหารธุรกิจ การเสนอแนวทางในการพัฒนาธุรกิจสมัยใหม่

2.2.2.2 สัมมนา อภิปรายกลุ่ม เรียนรู้จากสถานการณ์จริง ปฏิบัติงานภาคสนาม (Work integrated learning -WIL) การศึกษาดูงานในหรือต่างประเทศและบรรยายพิเศษจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

2.2.2.3 นำกรณีศึกษาจากเครือข่ายความร่วมมือกับ องค์กร ชุมชน สังคม ระดับภูมิภาคและระดับประเทศ เพื่อใช้ในการเรียนการสอน

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

2.2.3.1 มีการประเมินผลการเรียนรู้โดยการสอบย่อย การสอบวัดความรู้ การสอบประมวลผล (แผน ข)

2.2.3.2 การประเมินผลสัมฤทธิ์งานที่ได้รับมอบหมาย ผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาและตามสภาพจริงของผลงาน

2.2.3.3 การนำเสนอรายงานผลการศึกษาวិทยานิพนธ์ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติหรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ(แผน ก2 และแผน ข) ระดับนานาชาติ(แผน ก1)

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1.1 สามารถปรับใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ ด้วยบูรณาการศาสตร์ทางธุรกิจและศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

2.3.1.2 สามารถแก้ไขปัญหา พัฒนากลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มและยกระดับทักษะการจัดการทางธุรกิจสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่

2.3.1.3 สามารถเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่กับ องค์กร ชุมชนและสังคม

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.2.1 การใช้เทคนิคการสอนแบบการสอนงาน (Coaching) โดยบูรณาการโครงการร่วมกันในแต่ละรายวิชาเพื่อตอบโจทย์และแก้ปัญหาทางธุรกิจโดยใช้การวิจัยเป็นฐาน

2.3.2.2 นำกรณีศึกษาจากเครือข่ายความร่วมมือกับ องค์กร ชุมชน สังคม ระดับภูมิภาคและระดับประเทศ เพื่อใช้ในการเรียนการสอน

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.3.1 การประเมินผลสัมฤทธิ์งานที่ได้รับมอบหมาย ผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาและตามสภาพจริงของผลงาน

2.3.3.2 ตรวจสอบแหล่งข้อมูล ผลการศึกษาค้นคว้าและสืบค้นข้อมูลตามหลักวิชาการ

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1.1 สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

2.4.1.2 สามารถเชื่อมโยงการจัดการทางธุรกิจสมัยใหม่กับ องค์กร ชุมชนและสังคม

2.4.1.3 สามารถเลือกและนำแนวทางปฏิบัติในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กรธุรกิจและสังคม

2.4.1.4 พัฒนาภาวะผู้นำและหลักธรรมาภิบาลในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.2.1 การทำกิจกรรมกลุ่มในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียนในงานที่ได้รับมอบหมาย

2.4.2.2 มอบหมายกิจกรรม กรณีศึกษาและโจทย์วิจัย ที่ได้จากการประสานกับองค์กร ชุมชน สังคม และสถานประกอบการ ระดับภูมิภาคและระดับประเทศ

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.3.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่มในชั้นเรียน และผลสัมฤทธิ์ของงานที่ได้รับมอบหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด

2.4.3.2 ใช้การประเมินผล 360 องศา เพื่อวัดพฤติกรรมกลุ่มทำงานโดยผู้เกี่ยวข้อง

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1.1 สามารถประเมินและปรับใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ที่เหมาะสม

2.5.1.2 สามารถจัดการธุรกิจและวิธีการสื่อสารด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีสมัยใหม่

2.5.2 กลยุทธ์การสอนด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.2.1 มอบหมายให้วิเคราะห์ข้อมูล ที่ต้องการนำเสนอ และสรุปประเด็นในการนำเสนอ โดยเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

2.5.2.2 ฝึกทักษะการเขียนและจัดทำเอกสารเชิงวิชาการและรูปแบบอื่นๆ ที่เหมาะสมในการสื่อสารทางธุรกิจ

2.5.2.3 มอบหมายกิจกรรม กรณีศึกษาและโจทย์วิจัย ที่ได้จากการประสานกับองค์กร ชุมชน สังคม ระดับภูมิภาคและระดับประเทศ

2.5.2.4 จัดเวทีนำเสนอผลงาน

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.3.1 ผลสัมฤทธิ์ของการสื่อสารจากการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด

2.5.3.2 ใช้การประเมินผล 360 องศา เพื่อวัดประสิทธิภาพการสื่อสารและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

3. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา ระดับปริญญาโท

ปีที่	รายละเอียด
1	1. สามารถวิเคราะห์และประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจเพื่อใช้แก้ปัญหาทางธุรกิจ 2. สามารถสร้างและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่ โดยบูรณาการศาสตร์ทางธุรกิจและศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง 3. สามารถสื่อสารและเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่กับ องค์กร ชุมชน สังคม ระดับภูมิภาค
2	1. สามารถสื่อสารและเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่กับ องค์กร ชุมชน สังคม ระดับประเทศ และสากล 2. มีคุณธรรม จริยธรรมและภาวะผู้นำในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ต่อ องค์กร ชุมชนและสังคม โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม 3. สามารถจัดการและพัฒนาารูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มและยกระดับทักษะการจัดการทางธุรกิจสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง

4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

4.1.1 มีความรู้และตระหนัก ถึงการมีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

4.1.2 สามารถเลือกและนำแนวทางปฏิบัติในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ โดยแสดงถึงความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กรธุรกิจและสังคม

4.1.3 มีภาวะผู้นำและธรรมาภิบาลในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

4.2 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

4.2.1 มีความเข้าใจและวิเคราะห์การใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจ

4.2.2 สามารถนำโมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ

4.3 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 4.3.1 สามารถปรับใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ ด้วยบูรณาการศาสตร์ทางธุรกิจและศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- 4.3.2 สามารถแก้ไขปัญหา พัฒนากลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มและยกระดับทักษะการจัดการทางธุรกิจสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 4.3.3 สามารถเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่กับ องค์กร ชุมชนและสังคม

4.4 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.4.1 สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
- 4.4.2 สามารถเชื่อมโยงการจัดการทางธุรกิจสมัยใหม่กับ องค์กร ชุมชนและสังคม
- 4.4.3 สามารถเลือกและนำแนวทางปฏิบัติในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กรธุรกิจและสังคม
- 4.4.4 พัฒนาภาวะผู้นำและหลักธรรมาภิบาลในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

4.5 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 4.5.1 สามารถประเมินและปรับใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ที่เหมาะสม
- 4.5.2 สามารถจัดการธุรกิจและวิธีการสื่อสารด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีสมัยใหม่

รายวิชา	1. ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม			2. ผลการเรียนรู้ด้านความรู้		3. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา			4. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ผลการเรียนรู้ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	3	4	1	2
2) ชุดวิชา (Module)														
926-531 ชุดวิชาธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ		●		●		●	●		○	●			●	
926-532 ชุดวิชาธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่		●			●			●			○	○	●	○
2) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจเกษตร														
926-541 กระบวนการจัดการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่	●			●	●	●					○			
926-542 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับธุรกิจเกษตร		●			●	●							●	
926-543 การบัญชีธุรกิจเกษตร	●				●	●					○			
926-544 การวิเคราะห์การลงทุนทางธุรกิจเกษตร		●			●	●			○				○	
926-545 นวัตกรรมธุรกิจเกษตร	●				●		●		○				○	●
926-546 ภูมิศาสตร์สารสนเทศเพื่อการเกษตร		●			●		●			○			●	
926-547 โครงการด้านนวัตกรรมจัดการธุรกิจเกษตร		●		●		●	●			●			○	○
3) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการเงิน														
926-551 หลักการลงทุน		●			●			●		●			●	

รายวิชา	1. ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม			2. ผลการเรียนรู้ด้านความรู้		3. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา			4. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ผลการเรียนรู้ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	3	4	1	2
926-552 การวิเคราะห์และการประเมินมูลค่าทางการเงิน	●			●			●			●				●
926-553 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล			●	●				●	●					●
926-554 การบริหารความมั่งคั่ง	●				●			●				●	●	
926-555 สัมมนาทางการเงิน			●		●		●				●			●
926-556 การให้บริการวิชาการทางการเงินแก่สังคม	●				●	●			●				●	
926-557 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ			●	●			●				●			●
4) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการ														
926-561 การวัดเทียบเคียงสมรรถนะและการวิเคราะห์การแข่งขัน	○	●		●	●	●	●	●	○	○			○	○
926-562 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	○	●			●	●	●	●	○	○			●	●
926-563 การนำและการสร้างองค์การนวัตกรรมธุรกิจ	○	○	○		●		●		●	●	●	●		
926-564 การเจรจาต่อรองและกลยุทธ์การตัดสินใจ	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○				
926-565 กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับยุคดิจิทัล	○	○	●		●	●	●	●					●	●

รายวิชา	1. ผลการเรียนรู้ ด้านคุณธรรม จริยธรรม			2. ผลการ เรียนรู้ด้าน ความรู้		3. ผลการเรียนรู้ ด้านทักษะทาง ปัญญา			4. ผลการเรียนรู้ด้าน ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				5. ผลการ เรียนรู้ ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ เทคโนโลยี สารสนเทศ	
	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	3	4	1	2
5) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการตลาด														
926-571 การตลาดดิจิทัล		●		○	●	●		○	○	○	●		○	●
926-572 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์		●			●	○	●			○	●			●
926-573 นวัตกรรมการสื่อสารการตลาด		●			●	○	●			○	●		●	
926-574 นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	●				●	○	●	○		●	○			●
926-575 การตลาดเพื่อสังคม			●	●	○	○		●	○	○	●	●	○	○
รายวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์														
926-521 วิทยานิพนธ์	○	●	○	○	●	●	●	○		●	●		●	●
926-522 วิทยานิพนธ์	○	●		○	●	○	●	○		●	●		●	●
926-523 สารนิพนธ์		●		○	●	○	●			○	●		○	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 พัฒนาตัวบ่งชี้คุณภาพการศึกษา เกี่ยวกับกระบวนการทวนสอบเป็นตัวบ่งชี้คุณภาพการศึกษาในองค์ประกอบที่ 2 การเรียนการสอน และทำความเข้าใจให้ตรงกันทั้งสถาบันเพื่อให้สามารถปฏิบัติได้

2.1.2 ตรวจสอบประมวลการสอนรายวิชา หรือแผนการสอนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอนหรือผู้รับผิดชอบรายวิชาได้ระบุประเด็นมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชานั้น รวมทั้งวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ และสามารถปฏิบัติได้

2.1.3 จัดให้มีคณะกรรมการทำหน้าที่ตรวจสอบและให้ความเห็นต่อข้อสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าวิธีการวัดและประเมินผลมีความตรงประเด็นกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในประมวลการสอนก่อนที่จะมีการสอบ และการวัดประเมินผลการเรียนของนักศึกษาเพื่อให้มั่นใจถึงสัมฤทธิ์ผลด้านมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ก่อนที่จะมีการประกาศผลการสอบ

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

2.2.1 การวิจัยสถาบัน สำนวความพึงพอใจผู้เข้ามหาบัณฑิต ติดตามอัตราการได้งาน ความก้าวหน้าในอาชีพของมหาบัณฑิตในหัวข้อต่อไปนี้

2.2.2 การวิจัยการเรียนการสอน วัดความคิดเห็นของมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจที่มีต่อหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน

2.2.3 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ เช่น การวิจัย การทำผลงานทางวิชาการและการนำเสนอผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ เช่น การตีพิมพ์ผลงานในวารสารอยู่ในฐาน Scopus การศึกษาต่อ และการอบรมระยะสั้น

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

แผน ก1

- 1) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
- 2) สำหรับวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

แผน ก2

- 1) ศึกษาวิทยากรครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

- 2) สำหรับวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

แผน ข

- 1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานสารนิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบสารนิพนธ์ และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
- 2) สำหรับรายงานสารนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของรายงานสารนิพนธ์ต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

หมวดที่ 6 การพัฒนาคุณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่เรื่องบทบาท ความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในรายวิชา
- 1.2 ชี้แจงปรัชญา วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของหลักสูตร มอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น รายละเอียดหลักสูตร คู่มือการศึกษาและหลักสูตร คู่มืออาจารย์ กฎระเบียบต่างๆ
- 1.3 อบรมเทคนิควิธีการสอน การใช้สื่อ การวัดประเมินผล การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยเพื่อพัฒนาการสอน การจัดทำรายละเอียดรายวิชาและแผนการสอน
- 1.4 ทดสอบการสอน ประเมินการสอน

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

- 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล
จัดอบรมพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล
- 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ
การศึกษาดูงาน การไปประชุม อบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ การร่วมเครือข่ายพัฒนาวิชาชีพอาจารย์
การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ เช่น การวิจัย การทำผลงานทางวิชาการ การนำเสนอผลงานทางวิชาการ การศึกษาต่อ การอบรมระยะสั้น

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

เป้าหมาย	วิธีการดำเนินการ	วิธีการประเมินผล
1. กำกับมาตรฐานการจัดทำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	ในการสร้างหลักสูตร จะต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.)	1. แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษา 2. ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตร และการเรียนการสอนตั้งแต่ การวางแผน การควบคุมคุณภาพ และติดตามประเมินผลและนำผลมาพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
2. อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณสมบัติและจำนวนตามที่ได้กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	หลักสูตรกำกับให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมเป็นอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.)	1. หลักสูตรติดตามและตรวจสอบคุณสมบัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร 2. หลักสูตรส่งข้อมูลอาจารย์ที่มีคุณสมบัติเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและ/ร่วมเพิ่มเติมให้กับบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อตรวจสอบคุณสมบัติและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร
3. อาจารย์ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษมีคุณสมบัติตามที่ได้กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	หลักสูตรกำกับให้อาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า ในสาขาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.)	หลักสูตรติดตามและตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ประจำและพิจารณาร่วมกับกรรมการวิชาการของคณะ และวิทยาเขต

2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1) นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาต้องสอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์การประเมิน และแนวทางการจัดสอบภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

2) นักศึกษาที่เข้าศึกษาในแผน ก1 ต้องเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาต้องสอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์การประเมินการจัดสอบภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

3) นักศึกษาที่เข้าศึกษาในแผน ก2 ต้องศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศ คณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว และนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาต้องสอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์การประเมินการจัดสอบภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

4) นักศึกษาที่เข้าศึกษาในแผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องมีการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และไม่เกิน 6 หน่วยกิต

2.1 การดำเนินงานทำหรือผลงานวิจัยของผู้สำเร็จการศึกษา

- 1) มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้มหบัณฑิตทุกปีเพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงหลักสูตร
- 2) มีการสำรวจการดำเนินงานทำของมหบัณฑิตทุกปี
- 3) มีการสำรวจเพื่อประเมินความต้องการของตลาดงาน และสังคม
- 4) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ การเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สาธารณะ หรือนำไปใช้ประโยชน์

3. นักศึกษา

3.1 การรับนักศึกษา

แผน ก1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (สาขาใดก็ได้) มีความรู้ในการวิจัย มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า 2 ปี หรืออยู่ในดุลยพินิจของกรรมการบริหารหลักสูตร

แผน ก2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (สาขาใดก็ได้) มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า 2 ปี หรืออยู่ในดุลยพินิจของกรรมการบริหารหลักสูตร

แผน ข เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (สาขาใดก็ได้) มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า 2 ปี หรืออยู่ในดุลยพินิจของกรรมการบริหารหลักสูตร

3.2 การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา

3.2.1 แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปเพื่อแนะนำดูแล ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเกี่ยวกับการจัดการแผนการเรียนและเรื่องอื่นๆ ตั้งแต่แรกเข้าโดยอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปจะทำหน้าที่จนกว่านักศึกษาจะมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

3.2.2 เสนอชื่อเพื่อขออนุมัติบัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ ทันทีที่นักศึกษาได้หัวข้อที่ศึกษาและมีอาจารย์รับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา (ภายในปีการศึกษาที่ 1)

3.2.3 กำหนดการเรียนการสอนรายวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถสำเร็จ การศึกษาได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

3.2.4 จัดอบรมความรู้เพิ่มเติมแก่นักศึกษาเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งวิธีการเขียนบทความวิจัย

3.2.5 กำหนดระยะเวลาในการพบปะระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาเพื่อรายงานความก้าวหน้าในการเรียน การทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ รวมทั้งการให้คำปรึกษาคำแนะนำในเรื่องต่าง ๆ

3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา

3.3.1 นักศึกษาสามารถวางแผนการเรียนและจัดทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ได้ตามกำหนดเวลาในแผนการศึกษา

3.3.2 นักศึกษามีความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และวิธีการเขียนบทความวิจัย

3.3.3 หากนักศึกษามีข้อสงสัยเกี่ยวกับผลคะแนนและวิธีการประเมินผล สามารถยื่นคำร้องเพื่อขออุทธรณ์ได้ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563

4. คณาจารย์

4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

4.1.1 เนื่องจากเป็นหลักสูตรภายใต้สังกัดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ จึงบริหารอาจารย์จากอาจารย์ของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ที่มีคุณสมบัติตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

4.1.2 อาจารย์ที่ได้รับเชิญให้สอนครั้งแรกจะได้รับการประชุมชี้แจงรับคู่มือนักศึกษาในวันปฐมนิเทศพร้อมนักศึกษา (กรณีสอนภาคการศึกษาที่ 1) และหรือ ถูกเชิญให้เข้าร่วมประชุมฟังอภิปราย แนะนำรายละเอียด และวิธีปฏิบัติในการประชุมอาจารย์ผู้สอนที่จัดทุกสิ้นภาคการศึกษา (กรณีสอนในภาคการศึกษาที่ 2)

4.2 คุณภาพคณาจารย์

กรรมการบริหารหลักสูตรมีรายงานคงอยู่ของอาจารย์ประจำหลักสูตร และสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารงานหลักสูตรทุกปี

4.3 ผลที่เกิดกับคณาจารย์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร รายงานการคงอยู่ของอาจารย์ประจำหลักสูตร และสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารงานหลักสูตรทุกปี

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร

ระบบ กลไก หรือแนวทางในการออกแบบหลักสูตร และสารรายวิชาในหลักสูตร

5.1.1 คณะฯ แต่งตั้งกรรมการปรับปรุงหลักสูตร

5.1.2 คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรทำการทบทวน มคอ. 2 โครงสร้างรายวิชาและ curriculum mapping ของแต่ละรายวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อปรับปรุงแก้ไข

5.1.3 อาจารย์ผู้เกี่ยวข้อง และผู้ใช้นับจิตแสดงความคิดเห็นหลักสูตรที่ปรับปรุง เพื่อคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรนำมาปรับปรุงแก้ไข

5.1.4 ส่งร่างหลักสูตรที่ปรับแก้ให้ผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อเสนอแนะ

5.1.5 ส่งร่างหลักสูตรที่ปรับแก้หลังจากผู้ทรงคุณวุฒิแนะนำให้คณะกรรมการบัณฑิตคณะฯ พิจารณา

5.1.6 ส่งร่างหลักสูตรหลังจากที่ปรับแก้จากที่กรรมการบัณฑิตคณะฯ เสนอที่ประชุมต่างๆ ได้แก่ คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย สภาวิทยาเขตสุราษฎร์ธานี สภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาอนุมัติ และแจ้งสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา พิจารณารับทราบให้ความเห็นชอบ

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

5.2.1 การกำหนดผู้สอน

- อาจารย์ผู้สอนต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำ และ/หรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

- พิจารณาถึงความชำนาญในเนื้อหาที่สอน ผลงานวิจัยหรือประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับวิชานั้น ๆ

5.2.2 กระบวนการจัดการเรียนการสอน

1) การจัดทำ มคอ.3 และ 5

- ผู้ประสานงานรายวิชาทำหน้าที่จัดทำ มคอ.3 และ มคอ.5 วางแผนจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอนและติดตามประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบเป็นไปอย่างมีคุณภาพ

- ผู้รับผิดชอบหลักสูตรกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการทำ มคอ.3 และ มคอ.5

- มหาวิทยาลัยกำหนดให้ส่ง มคอ.3 ก่อนวันเปิดภาคการศึกษา มคอ.5 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดการเรียนการสอน

2) การจัดทำวิทยานิพนธ์

- มีการกำหนดแนวทางการทำวิทยานิพนธ์ ตามระเบียบของบัณฑิตวิทยาลัย

- นักศึกษาต้องมีการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ ตามกำหนดเวลาที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

- การสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ การสอบวิทยานิพนธ์ มีการแต่งตั้งกรรมการสอบ เป็นไปตามระเบียบของบัณฑิตวิทยาลัย

- สรรหาคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญตามหัวข้อวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

- นักศึกษาจะต้องรายงานความก้าวหน้างานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์อย่างน้อย ภาคการศึกษาละ 1 ครั้งตลอดระยะเวลาการทำวิทยานิพนธ์

- จัดกิจกรรมหรือสัมมนาทางวิชาการในการนำเสนอ เพื่อได้ข้อเสนอแนะหรือแนวคิดในการผลิตวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและประโยชน์ต่อสังคม

- จัดกิจกรรมเพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคและแนวทางพัฒนา/แก้ไขในการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ปีละ 1 ครั้ง

5.2.3 การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

- มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปเพื่อแนะนำดูแลให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเกี่ยวกับการจัดการเรียนและเรื่องอื่น ๆ ทำหน้าที่จนกระทั่งนักศึกษามีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

- กำหนดระยะเวลาในการพบปะระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาเพื่อรายงานความก้าวหน้าในการเรียน การทำวิทยานิพนธ์ รวมทั้งการให้คำปรึกษาคำแนะนำในเรื่องต่าง ๆ

5.2.4 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

- ในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับการสอบผลคะแนน และวิธีการประเมินผล สามารถยื่นคำร้องเพื่อขออุทธรณ์ได้ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563

- จัดช่องทางรับคำร้องเพื่อการขออุทธรณ์ของนักศึกษา

- จัดตั้งคณะกรรมการในการพิจารณาการอุทธรณ์ของนักศึกษา

5.3 การประเมินผู้เรียน

5.3.1 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

- มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 หลังสิ้นสุดการเรียนการสอน

- มีการประเมินผลการสอนแต่ละรายวิชาโดยผู้เรียน

- ผู้ประสานงานรายวิชาจัดทำ มคอ.5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดการเรียนการสอน

5.3.2 การประเมินวิทยานิพนธ์

- ประธานหลักสูตรเสนอชื่อแต่งตั้งกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

- ประธานกรรมการสอบ ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทำการประเมินวิทยานิพนธ์ว่าผ่านหรือไม่ผ่าน และอยู่ในระดับใดในแบบประเมิน

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 การบริหารงบประมาณ

- 1) มหาวิทยาลัยฯ อนุมัติจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน/งบประมาณเงินรายได้ประจำปีให้กับหลักสูตร เพื่อจัดหา ตำรา สื่อการเรียนการสอนโสตทัศนูปกรณ์ วัสดุ ครุภัณฑ์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และการสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมเอื้อต่อการเรียนรู้
- 2) คณะจัดให้มีผู้รับผิดชอบตรวจสอบการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้เพื่อให้การดำเนินการต่างๆ เป็นไปตามแผนงานและสามารถใช้งบประมาณเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่นักศึกษาให้มากที่สุดอย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

มหาวิทยาลัยฯ มีความพร้อมด้านหนังสือตำราและการสืบค้นผ่านฐานข้อมูลโดยมีสำนักทรัพยากรการเรียนรู้ คุณหญิงหลง อรรถกระวิสุนทร ที่มีหนังสือด้านการบริหารจัดการและด้านอื่นๆ รวมถึงฐานข้อมูลที่จะให้สืบค้นในการเชื่อมโยงฐานข้อมูลต่างๆ กับหอบรรณสารสนเทศของวิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ส่วนระดับคณะฯ มีหนังสือตำราเฉพาะทาง นอกจากนี้คณะฯ มีอุปกรณ์ที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างพอเพียงโดยอุปกรณ์การสอนประกอบด้วยห้องปฏิบัติการเช่น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ประสานงานกับหอบรรณสารสนเทศของวิทยาเขตสุราษฎร์ธานีในการจัดซื้อหนังสือและตำราที่เกี่ยวข้องเพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการเรียนการสอนโดยการสำรวจความต้องการหนังสือดังกล่าวจากอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์พิเศษแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือตลอดจนสื่ออื่นๆ

ในส่วนของคณะฯ จะมีห้องสมุดย่อยเพื่อบริการหนังสือตำราหรือวารสารเฉพาะทางและคณะฯ จะต้องจัดสื่อการสอนอื่นเพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์เพิ่มเติม

6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากรการเรียนรู้

- 1) ประเมินความเพียงพอจากผู้สอน ผู้เรียน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- 2) จัดระบบติดตามการใช้ทรัพยากร เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการประเมิน

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อย่างน้อยร้อยละ 80 มีการประชุมหลักสูตร เพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวน การดำเนินงานหลักสูตร อย่างน้อยปีการศึกษาละ 2 ครั้ง โดยต้องบันทึกการประชุมทุกครั้ง	X	X	X	X	X
2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้อง กับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ	X	X	X	X	X
3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของ ประสพการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่าง น้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกวิชา	X	X	X	X	X

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามมหาวิทยาลัย/สภามหาวิทยาลัยกำหนด ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7) มีการพัฒนา/ปรับปรุง การจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการดำเนินงานที่รายงานในผลการดำเนินการของหลักสูตรปีที่ผ่านมา	X	X	X	X	X
8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	X	X	X	X	X
10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50ได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	X	X	X	X	X
11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0		X	X	X	X
12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0			X	X	X

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษาเพื่อติดตามการดำเนินการตาม TQF ต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1. การประเมินกลยุทธ์การสอน

อาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินการสอนในชั้นเรียนในทุกๆ หัวข้อถึงความเข้าใจของนักศึกษา โดยการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบ และการซักถามจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน

มีการจัดประชุมสัมมนาอาจารย์ผู้สอนทุกช่วงปิดภาคการศึกษาเพื่อฟังความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาอาจารย์ ซึ่งแจ้งข้อตกลงถึงแนวปฏิบัติที่ประกาศใหม่ๆ รวมถึงการระดมสมองเพื่อกำหนดระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการเรียนการสอนและอบรมเทคนิคการสอนใหม่ๆ

1.2. การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

จัดให้มีการประเมินผลการสอนโดยนักศึกษาในทุกรายวิชาระหว่างภาคการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานของบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ควบคุมการสังเกตการณ์ และรับฟังความคิดเห็นของนักศึกษาในทุกด้าน เช่น กลวิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของรายวิชา เกณฑ์การวัดและประเมินผล และการใช้สื่อการสอน และการประเมินโดยตัวอาจารย์เองและเพื่อนร่วมงานและคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวมนั้น จะต้องติดตามประเมินผลของนักศึกษาในทุกรายวิชาและทุกภาคการศึกษา ตลอดจนให้มีการประเมินในภาพรวมโดยนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายและจัดประชุมเชิงเสวนาผู้แทนนักศึกษากับผู้แทนอาจารย์และประเมินโดยที่ปรึกษาหรือผู้ทรงคุณวุฒิจากรายงานผลการดำเนินการหลักสูตร รวมถึงการประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อรวบรวมข้อมูลทั้งหมดในการนำมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรในทุกๆ 5 ปี ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชาต่อไป

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 5 โดยคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย 3 คนประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คนที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยโดยมีเกณฑ์การประเมินดังนี้

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
มีการดำเนินการครบ 5 ข้อแรก	มีการดำเนินการ 7 ข้อแรก	มีการดำเนินการครบทุกข้อ

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยแสดงการปรับปรุงดัชนีด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกๆ 1 ปีและมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

มีการนำข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและสรุปผลการดำเนินการประจำปีเสนอหัวหน้าภาควิชา เพื่อจะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา กรณีที่พบปัญหาของรายวิชาที่สามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นๆ ได้ทันทีซึ่งจะเป็นการปรับปรุงย่อย ในการปรับปรุงย่อยนั้นควรทำได้ตลอดเวลาที่พบปัญหาสำหรับการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับนั้นจะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก

ก-1 ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
ปรัชญาหลักสูตร มุ่งเน้นผลิตมหาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญหลักการ ทฤษฎี การบริหารธุรกิจ และการวิจัยโดยมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถคิดวิเคราะห์ ประยุกต์และบูรณาการ เพื่อนำไป ปรับปรุงและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจให้ทันสมัย เหมาะสมกับ สถานการณ์ในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต มุ่งพัฒนา คุณธรรม จริยธรรมและความสำนึกรับผิดชอบต่อสาขาวิชาชีพ ของตนเองและสังคม	ปรัชญาหลักสูตร การจัดการศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านบริหารธุรกิจผ่าน กระบวนการจัดการเรียนรู้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผู้เรียนโดย ให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Education) และบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ ประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ สร้างและ พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่ จัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรม มี คุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจต่อ องค์การ ชุมชนและ สังคม เพื่อเพิ่มและยกระดับทักษะการจัดการทางธุรกิจสมัยใหม่ อย่างต่อเนื่อง
ความสำคัญ/หลักการและเหตุผล ในยุคของข้อมูลข่าวสารดิจิทัล สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้อุตสาหกรรมมีการ แข่งขันอย่างรุนแรง ธุรกิจต้องปรับตัวและพยายามดำเนินงาน ให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทรัพยากรบุคคลเป็น ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จได้ รวมทั้งเป็นกลไก สำคัญในการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและเพื่อให้ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ซึ่งได้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยให้ “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” อย่างไรก็ตามปัจจุบัน ทรัพยากรบุคคลทางธุรกิจที่มีคุณภาพยังขาดแคลน ดังนั้น การ ผลิตบุคลากรด้านบริหารธุรกิจจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องเตรียม ความพร้อมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านธุรกิจของโลก ปัจจุบันและให้ทัดเทียมกับนานาชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี โดย วิทยาลัยชุมชนสุราษฎร์ธานี ได้นำหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตจากคณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตหาดใหญ่ มา จัดการเรียนการสอนหลักสูตรฯ ได้รับการตอบรับจากผู้สนใจ จำนวนมาก และมีจำนวนผู้สนใจเลือกเรียนแผน ก2 เพิ่มขึ้นใน ทุกปี ปัจจุบันนักศึกษารุ่นที่ 1 และรุ่นที่ 2 ได้สำเร็จการศึกษา ไปแล้วบางส่วนโดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 1 ตารางที่ 1 จำนวนนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตหาดใหญ่ (ห้องเรียนวิทยา เขตสุราษฎร์ธานี)	ความสำคัญ/หลักการและเหตุผล หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ปี พ.ศ. 2557 ของคณะ ศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ได้เปิดรับนักศึกษาเฉพาะแผน ก2 เน้น การจัดทำวิทยานิพนธ์ โดยมีจุดประสงค์เพื่อผลิตทรัพยากรบุคคล ทางด้านบริหารธุรกิจที่มีความพร้อมในการปฏิบัติงานสู่สังคม อย่างมีคุณภาพ โดยเน้นการสร้างความเป็นเลิศ (Excellence) ในการวิจัยเพื่อเป็นฐานในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ รวมทั้ง สามารถประยุกต์เอาหลักการทฤษฎีทางบริหารธุรกิจมา แก้ปัญหาทางธุรกิจที่ต้องเผชิญกับภาวะการเปลี่ยนแปลงอย่าง รวดเร็ว เพื่อปรับปรุงและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจได้ และ สามารถเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ นอกจากนี้ผู้เรียนสามารถบูรณาการผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถทางวิชาชีพบริหารธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยยึด หลักการเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม การดำเนินการของหลักสูตรหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ปี พ.ศ. 2557 จนถึงปีการศึกษา 2562 ได้ดำเนินการหลักสูตร 5 ปี มีจำนวนนักศึกษาและผู้สำเร็จ การศึกษา ดังตารางที่ 1 ตารางที่ 1: จำนวนนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2557-2562

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557					หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563								
ปีการศึกษา	จำนวนสมัครเรียน (คน)	จำนวนรับนักศึกษา (คน)	จำนวนนักศึกษา ณ ส.ค. 2556 (คน)	จำนวนนักศึกษาเลือกแผน ก2	ปีการศึกษาที่นักศึกษาเข้าศึกษา	จำนวนนักศึกษาคงเหลือ (คน)						จำนวนนักศึกษาคงอยู่ (คน)	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามแผน (คน)
						2557	2558	2559	2560	2561	2562		
2553	90	42	28 (สำเร็จ การศึกษา 20 คน)	3	2557	5	4	4	3	-	-	4	1
2554	93	72	63 (สำเร็จ การศึกษา 26คน)	15	2558*	4	4	3	3	-	-	4	-
2555	94	42	30	7	2559	4	6	5	5	5	4	4	1
2556	99	59	49	24	2560 **	3	5	5	5	4	4	5	3
					2561	-	-	2	2	4	4	4	-
					2562 ***	-	-	2	2	4	4	4	-

ข้อมูลจาก: วิทยาลัยชุมชนสุราษฎร์ธานี, 2556

การจัดการเรียนการสอนดังกล่าวคณาจารย์จากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการได้ให้ความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน โดยเป็นอาจารย์ผู้สอน เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และเป็นคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ จะเห็นได้ว่าคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการมีความพร้อมด้านบุคลากร มีคณาจารย์ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสายวิชาการด้านบริหารธุรกิจในการเรียนการสอน การทำวิจัย เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รวมทั้งการให้บริการวิชาการแก่ประชาชนทั่วไปและสังคม จะเป็นกำลังสำคัญในการเปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตที่จะเปิดในครั้งนี้

การเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี มีจุดประสงค์เพื่อผลิตทรัพยากรบุคคลทางด้านบริหารธุรกิจที่มีความพร้อมในการปฏิบัติงานสู่สังคมอย่างมีคุณภาพ โดยเน้นการสร้างความเป็นเลิศ (Excellence) ในการวิจัยเพื่อเป็นฐานในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ รวมทั้งสามารถประยุกต์เอาหลักการทฤษฎีทางบริหารธุรกิจมา

*ปีการศึกษา 2558 หลักสูตรดรรชนีนักศึกษา

**ปีการศึกษา 2560 ไม่มีผู้สมัครเรียน

***ปีการศึกษา 2562 หลักสูตรดรรชนีนักศึกษา (เนื่องจากอยู่ระหว่างการปรับปรุงหลักสูตร)

ปีการศึกษา 2563 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ทางธุรกิจ การพัฒนาทางเศรษฐกิจ สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคม และวัฒนธรรม รวมถึงความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะ และการสนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2561-2565 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development: HRD) โดยมีเป้าประสงค์ให้ระบบการเรียนการสอนมีลักษณะเป็นรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ที่หลากหลายและยืดหยุ่น สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการที่มหาวิทยาลัยกำหนดในการเปลี่ยนแปลงระบบการศึกษาภายใน ให้เอื้อต่อการเข้าถึงมากขึ้น เน้นผลิตบัณฑิตที่ประสบความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษาร่วมกับการปฏิบัติในสถานการณ์จริง (Work Integrated Learning : WIL) โดยเฉพาะการให้ภาคเอกชนเข้ามาบิบทบาท

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
แก้ปัญหาทางธุรกิจที่ต้องเผชิญกับภาวะการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อปรับปรุงและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจได้ และสามารถเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ นอกจากนี้ผู้เรียนสามารถบูรณาการผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถทางวิชาชีพบริหารธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักการเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	อย่างใกล้ชิดในการร่วมจัดการศึกษาในลักษณะที่เกิดประโยชน์ร่วมกัน นอกจากนี้คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 มีการศึกษาความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และสังคม เพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร มีการประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันได้แก่ นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณาจารย์ ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน ผู้ใช้บัณฑิต และนักวิชาการ ได้ให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่นในการจัดรูปแบบการเรียนการสอนที่สามารถตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่มผู้เรียนที่มีเป้าหมายแตกต่างกัน การผลิตบุคลากรที่สามารถประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ สร้างและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่ จัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรม โดยใช้วิจัยเป็นฐาน สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม เลือกใช้เทคโนโลยีและวิธีการสื่อสารที่ทันสมัย มีคุณธรรมจริยธรรมและเลือกแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม โดยแสดงถึงความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กร ธุรกิจและสังคม
วัตถุประสงค์ 1. ผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรมและความสำนึกรับผิดชอบต่อสายวิชาชีพของตนเองและสังคม 2. ผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถนำการวิจัยไปใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาธุรกิจ 3. ผลิตมหาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญหลักการและทฤษฎีการบริหารธุรกิจ สามารถคิดวิเคราะห์ ประยุกต์และบูรณาการเพื่อนำไปพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจให้ทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคตได้ 4. ผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบ และสามารถพัฒนาความรู้ความสามารถทางวิชาชีพบริหารธุรกิจของตนเองอย่างต่อเนื่อง 5. ผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รวมถึงสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสม	วัตถุประสงค์ (PLOs) 1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถวิเคราะห์และประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจเพื่อใช้แก้ปัญหาทางธุรกิจ 2. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถสร้างและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่ โดยบูรณาการศาสตร์ทางธุรกิจและศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง 3. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถสื่อสารและเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่กับ องค์กร ชุมชน สังคม ระดับภูมิภาค ประเทศ และสากล 4. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรมและภาวะผู้นำในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ต่อ องค์กร ชุมชนและสังคม โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม 5. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถจัดการและพัฒนารูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มและยกระดับทักษะการจัดการทางธุรกิจสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง
แผนการศึกษา แผน ก1 แผน ก2	แผนการศึกษา แผน ก1 แผน ก2 แผน ข

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
โครงสร้างหลักสูตร หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน 926-501 ประเด็นปัจจุบันด้านการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6) 926-502 ความรู้พื้นฐานการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6) 926-503 ธรรมชาติของธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 1(1-0-2) หมวดวิชาบังคับ 926-511 การบัญชีบริหาร 3(3-0-6) 926-512 การจัดการการตลาด 3(3-0-6) 926-513 พฤติกรรมองค์การและการจัดการทุนมนุษย์ 3(3-0-6) 926-514 การจัดการดำเนินงาน 3(3-0-6) 926-515 การจัดการการเงิน 3(3-0-6) 926-516 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) 926-521 ระเบียบวิธีวิจัย 1 2(2-0-4) 926-522 ระเบียบวิธีวิจัย 2 2(2-0-4) 926-523 สัมมนา 1 1(0-2-1) 926-524 สัมมนา 2 1(0-2-1)	หมวดวิชาบังคับ 926-511 นวัตกรรมจัดการบัญชี 2(1-2-3) 926-512 นวัตกรรมจัดการการเงิน 2(1-2-3) 926-513 นวัตกรรมจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) 926-514 พฤติกรรมองค์การและภาวะผู้นำ 2(1-2-3) 926-515 นวัตกรรมจัดการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงานองค์กร 2(1-2-3) 926-516 ระเบียบวิธีวิจัย 3(2-2-5) 926-517 แผนธุรกิจ 3(2-2-5) 926-518 สัมมนาวัตกรรมการจัดการธุรกิจ 1(0-2-1) หมวดวิชาเลือก ให้เลือกเรียนชุดวิชาใดชุดวิชาหนึ่ง จำนวน 12 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเลือก กลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง จำนวน 12 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้ 1) ชุดวิชา (Module) 926-531 ชุดวิชาธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ 12(6-6-24) 926-532 ชุดวิชาธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ 12(6-6-24) 2) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจเกษตร (Innovative Agribusiness Management) 926-541 กระบวนการจัดการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่ 3(3-0-6) 926-542 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับธุรกิจเกษตร 3(3-0-6) 926-543 การบัญชีธุรกิจเกษตร 3(3-0-6) 926-544 การวิเคราะห์การลงทุนทางธุรกิจเกษตร 3(3-0-6) 926-545 นวัตกรรมธุรกิจเกษตร 3(3-0-6) 926-546 ภูมิศาสตร์สารสนเทศเพื่อการเกษตร 3(3-0-6)

**ก-2 ตารางเปรียบเทียบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผู้ทรงคุณวุฒิกับการดำเนินการ
ของผู้รับผิดชอบหลักสูตร**

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ 1 รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏฐ์ กุลิษฐ์ 1. 2.6 งบประมาณตามแผน หน้า 16-17 ไม่มี ปรากฏในเอกสาร	เพิ่มเติมข้อมูลแล้ว ดังแสดงในหน้าที่ 12-13
2. หน้า 20 แผน ข รวมได้ 44 หน่วยกิต (บังคับ 23 หน่วยกิต วิชาเลือก 15 หน่วยกิต สารนิพนธ์ 6 หน่วยกิต) ประกาศนียบัตร 27 หน่วยกิต (วิชา เสริมพื้นฐาน 7 หน่วยกิต หมวดวิชาบังคับ 21 หน่วยกิต เท่ากับ 28 หน่วยกิต)	ปรับแก้ไข ดังแสดงในหน้าที่ 14 และตัดแผนการ เรียนประกาศนียบัตรออก
3. หน้า 21 วิชา 926-514 Operations Management for Competitive Advantage ไม่ใช่ Competitive Advance	ปรับเปลี่ยนรายวิชาใหม่เป็น 926-514 พฤติกรรม องค์กรและภาวะผู้นำ Organization Behavior and Leadership ดังแสดงในหน้าที่ 15
4. หน้า 20 หมวดวิชาบังคับ รวมได้ 27 หน่วยกิต ไม่ใช่ 24	ปรับแก้ไข หมวดวิชาบังคับเป็น 18 หน่วยกิต ดัง แสดงในหน้าที่ 14
5. ตัดเครื่องหมาย) ตรงท้ายวิชา 926-559 หน้า 23 และหน้า 43	ตัดวิชานี้ออกจากหลักสูตร เนื่องจากมีการ ปรับเปลี่ยนรายวิชาใหม่
6. หน้า 22 กลุ่มวิชา การจัดการการเกษตรสมัยใหม่ น่าจะเรียน Business Plan ด้วย	เพิ่มรายวิชา 926-517 Business Plan เป็นวิชา บังคับ ดังแสดงในหน้าที่ 15
7. หน้า 23 กลุ่มวิชาการเงิน ควรเพิ่มวิชา IT หรือ ควรมีให้ชัดเจน	เพิ่มรายวิชาในกลุ่มการเงิน 926-557 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3(1-3-5) (Entrepreneurial Finance) การประเมินมูลค่า ธุรกิจ เครื่องมือในการประเมินโอกาสทางธุรกิจใน ขั้นต้น เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้ประกอบการ แนวทางในการจัดหาแหล่งเงินทุน การวิเคราะห์ บทบาทของสัญญาทางการเงิน โครงสร้างของแหล่ง เงินทุนแบบร่วมทุน ประเด็นในการจูงใจพนักงานเพื่อ สร้างธุรกิจ วิธีการออกจากธุรกิจ Business evaluation and valuation ; tools to evaluate early stage business opportunities; Information technology for entrepreneurs; ways to find funding ; analysis of the role of financial contracts; the structure of venture capital funds and their fund raising process ; the issues of attracting and compensating employees to start-up ; methods to exit

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
8. หน้า 25 วิชา 926-595 ควรเป็นชื่อวิชานวัตกรรมการสร้างตราสินค้าหรือไม่	ปรับแก้ไขเป็น วิชา 926-572 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์ ดังแสดงในหน้าที่ 17
9. หน้า 29 แผน ข รวมสองปี 46 หน่วยกิต	ปรับแก้ไขหน่วยกิตรวม แผนการเรียน แผน ข เป็น 36 หน่วยกิต ดังแสดงในหน้าที่ 14
10. วิชา 926-502 ปรับภาษาอังกฤษให้ตรงกับภาษาไทย เช่นแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับรายได้ ประชาชาติ ให้ตรวจสอบ และอื่น ๆ เช่น เซาน อัตราเงินเฟ้อ ก็ใช้ Inflation	ตัดรายวิชานี้ ออก เนื่องจากมีการปรับรายวิชาใหม่
11. ควรเขียนให้เป็นรูปแบบเดียวกันทั้งเล่ม คือ เป็น Phrases ไม่ใช่ Sentences มีหลายวิชาเป็น Sentences เช่น วิชา 926-514 926-583 926-586 926-587 926-588 เป็นต้น	ปรับแก้ไขตามคำแนะนำ และมีการปรับเปลี่ยนรายวิชาใหม่
12. หน้า 35 วิชา 926-545 หน้า 40 วิชา 926-551 หน้า 42 วิชา 926-555 ไม่ต้องวงเล็บภาษาอังกฤษ ในคำอธิบายภาษาไทย	ปรับแก้ไขตามคำแนะนำ และมีการปรับเปลี่ยนรายวิชาใหม่
13. หน้า 42 วิชา 926-556 หน้า 50 วิชา 926-584 ขาดคำอธิบายรายวิชาเป็นภาษาอังกฤษ	ปรับแก้ไขตามคำแนะนำ และมีการปรับเปลี่ยนรายวิชาใหม่
14. หน้า 47 วิชา 926-573 ปรับภาษาอังกฤษ เช่น affect ไม่ต้องมี Preposition	ปรับแก้ไขตามคำแนะนำ ดังแสดงในหน้าที่ 32
15. หน้า 42 วิชา 926-575 Marketing Plan ไม่ใช่ n สองตัว	ปรับแก้ไขรายวิชานี้เป็น Social Marketing ดังแสดงในหน้าที่ 33
16. หน้า 47 วิชา 926-574 Font ภาษาไทยไม่เท่ากัน	ปรับแก้ไข ดังแสดงในหน้าที่ 32
17. หน้า 79 วิชา 926-565 การให้บริการทางการเงิน แก่สังคม แต่ไม่มีจุดดำในช่องคุณธรรม	ปรับแก้ไขรายวิชา 926-565 การให้บริการทางการเงิน แก่สังคม เป็น กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับยุคดิจิทัล และเพิ่มจุดดำในด้านคุณธรรม ดังแสดงในหน้าที่ 52
18. หน้า 80 การตลาด ทุกวิชา จุดดำตรงกันทุกวิชา เป็นไปได้หรือไม่	ทบทวนความสอดคล้องกับ PLOs และปรับแก้ไข ดังแสดงในหน้าที่ 52
19. หน้า 81 วิชา 926-595 ไม่มีจุดใด ๆ ทุกช่อง เป็นไปได้หรือไม่	ตัดรายวิชานี้ ออก เนื่องจากมีการปรับรายวิชาใหม่
ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ 2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดนุพล หุ่นโสพล 20. 11.1 น่าจะเพิ่มเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น AI Big data Fintech เป็นต้น เพื่อเพิ่มความจำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตรให้มากขึ้น	ปรับแก้ไข นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น Artificial Intelligence (AI) ปัญญาประดิษฐ์ ที่มีการพัฒนาโปรแกรมให้มีความสามารถคิด วิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจได้ โดยการประมวลผลจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	Data) และยังสามารถดัดแปลงการประมวลผล ประยุกต์ ให้เป็นไปตามสถานการณ์ต่างๆของการ ดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต
21. หน้า 7 ข้อ 2 ลองพิจารณาเพิ่มการเรียนรู้แบบ Project based learning เพื่อสร้างนักศึกษาให้ มีความรู้ในเชิงลึก รวมถึงทักษะรอบด้านที่ สามารถนำไปแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในโลกธุรกิจ	<u>ปรับแก้ไข</u> เพิ่ม 1.การเรียนรู้แบบ Project based learning เพื่อสร้าง นักศึกษาให้มีความรู้ในเชิงลึก รวมถึงทักษะรอบด้าน ที่สามารถนำไปแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในโลกธุรกิจ 2.กลยุทธ์ และหลักฐาน/ตัวบ่งชี้ เพิ่ม Project based learning
22. หน้า 21 วิเคราะห์เปรียบเทียบวิธีวิจัยน่าจะขยับไปเทอมที่ 2 และเอาการจัดการการเงินมาอยู่ในเทอมแรก เนื่องจากนักศึกษายังมีองค์ความรู้พื้นฐานไม่มาก พอที่จะคิดประเด็นคำถามงานวิจัยที่น่าสนใจได้ ภายในเทอมแรก เพราะนักศึกษาอาจจะมา หลากหลายศาสตร์ ถ้าไม่มีความรู้ทางธุรกิจมาก พอจะทำให้หาหัวข้อได้ยาก และนำไปสู่การไม่ เห็นความสำคัญของการทำวิจัยว่ามีประโยชน์ อย่างไรในการทำธุรกิจ	<u>ปรับแก้ไข</u> ปรับรายวิชานวัตกรรมจัดการการเงินเป็นรายวิชา บังคับ ลงเรียนในภาคการเรียนที่ 1 ชั้นปีที่ 1 ดัง แสดงในหน้า 20
23. หน้า 24 การจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ ชื่อ ภาษาอังกฤษน่าจะเป็น Strategic Marketing Management และรายละเอียดวิชาควรมีเรื่อง STP ด้วย	ปรับแก้ไขวิชาเป็น 926-512 นวัตกรรมจัดการ การเงิน ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการจัดการ การเงินของธุรกิจ เครื่องมือในการวิเคราะห์และ ตัดสินใจทางการเงินสมัยใหม่ ความเสี่ยงและ ผลตอบแทน แนวคิดและกลยุทธ์ในการจัดทำ งบประมาณ การจัดการ เงินทุนหมุนเวียน การลงทุน การจัดหาเงินทุน โครงสร้างเงินทุน การบริหารงบ ลงทุนภายใต้ภาวะความ ไม่แน่นอน การกำหนด มูลค่าของหลักทรัพย์ต้นทุนเงินทุน นโยบายเงินปันผล การรวมกิจการและกลยุทธ์ ในการแก้ไขปัญหา ทางการเงินของธุรกิจด้วยนวัตกรรม การฝึกปฏิบัติเชิง บูรณาการกับการทำงาน Objectives and importance of financial management; currently tools for financial decision making and analyses; risk and return; concepts and strategies for budget allocation; working capital management; investment; fund seeking;

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	capital structure; capital budgeting under uncertainty; determination of financial assets value; cost of capital; dividend policy; merging and financial strategies used in business problem-solving with innovation, work integrated learning (ดังแสดงในหน้าที่ 22)
24. หน้า 41 ฐานข้อมูลการตลาดและการวิเคราะห์ผู้บริโภค น่าจะเปลี่ยนหัวข้อเป็นเรื่องของ CRM และ CE มากกว่า ซึ่งจะทำให้ชื่อวิชาดูทันสมัยมากขึ้น	เพิ่มเติมกลุ่มงานวัตกรรมการจัดการการตลาด (Innovation Marketing Management) จำนวน 5 รายวิชา ดังแสดงในหน้าที่ 17
25. หน้า 41 การตลาดดิจิทัล วิธีการเขียนรายละเอียดวิชาไม่น่าจะใช้ เพราะเขียนไม่เหมือนวิชาอื่น รวมถึง Digital marketing น่าจะลงรายละเอียดมากกว่าที่เขียนอยู่ในบรรทัดที่ 2 โดยเฉพาะการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ออนไลน์ การวัดประสิทธิภาพและการเลือกใช้ช่องทางออนไลน์ การประยุกต์ AI เช่น Machine learning ในการทำการตลาดออนไลน์ เป็นต้น	<u>ปรับแก้ไข</u> 926-571 การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Marketing ความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการตลาดดิจิทัลขององค์กร เครื่องมือดิจิทัล การวางแผน การปฏิบัติการ การวัดและประเมินผล พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การวัดประสิทธิภาพการเลือกใช้ช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ การสร้างคุณค่าเนื้อหาทางสื่อดิจิทัลในแต่ละรูปแบบ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล การพัฒนาทักษะการสื่อสารทางสื่อดิจิทัล การตลาดแบบไวรัล การตลาดพันธมิตร โดยใช้กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่านประสบการณ์และการศึกษาด้วยตนเอง การนำเสนอและสื่อสารด้วยสื่อดิจิทัล การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน Skills and knowledge necessary of digital marketing within organizations, digital tools, planning, implementing, measurement and evaluation, consumer behavior in digital Era, effective in selection of online and odd-line marketing channel, content value creation for digital types, digital advertising and public relation, skill development in digital communication, viral marketing, alliance marketing, using case study, experience constructive feedback and self-study, presentation and communication by using digital medias, work integrated learning

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
26. หน้า 42 การตลาดเพื่อสังคม ควรพูดเรื่อง Social enterprise ให้นักศึกษาเห็นว่าการตลาดแบบนี้ก็ทำให้สามารถประสบความสำเร็จและจับต้องได้	(ดังแสดงในหน้าที่ 31) <u>ปรับแก้ไข</u> 926-575 การตลาดเพื่อสังคม 3(2-2-5) Social Marketing ความสำคัญการตลาดเพื่อสังคม มุ่งเน้นเป้าหมายทางสังคม สิ่งแวดล้อมและผลประโยชน์ทางธุรกิจไปพร้อม ๆ กัน ใช้กระบวนการทางการตลาดเพื่อเข้าใจสภาพสังคม ปัญหาสังคมและปัญหาสิ่งแวดล้อม การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคมเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคม ตลอดจนการวิเคราะห์ การปรับกลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคมจนนำไปสู่การโน้มน้าวให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมโดยรวม Importance of social marketing, focusing on social target, environment together with business benefits, using the process of marketing to understand the state of society, social and environmental problems, social marketing and changes in consumer behavior; social marketing strategy for creating share value, including analysis, adjusting marketing strategy for society, and leading to persuasion of overall social change (ดังแสดงในหน้าที่ 33)
27. หน้า 42 นวัตกรรมการสร้างแบรนด์ ควรลงรายละเอียดรายวิชาให้ละเอียดกว่านี้ เช่น Brand essence Brand archetype Brand measurement Brand communication เป็นต้น	<u>ปรับแก้ไข</u> 926-572 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์ Product Innovation and Creativity แนวคิด ลักษณะ และประเภทของนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ใหม่ นวัตกรรมการสร้างแบรนด์ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมบริการ ความล้มเหลวและความเสี่ยงต่อนวัตกรรม องค์กรนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม โดยใช้กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่านประสบการณ์ การอภิปรายกลุ่ม และการศึกษาดด้วยตนเอง การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกับผู้ประกอบการ การนำเสนอและสื่อสารการตลาดด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ การฝึก

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร						
	ปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน Concepts, characteristics, and types of product innovation and creativity, process of creating new product, innovative branding, product innovation in the service industry, failure and risk in innovation, the innovative organization, changes and innovation, using case study, experience constructive feedback, group discussion and self-study, product prototype creativity with entrepreneur, presentation and marketing communication by using advanced technology, work integrated learning (ดังแสดงในหน้าที่ 31)						
28. หน้า 58 ตาราง 3 ปี 1 และ 2 ความคาดหวังของผลลัพธ์ไม่น่าจะเหมือนกัน	<u>ปรับแก้ไข</u> <table border="1" data-bbox="863 992 1417 2002"> <thead> <tr> <th data-bbox="863 992 954 1041">ปีที่</th><th data-bbox="954 992 1417 1041">รายละเอียด</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="863 1041 954 1570">1</td><td data-bbox="954 1041 1417 1570"> 1. สามารถวิเคราะห์และประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ในเชิงปฏิบัติต่อธุรกิจและสังคม(Practical/Social Contribution) 2. สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาตนเองให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต (Life Long Learning) </td></tr> <tr> <td data-bbox="863 1570 954 2002">2</td><td data-bbox="954 1570 1417 2002"> 1. สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางธุรกิจกับองค์กร ชุมชน สังคม เพื่อสร้างเครือข่ายระดับภูมิภาคและระดับประเทศ (Social Engagement) 2. เลือกใช้เทคโนโลยีและวิธีการสื่อสารที่ทันสมัยเพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ทางธุรกิจ 3. มีคุณธรรมจริยธรรมและเลือก </td></tr> </tbody> </table>	ปีที่	รายละเอียด	1	1. สามารถวิเคราะห์และประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ในเชิงปฏิบัติต่อธุรกิจและสังคม(Practical/Social Contribution) 2. สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาตนเองให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต (Life Long Learning)	2	1. สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางธุรกิจกับองค์กร ชุมชน สังคม เพื่อสร้างเครือข่ายระดับภูมิภาคและระดับประเทศ (Social Engagement) 2. เลือกใช้เทคโนโลยีและวิธีการสื่อสารที่ทันสมัยเพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ทางธุรกิจ 3. มีคุณธรรมจริยธรรมและเลือก
ปีที่	รายละเอียด						
1	1. สามารถวิเคราะห์และประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ในเชิงปฏิบัติต่อธุรกิจและสังคม(Practical/Social Contribution) 2. สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาตนเองให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต (Life Long Learning)						
2	1. สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางธุรกิจกับองค์กร ชุมชน สังคม เพื่อสร้างเครือข่ายระดับภูมิภาคและระดับประเทศ (Social Engagement) 2. เลือกใช้เทคโนโลยีและวิธีการสื่อสารที่ทันสมัยเพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ทางธุรกิจ 3. มีคุณธรรมจริยธรรมและเลือก						

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	แนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม โดยแสดงถึงความรับผิดชอบทั้งต่อตนเอง องค์กร ชุมชน และสังคม
29. หน้า 67 ข้อ 2.2 ควรกำหนดว่าการทำผลงานวิชาการควรต้องสามารถตีพิมพ์ในฐานอะไร เพื่อช่วยควบคุมคุณภาพงานวิจัยของคณาจารย์ โดยส่วนตัวหากคณะมีหลักสูตรแผน ก อยู่ คณาจารย์ควรต้องตีพิมพ์ผลงานชิ้นต่ำในวารสารที่อยู่ในฐาน Scopus เป็นอย่างน้อย เพื่อให้สามารถให้คำปรึกษานักศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ รวมถึงการผ่านเกณฑ์การประเมินหลักสูตรฯในอนาคต	<u>ปรับแก้ไข</u> 1. การศึกษาดูงาน การไปประชุม อบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ การร่วมเครือข่ายพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ 2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ เช่น การวิจัย การทำผลงานทางวิชาการ การนำเสนอผลงานทางวิชาการ การศึกษาต่อ การอบรมระยะสั้น (ดังแสดงในหน้าที่ 56)
ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ 3 ศาสตราจารย์ ดร.สุนันทา เสี่ยงไทย 30. ควรทบทวนเนื้อหาโครงสร้างหลักสูตรและ course description ทั้งนี้ได้ ปรับแก้ไขละเขียนให้แล้วในส่วนของวิชาที่ยังขาด course description ภาษาอังกฤษ ขอให้ดู tracking changes	ปรับแก้ไข ดังแสดงในหน้าที่ 14
31. ยังมีที่พิมพ์ผิดอยู่อีกมาก ให้ดูที่เป็นสีต่าง ๆ เช่น สีเหลือง สีฟ้า ด้วย บางจุดควรต้องมีการพิจารณาใหม่ในคณะกรรมการของโครงการว่าจะ ทำอย่างไร จึงจะเกิดความคงเส้นคงวาและโปรแกรมสามารถเลี้ยงตัวเองได้ ไม่เกิด opportunity costs กับอาจารย์ที่จะรับนักศึกษาใหม่เพิ่ม	ปรับแก้ไขตามคำแนะนำ
32. บางวิชาดูเหมือนจะซ้ำซ้อนกันควรรวมกันและปรับปรุง เนื้อหา course description ให้ครอบคลุม แล้วจะได้มีผู้สอนหลายคนสำหรับหนึ่งวิชาได้ เช่น สองวิชาต่อไปนี้จะปรับเป็นวิชาเดียวกัน ถ้าดูใน Course Description คิดว่ารวมเนื้อหาเป็นวิชาเดียวกันได้เลย จะได้ไม่สับสนสำหรับนักศึกษา เข้าใจว่า คนเขียน Course description วิชานี้ เป็น คนละคน 926-513 (หน้า 15) พฤติกรรมองค์กรและการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) Organizational Behavior and Human	<u>ปรับแก้ไข</u> ตัดรายวิชา 926-580 (หน้า 18) พฤติกรรมองค์กรและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) กลุ่มวิชาการจัดการสมัยใหม่ และปรับรายวิชาดังกล่าวแทนรายวิชา 926-514 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ Organization Behavior and Leadership (ดังแสดงในหน้าที่ 15)

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
Resource Capital Management และวิชา 926-580 (หน้า 18) พฤติกรรมองค์การและการบริหารทรัพยากร มนุษย์3(3-0-6) คิดว่าในหลักสูตรใหม่น่าจะเปลี่ยนเป็น 926-580 (หน้า 18) พฤติกรรมองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) เพราะเนื้อหาหลักสูตรได้ครอบคลุม แนวคิดเรื่องทุนมนุษย์ไว้แล้วด้วย	
33. ถ้าไปดูที่หน้า 30 จะเห็นว่า ทางโปรแกรมให้น้ำหนัก การทำโครงงานวิจัย ซึ่ง เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เพียง 2 หน่วยกิตเท่านั้น ในขณะที่ ในหน้า 926-527 วิทยานิพนธ์ (โครงร่างวิจัย)* 2(2-0-4) 926-532 วิทยานิพนธ์ 3(0-9-0) รวม 11(8-9-16) *โครงร่างวิจัยไม่น่าจะให้เครดิตส่วนนี้น่าจะอยู่ภายใต้หัวข้อวิทยานิพนธ์ มากกว่า ดังนั้น วิทยานิพนธ์ภาคการศึกษานี้ ว่าจะลงได้รวมเป็น 5 หน่วยกิต ในขณะที่ ในหน้า 72 ระบุดังนี้ 5.6.1 ประเมินผลความก้าวหน้าการทำวิทยานิพนธ์ใน 3 ระยะ ดังนี้ o ระยะที่ 1: การจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัย (Research Proposal) เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการ (ประเมิน 12 หน่วยกิต สำหรับ แผน ก1 / 6 หน่วยกิตสำหรับ แผน ก2) ดังนั้นนี้ดูจะเป็นความไม่คงเส้นคงวาของโปรแกรมที่จะทำให้เกิด ความสับสนได้ง่ายควรปรับแก้ให้ตรงกัน	<u>ปรับแก้ไข</u> 1. ตัดรายวิชา 926-527 โครงร่างวิจัย 2(2-0-4) Research Proposal
34. คำว่าสารนิพนธ์ ใช้คำว่า Mini Thesis น่าจะเหมาะสมกว่า)	ไม่ปรับแก้ไข เนื่องจากตามหลักของการจัดทำเล่มหลักสูตร มคอ.02 ใช้คำว่า Minor Thesis
35. ในบางช่วง ขนาดตัวอักษรไม่เท่ากัน แต่ได้ปรับแก้เป็น THSarabunPSK 16 หหมดแล้ว สำหรับตัวอักษร นอกตารางต่าง ๆ	ปรับแก้ไขทุกหน้าที่ตัวอักษรไม่เท่ากัน
36. ขอให้ดูจุดต่าง ๆ ที่ควรปรับแก้ เช่น ภายใต้หัวข้อสารบัญ หน้าที่ (1) และ (2)	เนื่องจากเป็น Template ของมหาวิทยาลัย จึงไม่ดำเนินการปรับแก้

มติคณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ วาระพิเศษ ครั้งที่ 4/2562
เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2562 เรื่องหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. ปรับคำอธิบายรายวิชาที่เป็นรูปประโยคให้เป็นวลี	ดำเนินการทบทวนและปรับแก้คำอธิบายรายวิชาในทุกรายวิชาให้เป็นวลีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
2. รายวิชา 926-549 ภูมิศาสตร์เกษตร ปรับชื่อรายวิชาเป็น ภูมิศาสตร์สารสนเทศเกษตร	ดำเนินการปรับชื่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เป็น 926-546 ภูมิศาสตร์สารสนเทศเพื่อการเกษตร Geographic Information System for agriculture ดังแสดงในหน้าที่ 16)
3. จัดทำเอกสารประกอบการพิจารณาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 3.1 แนวทางการพิจารณาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 3.2 ตัวชี้วัดความเชี่ยวชาญหรือจุดแข็งที่โดดเด่นของหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับมหาวิทยาลัย 3.3 แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของกระบวนการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	ดำเนินการจัดทำเอกสารเพิ่มเติม ตามเอกสารแนบที่ 1 ดังนี้ 1. แนวทางการพิจารณาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 2. ตัวชี้วัดความเชี่ยวชาญหรือจุดแข็งที่โดดเด่นของหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับมหาวิทยาลัย 3. แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของกระบวนการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

มติคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยสุราษฎร์ธานี ในคราวประชุมครั้งที่ 54(8/2562)
เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2562

ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการ
1. เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับผู้ที่มีงานทำและผู้สนใจทุกช่วงวัย จึงควรตัดแผนการศึกษาประกาศนียบัตรออก เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับผู้มีงานทำและผู้สนใจทุกช่วงวัย ควรจัดเป็นหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้สนใจทั่วไป	ตัดแผนการศึกษาประกาศนียบัตรออก เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
แผน ข ควรสร้างความโดดเด่นด้วยการทำวิจัย และอธิบายความโดดเด่นหรือความแตกต่างของหลักสูตรนี้กับหลักสูตรของสถาบันอื่นด้วย	ในข้อ 5.1 แผน ข สารนิพนธ์ปรับคำอธิบายรายวิชาโดยเพิ่ม “การวิจัยพื้นฐาน” และระบุไว้ในแผน ข ข้อ 5.1 หน้า 49 แล้ว
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เป็นหลักสูตรปกติ สามารถจัดการเรียนการสอนในวันเสาร์และวันอาทิตย์ได้ โดยไม่ถือว่าเป็นหลักสูตรภาคพิเศษ	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เป็นหลักสูตรปกติ ที่จัดการเรียนการสอนในวันเสาร์-อาทิตย์ ดังแสดงในหน้าที่ 11
3. ควรมีความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือภาคธุรกิจเอกชนในการทำวิจัย และมุ่งเน้นการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) เพื่อให้ให้นักศึกษามีประสบการณ์จริงในสถานประกอบการหรือภาคธุรกิจเอกชน	มีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาของหลักสูตรจำนวน 24 วิชา คิดเป็นร้อยละ 40 ของรายวิชาในหลักสูตรจำนวน 60 รายวิชา (ภาคผนวก ค-2)
4. หน้า 5 แก้ไข บรรทัดที่ 5 “และกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและสมรรถนะที่จำเป็น ได้ดังนี้” เป็น “และกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและสมรรถนะที่จำเป็นในการผลิตมหาบัณฑิตให้มีความสามารถ ดังนี้” PLO 1 วิเคราะห์และประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ในเชิงปฏิบัติต่อธุรกิจและสังคม (Practical/ Social Contribution) PLO 2 บูรณาการศาสตร์ทางธุรกิจและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนา กลยุทธ์ทางธุรกิจ PLO 3 ปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาตนเองให้เหมาะสมกับ	ดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะในหน้า 5

ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการ
สถานการณ์ในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต (Life Long Learning) PLO 4 เชื่อมโยงองค์ความรู้ทางธุรกิจกับองค์กรชุมชน สังคม เพื่อสร้างเครือข่ายระดับภูมิภาคและระดับประเทศ (Social Engagement) PLO 5 เลือกใช้เทคโนโลยีและวิธีการสื่อสารที่ทันสมัยเพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ทางธุรกิจ PLO 6 มีคุณธรรม จริยธรรมและเลือกแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม โดยแสดงถึงความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กร ธุรกิจและสังคม	
5. หน้า 6 ข้อ 1.1 ประชุมหลักสูตร ให้เพิ่ม “โดยมุ่งเน้นการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)”	ดำเนินการเพิ่มเติมตามข้อเสนอแนะ ในหน้า 6 ข้อ 1.1
6. หน้า 11 ข้อ 2.5 แก้ไขจำนวนนักศึกษาแต่ละชั้นปีการศึกษาและจำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาให้ถูกต้อง และตัดแผนประกาศนียบัตรออก	- ดำเนินการแก้ไขจำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาให้ถูกต้องแล้ว - ปรับจำนวนรับของแผน ข เป็น 15 คนต่อปี
7. หน้า 13 ควรปรับลดจำนวนหน่วยกิตรวม แผน ก2 และแผน ข เป็น 36 หน่วยกิต	ดำเนินการปรับลดจำนวนหน่วยกิตรวม แผน ก2 และแผน ข เป็น 36 หน่วยกิต
8. แผน ก1 ไม่ควรเรียนรายวิชาหมวดวิชาเสริมพื้นฐาน และหมวดวิชาบังคับ เพื่อให้นักศึกษาสามารถจบการศึกษาได้ภายในระยะเวลา 1 ปีครึ่ง	ดำเนินการปรับแก้ไขแผนการศึกษาแผน ก1 ไม่มีรายวิชาหมวดวิชาเสริมพื้นฐาน และหมวดวิชาบังคับ
9. หน้า 16 รายวิชา 926-565 การให้บริการวิชาการทางการเงินแก่สังคม แก้ไขจำนวนหน่วยกิตให้ถูกต้องตรงกันทุกที่ปรากฏ	ดำเนินการแก้ไขจำนวนหน่วยกิตเป็น 3(1-3-5) ในทุกที่ที่ปรากฏ
10. หน้า 19 แก้ไขแผนการศึกษาให้สอดคล้องกับรายวิชาที่กำหนดในโครงสร้างหลักสูตร	ดำเนินการแก้ไขแผนการศึกษาทุกแผนให้สอดคล้องกับรายวิชาที่กำหนดในโครงสร้างหลักสูตร
11. หน้า 23 แก้ไขจำนวนหน่วยกิตรายวิชา 926-501 ประเด็นปัจจุบันด้านการบริหารธุรกิจ จาก 3(3-0-6) เป็น 2(2-0-4) ตามที่ระบุในโครงสร้างหลักสูตร	ดำเนินการแก้ไขหน่วยกิต รายวิชา 926-501 ประเด็นปัจจุบันด้านการบริหารธุรกิจ จาก 3(3-0-6) เป็น 2(2-0-4) ในทุกส่วน
12. หน้า 42 ระบุปีที่สำเร็จการศึกษาของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วีระศักดิ์ คงฤทธิ์	ดำเนินการระบุปีที่สำเร็จการศึกษาในทุกระดับการศึกษา
13. หน้า 42-46 ระบุชั่วโมงภาระงานสอนของอาจารย์ประจำ	ดำเนินการระบุชั่วโมงภาระงานสอนของอาจารย์ประจำทุกท่าน
14. หน้า 46 ระบุปีที่สำเร็จการศึกษาของ ดร.	ดำเนินการระบุปีที่สำเร็จการศึกษาในทุกระดับการศึกษา

ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการ
สุภาวดี สุทธิรักษ์	
15. หน้า 117 ภาคผนวก ค เพิ่มข้อมูลการนำเสนอ PLO หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตต่อที่ประชุมคณะกรรมการสภาวิทยาเขตสุราษฎร์ธานี และจัดเรียงลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ตรงกันกับหน้า 119 ข้อ 5 ตารางชี้แจงว่า PLO แต่ละข้อสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	ดำเนินการเพิ่มข้อมูลการนำเสนอ PLO หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตต่อที่ประชุมคณะกรรมการสภาวิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ในภาคผนวก ค และจัดเรียงลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคผนวก ค หน้า 117 ให้ตรงกันกับหน้า 119 ข้อ 5
16. หน้า 120 แก้ไขตัวย่อในตารางกระบวนการสร้างรายวิชาจาก PLO ให้ถูกต้อง	ดำเนินการแก้ไขตัวย่อในตารางกระบวนการสร้างรายวิชาจาก PLO จาก SK เป็น S
17. ทบทวนการเขียนจำนวนหน่วยกิตและคำอธิบายรายวิชา 926-528 โครงการทางธุรกิจ ให้สอดคล้องกับกระบวนการเรียนการสอนในรายวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ	แก้ไขจำนวนหน่วยกิตและคำอธิบายรายวิชาเป็น 2 หน่วยกิต
18. ทบทวนชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา 926-547 นวัตกรรมเกษตร ให้มีความสอดคล้องและสัมพันธ์กัน	ดำเนินการปรับคำอธิบายรายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
19. ทบทวนการเขียนคำอธิบายรายวิชาให้ถูกต้องตามแนวปฏิบัติการเขียนคำอธิบายรายวิชาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	ดำเนินการทบทวนและแก้ไขคำอธิบายรายวิชาเป็นวลีและให้ถูกต้องตามแนวปฏิบัติการเขียนคำอธิบายรายวิชาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
20. ทบทวนการเขียนคำชี้แจงการดำเนินการตามมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการโดยการเขียนอธิบายรายละเอียดให้ชัดเจนว่าดำเนินการแก้ไขอย่างไรตามตัวอย่างที่แนบมาพร้อมนี้	ดำเนินการแก้ไขคำชี้แจงการดำเนินการตามมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการโดยเพิ่มเติมรายละเอียดการแก้ไขแต่ละประเด็น

แบบรายงานการดำเนินการตามความเห็นของที่ประชุม
คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2562

ความเห็นของกรรมการ	การดำเนินการของหลักสูตร
1. ควรปรับปรุงปัญหาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัย	ปรับแก้ไข การจัดการศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านบริหารธุรกิจผ่านกระบวนการจัดการเรียนรู้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผู้เรียนโดยให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Education) และบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ สร้างและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่ จัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรม มีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจต่อ องค์กร ชุมชนและสังคม เพื่อเพิ่มและยกระดับทักษะการจัดการทางธุรกิจสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง ดังรายละเอียด มคอ2 หน้า ที่ 7
2. PLO ไม่ชัดเจน ดังนี้ 1) PLO ยังไม่สะท้อนให้เห็นคุณลักษณะบัณฑิตที่หลักสูตรต้องการสร้าง เพื่อตอบสนองความต้องการของ stakeholder (ให้สักัด Needs ของ stakeholders) 2) มีความผิดพลาดในการจำแนก PLO ทั่วไป และเฉพาะสาขา 3) ยังไม่มี PLO ที่เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ของนักบริหาร/ธุรกิจ 4) กำหนด K A S ในแต่ละ PLO ยังไม่เพียงพอในการบรรลุ outcome ที่กำหนดไว้ได้ อาจเพิ่ม Sub PLO เพื่อเจาะจงผลลัพธ์การเรียนรู้สำหรับกลุ่มวิชาและสามารถกำหนด K A S ได้ดียิ่งขึ้น 5) ในหมวดที่ 4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO) ข้อ 2.1-2.5 ไม่ถูกต้อง ดังนั้น ให้แก้ไข โดยกำหนดตาม PLO ที่วางไว้และปรับวิธีการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับ PLO ที่กำหนด 6) ในหมวดที่ 4 ข้อ 3 หลักสูตรควรมีการพัฒนา นักศึกษาในแต่ละชั้นปีให้มีผลลัพธ์ในทุก ๆ ด้าน แต่ต้องเพิ่มระดับการเรียนรู้ขึ้นตามชั้นปีที่ศึกษา	1.ปรับแก้เป็น PLO ดังรายละเอียด มคอ2 หน้า ที่ 5 2. ปรับแก้ไขดังรายละเอียด มคอ 2 หน้า ที่ 120 3. ปรับ PLO ที่เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ของนักบริหาร/ธุรกิจ ตามรายละเอียด PLO3 มคอ2 หน้า ที่ 5 4. เพิ่ม Sub PLO ในทุก PLO เพื่อให้ได้ผลการเรียนรู้ครบ K A S ดังรายละเอียด มคอ2 หน้า ที่ 122 5. ดำเนินการแก้ไข ดังรายละเอียดตาม มคอ2 หน้า ที่ 46 6. ดำเนินการแก้ไข ดังรายละเอียดตาม มคอ2 หน้า ที่ 48
3. ควรปรับรายวิชาต่าง ๆ ดังนี้ 1) รายวิชาเสริมพื้นฐานมีจำนวนมากเกินไป และควร	1.ปรับแก้ โดยตัดรายวิชาเสริมพื้นฐาน 2.ดำเนินการแก้ไข ดังรายละเอียด มคอ 2 หน้า ที่ 136

ความเห็นของกรรมการ	การดำเนินการของหลักสูตร
ปรับให้เน้นเสริมทักษะมากกว่าบรรยายในชั้นเรียน 2) ปรับการเขียนตัวเลขในวงเล็บของรายวิชา WIL ให้แสดงว่ามีการปฏิบัติในสถานการณ์จริง รวมทั้งปรับสังเขปรายวิชาที่แสดงถึงการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL ให้สอดคล้องตามการลงปฏิบัติจริง เช่น วิชาการตลาดเพื่อสังคม ควรจบลงด้วย Project สามารถทำตลาดเพื่อสังคมได้ เป็นต้น 3) รายวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต วิชาส่วนใหญ่เป็นรายวิชา 2 หน่วยกิต ซึ่งอาจไม่เพียงพอในการบรรลุผลลัพธ์ที่วางไว้ วิชาเลือกมีจำนวนมากเกินไป อาจแก้ปัญหาได้โดยบูรณาการการจัดการเรียนการสอนเป็นโมดูล (บัณฑิตศึกษากำหนดให้หลักสูตรจะต้องมีอย่างน้อยหนึ่งโมดูล) 4) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายวิชา ภาวะผู้นำและแผนธุรกิจ ควรกำหนดเป็นรายวิชาบังคับ ที่นักศึกษาทุกแผนต้องเรียน เนื่องจากเป็นความรู้ทักษะพื้นฐานที่จำเป็นของนักธุรกิจ	3. มีการปรับแก้ไขจำนวนหน่วยกิตให้สอดคล้องตามลักษณะรายวิชา ดังรายละเอียด มคอ 2 หน้าที่ 15 และปรับจำนวนรายวิชาในกลุ่มรายวิชาเลือกเป็น 5-7 รายวิชา และเพิ่ม 2 ชุติวิชา(Module) ดังรายละเอียด มคอ 2 หน้าที่ 15 4. กำหนด 2 รายวิชา เป็นรายวิชาบังคับได้แก่ 926-514 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ 926-517 แผนธุรกิจ
4. เนื่องจากมหาวิทยาลัยกำหนดให้หลักสูตรปริญญาโทเป็นการเรียนแบบ WIL ขอให้ปรับดังนี้ 1) ควรทำ MOU/MOA กับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้นักศึกษาสามารถปฏิบัติการในสถานประกอบการได้ 2) ในสังเขปรายวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ ควรระบุให้ชัดเจนว่ามีโจทย์วิจัยมาจากปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในสถานประกอบการ/สังคม/ชุมชน 3) รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ WIL ให้ระบุประเภทของ WIL ให้เหมาะสมกับรายวิชา 4) การเขียนหน่วยกิตของรายวิชาปฏิบัติ ควรมีชั่วโมงปฏิบัติการด้วย 5) รายวิชา active learning ควรปรับการเขียนตัวเลขในวงเล็บให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	1. ดำเนินการสร้างความร่วมมือ MOU/MOA กับหน่วยงานภายนอก ในนามของวิทยาเขตสุราษฎร์ธานี เช่น หอการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาอุตสาหกรรมจังหวัด สุราษฎร์ธานี เป็นต้น 2. เพิ่มคำอธิบายรายวิชาในรายวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ ในส่วนของโจทย์ หัวข้อวิจัยโดยความร่วมมือกับสถานประกอบการดังรายละเอียด มคอ 2 หน้าที่ 33-34 3. ดำเนินการระบุการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL ในแต่ละรายวิชาดังรายละเอียด มคอ 2 หน้าที่ 136 4. ดำเนินการแก้ไขตามคำแนะนำ เช่น ชุติวิชาธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ 12 (6-6-24)ดังรายละเอียด มคอ 2 หน้าที่ 15 5. ดำเนินการแก้ไขตามคำแนะนำ
5. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับอาจารย์ประจำหลักสูตร 1) ตรวจสอบผลงานทางวิชาการของอาจารย์ทุกท่าน ในภาคผนวก จะต้องเป็นผลงานที่เผยแพร่ตามหลักเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการของ กพอ.	1. ปรับแก้โดย ตัดผลงานที่ไม่ตรงตามเกณฑ์และเกิน 5 ปี ดังรายละเอียดในภาคผนวก ข หน้าที่ 84-110

ความเห็นของกรรมการ	การดำเนินการของหลักสูตร
ผลงานที่ไม่ตรงตามเกณฑ์/และเกิน 5 ปี ให้ตัดออก (ผลงานควรอยู่ระหว่างปี 2559-2563 หรือ 2016-2020)	
6. เอกสารแนบแนวทางการพิจารณาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา แสดงรายละเอียดข้อมูลให้เห็นความแตกต่างจากหลักสูตรที่ใกล้เคียงกันทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย (ระบุในเอกสารหมายเลข 1 ข้อ 4.1 และ 4.2) และความโดดเด่นของหลักสูตรให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ที่แสดงถึงการบูรณาการข้ามศาสตร์ เช่น Innovative Food Future	หลักสูตรสร้างความแตกต่างโดยมีการเน้นในเรื่องของการสร้างนวัตกรรมในการจัดการธุรกิจ (Innovative Business Management)
7. จำนวนผู้เรียนน้อย ควรแสดงตารางจุดคุ้มทุนและพิจารณาจุดคุ้มทุนของหลักสูตร และควรมีรายวิชาแบบโมดูลเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา	1.มีการแสดงตารางงบประมาณใน มคอ 2 หน้าที่ 12 และมีการเพิ่ม 2 ชุดวิชา (Module)
8. ประเด็นอื่น ๆ 1) แก้ไขชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษของรายวิชาจากเดิม 926-533 สารนิพนธ์ (Mini Thesis) เป็น (Minor Thesis) 2) ให้ตัดรายละเอียดเกี่ยวกับประกาศนียบัตรออก	1.ปรับแก้รายวิชาสารนิพนธ์ (Mini Thesis) เป็น สารนิพนธ์ (Minor Thesis)ดังรายละเอียด มคอ 2 หน้าที่ 17 2. ปรับแก้ ตัดรายละเอียดเกี่ยวกับประกาศนียบัตรออก

มติคณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ วาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2563
เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 เรื่องหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

มติคณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
คณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ วาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 พิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

มติคณะกรรมการวิชาการ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ในคราวประชุมครั้งที่ 57(1/2563)
เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563

ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการ
1. ปรับคำอธิบายรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL) ตามนโยบายมหาวิทยาลัย โดยระบุข้อความ “และการฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน”	ปรับแก้ไขคำอธิบายรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL) ตามนโยบายมหาวิทยาลัย โดยระบุข้อความ “และการฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน” ดังรายละเอียด มคอ 2 หน้าที่ 22-34
2. ปรับแก้รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร โดยเรียงลำดับตามตำแหน่งทางวิชาการ และเรียงลำดับตัวอักษร	ปรับแก้ไขรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร โดยเรียงลำดับตามตำแหน่งทางวิชาการ และเรียงลำดับตัวอักษรดังรายละเอียด มคอ 2 หน้าที่ 36-39
3. หน้า 15 แก้ไข คำอธิบายหมวดวิชาเลือก เป็น ให้เลือกเรียนจากชุดวิชาใดชุดวิชาหนึ่ง จำนวน 12 หน่วยกิต หรือ เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาเลือกรวม 12 หน่วยกิต	ปรับแก้ไข หน้า 15 แก้ไข คำอธิบายหมวดวิชาเลือก เป็น ให้เลือกเรียนจากชุดวิชาใดชุดวิชาหนึ่ง จำนวน 12 หน่วยกิต หรือ เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาเลือกรวม 12 หน่วยกิต
4. ทบทวนการเขียนรายงานการดำเนินการตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการชุดต่างๆ โดยเขียนอธิบายให้ชัดเจนว่าดำเนินการแก้ไขอย่างไร และระบุเลขหน้าที่แก้ไขด้วย	ปรับแก้ไข ดังรายละเอียด มคอ 2 หน้าที่ 83-85
5. ปรับแก้การเขียนผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้ถูกต้องตามหลักการเขียนบรรณานุกรม	ปรับแก้ไขการเขียนผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้ถูกต้องตามหลักการเขียนบรรณานุกรมดังรายละเอียด มคอ 2 หน้าที่ 88-110
6. ตรวจสอบและแก้ไขประเด็นการพิมพ์ผิดตามเล่มหลักสูตรที่แนบมาพร้อมนี้	ตรวจสอบและแก้ไขประเด็นการพิมพ์ผิดตามเล่ม มคอ.2

มติที่ประชุมสภาวิทยาเขตสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ครั้งที่ 26(1/2563)
เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2563

มติที่ประชุมสภาวิทยาเขตสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
มติที่ประชุมสภาวิทยาเขตสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ครั้งที่ 26(1/2563) เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2563 พิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ตามที่เสนอ เพื่อใช้จัดการศึกษาให้กับนักศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 เป็นต้นไป และขอให้คณะฯ ประเมินผล การจัดการศึกษาเพื่อใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของ ผู้เรียนและตลาดแรงงานอย่างต่อเนื่อง

มติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายวิชาการ ในคราวประชุมครั้งที่ 12(3/2563)

เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2563

ความเห็นของคณะกรรมการ	การดำเนินการของหลักสูตร
มติเห็นชอบแบบมีเงื่อนไข โดยขอให้หลักสูตรพิจารณา ทบทวนปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องตาม สถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่จำเป็นต้องรอ ให้หลักสูตรมีอายุ 5 ปี เนื่องจากความต้องการของ ผู้เรียนด้านบริหารธุรกิจมีจำนวนลดลง ควรเปลี่ยน รูปแบบการเรียนการสอนโดยใช้วิธีสอนที่หลากหลาย การบูรณาการเนื้อหาด้าน Big data sinv Data Science เน้น ความเป็น Technology digital ที่ นำมาใช้ทดแทนการบริหารจัดการแบบเดิม	ดำเนินการตามมติ โดยวางแผนการทบทวนและ ปรับปรุงหลักสูตรทุกภาคการศึกษาพร้อมกับ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน ผู้ใช้ บัณฑิต และนักศึกษา เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลง และการบูรณาการรูปแบบการเรียนการ สอนโดยการใช้ platform online ที่หลากหลาย เช่น Zoom Google classroom เป็นต้น

ภาคผนวก ข

ข-1 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษราภรณ์ สุตตาพงศ์
 วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D. (Management), Huazhong University of Science and Technology,
 China, 2556

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

926-107	การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมธุรกิจ	3(3-0-6)
926-203	นวัตกรรมและโอกาสทางธุรกิจ	3(3-0-6)
926-426	การบริหารธุรกิจและการตลาด	3(3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

926-513	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์	2(1-2-3)
926-501	CURRENT ISSUES IN BUSINESS AND ADMINISTRATION	2(2-0-4)
926-503	GOOD GOVERNANCE AND SOCIAL RESPONSIBILITY	3(3-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

926-514	พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ	2(1-2-3)
926-515	นวัตกรรมการจัดการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงานองค์กร	2(1-2-3)
926-516	ระเบียบวิธีวิจัย	3(2-2-5)
926-517	แผนธุรกิจ	3(2-2-5)
926-518	สัมมนาวัตกรรมการจัดการธุรกิจ	1(0-2-1)
926-521	วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
926-522	วิทยานิพนธ์	18(0-54-0)
926-523	สารนิพนธ์	6(0-18-0)
926-531	ชุดวิชาธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ	12(6-6-24)
926-561	การวัดเทียบเคียงสมรรถนะและการวิเคราะห์การแข่งขัน	3(3-0-6)
926-562	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
926-563	การนำและการสร้างองค์กรนวัตกรรมธุรกิจ	3(3-0-6)
926-564	การเจรจาต่อรองและกลยุทธ์การตัดสินใจ	3(3-0-6)
926-565	กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับยุคดิจิทัล	3(3-0-6)

ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

ศุภรัตน์ ถนอมแก้ว, ยุวดี ลีเบ็น และ เกษราภรณ์ สุตตาพงศ์. (2559). กลยุทธ์การสร้างแรงจูงใจในแต่ละช่วงวัยของพนักงานในองค์กร. *วารสารการจัดการสมัยใหม่*. 14(1), 11-16.

ไพศาล ฤทธิกุล, เกษราภรณ์ สุตตาพงศ์, สิริภัทร์ โชติช่วง และสุรินทร์ ชุมแก้ว (2560). กลยุทธ์การจัดการภาพลักษณ์องค์กรเพื่อพัฒนาธุรกิจ. *วารสารปัญญาวิวัฒน์*. 9(1), 265 - 275.

- ปัทมา อินทรจันทร์, เกษราภรณ์ สุดตาพงศ์ และยุวดี ลีเป็น. (2560). กลยุทธ์การสร้างและพัฒนาผู้นำองค์กรรุ่นถัดไป. *วารสารการจัดการสมัยใหม่*. 15(1), 45-54.
- อัจฉรา สุขกลิ่น, เกษราภรณ์ สุดตาพงศ์ และ ณัฐยา ยวงโย. (2561). กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรแข็งแกร่ง. *วารสารการจัดการสมัยใหม่*, 16 (1), 75-81.
- อัจฉรา สุขกลิ่น, เกษราภรณ์ สุดตาพงศ์ และ นนทิภัค เพียรโรจน์. (2561). กลยุทธ์การสร้างความสำเร็จได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการเกษตรอัจฉริยะ. *วารสารนักบริหาร*, 38 (1) : 91-100.
- ชนากานต์ บุญทอง, เกษราภรณ์ สุดตาพงศ์ และณัฐยา ยวงโย (2562). กลยุทธ์การบริหารจัดการบุคลากรที่มีศักยภาพสูงเพื่อสร้างความสำเร็จได้เปรียบในองค์กร. *วารสารนักบริหาร*. 39(1), 24-35.

2. ชื่อ – สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นนทิภัค เพียรโรจน์
วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D. (Marketing), ม.อัสสัมชัญ, 2555

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

926-121	หลักการตลาด	3(3-0-6)
926-302	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(3-0-6)
926-321	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
926-322	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
926-323	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
926-327	การตลาดโลก	3(3-0-6)
926-448	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	3(3-0-6)
931-321	กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
926-319	กลยุทธ์การรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
926-343	การวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)
926-383	ธุรกิจการเดินทางและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
926-426	การบริหารธุรกิจและการตลาด	3(3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

926-512	การจัดการการตลาด	2(1-2-3)
926-501	ประเด็นปัจจุบันด้านการบริหารธุรกิจ	2(2-0-4)
926-523	สัมมนา 1	1(0-2-1)
926-524	สัมมนา 2	1(0-2-1)
926-521	ระเบียบวิธีวิจัย 1	2(2-0-4)
926-522	ระเบียบวิธีวิจัย 2	2(2-0-4)
926-531	วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
926-532	วิทยานิพนธ์	18(0-54-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

926-513	นวัตกรรมการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
926-516	ระเบียบวิธีวิจัย	3(2-2-5)
926-517	แผนธุรกิจ	3(2-2-5)
926-518	สัมมนาทางบริหารธุรกิจ	1(0-2-1)
926-531	ชุดวิชาธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ	12(6-6-24)
926-532	ชุดวิชาธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่	12(6-6-24)
926-571	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
926-572	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์	3(2-2-5)
926-573	นวัตกรรมการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
926-574	นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ	3(2-2-5)
926-575	การตลาดเพื่อสังคม	3(2-2-5)
926-521	วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)

926-522	วิทยานิพนธ์	18(0-54-0)
926-523	สารนิพนธ์	6(0-18-0)

ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

สิริภัทร โชติช่วง นนทิภัค เพียรโรจน์ ญัฐมน ราชรักษ์ และวีระศักดิ์ คงฤทธิ์. (2560). การรับรู้ภาพลักษณ์
เกาะสมุยสีเขียว. *วารสารการจัดการสมัยใหม่*, มกราคม-มิถุนายน, 15(1), 85-98.

สิริภัทร โชติช่วง นนทิภัค เพียรโรจน์ ญัฐมน ราชรักษ์ และวีระศักดิ์ คงฤทธิ์. (2561). ทศนคติด้าน 7
Greens ที่มีผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในเกาะสมุย. *วารสาร
บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร*, มกราคม-เมษายน, 13(1), 124-136.

นนทิภัค เพียรโรจน์ สิริภัทร โชติช่วง และ กนกวรรณ ศรีขวัญ. (2562). แนวทางการพัฒนารูปแบบและ
กิจกรรมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. *วารสารวิชาการ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, มกราคม-มีนาคม, 39(1), 120-136.

นนทิภัค เพียรโรจน์ สิริภัทร โชติช่วง และ กนกวรรณ ศรีขวัญ. (2562). แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มทาง
การตลาดมะพร้าวสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. *วารสารบริหารธุรกิจครีนครีนทรวิโรฒ*,
มกราคม – มิถุนายน, 10(1), 1-16.

3. ชื่อ – สกุล ดร.พัลลียา อีระธัญศิริกุล
 วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D. (Management), Asian Institute of Technology, 2555

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

926-401	สัมมนาทางการจัดการ	1(1-0-2)
926-408	แผนธุรกิจ	3(3-0-6)
926-331	การจัดการการเงิน	3(3-0-6)
926-339	การบริหารการเงิน	3(3-0-6)
926-338	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	3(3-0-6)
926-232	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
926-492	การวางแผนการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
926-237	การวิเคราะห์ทางการเงิน	3(3-0-6)
926-261	ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	3(3-0-6)
926-409	ผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

926-515	การบริหารการเงิน	3(3-0-6)
926-521	ระเบียบวิธีวิจัย 1	2(2-0-4)
926-522	ระเบียบวิธีวิจัย 2	2(2-0-4)
926-523	สัมมนา I	1(0-2-1)
926-524	สัมมนา II	1(0-2-1)
926-532	วิทยานิพนธ์	18(0-54-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

926-512	นวัตกรรมทางการเงิน	2(1-2-3)
926-516	ระเบียบวิธีวิจัย	3(2-2-5)
926-517	แผนธุรกิจ	3(2-2-5)
926-518	สัมมนานวัตกรรมเพื่อการจัดการธุรกิจ	1(0-2-1)
926-521	วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
926-522	วิทยานิพนธ์	18(0-54-0)
926-523	สารนิพนธ์	6(0-18-0)
926-532	ชุดวิชาธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่	12(6-6-24)
926-551	หลักการลงทุน	3(3-0-6)
926-552	การวิเคราะห์และการประเมินมูลค่าทางการเงิน	3(2-2-5)
926-553	การวางแผนการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
926-554	การบริหารความมั่งคั่ง	3(3-0-6)
926-555	สัมมนาทางการเงิน	3(1-3-5)
926-556	การให้บริการวิชาการทางการเงินแก่สังคม	3(1-3-5)
926-557	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3(1-3-5)

ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

- กมลวรรณ สังข์ทอง, ณัฐวุฒิ สังข์เพชร, ธนาภรณ์ ร้างสีคง, นุสรรา บุญเฉลียว, ปรีณธร สุขชู, พรรษา ภาบุบผากาณจน, วริษฐา ชะนะชัย, ศิริกิตยนนท์, อรรถธรรม อนงค์ **หุเลีย ธีระธัญศิริกุล** และ สิริภัทร์ โชติช่วง (2563) ปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านการบริหารจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อความยั่งยืน. *วารสารวิชาการธุรกิจปริทัศน์*, 12(2)
- ปัทมา อินทร์จันทร์ และ **หุเลีย ธีระธัญศิริกุล** (2562) ปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านผู้ประกอบการของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. *วารสารปัญญาภิวัฒน์*. 11(1): มกราคม-เมษายน. 289-303
- หุเลีย ธีระธัญศิริกุล**, เกษราภรณ์ สุดตาพงศ์, กนกพร พรหมสวัสดิ์, ปวิภาค เจริญรัตน์, มาลีสา นารัตถา, รังสรรค์ ห่องหาย, วริษฐา แสงพงศ์, และ นิชาพร ภูมิสมิต (2561) เทคนิคการออมเพื่อการเกษียณ. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. 37(2): 193-206
- หุเลีย ธีระธัญศิริกุล** และ สุพรรณิ พุทธรัตน์.(2559) ความรู้และทัศนคติของผู้ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในท้องที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่สุราษฎร์ธานี 2. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. 35(6). 204-213.

ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการและ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

- Pattama Intharajun and **Luliya Teeratansirikool.**, (2019) The Determinants of Innovativeness. The 1st Asia-Pacific Graduate International Conference June 14th, 2019, Prince of Songkla University Surat Thani campus, Surat Thani Thailand.
- ปิยธิดา ปานนก, พิมพ์สิริ ทองมี, พรพิชชา แก้วสีอ่อน, มัณฑนา เหมือนสังข์, สมฤทธิ์ เจ๊ะตะโส, สุพัฒสร ชุมเคียร และ **หุเลีย ธีระธัญศิริกุล**. (2559) ระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้าใช้บริการโรงแรมขนาดกลางในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. นำเสนอภาคบรรยายในการประชุมเชิงวิชาการและเสนอผลงานวิจัย ในงานม.อ.วิชาการ 2559. วันที่ 16 สิงหาคม 2559

ข-2 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ

1. ชื่อ – สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีร ศรีสวัสดิ์

วุฒิการศึกษาสูงสุด ประ.ด. (ชีววิทยา), ม.สงขลานครินทร์, 2548

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

932-010	ชีววิทยาเบื้องต้น	3
932-071	หลักชีววิทยา	2
932-072	ปฏิบัติการหลักชีววิทยา	1
932-213	พฤกษศาสตร์	3
932-403	หัวข้อพิเศษทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	3
932-405	สัมมนา	1
932-408	โครงงานนักศึกษา 1	1
932-409	โครงงานนักศึกษา 2	6
937-162	หลักชีววิทยา	2
937-163	ปฏิบัติการหลักชีววิทยา	1

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

926-531	ชุดวิชาธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ	12(6-6-24)
926-545	นวัตกรรมธุรกิจเกษตร	3(3-0-6)

ผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

- Lekbangpong N, Muangprathub J, **Srisawat T**, Wanichsombat A. 2019. Precise automation and analysis of environmental factor effecting on growth of St. John's Wort. *IEEE Access*. Article number 8864201 PP. 158-163.
- Chumkaew P, **Srisawat T**, Teerapongpisarn P, Pechwang J. 2019. New Oxoprotoberberine and Aporphine alkaloids from the roots of *Amoora cucullata* with their antiproliferative activities. *Records of Natural Products*. 13 (6): 1-8.
- Chumkaew P, Phatthiya A, Werapun U, **Srisawat T**. 2019. A new Quassinoid from *Brucea javanica* and its antiplasmodial and cytotoxic activities. *Chemistry of Natural Compound*. 55: 471-473.
- Chimplee S, Graidist P, **Srisawat T**, Sukrong S, Bissanum R, Kanokwiroon K. 2019. Anti-breast cancer potential of frullanolide from *Grangea maderaspatana* plant by inducing apoptosis. *Oncology Letters*. 17: 5283-5291.
- Chumkaew P, **Srisawat T**. 2019. New neolignans from the seeds of *Myristica fragrans* and their cytotoxic activities. *Journal of Natural Medicines*. 73: 273-277.

- Chothiphirat A, Nittayaboon K, Kanokwiroon K, **Srisawat T**, Navakanitworakul R. 2019. Anticancer potential of fruit extracts from *Vatica diospyroides* Symington type SS and their effect on program cell death of cervical cancer cell lines. *The Scientific World Journal*. vol. 2019, Article number 5491904.
- Thimabut K, Keawkumpai A, Permpoonpattana P, Klaiklay S, Chumkaew P, Kongrit D, Pechwang J, **Srisawat T**. 2018. Antibacterial potential of extracts of various parts of *Catunaregam tomentosa* (Blume ex DC) Tirveng and their effects on bacterial granularity and membrane integrity. *Tropical Journal of Pharmaceutical Research*. 17(5): 875-882.
- Kanjanasopa D, Somwong B, **Srisawat T**, Thitithanakul S, Sontikul Y, Choengthong S. 2017. *In vitro* propagation of *Eleiodoxa conferta* (Griff.) Burr., an endemic and endangered edible plant species in southern Thailand. *Walailak Journal of Science and Technology*. 14(11): 875-882.
- Musimun C, Chuysongmuang M, Permpoonpattana P, Chumkaew P, Sontikul Y, Ummarat N, **Srisawat T**. 2017. FACS analysis of bacterial responses to extracts of *Vatica diospyroides* fruit show dose and time dependent induction patterns. *Walailak Journal of Science and Technology*. 14(11): 883-891.
- Sriwiriyan S, Sukpondma Y, **Srisawat T**, Madla S, Graidist P. 2017. (-)-Kusunokinin and piperloguminine from *Piper nigrum*: An alternative option to treat breast cancer. *Biomedicine & Pharmacotherapy*. 92: 732-743.
- Chumkaew P, Pechwang J, **Srisawat T**. 2017. Two new antimalarial quassinoid derivatives from the stems of *Brucea javanica*. *Journal of Natural Medicines*. 71: 570-573.
- Chumkaew P, **Srisawat T**. 2017. Antimalarial and cytotoxic quassinoids from the roots of *Brucea javanica*. *Journal of Asian Natural Products Research*. 19(3): 247-253.
- Tedasen A, Sukrong S, Sritularak B, **Srisawat T**, Graidist P. 2016. 5,7,4'-Trihydroxy-6,8-diprenylisoflavone and lupalbigenin, active components of *Derris scandens*, induce cell death on breast cancer cell lines. *Biomedicine & Pharmacotherapy*. 81: 235-241.
- Srisawat T**, Suvarnasingh A, Maneenoon K. 2016. Traditional medicinal plants notably used to treat skin disorders nearby Khao Luang mountain hill region, Nakhon Si Thammarat, Southern Thailand. *Journal of Herbs, Spices and Medicinal Plants*. 22: 35-56.

2. ชื่อ – สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพัตรา พุฒินารัตน์

วุฒิการศึกษาสูงสุด วส.ด. (วิทยาการสารสนเทศ), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, 2558

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

140-151	Management Information System	3(2-2-5)
140-230	Principle of Data Communication & Network	3(3-0-6)
140-231	Laboratory of Communication Network I	1(0-3-0)
140-391	Project I	1(0-3-0)
140-392	Seminar	1(0-3-0)
140-492	Project II	2(0-6-0)
140-331	Electronic Business Technology	3(2-2-5)
140-354	Geographic Information System	3(2-2-5)
140-497	Special Topic III (Remote Sensing)	3(2-2-5)
140-430	Network Admin & Mgt	3(2-2-5)
928-100	Principle of Computer Programming	3(2-2-5)
937-150	Principle of Computer Programming	3(2-2-5)
928-203	Contemporary Programming	3(2-2-5)
928-201	Database System	3(2-2-5)
937-250	Database System	3(2-2-5)
928-320	Electronic Commerce	3(3-0-6)
928-321	Website Design & Management	3(3-0-6)
937-352	Website Design & Management	3(3-0-6)
937-455	Internet Programming	3(3-0-6)
937-191	Computer and Information Technology	3(2-2-5)
928-422	Strategic Management & Electronic Commerce	3(3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

934-503	Internet and Mobile Technologies	3(2-2-5)
934-504	Seminar I	1(0-3-0)
934-505	Seminar II	1(0-3-0)
934-514	Spatial Data Analysis	3(2-2-5)
934-517	Special Topic I	3(x-y-z)
934-518	Special Topic II	3(x-y-z)
934-520	Social Network and Media Analytics	3(2-2-5)
934-521	Business Intelligence	3(2-2-5)
934-525	Thesis	36(0-108-0)
934-526	Thesis	18(0-54-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

926-531	ชุดวิชาธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ	12(6-6-24)
926-546	ภูมิศาสตร์สารสนเทศเพื่อการเกษตร	3(3-0-6)

ผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

- Puttinaovarat, S.,** Jutapruet, S., Saeliw, A., Kongcharoen, j., Pruitikane, S., Limpasamanon, S., and Jiamsawat, W. (2019). Facility maintenance management system based on GIS and indoor map. *International Journal of Electrical and Computer Engineering*, 9(4), 3323-3332.
- Saeliw, A., Hualkasin, W., **Puttinaovarat, S.,** and Khaimook, K. (2019). Smart Car Parking Mobile Application based on RFID and IoT. *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 13(5), 4-14.
- Kongcharoen, J., Pruitikane, S., **Puttinaovarat, S.,** Tubtiang, Y., and Chankeaw, P. (2019). Gamification Smartphone Application for Leg Physical Therapy. *International Journal of Online Engineering*, 15(8), 31.41.
- Puttinaovarat, S.** and Horkaew, P. (2018). Multi-spectral and Topographic Fusion for Automated Road Extraction. *Open Geosciences*, 10(1), 461-473.
- Puttinaovarat, S.** and Horkaew, P. (2018). Oil-Palm Plantation Identification from Satellite Images by using Google Earth Engine. *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology*, 8(3): 720-726.
- ผ่องพรรณ พัวพันธ์, ไอลดา ลาภพล, สุวัฒน์ จุฑาพฤทธิ, **สุพัตรา พุฒินาวรัตน์** (2561). การวิเคราะห์และลำดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อผลผลิตปาล์มน้ำมันในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. 37(5): 627-646.
- จักรกฤษ โบทอง, อีฟชั่น ฆมานระเด็น, จินดา คงเจริญ, ศิวิภา พฤฒิณี, **สุพัตรา พุฒินาวรัตน์**. (2561). ระบบเฝ้าระวังการสูญหายในผู้ป่วยสูงวัย. *วารสาร มทร.อีสาน*. 11(3): 89-100.
- สุพัตรา พุฒินาวรัตน์**, ประเมศวร์ ห่อแก้ว, ธัญเทพ แสงโชติ และสุดารัตน์ ศิลวิศาล (2561). การระบุพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันเพื่อการสำรวจทางการเกษตรโดยใช้เทคนิควิเคราะห์เชิงพื้นที่และข้อมูลจากฝูงชน. *วารสารวิทยาศาสตร์บูรพา*. 23(2): 802-819.
- Puttinaovarat, S** and Horkaew, P. (2017). Urban Areas Extraction from Multi Sensor Data Based on Machine Learning and Data Fusion, *Pattern Recognition and Image Analysis*, 27(2), 326-337.

3. ชื่อ – สกุล ดร.ชมพูนุท ต้วงจันท์

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D. Management (Management Science and Engineering), Huazhong
University of Science and Technology, China, 2561

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

926-231	Operation Management	3(3-0-6)
926-391	Supply Chain and Business Logistics	3(3-0-6)
926-404	Project Management	3(3-0-6)
926-408	Business Plan	3(3-0-6)
926-393	Warehousing and Distribution Management	3(3-0-6)
926-244	Quantitative Analysis	3(3-0-6)
926-444	Quality Management and Productivity Improvement	3(3-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

926-515	นวัตกรรมการจัดการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงานองค์กร	2(1-2-3)
---------	---	----------

ผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

- Duangjan, C. (2018). Sustainable purchasing and business performance in manufacturing industries, *European Journal of Business and Management* 10 (9): 176-181.
- Duangjan, C. (2018). Corporate Social Responsibility in Purchasing and Firm Performance, *Journal of Marketing and Consumer Research* 44: 81-85.
- Duangjan, C. (2018). Drivers and performance outcomes of environmentally and socially responsible purchasing practices, *Journal of Economics and Sustainable Development*, 9 (6), 44: 173-177.

4. ชื่อ – สกุล ดร.ณัฐพร ทองศรี

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D. (Management Science and Engineering), Huazhong University of
Science & Technology (HUST), China 2561

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

-

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

926-531	ชุดวิชาธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ	12(6-6-24)
926-542	ระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับธุรกิจเกษตร	3(3-0-6)

ผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Thongsri N, Shen, L, Alharbi, I, Bao Y*(2018). Integrating UTAUT and UGT to Explain Behavioral Intention to Use M-learning: Evidence From Thailand. Published in Journal of Systems and Information Technology, Vol. 20 Issue: 3, pp.278-297

Thongsri N, Shen L, Bao Y* (2019). Does Academic Major Matter in Mobile Assisted Language Learning? A quasi-experimental study. International Journal of Information and Learning Technology. 36(1), pp. 21-37

Thongsri N, Bao Y. (2019). Investigating factors affecting learner's perception toward online learning: Evidence from Thailand. Accepted in Behaviour & Information Technology (TBIT). 38(12), pp. 1243-1258

5. ชื่อ – สกุล ดร.บุญทริกา ไกรระจ่าง

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D. (Accounting and Finance), University of Newcastle, Australia, 2556

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

926-114	Financial Accounting	3(3-0-6)
931-204	Managerial Accounting	3(3-0-6)
926-511	Managerial Accounting	2(1-2-3)
931-110	Principles of Accounting I	3(3-0-6)
931-213	Taxation	3(3-0-6)
931-214	Tax Accounting	3(3-0-6)
931-215	Cost Accounting I	3(3-0-6)
931-314	Cost Accounting II	3(3-0-6)
931-318	Seminar in Accounting	3(3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

464-701	Thesis	18((0-54-0)
---------	--------	-------------

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

926-511	นวัตกรรมการจัดการบัญชี	2(1-2-3)
926-543	การบัญชีธุรกิจเกษตร	3(3-0-6)

ผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

Thitithanakul, S., Ma, N., Sukkawong, S. and Jaikrajang, B. 2017. Determination of Nitrogen and Phosphorus Requirement of the RRIM 600 and RRIT 251 Young Rubber Trees . *Walailak Journal of Science and Technology*. 14(7). 571-580.

บุญทริกา ไกรระจ่าง กัญธิญา จิตรมุง จันทนิภา ขุนอินทร์ ชาลิณี สุนทรารชุน นริณี เพ็ชรศิริ ดวงใจ ต้นติวัตรกุล และสุรพล ฐิติธนากุล. (2563). เปรียบเทียบรายได้และค่าใช้จ่ายการปลูกเมล่อนและผักไฮโดรโปนิกส์ ในโรงเรือนของเกษตรกรในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. *วารสารแก่นเกษตร*. ปีที่ 48 ฉบับพิเศษ 1, 719-726.

สุรพล ฐิติธนากุล และ**บุญทริกา ไกรระจ่าง**. (2562). สถานการณ์การปลูกและตลาดมะพร้าวน้ำหอมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. *วารสารแก่นเกษตร*. ปีที่ 47 ฉบับพิเศษ 1, 1437-1442.

บุญทริกา ไกรระจ่าง และสุรพล ฐิติธนากุล. (2560). สถานการณ์การปลูก รายได้ ต้นทุนและผลตอบแทนในการทำสวนมะพร้าวแกงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. *วารสารพืชศาสตร์สงขลานครินทร์*. 4(2)(เมษายน-มิถุนายน 2560), 75-84.

สุรพล ฐิติธนากุล วิชุดา เพชรน้อย เยาวพรรณ สนธิกุล สุชาติ เชิงทอง และ**บุญทริกา ไกรระจ่าง**. (2559). ปริมาณธาตุอาหารในใบก่อนการออกดอกของเงาะพันธุ์โรงเรียน. *วารสารพืชศาสตร์สงขลานครินทร์*. 3(ฉบับพิเศษ), 40-44.

การนำเสนอในที่ประชุมวิชาการ

Jaikrajang, B. and Thitithanakul, S. (2018). Potential and Return of Aromatic Coconut Planting Compare with Oil Palm Planting in Surat Thani, Thailand. The 7th Business, Economic, Communication International Conference 2018, Pissanulok, Thailand, 29-30 November, 2018, 218-224.

6. ชื่อ – สกุล ดร.ภัทรพร วรินทร์เวช

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D. (Computer Sciences), Universite Montpellier II, France, 2556

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

928-131	Computer Laboratory for Business Information System I	1
928-323	Web Programming	3
934-249	Information Technology For Tourism Business	3
934-205	Database System	3
937-250	Database System	3
937-252	Cotemporary Programming	1
928-490	Seminar	3
928-491	Student Project I	6
928-492	Student Project II	9
928-494	Cooperative Education II	

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

926-531	ชุดวิชาธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ	12(6-6-24)
926-545	นวัตกรรมธุรกิจเกษตร	3(3-0-6)

ผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

ภัทรพร วรินทร์เวช วิชชุดา มาชู และสุภาภรณ์ ชัยอารยะเลิศ. (2560). การพัฒนาเว็บไซต์สื่อสารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสีเขียว กรณีศึกษา อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศ, 13(1), 64-75.

ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

วิชชุดา มาชู ณัฐยา ยวงใย และภัทรพร วรินทร์เวช. (2562). ศักยภาพการเป็นเมืองไมซ์ของจังหวัดชุมพร (A Potential of Chumphon as a MICE city). The 4th National Conference on Informatics, Agriculture Management, Business Administration, Engineering, Sciences, and Technology, and Social Sciences and Humanities (The 4 th IAMBEST 2019) การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562. ณ โรงแรมทินิติ จังหวัดระนอง. วันที่ 30-31 พฤษภาคม 2562, หน้า 116-122.

ภัทรพร วรินทร์เวช กันตนา หาญณรงค์ ศรีนทิพย์ นิ่มเนียม และอัญชญา แซ่ตัน. (2561). การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับฟาร์มหอยนางรม กรณีศึกษาอภิมัยฟาร์ม. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้าน MICE การท่องเที่ยวและการจัดการ (LAMS NICE) ครั้งที่ 1. ณ โรงแรมวังใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วันที่ 23-26 พฤษภาคม 2561, หน้า 302-309.

7. ชื่อ – สกุล ดร.รพี พงษ์พาณิชย์

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D. (Agricultural Economic and Management), National Pingtung University of Science and Technology, Taiwan, 2559

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

926-408	Business Plan	3(3-0-6)
926-343	Business Research	3(3-0-6)
926-307	Strategic Management	3(3-0-6)
926-445	Business Research Project	3(3-0-6)
926-232	Business Finance	3(3-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

926-544	การวิเคราะห์การลงทุนทางธุรกิจเกษตร	3(3-0-6)
---------	------------------------------------	----------

ผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

- Pongpanich, R., Ke-Chung, P & Maichum, K. (2016). The Performance Measurement of Listed Companies of Agribusiness Sector in Stock Exchange of Thailand. *Agricultural Economics*, 63, 234-245.
- Pongpanich, R., Ke-Chung, P & Wongchai, A. (2017). The performance measurement and productivity change of agro and food industry in stock exchange of Thailand. *Agricultural Economics*. 64(2). 89-99.
- Pongpanich, R. & Ke-Chung, P. (2016). The Efficiency Measurement of Commodity Groups in Road Freight Transport of Thailand: A Slack-Base Measure of Efficiency in DEA Approach. *The International journal of Business & Management*, 4, 379-386.
- Pongpanich, R. & Ke-Chung, P. (2016). The Efficiency Measurement of Container Ports in Thailand by Using DEA Windows Analysis Approach. *International Journal of Innovation Research & Development*, 5, 247-253.
- Pongpanich, R. & Ke-Chung, P. (2016). Assessing the Operational Efficiency of Agricultural Cooperative in Thailand by Using Super-SBM DEA Approach. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 6, 247-253.

8. ชื่อ – สกุล ดร.วิชชุดา มาชู
 วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D. (Tourism), Griffith University, Australia, 2555

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

930-312	Service Psychology and Human Relations	3(3-0-6)
930-204	Tourist Behavior	3(3-0-6)
930-232	Event Marketing	3(3-0-6)
930-301	Human Resources Management for Tourism Business	3(3-0-6)
930-302	Hospitality and Tourism Marketing	3(3-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

926-574	นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3(2-2-5)
---------	--	----------

ผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

ภัทราพร วรินทร์เวช วิชชุดา มาชู และสุภาภรณ์ ชัยอารยะเลิศ. (2560). การพัฒนาเว็บไซต์สื่อสารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสีเขียว กรณีศึกษา อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศ, 13(1), 64-75.

ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

วิชชุดา มาชู ณัฐยา ยวงใย และภัทราพร วรินทร์เวช. (2562). ศักยภาพการเป็นเมืองไมซ์ของจังหวัดชุมพร (A Potential of Chumphon as a MICE city). The 4th National Conference on Informatics, Agriculture Management, Business Administration, Engineering, Sciences, and Technology, and Social Sciences and Humanities (The 4 th IAMBEST 2 0 1 9) ก า ร ป ร ะ ชุ ม วิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562. ณ โรงแรมทินิตี จังหวัดระนอง. วันที่ 30-31 พฤษภาคม 2562, หน้า 116-122.

9. ชื่อ – สกุล ดร.วิบูลย์ ป้องกันภัย

วุฒิการศึกษาสูงสุด ปร.ด. (วิทยาศาสตร์การอาหาร), ม.เกษตรศาสตร์, 2556

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

933-221 Food Microbiology	4((3)-3-6)
933-214 Food Product Development I	2((2)-0-4)
933-316 Food Product Development II	3((2)-3-4)
933-331 Food Chemistry II	3((2)-3-4)
933-352 Food Risk Analysis	3((3)-0-6)
933-366 Meat, Poultry and Egg Products Technology	3((2)-3-4)
933-367 Milk and Milk Products Technology	3((2)-3-4)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

926-545 นวัตกรรมธุรกิจเกษตร	3(3-0-6)
-----------------------------	----------

ผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

การนำเสนอผลงานวิชาการในระดับชาติ (Proceeding)

Nirucha Poonsawas, Harutai Somtrong, Areeya Damdee, Piyawat Rakchuay and **Viboon Pongkanpai**. 2017. Validation of the cleaning for the dirt finished products. The Consortium of Cooperative Education in Agro-Industry and Management 2017 (COCEAM2017) 20-21 July 2017, Phukhaongam Resort, Nakhonnayok, Thailand.

Jiraporn Waharak, Maneerat Senee, Atthaphon Jun-Oiy and **Viboon Pongkanpai**. 2017. Reducing percent losing of tuna meat during filing process. The Consortium of Cooperative Education in Agro-Industry and Management 2017 (COCEAM2017) 20-21 July 2017, Phukhaongam Resort, Nakhonnayok, Thailand

10. ชื่อ – สกุล ดร.สิริภัทร์ โชติช่วง

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D. (Marketing), University of Science Malaysia, Malaysia, 2557

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

001-109	Idea Entrepreneurship	3(3-0-6)
926-121	Principle of Marketing	3(3-0-6)
926-313	Project Feasibility Study	3(3-0-6)
926-363	Competitive Marketing Strategic Planning for SMEs	3(3-0-6)
926-408	Business Plan	3(3-0-6)
926-424	Retail Management	3(3-0-6)
926-444	Business Research	3(3-0-6)
926-445	Business Research Project	3(3-0-6)
926-935	Customer Relationship Management	3(3-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

926-572	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์	3(2-2-5)
926-573	นวัตกรรมการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)

ผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

ไพศาล ฤทธิกุล และ สิริภัทร์ โชติช่วง. (2560). อัตลักษณ์ขององค์กรที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของกลุ่มลูกค้า
ธนาคารต่างชาติ กรณีศึกษาธนาคารไอซีบีซี (ไทย) จำกัด (มหาชน). *วารสารการจัดการ*, 6(3),
32-42.

ไพศาล ฤทธิกุล เกษราภรณ์ สุดตาพงศ์ สิริภัทร์ โชติช่วง และสุรินทร์ ชุมแก้ว. (2560). กลยุทธ์การจัดการ
ภาพลักษณ์องค์กรเพื่อพัฒนาธุรกิจบริการ. *วารสารปัญญาทัศน์*, 9(1), 265-275.

สิริภัทร์ โชติช่วง นนทิกัด เพียรโรจน์ ญัฐมน ราชรักษ์ และวีระศักดิ์ คงฤทธิ์. (2560). การรับรู้ภาพลักษณ์
เกาะสมุยสีเขียว. *วารสารการจัดการสมัยใหม่*. 15(1). 85-98.

สิริภัทร์ โชติช่วง นนทิกัด เพียรโรจน์ ญัฐมน ราชรักษ์ และวีระศักดิ์ คงฤทธิ์. (2561). ทศนคติด้าน 7
Greens ที่มีผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในเกาะสมุย. *วารสาร
บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร* 13(1). 124-136.

สิริภัทร์ โชติช่วง กิตติ์ อ่อนเกลี้ยง เปมิศา ช่วยปะทิว จันทร์จิรา เกตุแก้ว ญภัทร ห่อหุ้ม ดลยา
หยุดทองคำ ปัทมา เดชา. (2562). รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการคาร์
แคร์ในห้างสรรพสินค้า อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. *วารสารธุรกิจปริทัศน์* 11(2). 121-134.

ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการและ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

- สิริภัทร โชติช่วง ปิยาภรณ์ ปิยะวาณิชเสถียร เกษราภรณ์ ตามบุญ ทาริการ์ แสงบ้านยาง พรวิน การีซอ พิมพ์ลักษณ์ เกตุกัณหา ภัทรพร ประพันธ์ มุกิตา พูลช่วย เยาวเรศ หนูขวัญ และสุพัตรา มาตย์ช. (2561). การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช. Liberal Arts and Management Sciences National and International Conference and Exhibitions. Surat Thani, Thailand, 24 May 2018. (Conference proceeding)
- Phetburi, W. and **Chodchung, S.** (2019). Shopping Mall as The Third Place: A Study of Central Festival Hat Yai, Songkhla Province. The 11th National Conference on Administration and Management 2019, Faculty of Management Science, Prince of Songkla University. Hat Yai, Thailand. June 29th, 2019, pp. 235-244.
- Wantanee, B. and **Chodchung, S.** (2019). Factors Affecting Satisfaction and Loyalty of Customer for Traditional Construction Material Retailer in Songkhla Province. The 11th National Conference on Administration and Management 2019, Faculty of Management Science, Prince of Songkla University. Hat yai, Thailand. June 29th , 2019, pp. 245-257.

11. ชื่อ – สกุล ดร.อภิวัฒน์ อายุสุข
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์), ม.เชียงใหม่, 2559

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

929-207	Financial Management for Economist	3(3-0-6)
929-342	International Monetary Economics	3(3-0-6)
929-343	Portfolio Investment and Analysis	3(3-0-6)
929-344	Financial Risk Analysis and Management	3(3-0-6)
929-370	Tourism Economics	3(3-0-6)
929-415	Applied Econometrics	3(3-0-6)
929-443	Portfolio Investment and Analysis	3(3-0-6)
929-460	Student Project	3(3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

926-515	การจัดการการเงิน	1(1-2-3)
---------	------------------	----------

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

926-544	การวิเคราะห์การลงทุนทางธุรกิจเกษตร	3(3-0-6)
926-551	หลักการลงทุน	3(3-0-6)
926-552	การวิเคราะห์และการประเมินมูลค่าทางการเงิน	3(2-2-5)
926-557	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3(1-3-5)

ผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

Ayusuk, A. and Sriboonchitra, S. (2016). Copula Based Volatility Models and Extreme Value Theory for Portfolio Simulation with an Application to Asean Stock Markets" *Studies in Computational Intelligence*. 622:279-293

Apiwat Ayusuk and Kittawit Autchariyapanitkul (2017). Factors Influencing Tourism Demand to Revisit Pha Ngan Island Using Generalized Maximum Entropy. *Thai Journal of Mathematics*.15 (Special Issue on Entropy in Econometrics):187-196

Kittawit Autchariyapanitkul, Apiwat Ayusuk , Kasem Kasem and Jirakom Srisirisakulchai. (2017). Technical Efficiency in Rice Production at Farm Level in Northern Thailand: A Stochastic Frontier with Maximum Entropy Approach. *Thai Journal of Mathematics* .15 (Special Issue on Entropy in Econometrics):121-132

อภิวัฒน์ อายุสุข ,นรมน ทองฤทธิ์ ,นาถนรินทร์ ลอยลิบ ,มารีสา คงทองคำ ,มารีสา คงทองคำ. (2561). ผลกระทบของราคาน้ำมันต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มประเทศอาเซียน. *การจัดการสมัยใหม่*. 16 (1):117-128;

ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการและ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

อภิวัฒน์ อายุสุข และวีระศักดิ์ คงฤทธิ (2561). โครงสร้างเศรษฐกิจและการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจของสาขาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จังหวัดสุราษฎร์ธานี. Liberal Arts and Management Sciences National and International Conference and Exhibitions (LAMS NICE2018) สุราษฎร์ธานี

Ayusuk, A. and Sriboonchitra, S. (2016). Copula based Volatility Models and Extreme Value Theory for Portfolio Simulation with an Application to Asean Stock Markets. The 9th International Conference of the Thailand Econometric Society (TES2016). Chiang Mai, Thailand.

ภาคผนวก ค

ค-1 การดำเนินการตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE)

หลักสูตรปรับปรุงบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 นำวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ และการสนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2561-2565 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development: HRD) โดยมีเป้าประสงค์ให้ระบบการเรียนการสอนมีลักษณะเป็นรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ที่หลากหลายและยืดหยุ่น สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการที่มหาวิทยาลัยกำหนดในการเปลี่ยนแปลงระบบการศึกษาภายใน ให้เอื้อต่อการเข้าถึงมากขึ้น เน้นผลิตบัณฑิตที่ประสบความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษาร่วมกับการปฏิบัติในสถานการณ์จริง (Work Integrated Learning : WIL) โดยเฉพาะการให้ภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทอย่างใกล้ชิดในการร่วมจัดการศึกษา ในลักษณะที่เกิดประโยชน์ร่วมกัน เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ทางธุรกิจ การพัฒนาทางเศรษฐกิจ สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคม และวัฒนธรรม รวมถึงได้มีการศึกษาความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และสังคม เพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร โดยมีการประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันได้แก่ นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน ผู้ใช้บัณฑิต และนักวิชาการ ซึ่งได้ให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่นในการจัดรูปแบบการเรียนการสอนที่สามารถตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่มผู้เรียนที่มีเป้าหมายแตกต่างกัน การผลิตบุคลากรที่สามารถวิเคราะห์และประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจ บูรณาการศาสตร์ทางธุรกิจและศาสตร์อื่นๆ โดยใช้วิจัยเป็นฐาน สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม เลือกใช้เทคโนโลยีและวิธีการสื่อสารที่ทันสมัย มีคุณธรรม จริยธรรมและเลือกแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม โดยแสดงถึงความรับผิดชอบทั้งต่อตนเอง องค์กร ธุรกิจและสังคม เพื่อกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและการกำหนดสมรรถนะที่จำเป็นทั้ง 5 ด้านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของสกอ. 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี และสอดคล้องกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อันได้แก่ คุณลักษณะพื้นฐาน คุณลักษณะทางสังคม และคุณลักษณะทางวิชาการ/วิชาชีพ และนำไปสู่กระบวนการสร้างรายวิชา อันได้แก่ การจัดทำคำอธิบายรายวิชา การจัดโครงสร้างหลักสูตร และการจัดลำดับรายวิชาของแผนการศึกษาแต่ละชั้นปี โดยใช้วิธีการ Backward curriculum design และ Bloom's Taxonomy เพื่อให้ทุกรายวิชามีความสมดุลระหว่างความรู้และทักษะทั่วไปและความรู้และทักษะเฉพาะด้าน นอกจากนี้ได้มีการพิจารณาความสอดคล้องในทกมิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

1. วิธีการได้มาซึ่ง PLO (หรือมาตรฐานการเรียนรู้ 5 ด้าน)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การวิเคราะห์กลุ่ม	วิธีการได้มาซึ่งสมรรถนะที่จำเป็น
อาจารย์ประจำหลักสูตรและ อาจารย์ผู้สอน	high power high impact	ประชุมและอภิปราย
ศิษย์ปัจจุบัน	low Power high impact	สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มนี้ 4 ราย
ศิษย์เก่า	high power Low Impact	สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มนี้ 5 ราย
ผู้ใช้บัณฑิต	high power high impact	สำรวจโดยการประชุม 4 ราย - ตัวแทนหอการค้า จังหวัดสุราษฎร์ธานี - ตัวแทน YEC จังหวัดสุราษฎร์ธานี - ตัวแทนสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย - ตัวแทนบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด มหาชน
คณะและมหาวิทยาลัยฯ	high power high impact	การนำวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย มาพิจารณาในการกำหนดสมรรถนะที่จำเป็น
อว.	high power high impact	การกำหนดสมรรถนะที่จำเป็นให้มี 5 ด้านตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

PLO ที่ได้ คือ

PLO 1 ประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่

- 1.1 เข้าใจและวิเคราะห์การใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจ
- 1.2 นำโมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ
- 1.3 ประเมินโมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ที่เหมาะสม
- 1.4 ปรับใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่

PLO 2 สร้างและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่

- 2.1 บูรณาการศาสตร์ทางธุรกิจและศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- 2.2 ปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
- 2.3 แก้ไขปัญหาและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่
- 2.4 สื่อสารและเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่กับ องค์กร ชุมชน สังคม ระดับภูมิภาค

ประเทศและสากล

PLO 3 มีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจต่อ องค์กร ชุมชนและสังคม

- 3.1 รู้และตระหนัก ถึงการมีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่
- 3.2 เลือกและนำแนวทางปฏิบัติในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ โดยแสดงถึงความรับผิดชอบต่อ

ตนเอง องค์กรธุรกิจและสังคม

- 3.3 มีภาวะผู้นำและธรรมาภิบาลในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

	PLO1				PLO2				PLO3			PLO4		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3
พันธกิจ พันธกิจ 1 สร้าง ความเป็นผู้นำ ทางวิชาการและ นวัตกรรม โดยมี การวิจัยเป็นฐาน เพื่อการพัฒนา ภาคใต้และ ประเทศ เชื่อมโยง สู่สังคมและ เครือข่ายสากล	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓			✓
พันธกิจ 2 สร้าง บัณฑิตที่มีสมรรถนะ ทางวิชาการและ วิชาชีพ ชี้อัตย์ มี วินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะและ ทักษะในศตวรรษ ที่ 21 สามารถ ประยุกต์ความรู้ บนพื้นฐาน ประสบการณ์จาก การปฏิบัติ				✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓
พันธกิจ 3 พัฒนา มหาวิทยาลัยให้ เป็นสังคมฐาน ความรู้บนพื้นฐาน พหุวัฒนธรรม และหลักปรัชญา ของ เศรษฐกิจ พอเพียง โดยให้ผู้ ใฝ่รู้ได้มีโอกาส เข้าถึงความรู้ได้ อย่างหลากหลาย รูปแบบ				✓	✓	✓			✓	✓		✓	✓	

	PLO1				PLO2				PLO3			PLO4		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3
การณ) นายสุธิ ธรรมสิทธิ์บุรณ์ มรว.สุทธิดาณี ยุคล สามารถ ผสมผสานและ ปรับใช้ศาสตร์ที่ เกี่ยวข้องกับการ บริหารธุรกิจ					✓	✓		✓						
มีการบูรณาการ ศาสตร์ทางธุรกิจ					✓									
สามารถนำทฤษฎี ไปประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิด ประโยชน์ทาง ธุรกิจและสังคม			✓	✓				✓		✓		✓		
ปรับตัวให้ทันต่อ การเปลี่ยนแปลง ของสังคมและ เทคโนโลยี						✓							✓	
สามารถทำงาน ร่วมกันในสังคม กับคนหลายกลุ่ม						✓		✓	✓		✓			
สร้างความ เข้มแข็ง/เติบโต ธุรกิจในพื้นที่ ตนเองและ เชื่อมโยงไปสู่ ระดับประเทศ								✓		✓				✓
สร้างจิตสำนึก/ ตระหนักในด้าน คุณธรรม									✓	✓	✓			
ส่งเสริมวิธีคิดและ แนวปฏิบัติที่ดีต่อ ธุรกิจและสังคม						✓		✓						

	PLO1				PLO2				PLO3			PLO4		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3
มีความรับผิดชอบ ต่อตนเอง ธุรกิจ องค์กรและสังคม										✓	✓			
Stakeholder Need 2 (ศิษย์เก่า) ควรสร้าง เครือข่ายที่ เข้มแข็งด้าน บริหารธุรกิจใน พื้นที่และ เชื่อมโยง ระดับประเทศ								✓		✓		✓		✓
มีผู้เชี่ยวชาญและ มีประสบการณ์มา สอนหรือบรรยาย ให้ความรู้เพื่อให้ เกิดการสร้าง เครือข่ายและ แลกเปลี่ยน ประสบการณ์								✓						✓
Stakeholder Need 3 (ศิษย์ปัจจุบัน) จัดทำโปรเจกต์ที่มี การบูรณาการ ระหว่างรายวิชา					✓			✓						✓
เชิญผู้ที่ประสบ ความสำเร็จและ ความล้มเหลวทาง ธุรกิจมา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้เห็นถึง กรณีศึกษาที่ เกิดขึ้นจริงทาง ธุรกิจ								✓						✓

	PLO1				PLO2				PLO3			PLO4		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3
Stakeholder Need 3 -ตัวแทน หอการค้า จังหวัด สุราษฎร์ธานี -ตัวแทน YEC จังหวัดสุราษฎร์ ธานี -ตัวแทนสมาคม การตลาดแห่ง ประเทศไทย -ตัวแทนบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด มหาชน														
ปรับตัวให้ทันต่อ การเปลี่ยนแปลง ของสังคมและ เทคโนโลยี						✓							✓	
สามารถทำงาน ร่วมกันในสังคม กับคนหลายกลุ่ม						✓		✓	✓		✓			
สร้างความ เข้มแข็ง/เติบโต ธุรกิจในพื้นที่ ตนเองและ เชื่อมโยงไปสู่ ระดับประเทศ								✓		✓				✓
ส่งเสริมวิธีคิดและ แนวปฏิบัติที่ดีต่อ ธุรกิจและสังคม						✓		✓						

3. ควรชี้แจงว่า PLO (หรือมาตรฐานการเรียนรู้ 5 ด้าน) ในหลักสูตรสอดคล้องกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์อย่างไร

PLO	คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษา								
	คุณลักษณะพื้นฐาน				คุณลักษณะทางสังคม		คุณลักษณะทางวิชาการ/วิชาชีพ		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3
PLO 1 ประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่									
1.1 เข้าใจและวิเคราะห์การใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจ		✓							
1.2 นำโมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ		✓						✓	
1.3 ประเมินโมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ที่เหมาะสม		✓					✓	✓	
1.4 ปรับใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่		✓		✓			✓	✓	
PLO 2 สร้างและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่									
2.1 บูรณาการศาสตร์ทางธุรกิจและศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง							✓	✓	
2.2 ปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง	✓			✓	✓				
2.3 แก้ไขปัญหาและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่		✓		✓		✓		✓	
2.4 สื่อสารและเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่กับ องค์กร ชุมชน สังคม ระดับภูมิภาค ประเทศและสากล			✓						
PLO 3 มีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจต่อ องค์กร ชุมชนและสังคม									
3.1 รู้และตระหนัก ถึงการมีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่					✓	✓			✓
3.2 เลือกและนำแนวทางปฏิบัติในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ โดยแสดงถึงความรับผิดชอบต่อนตนเอง องค์กรธุรกิจและสังคม					✓	✓			✓
3.3 มีภาวะผู้นำและธรรมาภิบาลในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่				✓	✓	✓			✓

PLO	คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษา								
	คุณลักษณะพื้นฐาน				คุณลักษณะทางสังคม		คุณลักษณะทางวิชาการ/วิชาชีพ		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3
PLO 4 จัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรม									
4.1 พัฒนารูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ (Business Model)		✓						✓	
4.2 จัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่	✓			✓					
4.3 เพิ่มและยกระดับทักษะการจัดการทางธุรกิจสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง				✓				✓	

4. ควรชี้แจงว่า PLO ของหลักสูตรมีทั้งที่เป็นชนิดทั่วไปหรือชนิดเฉพาะสาขา

ELO	ชนิด	
	ทั่วไป	เฉพาะสาขา
PLO 1 ประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่		✓
1.1 เข้าใจและวิเคราะห์การใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจ		✓
1.2 นำโมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ		✓
1.3 ประเมินโมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ที่เหมาะสม		✓
1.4 ปรับใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่		
PLO 2 สร้างและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่		
2.1 บูรณาการศาสตร์ทางธุรกิจและศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง		✓
2.2 ปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง		✓
2.3 แก้ไขปัญหาและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่		✓
2.4 สื่อสารและเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่กับ องค์กร ชุมชน สังคม ระดับภูมิภาค ประเทศและสากล		✓
PLO 3 มีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจต่อ องค์กร ชุมชนและสังคม		
3.1 รู้และตระหนัก ถึงการมีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	✓	
3.2 เลือกและนำแนวทางปฏิบัติในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ โดยแสดงถึงความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กรธุรกิจและสังคม	✓	
3.3 มีภาวะผู้นำและธรรมาภิบาลในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	✓	
PLO 4 จัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรม		
4.1 พัฒนารูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ (Business Model)		✓
4.2 จัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่		✓
4.3 เพิ่มและยกระดับทักษะการจัดการทางธุรกิจสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง		✓

5. ควรชี้แจงว่า PLO แต่ละข้อสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ (เป็นกลุ่มที่ high power และ/หรือ high impact)

	SH1	SH2	SH3	SH4	SH5	SH6
PLO 1 ประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่						
1.1 เข้าใจและวิเคราะห์การใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจ					✓	✓
1.2 นำโมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ					✓	✓
1.3 ประเมินโมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ที่เหมาะสม				✓	✓	✓
1.4 ปรับใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่				✓	✓	✓
PLO 2 สร้างและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่			✓			
2.1 บูรณาการศาสตร์ทางธุรกิจและศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง		✓		✓	✓	✓
2.2 ปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง				✓	✓	✓
2.3 แก้ไขปัญหาและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่					✓	✓
2.4 สื่อสารและเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่กับองค์กร ชุมชน สังคม ระดับภูมิภาค ประเทศและสากล		✓	✓	✓	✓	✓
PLO 3 มีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจต่อองค์กร ชุมชนและสังคม						
3.1 รู้และตระหนัก ถึงการมีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่				✓	✓	✓
3.2 เลือกและนำแนวทางปฏิบัติในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ โดยแสดงถึงความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กร ธุรกิจและสังคม			✓	✓	✓	✓
3.3 มีภาวะผู้นำและธรรมาภิบาลในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่				✓	✓	✓
PLO 4 จัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรม						
4.1 พัฒนารูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ (Business Model)			✓	✓	✓	✓
4.2 จัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่				✓	✓	✓
4.3 เพิ่มและยกระดับทักษะการจัดการทางธุรกิจสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง		✓	✓	✓	✓	✓

- SH1 : อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน
 SH2 : ศิษย์ปัจจุบัน
 SH3 : ศิษย์เก่า
 SH4 : ผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานประกอบการ
 SH5 : คณะ/มหาวิทยาลัย
 SH6 : อว.

6. ควรชี้แจงถึงกระบวนการสร้างรายวิชาจาก PLO เช่น การใช้ backward curriculum design หรือวิธีการอื่น

	ความรู้	ทักษะ	attitudes
PLO 1 ประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่			
1.1 เข้าใจและวิเคราะห์การใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจ	✓		
1.2 นำโมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ		✓	
1.3 ประเมินโมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ที่เหมาะสม	✓	✓	
1.4 ปรับใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่		✓	✓
PLO 2 สร้างและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่			
2.1 บูรณาการศาสตร์ทางธุรกิจและศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	
2.2 ปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง		✓	✓
2.3 แก้ไขปัญหาและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่	✓	✓	✓
2.4 เชื่อมโยงกลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่กับ องค์กร ชุมชนและสังคม	✓	✓	✓
PLO 3 มีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจต่อ องค์กร ชุมชนและสังคม			
3.1 รู้และตระหนัก ถึงการมีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	✓		✓
3.2 เลือกและนำแนวทางปฏิบัติในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ โดยแสดงถึงความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กรธุรกิจและสังคม		✓	✓
3.3 มีภาวะผู้นำและธรรมาภิบาลในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	✓	✓	✓
PLO 4 จัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรม			
4.1 พัฒนารูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ (Business Model)	✓	✓	
4.2 จัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่	✓	✓	✓
4.3 เพิ่มและยกระดับทักษะการจัดการทางธุรกิจสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓

PLO	คุณลักษณะย่อย			รายวิชา
	Knowledge	Skill	Attitude	
PLO 1 ประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่				
1.1 เข้าใจและวิเคราะห์การใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจ	✓			<u>หมวดวิชาบังคับ</u> 926-511 นวัตกรรมจัดการบัญชี 926-512 นวัตกรรมจัดการการเงิน 926-513 นวัตกรรมจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ 926-515 นวัตกรรมจัดการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงานองค์กร <u>หมวดวิชาเลือก</u> <u>ชุดวิชา (Module)</u> 926-531 ชุดวิชาธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ 926-532 ชุดวิชาธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมจัดการธุรกิจเกษตร</u> 926-541 กระบวนการจัดการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่ 926-543 การบัญชีธุรกิจเกษตร <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมจัดการการเงิน</u> 926-557 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมจัดการ</u> 926-561 การวัดเทียบเคียงสมรรถนะและการวิเคราะห์การแข่งขัน 926-565 กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับยุคดิจิทัล

PLO	คุณลักษณะย่อย			รายวิชา
	Knowledge	Skill	Attitude	
1.2 นำโมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ		✓		<u>หมวดวิชาบังคับ</u> 926-511 นวัตกรรมจัดการบัญชี 926-513 นวัตกรรมจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ 926-517 แผนธุรกิจ <u>หมวดวิชาเลือก</u> <u>ชุดวิชา (Module)</u> 926-531 ชุดวิชาธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ 926-532 ชุดวิชาธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจเกษตร</u> 926-544 การวิเคราะห์การลงทุนทางธุรกิจเกษตร <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการเงิน</u> 926-551 หลักการลงทุน 926-556 การให้บริการวิชาการทางการเงินแก่สังคม 926-557 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการ</u> 926-564 การเจรจาต่อรองและกลยุทธ์การตัดสินใจ 926-565 กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับยุคดิจิทัล <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการตลาด</u> 926-574 นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

PLO	คุณลักษณะย่อย			รายวิชา
	Knowledge	Skill	Attitude	
1.3 ประเมินโมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ที่เหมาะสม	✓	✓		<u>หมวดวิชาบังคับ</u> 926-513 นวัตกรรมจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ 926-516 ระเบียบวิธีวิจัย 926-518 สัมมนาวัตกรรมการจัดการธุรกิจ <u>หมวดวิชาเลือก</u> <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจเกษตร</u> 926-542 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับธุรกิจเกษตร 926-544 การวิเคราะห์การลงทุนทางธุรกิจเกษตร <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการเงิน</u> 926-552 การวิเคราะห์และการประเมินมูลค่าทางการเงิน 926-555 สัมมนาทางการเงิน <u>รายวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์</u> 926-521 วิทยานิพนธ์ 926-522 วิทยานิพนธ์ 926-523 สารนิพนธ์
1.4 ปรับใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่		✓	✓	<u>หมวดวิชาบังคับ</u> 926-511 นวัตกรรมจัดการบัญชี 926-512 นวัตกรรมจัดการการเงิน 926-513 นวัตกรรมจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ 926-516 ระเบียบวิธีวิจัย

PLO	คุณลักษณะย่อย			รายวิชา
	Knowledge	Skill	Attitude	
				926-517 แผนธุรกิจ 926-518 สัมมนาวัตกรรมการจัดการธุรกิจ <u>หมวดวิชาเลือก</u> <u>ชุดวิชา (Module)</u> 926-531 ชุดวิชาธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจเกษตร</u> 926-546 ภูมิศาสตร์สารสนเทศเพื่อการเกษตร <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการเงิน</u> 926-552 การวิเคราะห์และการประเมินมูลค่าทางการเงิน 926-556 การให้บริการวิชาการทางการเงินแก่สังคม 926-557 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการ</u> 926-562 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 926-563 การนำและการสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมธุรกิจ <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการตลาด</u> 926-571 การตลาดดิจิทัล 926-572 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์ 926-573 นวัตกรรมสื่อสารการตลาด <u>รายวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์</u> 926-521 วิทยานิพนธ์

PLO	คุณลักษณะย่อย			รายวิชา
	Knowledge	Skill	Attitude	
				926-522 วิทยานิพนธ์ 926-523 สารนิพนธ์
PLO 2 สร้างและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่				
2.1 บูรณาการศาสตร์ทางธุรกิจและศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง	✓	✓		<u>หมวดวิชาบังคับ</u> 926-511 นวัตกรรมจัดการบัญชี 926-516 ระเบียบวิธีวิจัย 926-517 แผนธุรกิจ 926-518 สัมมนาวัตกรรมการจัดการธุรกิจ <u>หมวดวิชาเลือก</u> <u>ชุดวิชา (Module)</u> 926-531 ชุดวิชาธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการเงิน</u> 926-554 การบริหารความมั่งคั่ง 926-555 สัมมนาทางการเงิน <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการ</u> 926-561 การวัดเทียบเคียงสมรรถนะและการวิเคราะห์การแข่งขัน 926-562 ระบบสารสนเทศเพื่อจัดการ 926-563 การนำและการสร้างองค์กรนวัตกรรมธุรกิจ 926-564 การเจรจาต่อรองและกลยุทธ์การตัดสินใจ 926-565 กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับยุคดิจิทัล

PLO	คุณลักษณะย่อย			รายวิชา
	Knowledge	Skill	Attitude	
				<u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการตลาด</u> 926-572 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์ 926-573 นวัตกรรมการสื่อสารการตลาด 926-574 นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ <u>รายวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์</u> 926-521 วิทยานิพนธ์ 926-522 วิทยานิพนธ์ 926-523 สารนิพนธ์
2.2 ปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง		✓	✓	<u>หมวดวิชาเลือก</u> <u>ชุดวิชา (Module)</u> 926-531 ชุดวิชาธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจเกษตร</u> 926-545 นวัตกรรมธุรกิจเกษตร <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการเงิน</u> 926-551 หลักการลงทุน 926-553 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล 926-554 การบริหารความมั่งคั่ง <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการ</u> 926-563 การนำและการสร้างองค์กรนวัตกรรมธุรกิจ 926-565 กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับยุคดิจิทัล

PLO	คุณลักษณะย่อย			รายวิชา
	Knowledge	Skill	Attitude	
				<u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการตลาด</u> 926-571 การตลาดดิจิทัล 926-575 การตลาดเพื่อสังคม
2.3 แก้ไขปัญหาและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่	✓	✓	✓	<u>หมวดวิชาบังคับ</u> 926-516 ระเบียบวิธีวิจัย 926-517 แผนธุรกิจ 926-518 สัมมนาวัตกรรมการจัดการธุรกิจ <u>หมวดวิชาเลือก</u> <u>ชุดวิชา (Module)</u> 926-531 ชุดวิชาธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจเกษตร</u> 926-547 โครงการด้านนวัตกรรมการจัดการธุรกิจเกษตร <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการเงิน</u> 926-552 การวิเคราะห์และการประเมินมูลค่าทางการเงิน 926-557 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการ</u> 926-562 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 926-563 การนำและการสร้างองค์กรนวัตกรรมธุรกิจ 926-564 การเจรจาต่อรองและกลยุทธ์การตัดสินใจ 926-565 กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับยุคดิจิทัล

PLO	คุณลักษณะย่อย			รายวิชา
	Knowledge	Skill	Attitude	
				<u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการตลาด</u> 926-574 นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ <u>รายวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์</u> 926-522 วิทยานิพนธ์ 926-523 สารนิพนธ์
2.4 สื่อสารและเชื่อมโยง กลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่ กับ องค์กร ชุมชน สังคม ระดับภูมิภาค ประเทศ และสากล	✓	✓	✓	<u>หมวดวิชาบังคับ</u> 926-511 นวัตกรรมการจัดการบัญชี 926-513 นวัตกรรมการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ 926-514 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ 926-516 ระเบียบวิธีวิจัย 926-517 แผนธุรกิจ 926-518 สัมมนาวัตกรรมการจัดการธุรกิจ <u>หมวดวิชาเลือก</u> <u>ชุดวิชา (Module)</u> 926-532 ชุดวิชาธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการเงิน</u> 926-551 หลักการลงทุน 926-555 สัมมนาทางการเงิน 926-556 การให้บริการวิชาการทางการเงินแก่สังคม <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการ</u>

PLO	คุณลักษณะย่อย			รายวิชา
	Knowledge	Skill	Attitude	
				926-562 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 926-563 การนำและการสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมธุรกิจ <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการตลาด</u> 926-571 การตลาดดิจิทัล 926-572 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์ 926-573 นวัตกรรมการสื่อสารการตลาด 926-574 นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 926-575 การตลาดเพื่อสังคม <u>รายวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์</u> 926-521 วิทยานิพนธ์ 926-522 วิทยานิพนธ์ 926-523 สารนิพนธ์
PLO 3 มีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจต่อ องค์กร ชุมชนและสังคม				
3.1 รู้และตระหนัก ถึงการมีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	✓		✓	<u>หมวดวิชาบังคับ</u> 926-511 นวัตกรรมการจัดการบัญชี 926-512 นวัตกรรมการจัดการเงิน <u>หมวดวิชาเลือก</u> <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการ</u> 926-564 การเจรจาต่อรองและกลยุทธ์การตัดสินใจ

PLO	คุณลักษณะย่อย			รายวิชา
	Knowledge	Skill	Attitude	
				926-565 กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับยุคดิจิทัล <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการตลาด</u> 926-574 นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
3.2 เลือกและนำแนวทางปฏิบัติในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ โดยแสดงถึงความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กรธุรกิจและสังคม		✓	✓	<u>หมวดวิชาบังคับ</u> 926-513 นวัตกรรมการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ 926-514 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ 926-516 ระเบียบวิธีวิจัย 926-517 แผนธุรกิจ 926-518 สัมมนาวัตกรรมการจัดการธุรกิจ <u>หมวดวิชาเลือก</u> <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการเงิน</u> 926-551 หลักการลงทุน 926-552 การวิเคราะห์และการประเมินมูลค่าทางการเงิน 926-556 การให้บริการวิชาการทางการเงินแก่สังคม 926-557 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการ</u> 926-561 การวัดเทียบเคียงสมรรถนะและการวิเคราะห์การแข่งขัน 926-563 การนำและการสร้างองค์กรนวัตกรรมธุรกิจ <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการตลาด</u> 926-571 การตลาดดิจิทัล

PLO	คุณลักษณะย่อย			รายวิชา
	Knowledge	Skill	Attitude	
				926-572 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์ 926-573 นวัตกรรมการสื่อสารการตลาด 926-575 การตลาดเพื่อสังคม <u>รายวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์</u> 926-521 วิทยานิพนธ์ 926-522 วิทยานิพนธ์ 926-523 สารนิพนธ์
3.3 มีภาวะผู้นำและธรรมาภิบาลในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	✓	✓	✓	<u>หมวดวิชาบังคับ</u> 926-514 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ 926-518 สัมมนาวัตกรรมการจัดการธุรกิจ <u>หมวดวิชาเลือก</u> <u>ชุดวิชา (Module)</u> 926-532 ชุดวิชาธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการเงิน</u> 926-555 สัมมนาทางการเงิน <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการตลาด</u> 926-575 การตลาดเพื่อสังคม
PLO 4 จัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรม				
4.1 พัฒนารูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ (Business	✓	✓		<u>หมวดวิชาบังคับ</u> 926-513 นวัตกรรมการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์

PLO	คุณลักษณะย่อย			รายวิชา
	Knowledge	Skill	Attitude	
Model)				926-517 แผนธุรกิจ <u>หมวดวิชาเลือก</u> <u>ชุดวิชา (Module)</u> 926-531 ชุดวิชาธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ 926-532 ชุดวิชาธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการ</u> 926-563 การนำและการสร้างองค์กรนวัตกรรมธุรกิจ 926-564 การเจรจาต่อรองและกลยุทธ์การตลาด <u>รายวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์</u> 926-523 สารนิพนธ์
4.2 จัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่	✓	✓	✓	<u>หมวดวิชาบังคับ</u> 926-511 นวัตกรรมการจัดการบัญชี 926-512 นวัตกรรมการจัดการเงิน 926-516 ระเบียบวิธีวิจัย <u>หมวดวิชาเลือก</u> <u>ชุดวิชา (Module)</u> 926-531 ชุดวิชาธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการเงิน</u> 926-557 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการ</u>

PLO	คุณลักษณะย่อย			รายวิชา
	Knowledge	Skill	Attitude	
				926-562 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการตลาด</u> 926-571 การตลาดดิจิทัล 926-572 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์ 926-573 นวัตกรรมการสื่อสารการตลาด 926-574 นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ <u>รายวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์</u> 926-522 วิทยานิพนธ์
4.3 เพิ่มและยกระดับทักษะการจัดการทางธุรกิจสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	<u>หมวดวิชาบังคับ</u> 926-515 นวัตกรรมการจัดการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงานองค์กร 926-518 สัมมนาวัตกรรมการจัดการธุรกิจ <u>หมวดวิชาเลือก</u> <u>ชุดวิชา (Module)</u> 926-532 ชุดวิชาธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการเงิน</u> 926-555 สัมมนาทางการเงิน <u>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการตลาด</u> 926-573 นวัตกรรมการสื่อสารการตลาด <u>รายวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์</u> 926-521 วิทยานิพนธ์

ค-2 ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

ระดับปริญญาโท

- | | | |
|--|----|----------------------|
| 1) จำนวนรายวิชาทั้งหมดในหลักสูตร | 37 | รายวิชา |
| 2) จำนวนรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL) | 23 | รายวิชา |
| 3) คิดเป็นร้อยละ | 62 | ของรายวิชาในหลักสูตร |

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / จำนวนหน่วยกิต	ร้อยละที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
	การกำหนด ประสบการณ์ ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้ สลับกับ การทำงาน	สหกิจ ศึกษา	การฝึกงานที่ เน้นการเรียนรู้ หรือการติดตาม พฤติกรรมการทำงาน	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	พนักงาน ฝึกหัด ใหม่หรือ พนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุ ให้ทำงาน หรือการ ฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	หลักสูตร ร่วมกับ มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	การฝึก ปฏิบัติ งานจริง ภายหลังสำเร็จ การเรียน ทฤษฎี
หมวดวิชาบังคับ									
926-511 นวัตกรรมจัดการบัญชี	✓			✓	✓			✓	
926-512 นวัตกรรมจัดการการเงิน					✓			✓	
926-513 นวัตกรรมจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์	✓				✓				
926-514 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ				✓				✓	
926-515 นวัตกรรมจัดการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงานองค์กร					✓			✓	
926-516 ระเบียบวิธีวิจัย	✓				✓			✓	
926-517 แผนธุรกิจ				✓				✓	
926-518 สัมมนาวัตกรรมการจัดการธุรกิจ					✓				✓

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / จำนวนหน่วยกิต	ร้อยละที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WiL)								
	การกำหนด ประสบ การณ์ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้ สลับกับ การทำงาน	สหกิจ ศึกษา	การฝึกงานที่ เน้นการเรียนรู้ หรือการติดตาม พฤติกรรมการทำงาน	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	พนักงาน ฝึกหัด ใหม่หรือ พนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุ ให้ทำงาน หรือการ ฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	หลักสูตร ร่วมกับ มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	การฝึก ปฏิบัติ งานจริง ภายหลังสำเร็จ การเรียน ทฤษฎี
หมวดวิชาเลือก									
1) ชุดวิชา (Module)									
926-531 ชุดวิชาธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ	✓			✓	✓			✓	
926-532 ชุดวิชาธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่	✓			✓	✓			✓	✓
2) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจเกษตร									
926-547 โครงการด้านนวัตกรรมการจัดการธุรกิจเกษตร	✓			✓	✓			✓	
3) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการเงิน									
926-555 สัมมนาทางการเงิน					✓				✓
926-556 การให้บริการวิชาการทางการเงินแก่สังคม				✓	✓			✓	
4) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการ									
926-563 การนำและการสร้างองค์การนวัตกรรมธุรกิจ					✓			✓	
926-565 กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับยุคดิจิทัล					✓			✓	

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / จำนวนหน่วยกิต	ร้อยละที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WiL)								
	การกำหนด ประสบ การณ์ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้ สลับกับ การทำงาน	สหกิจ ศึกษา	การฝึกงานที่ เน้นการเรียนรู้ หรือการติดตาม พฤติกรรมการทำงาน	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	พนักงาน ฝึกหัด ใหม่หรือ พนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุ ให้ทำงาน หรือการ ฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	หลักสูตร ร่วมกับ มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	การฝึก ปฏิบัติ งานจริง ภายหลังสำเร็จ การเรียน ทฤษฎี
5) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการตลาด									
926-571 การตลาดดิจิทัล	✓				✓				
926-572 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์	✓			✓	✓			✓	
926-573 นวัตกรรมสื่อสารการตลาด	✓			✓	✓			✓	
926-574 นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	✓			✓	✓			✓	
926-575 การตลาดเพื่อสังคม	✓			✓	✓			✓	
รายวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์									
926-531 วิทยานิพนธ์	✓				✓			✓	
926-532 วิทยานิพนธ์	✓	✓			✓			✓	
926-532 สารนิพนธ์	✓			✓	✓			✓	

หมายเหตุ ทุกหลักสูตรควรจัดรายวิชาที่สอดแทรก WIL ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของรายวิชาในหลักสูตร

สรุปจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL)

23 รายวิชา

ภาคผนวก ง

ง-1 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2563



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓

โดยที่เป็นการสมควรให้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๙ และ โดยมติสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ ๔๑๕(๕/๒๕๖๓) เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ดังนี้

หมวด ๑

บททั่วไป

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“บัณฑิตวิทยาลัย” หมายความว่า บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“คณะ” หมายความว่า วิทยาลัย สถาบัน สำนัก หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น

ของมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

“สำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้” หมายความว่า สำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“คณบดี” ให้หมายความรวมถึง ผู้อำนวยการสถาบัน สำนัก หรือหัวหน้าส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นของมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

“คณะกรรมการประจำคณะ” ให้หมายความรวมถึง คณะกรรมการประจำส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“สาขาวิชา” หมายความว่า สาขาวิชาของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

- “หน่วยกิตสะสม” หมายความว่า หน่วยกิตที่นักศึกษาเรียนสะสมเพื่อให้ครบตามหลักสูตร
สาขาวิชานั้น
- “คลังหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตสำหรับผู้เรียนที่เข้าศึกษารายวิชา
ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยและที่ได้จากการเทียบโอนจากมหาวิทยาลัย
- “นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- “ผู้ร่วมเรียน” หมายความว่า ผู้มีความรู้ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี หรือการศึกษาอื่น ๆ ที่
เทียบเท่า รวมทั้งอยู่ระหว่างการศึกษาระดับปริญญาตรี และผู้ที่อยู่ระหว่างการรับรองคุณวุฒิ ซึ่งได้ขึ้นทะเบียน
เรียนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- “ผู้เรียน” หมายความว่า บุคคลทั่วไปที่เข้าศึกษารายวิชาต่าง ๆ หรือหลักสูตรระยะสั้น
หรือระบบการศึกษาตลอดชีวิตตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ข้อ ๔ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับการปฏิบัติ
ตามข้อบังคับนี้ให้อธิการบดีเป็นผู้มีอำนาจวินิจฉัยและให้ถือเป็นที่สุด

หมวด ๒ การรับบุคคลเข้าศึกษา

- ข้อ ๕ ผู้เข้าศึกษาในหลักสูตรตามข้อ ๑๘ ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
- (๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
ตามที่หลักสูตรกำหนด และมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัย
กำหนด
 - (๒) หลักสูตรปริญญาโทต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตามที่
หลักสูตรกำหนด และมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด
 - (๓) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตร ๖
ปี หรือประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือปริญญาโท หรือเทียบเท่า ตามที่หลักสูตรกำหนด และมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติม
ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด
 - (๔) หลักสูตรปริญญาเอกต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมี
คุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด และมีผลการสอบ
ภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ที่มี
ผลการเรียนดีมาก และมีพื้นฐานความรู้ความสามารถและศักยภาพเพียงพอที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้ หรือมีคุณสมบัติอื่น
เพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตาม
เกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด
- ข้อ ๖ การรับสมัครเข้าศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย ในแต่ละปีการศึกษา
- ข้อ ๗ การรับเข้าศึกษา ให้ดำเนินการ ดังนี้
- (๑) จำนวนนักศึกษาที่จะรับในแต่ละหลักสูตร ต้องได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย
 - (๒) คณะเป็นผู้พิจารณาตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรในการคัดเลือก
ผู้สมัครที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๕ เข้าเป็นนักศึกษา โดยมีการทดสอบความรู้ หรือใช้วิธีการอื่นใดตามที่บัณฑิต
วิทยาลัยกำหนด
 - (๓) คณะอาจพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๕ เข้ามาทดลองศึกษา โดยมีเงื่อนไข
เฉพาะรายดังนี้

ก. ผู้ทดลองศึกษาในหลักสูตรที่ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์ หรือศึกษาเฉพาะรายวิชาอย่างเดียว ในภาคการศึกษาแรกจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตรไม่น้อยกว่า หกหน่วยกิต และสอบให้ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ หรือ

ข. ผู้ทดลองศึกษาในหลักสูตรที่ศึกษาเฉพาะการทำวิทยานิพนธ์ ในภาคการศึกษาแรกจะต้องมีความก้าวหน้าในการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ได้ผลเป็นที่พอใจโดยได้สัญลักษณ์ P ตามจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียน หรือ

ค. เงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

(๔) คณะอาจพิจารณาผู้ที่มีพื้นฐานความรู้ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าเข้าศึกษาหรือวิจัย โดยไม่รับปริญญาหรือประกาศนียบัตรของมหาวิทยาลัยได้เป็นกรณีพิเศษ

(๕) บัณฑิตวิทยาลัยอาจพิจารณาบุคคลที่คณะรับเข้าเป็นผู้ร่วมเรียน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๖) กรณีผู้สมัครกำลังรอผลการศึกษา การรับเข้าศึกษาจะมีผลสมบูรณ์ เมื่อผู้สมัครได้นำหลักฐานมาแสดงว่าสำเร็จการศึกษาแล้ว และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ข้อ ๘ การรายงานตัวและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๓

ระบบการจัดการศึกษา

ส่วนที่ ๑

รูปแบบการศึกษา

ข้อ ๙ รูปแบบการจัดการศึกษามีสองรูปแบบ คือ

(๑) การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและการประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

(๒) การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อมและโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อ หรือแหล่งความรู้อื่น ๆ สำหรับการดำเนินการอื่น ๆ ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์จากหลักสูตรระดับระดับบัณฑิตศึกษา ให้กับนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถ ที่สามารถวัดมาตรฐานได้ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ และแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการเทียบโอนของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สำหรับการเทียบเท่า การเทียบโอนและการโอนรายวิชาในกรณีอื่น ๆ ให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๐ การเรียนแบบสะสมหน่วยกิตเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๑ การขอเข้าศึกษาเพื่อประกาศนียบัตรหรือปริญญาที่สอง ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๒ การศึกษาสองประกาศนียบัตรหรือสองปริญญาพร้อมกันและหลักสูตรรวม ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ส่วนที่ ๒ ระบบการศึกษา

ข้อ ๑๓ การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้บัณฑิตวิทยาลัยดำเนินการ ดังนี้

- (๑) บริหารจัดการหลักสูตรและการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา
- (๒) ประสานงานและสนับสนุนการจัดการศึกษาร่วมกับคณะและหลักสูตรที่มีหน้าที่จัดการศึกษาในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

บัณฑิตวิทยาลัยอาจร่วมมือกับคณะจัดให้มีหลักสูตรสหสาขาวิชา เพื่อบริหารและจัดการศึกษาในหลักสูตรที่มีกระบวนการเกี่ยวข้องกับหลายคณะ ทั้งนี้ตามประกาศของมหาวิทยาลัยและอาจจัดให้มีรายวิชา กลางในระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอน

ข้อ ๑๔ การจัดการศึกษามีสองแบบ ดังนี้

- (๑) การจัดการศึกษาตลอดปีการศึกษาโดยไม่แบ่งภาคการศึกษา แต่ละปีการศึกษามีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่าสามสัปดาห์
 - (๒) การจัดการศึกษาโดยแบ่งภาคการศึกษา มีสี่ระบบ ดังนี้
 - ก. ระบบทวิภาค แต่ละปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าสิบห้าสัปดาห์
 - ข. ระบบไตรภาค แต่ละปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสามภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าสิบสองสัปดาห์
 - ค. ระบบจตุรภาค แต่ละปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสี่ภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าสิบสัปดาห์
 - ง. ระบบการจัดการศึกษาอื่น ๆ ตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด
- การจัดการศึกษาระบบตาม ก - ค อาจจัดภาคฤดูร้อนได้ตามความจำเป็นของแต่ละหลักสูตร ทั้งนี้ การจัดการศึกษาในภาคฤดูร้อน เป็นการจัดการศึกษาปีละหนึ่งภาคการศึกษา โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่าแปดสัปดาห์

ข้อ ๑๕ การคิดหน่วยกิต สำหรับแต่ละรายวิชาให้ดำเนินการ ดังนี้

- (๑) ระบบตลอดปีการศึกษา
 - ก. รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้บรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่าสามสิบชั่วโมงต่อปีการศึกษาให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต
 - ข. รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ไม่น้อยกว่าหกสิบชั่วโมงต่อปีการศึกษาให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต
 - ค. การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึก ไม่น้อยกว่าเก้าสิบชั่วโมงต่อปีการศึกษาให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต
 - ง. การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่าเก้าสิบชั่วโมงต่อปีการศึกษา ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต
 - จ. วิทยานิพนธ์ หรือ สารนิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้า ไม่น้อยกว่าเก้าสิบชั่วโมงต่อปีการศึกษาให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต
 - ฉ. หนึ่งหน่วยกิตระบบตลอดปีการศึกษาเทียบได้กับสองหน่วยกิตระบบทวิภาคหรือสามสิบ/สิบสองหน่วยกิตระบบไตรภาคหรือ สามสิบ/สิบหน่วยกิตระบบจตุรภาค

ข้อ ๑๖ การจัดแผนการศึกษา แบ่งเป็นสามแผน ดังนี้

(๑) การจัดแผนการศึกษาแบบเต็มเวลา (Full-time) หมายถึง การจัดแผนการศึกษาในหลักสูตรโดยกำหนดจำนวนหน่วยกิตเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่ากำหนดหน่วยกิตต่อภาคการศึกษาปกติ สำหรับระบบทวิภาค

(๒) การจัดแผนการศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part-time) หมายถึง การจัดแผนการศึกษาในหลักสูตรโดยกำหนดจำนวนหน่วยกิตเฉลี่ยตลอดหลักสูตร น้อยกว่ากำหนดหน่วยกิตต่อภาคการศึกษาปกติสำหรับระบบทวิภาค

ทั้งนี้ การเปลี่ยนการจัดแผนการศึกษาตาม (๑) และ (๒) ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะ

(๓) การจัดแผนการศึกษาแบบพิเศษ ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ส่วนที่ ๓

หลักสูตร

ข้อ ๑๗ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา อาจจัดระบบการศึกษาและจัดแผนการศึกษาแบบใดแบบหนึ่งหรือหลายแบบได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๘ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มีสี่หลักสูตร ดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต เป็นหลักสูตรการศึกษาสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามาแล้ว มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น โดยเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

(๒) หลักสูตรปริญญาโท เป็นหลักสูตรการศึกษาในระดับสูงกว่าชั้นปริญญาตรีและประกาศนียบัตรบัณฑิต มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความรู้ความสามารถระดับสูง ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ รวมทั้ง มีความสามารถในการสร้างสรรค์จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตนเชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ โดยเน้นให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสร้างและประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาทางด้านวิชาการหรือวิชาชีพและสังคม

(๓) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง เป็นหลักสูตรการศึกษาสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตร หกปี หรือ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท หรือเทียบเท่ามาแล้ว มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น โดยเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

(๔) หลักสูตรปริญญาเอก เป็นหลักสูตรการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาโทและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนา

นักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความรู้ความสามารถระดับสูง ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ รวมทั้ง มีความสามารถในการสร้างสรรค์โครงสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตนเชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ โดยเน้นให้มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมตามมาตรฐานสากล ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน พัฒนาประเทศและสังคมโลก

ข้อ ๑๙ ให้จัดโครงสร้างของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่ายี่สิบสี่หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า สามสิบหกหน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็นสองแผน คือ

แผนแบบวิชาการ (Academic) หรือแผน ก ที่เน้นการเรียนรู้การทำวิจัย โดยการทำวิทยานิพนธ์สร้างองค์ความรู้ในศาสตร์สาขานั้น โดยมีสัดส่วนหน่วยกิตของวิทยานิพนธ์และหน่วยกิตของการศึกษารายวิชา ดังนี้

แผน ก ๑ ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า สามสิบหกหน่วยกิต และหลักสูตรอาจกำหนดให้ศึกษารายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด

แผน ก ๒ ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า สิบสองหน่วยกิตและศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า สิบสองหน่วยกิต ทั้งนี้ ยกเว้นหลักสูตรที่มีข้อกำหนดทางวิชาชีพ ให้เป็นไปตามที่สาขาวิชาชีพกำหนด

แผนแบบวิชาชีพ (Professional) หรือแผน ข ที่เน้นการศึกษางานรายวิชาและสารนิพนธ์เชิงการประยุกต์ใช้ความรู้ในวิชาชีพโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ ให้มีการทำสารนิพนธ์ไม่น้อยกว่าสามหน่วยกิต และไม่เกิน หกหน่วยกิต

ทั้งนี้ หลักสูตรใดที่เปิดสอนหลักสูตรแผน ข จะต้องมีหลักสูตร แผน ก ด้วย

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น สองแบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ หลักสูตรอาจกำหนดให้มีการศึกษารายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด ดังนี้

แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า สี่สิบแปดหน่วยกิต

แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า เจ็ดสิบสองหน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตาม แบบ ๑.๑ และ แบบ ๑.๒ จะต้องมีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน

แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูงและก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และมีการศึกษารายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า สามสิบหกหน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่าสิบสองหน่วยกิต

แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า สี่สิบแปดหน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีก ไม่น้อยกว่า ยี่สิบสี่หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตาม แบบ ๒.๑ และ แบบ ๒.๒ จะต้องมีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน

ข้อ ๒๐ ระยะเวลาการศึกษาของแต่ละหลักสูตรมี ดังนี้

(๑) หลักสูตรที่จัดแผนการศึกษาแบบเต็มเวลา (Full-time)

ก. ประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแต่ไม่เกิน สามปีการศึกษา

ข. ปริญญาโท ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร แต่ไม่เกิน ห้าปีการศึกษา

ค. ปริญญาเอก ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร สำหรับผู้ที่สำเร็จปริญญาตรี แล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน แปดปีการศึกษา ส่วนผู้ที่สำเร็จปริญญาโท แล้วเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน หกปีการศึกษา

(๒) หลักสูตรที่จัดแผนการศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part-time) หรือที่จัดการศึกษาแบบอื่น ให้มีระยะเวลาการศึกษาเป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๑ ให้หลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตร ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้ให้ทุกหลักสูตรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรือทุกรอบห้าปี

การพัฒนาหลักสูตร หรือจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีลักษณะพิเศษนอกจากที่กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ ให้ดำเนินการโดยจัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัยแล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ข้อ ๒๒ การบริหารจัดการหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้ดำเนินการดังนี้

(๑) ให้เป็นไปตามปรัชญา วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของหลักสูตร และตามที่ได้รับมอบหมายจากสาขาวิชาหรือตามที่คณะกำหนด

(๒) ให้แต่ละหลักสูตรมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทั้งนี้อาจมีอาจารย์ประจำหลักสูตรหรืออาจารย์ประจำเป็นกรรมการเพิ่มเติมตามความเหมาะสม โดยประธานกรรมการบริหารหลักสูตรมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสามปี แต่จะดำรงตำแหน่งเกินสองวาระติดต่อกันมิได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๓) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีหน้าที่ ดังนี้

ก. บริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร

ข. ควบคุมมาตรฐานหลักสูตรสาขาวิชาที่รับผิดชอบให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ (ถ้ามี)

ค. ดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตร

ง. ติดตามรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร รวมทั้งให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนา

คณะอาจกำหนดให้คณะกรรมการประจำคณะหรือคณะกรรมการที่เรียกชื่ออื่น เช่น คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะ ที่มีจำนวนตามความเหมาะสม ทำหน้าที่บริหารจัดการหลักสูตรและวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตรในคณะ

ส่วนที่ ๓

อาจารย์

ข้อ ๒๓ จำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ อาจารย์ผู้สอนและคณะกรรมการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการควบคุมการศึกษา รวมถึงภาระงานของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๔

การประเมินผลและการลงทะเบียนเรียน

ส่วนที่ ๑

การประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๔ การประเมินผลรายวิชา วิทยานิพนธ์ และสารนิพนธ์ ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) รายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน ให้มีค่าระดับคะแนน(Grade) ตามความหมาย และค่าระดับคะแนน ดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย		ค่าระดับคะแนน (ต่อหนึ่งหน่วยกิต)
A	ดีเยี่ยม	(Excellent)	๔.๐
B ⁺	ดีมาก	(Very Good)	๓.๕
B	ดี	(Good)	๓.๐
C ⁺	พอใช้	(Fairly Good)	๒.๕
C	ปานกลาง	(Fair)	๒.๐
D ⁺	อ่อน	(Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก	(Very Poor)	๑.๐
E	ตก	(Fail)	๐.๐

(๒) การประเมินผลการศึกษาอาจแสดงด้วยสัญลักษณ์และความหมายอื่นได้ ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียนหรือการสอบเป็นที่พอใจ (Satisfactory) ใช้สำหรับรายวิชาที่กำหนดให้มีการประเมินผลแบบไม่คิดค่าคะแนน หรือรายวิชาปรับพื้นฐาน หรือรายวิชาวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์
U	ผลการเรียนหรือการสอบยังไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory) ใช้สำหรับรายวิชาที่กำหนดให้มีการประเมินผลแบบไม่คิดค่าคะแนนหรือรายวิชาปรับพื้นฐานหรือรายวิชาวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์

X	ผลการเรียนหรือการสอบอยู่ในระดับคะแนนดีเด่น (Excellent) ใช้สำหรับรายวิชาวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์
I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete) ใช้ในกรณีนักศึกษาปฏิบัติงานไม่ครบภายในเวลาที่กำหนดไว้หรือขาดสอบ โดยมีเหตุผลวิสัยบางประการจะต้องมีการแก้ไขให้เป็นระดับคะแนนภายใน ๖ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไปที่นักศึกษาผู้นั้นลงทะเบียนเรียน มิฉะนั้นมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I ให้เป็นระดับคะแนน E หรือสัญลักษณ์ U โดยทันที
P	การเรียน หรือการวิจัย หรือการทำวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ ที่ยังมีความต่อเนื่องอยู่ (In progress) และมีความก้าวหน้าเป็นที่น่าพอใจ
N	การเรียน หรือการวิจัย หรือการทำวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ ที่ยังมีความต่อเนื่องอยู่แต่ไม่มีความก้าวหน้าหรือไม่เป็นที่พอใจ (No progress) ในกรณีได้สัญลักษณ์ N นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำในหน่วยกิตที่ได้สัญลักษณ์ N
W	การถอนรายวิชาโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawn with permission)

ข้อ ๒๕ การประเมินผลการศึกษาให้ดำเนินการดังนี้

(๑) ให้มีการประเมินผลเมื่อสิ้นภาคการศึกษา ในการนับจำนวนหน่วยกิตให้ครบตามหลักสูตรนั้น ให้นับหน่วยกิตจากรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเพื่อหน่วยกิต และได้ผลการศึกษาเป็นระดับคะแนน A, B⁺, B, C⁺, C หรือสัญลักษณ์ S หรือ สัญลักษณ์ X ในกรณีที่หลักสูตรกำหนดรายวิชาปรับพื้นฐานไว้ให้เรียนโดยไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสมของหลักสูตร นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนเพิ่มเติมรายวิชาดังกล่าวให้ครบถ้วน และจะต้องได้สัญลักษณ์ S

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนแต่ละรายวิชามากกว่า หนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิต ของรายวิชานั้นเป็นหน่วยกิตสะสมตามหลักสูตรได้เพียงครั้งเดียวโดยพิจารณาจากการวัดและประเมินผลครั้งหลังสุด ในกรณีที่จำเป็นต้องเรียนรายวิชาของหลักสูตรปริญญาตรีในบางสาขาเพื่อสนับสนุนรายวิชาตามแผนการเรียนที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ให้นับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาในระดับหมายเลข ๓๐๐ ขึ้นไปได้ไม่เกินหกหน่วยกิต ยกเว้นวิทยานิพนธ์ หรือวิทยาสารนิพนธ์ ให้มีการประเมินผลได้ก่อนสิ้นภาคการศึกษา

(๒) เมื่อสิ้นภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ มหาวิทยาลัยจะประเมินผลการศึกษาของนักศึกษาทุกคนที่ได้ลงทะเบียนเรียน โดยคำนวณผลตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

ก. หน่วยจุดของรายวิชาหนึ่ง ๆ คือ ผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนที่ได้จากการประเมินผลรายวิชานั้น

ข. ระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค คือ ค่าผลรวมของหน่วยจุดของทุกรายวิชาที่ได้ศึกษาในภาคการศึกษานั้นหารด้วยหน่วยกิตรวมของรายวิชาดังกล่าว เฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน

ค. ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม คือ ค่าผลรวมของหน่วยจุดของทุกรายวิชาที่ได้ศึกษามาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาดังกล่าว เฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน และในกรณีที่มีการเรียนที่ได้รับคะแนน C⁺, C, D⁺, D หรือ E มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นำผลการศึกษาและหน่วยกิตครั้งสุดท้ายมาคำนวณแต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

ง. ระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและแต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณเป็นค่าที่มีเลขทศนิยม ๒ ตำแหน่ง โดยไม่มีการปัดเศษจากทศนิยมตำแหน่งที่ ๓

จ. ในกรณีที่นักศึกษาได้สัญลักษณ์ I ในรายวิชาที่มีการวัดและประเมินผลเป็นระดับคะแนนให้รอการคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไว้ก่อน จนกว่าสัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็นอย่างอื่น

ข้อ ๒๖ นักศึกษาคนใดทุจริตในการวัดผลรายวิชาใด หรือมีการทุจริตทางวิชาการ ให้ดำเนินการและพิจารณาโทษทางวินัยนักศึกษา ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี และข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยวินัยนักศึกษาโดยอนุโลม และเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ส่วนที่ ๒

การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๒๗ การลงทะเบียนเรียนให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ดังนี้

(๑) แบ่งออกเป็นสองประเภท คือ

ก. การลงทะเบียนโดยนับหน่วยกิตและคิดค่าคะแนน (Credit)

ข. การลงทะเบียนโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

(๒) รายวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก หรืออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก แล้วแต่กรณี

(๓) จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ การลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาปกติ สำหรับระบบทวิภาค ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน สิบห้าหน่วยกิต โดยให้นับรวมจำนวนหน่วยกิตทั้งแบบนับหน่วยกิต (Credit) และไม่แนบบนหน่วยกิต (Audit) ยกเว้นการลงทะเบียนระบบอื่น และการลงทะเบียนเรียนให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

(๔) ผู้เข้าศึกษาตามข้อ ๗(๓) ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าเรียน ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตรไม่น้อยกว่า หกหน่วยกิต

(๕) นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำรายวิชาที่เคยลงทะเบียนเรียน และได้รับผลการเรียนตั้งแต่ระดับคะแนน B ขึ้นไปแล้วมิได้

(๖) นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ได้เมื่อมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์แล้ว

(๗) การลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์ ต้องลงทะเบียนเรียนให้ครบหน่วยกิตทั้งหมด ภายในภาคการศึกษาที่สอบวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์เพิ่มให้ครบหน่วยกิตวิทยานิพนธ์ได้ หลังพ้นกำหนดการเพิ่มและถอนรายวิชา โดยได้รับอนุมัติจากคณบดีต้นสังกัดเพื่อให้สามารถสอบวิทยานิพนธ์ได้ในภาคการศึกษานั้น

(๘) กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตรกำหนดแล้ว และอยู่ระหว่างการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ และยังไม่ครบเงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษา และชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๘ การเพิ่มและการถอนรายวิชาให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ยกเว้นวิชาวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามข้อ ๒๗(๗) และจะกระทำได้โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก หรืออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ แล้วแต่กรณี และแจ้งให้อาจารย์ผู้สอนทราบ

ข้อ ๒๙ นักศึกษาอาจขอเปลี่ยนแผนการศึกษาได้โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะและแจ้งให้บัณฑิตวิทยาลัยทราบ และอาจเปลี่ยนแผนการศึกษาได้ เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า หนึ่งภาคการศึกษา

ข้อ ๓๐ การย้ายหลักสูตรและเปลี่ยนแผนการศึกษาของนักศึกษา มีหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

(๑) ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะทั้งสองฝ่าย และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) การเทียบเท่า การเทียบโอนและการโอนรายวิชา ให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๑ การสอบระดับบัณฑิตศึกษาและคณะกรรมการสอบระดับบัณฑิตศึกษา ตลอดจนการทำวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๕

สถานภาพการศึกษา

ข้อ ๓๒ การลาป่วยหรือลาภัก ให้ดำเนินการและพิจารณาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิตโดยอนุโลม

ข้อ ๓๓ นักศึกษาจะลาพักการศึกษาได้ในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลาติดต่อกันเกินกว่า สามสัปดาห์ โดยมีใบรับรองแพทย์

(๒) สาเหตุอื่น ๆ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะ

ข้อ ๓๔ นักศึกษาที่ประสงค์จะลาพักการศึกษาต้องแสดงเหตุผลและความจำเป็นผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก แล้วแต่กรณีและให้ยื่นคำร้องต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและแจ้งบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อทราบ

การลาพักการศึกษาเป็นการลาพักทั้งภาคการศึกษา และถ้าได้ลงทะเบียนเรียนไปแล้ว เป็นการยกเลิกการลงทะเบียนเรียน โดยรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษานั้น จะไม่ปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา

ข้อ ๓๕ การลาพักการศึกษา ให้ลาพักได้ไม่เกินสองภาคการศึกษาปกติ และการนับเวลาการลาพักการศึกษาให้นับรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาตามกำหนดใน ข้อ ๒๐

ข้อ ๓๖ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาจะต้องรักษาสถานภาพนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ลาพักและชำระค่าธรรมเนียมตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด ยกเว้นภาคการศึกษาที่ได้ลงทะเบียนเรียนไปก่อนแล้ว

ข้อ ๓๗ นักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรก ไม่มีสิทธิลาพักการศึกษา

การลาพักการศึกษานอกเหนือจากข้อ ๓๓ - ข้อ ๓๖ ต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดีเป็นกรณีพิเศษ ทั้งนี้ระยะเวลาการศึกษาต้องไม่เกินเวลาที่กำหนดในข้อ ๒๐

ข้อ ๓๘ นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาออกจากความเป็นนักศึกษา ต้องยื่นคำร้องการขอลาออกต่อคณะต้นสังกัด โดยผ่านการพิจารณาของอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปหรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อขออนุมัติต่ออธิการบดี และผู้ที่ได้รับการอนุมัติให้ลาออกได้ ต้องไม่มีหนี้สินกับมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๙ การรักษาสถานภาพของนักศึกษาให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อ ๒๗(๘) และข้อ ๓๖

ข้อ ๕๐ นักศึกษาจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่อมีสภาพตามข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

- (๑) ตาย
- (๒) ได้รับอนุมัติให้ลาออก
- (๓) ถูกให้ออกหรือไล่ออกเนื่องจากต้องโทษทางวินัย
- (๔) ไม่มาลงทะเบียนเรียนรายวิชา หรือไม่รักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษา หรือไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติโดยมิได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา
- (๕) ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๕๐ ในการประเมินผลทุกสิ้นภาคการศึกษา
- (๖) ลงทะเบียนเรียนได้จำนวนหน่วยกิตสองในสามของหลักสูตร โดยไม่นับหน่วยกิตวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์แล้วได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๗๕
- (๗) ใช้เวลาในการศึกษาตามที่กำหนดในข้อ ๒๐ แล้ว และได้หน่วยกิตไม่ครบตามหลักสูตร หรือได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๓.๐๐
- (๘) ไม่ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังนี้

ก. ระบบทวิภาค

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑

- ๑) ภายใน สี่ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน ห้าภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒

- ๑) ภายใน ห้าภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน หก ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาเอกแบบ ๑

- ๑) ภายใน หกภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน เจ็ด ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาเอกแบบ ๒

- ๑) ภายใน เจ็ด ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน แปดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

ข. ระบบไตรภาค

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑

- ๑) ภายในหกภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายในเจ็ดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒

- ๑) ภายในเจ็ดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายในแปดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาเอกแบบ ๑

- ๑) ภายใน แปดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายในเก้า ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาเอกแบบ ๒

- ๑) ภายในเก้าภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน สิบสอง ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

(๙) สอบวิทยานิพนธ์ หรือสอบประมวลความรู้หรือสอบวัดคุณสมบัติ ครั้งที่สอง ไม่ผ่าน

(๑๐) ไม่สามารถส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ได้ภายใน หกเดือน นับจากวันสอบวิทยานิพนธ์ผ่าน เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ขยายเวลาการส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์จากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ

การขอขยายเวลาการส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ตามวรรคหนึ่ง ขอได้ไม่เกินสอง ครั้ง ครั้งละไม่เกินสาม เดือน และระยะเวลาการศึกษาต้องไม่เกินเวลาที่กำหนดในข้อ ๒๐ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๑๑) ไม่สามารถส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ได้ภายใน สาม เดือน นับจากวันสอบสารนิพนธ์ผ่าน เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ขยายเวลาส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์จากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ

การขอขยายเวลาการส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ตามวรรคหนึ่ง ขอได้ไม่เกิน สองครั้ง ครั้งละไม่เกินหนึ่ง เดือน และระยะเวลาการศึกษาต้องไม่เกินเวลาที่กำหนดในข้อ ๒๐ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๑๒) บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาเห็นว่ามีความประพฤติไม่เหมาะสม หรือไม่ผ่านเงื่อนไขตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๑๓) ได้รับการอนุมัติปริญญา

ข้อ ๔๑ การเปลี่ยนสภาพผู้ร่วมเรียน ผู้เรียนเป็นนักศึกษา ผู้ทดลองศึกษาที่ไม่สามารถเปลี่ยนสถานภาพเป็นนักศึกษา และการขอคืนสถานภาพของนักศึกษา ให้ดำเนินการและพิจารณาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิตโดยอนุโลม

หมวด ๖

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๔๒ นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง หลักสูตรปริญญาโทและหลักสูตรปริญญาเอกได้ต้องมีคุณสมบัติ ต่อไปนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงต้องสอบผ่านรายวิชาต่าง ๆ และมีจำนวนหน่วยกิตครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาตามหลักสูตรไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ต้องสอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศ มีคุณสมบัติอื่น และเป็นไปตามเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษาที่กำหนดไว้ในประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก ต้องสอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ มีคุณสมบัติอื่นและเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๔) ชำระหนี้สินทั้งหมดต่อมหาวิทยาลัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

(๕) ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย คณะ หรือหลักสูตรกำหนด ทั้งนี้เงื่อนไขที่คณะหรือหลักสูตรกำหนด ต้องผ่านความเห็นชอบจากบัณฑิตวิทยาลัย

คุณสมบัติอื่นและเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษานอกเหนือจากข้อ (๑) - (๕) ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๓ วันสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

๑๕

ข้อ ๔๔ การขออนุมัติประกาศนียบัตรและปริญญาให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) นักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ให้ยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอรับปริญญาต่อมหาวิทยาลัย ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) นักศึกษาซึ่งจะได้รับการพิจารณาเสนอชื่อขออนุมัติประกาศนียบัตรและปริญญาต่อมหาวิทยาลัยต้องมีคุณสมบัติดังนี้

ก. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาครบถ้วนตามข้อ ๔๒

ข. ไม่มีหนี้สินหรือค้างชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา และไม่มีผู้มีพันธะสัญญาอื่นใดกับบัณฑิตวิทยาลัย คณะ และมหาวิทยาลัย

ค. ไม่อยู่ในระหว่างรอพิจารณาโทษทางวินัยนักศึกษา

(๓) การให้ปริญญาแก่นักศึกษาภายใต้หลักสูตรร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งภายในและต่างประเทศให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิตโดยอนุโลม

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๕ ในระหว่างที่ยังมิได้ออกประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดหลักเกณฑ์ตามข้อบังคับนี้ ให้นำประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่ออกตามความในระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2556 มาใช้บังคับโดยอนุโลมทำที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ 28 ก.ย. 2563



(ศาสตราจารย์จรัส สุวรรณเวลา)

นายกสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

(สำเนา)

**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓**

โดยที่เป็นการสมควรให้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๙ และ โดยมติสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ ๔๑๕(๕/๒๕๖๓) เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ดังนี้

หมวด ๑

บททั่วไป

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่เข้าศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“บัณฑิตวิทยาลัย” หมายความว่า บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“คณะ” หมายความว่า วิทยาลัย สถาบัน สำนัก หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น

ของมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

“สำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้” หมายความว่า สำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“คณบดี” ให้หมายความรวมถึง ผู้อำนวยการสถาบัน สำนัก หรือหัวหน้าส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นของมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

“คณะกรรมการประจำคณะ” ให้หมายความรวมถึง คณะกรรมการประจำส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“สาขาวิชา” หมายความว่า สาขาวิชาของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๔๔ การขออนุมัติประกาศนียบัตรและปริญญาให้ดำเนินการ ดังนี้

- (๑) นักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ให้ยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอรับปริญญาต่อมหาวิทยาลัย ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (๒) นักศึกษาซึ่งจะได้รับการพิจารณาเสนอชื่อขออนุมัติประกาศนียบัตรและปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัยต้องมีคุณสมบัติดังนี้
- ก. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาครบถ้วนตามข้อ ๔๒
 - ข. ไม่มีหนี้สินหรือค้างชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา และไม่เป็นผู้มีพันธะสัญญาอื่นใดกับบัณฑิตวิทยาลัย คณะ และมหาวิทยาลัย
 - ค. ไม่อยู่ในระหว่างรอพิจารณาโทษทางวินัยนักศึกษา
- (๓) การให้ปริญญาแก่นักศึกษาภายใต้หลักสูตรร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งภายในและต่างประเทศให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิตโดยอนุโลม

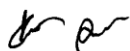
บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๕ ในระหว่างที่ยังมิได้ออกประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดหลักเกณฑ์ตามข้อบังคับนี้ ให้นำประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่ออกตามความในระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2556 มาใช้บังคับโดยอนุโลมท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ **28** ก.ย. 2563

(ลงชื่อ) จรัส สุวรรณเวลา
(ศาสตราจารย์จรัส สุวรรณเวลา)
นายกสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สำเนาถูกต้อง



(นางบุษบา บุญเสริมสุขเจริญ)
หัวหน้าสำนักงานบริหารบัณฑิตวิทยาลัย

ศิรินันท์/ร่าง/พิมพ์
บุษบา/ ทาน

ง-2 ลำเนาคำสั่งแต่งตั้งกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563



คำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่ 0276 /2562

เรื่อง ขอยกเลิกคำสั่ง และเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่ 2434/2561 ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2561 ได้แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไปแล้วนั้น เนื่องจากกระบวนการคลาดเคลื่อน เพื่อให้การดำเนินการในเรื่องดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุดุประสงศ์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2559 ซึ่งได้รับมอบหมายจากอธิการบดี ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ 0997/2561 ลงวันที่ 12 มิถุนายน 2561 จึงขอยกเลิกคำสั่งดังกล่าวและเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ชุดใหม่ ดังนี้

- | | |
|---|----------------------|
| 1. รองอธิการบดีวิทยาเขตสุราษฎร์ธานี | ที่ปรึกษา |
| 2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี | ที่ปรึกษา |
| 3. คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ | ที่ปรึกษา |
| 4. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ | ที่ปรึกษา |
| 5. หัวหน้าสาขาวิทยาการจัดการ
(ดร.สิริภัทร โชติช่วง) | ที่ปรึกษา |
| 6. ดร.นันทิภัก เพียรโรจน์
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | ประธานกรรมการ |
| 7. ดร.พุลิยา อีระชัยศิริกุล
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | รองประธานกรรมการ |
| 8. ศาสตราจารย์ ดร.สุนันทา เสียงไทย
สำนักวิชาการจัดการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 9. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏฐ์ กุศลศรี
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนพล หุ่นโสภณ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 11. นายธีระชัย ศรีโพธิ์ชัย
ประธานหอการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษราภรณ์ สุดตาพงศ์
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | กรรมการ |
| 13. ดร. ยุวดี ลิเป็น | กรรมการและเลขานุการ |

14. นางสาวรินบุญญา.../

-2-

14. นางสาวรินบุญญา คงทน
15. นางสาวนวิรัตน์ เต่งศิริธรรม

ผู้ช่วยเลขานุการ
ผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 18 ก.พ. 2562

ดร. เก่ง วงศ์ศิริโชติ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เก่ง วงศ์ศิริโชติ)
รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์