



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ และ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
1) รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2) ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3) วิชาเอก (ถ้ามี)	1
4) จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5) รูปแบบของหลักสูตร	1
6) สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร	2
7) ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8) อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9) ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10) สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11) การจัดการหลักสูตรตอบสนองต่อความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ	4
หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้	
1) ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้	7
2) ระบบการจัดการศึกษา	8
หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และ หน่วยกิต	
1) โครงสร้างหลักสูตร	9
2) ความหมายของเลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร	12
3) แผนการศึกษา	13
4) คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา (Module)	16

หมวดที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้

1) นโยบายการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	25
2) การพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาในหลักสูตร	25
3) ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	26
4) ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์ / วิธีการสอนและกลยุทธ์ / วิธีการวัดและการประเมินผล	28
5) แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	31
6) องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือ สหกิจศึกษา) (ถ้ามี)	33
7) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการ หรือ งานวิจัย (ถ้ามี)	33
8) ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	34

หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารหลักสูตร

1) การบริหารทรัพยากร	35
2) ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และ คุณวุฒิของอาจารย์	37

หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	39
2) ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	39
3) กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2	39
4) แผนการรับนักศึกษาและจำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ในระยะ 5 ปี	40

เรื่อง	สารบัญ	หน้า
หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียน และ เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา		
1) กฎระเบียบ หรือ หลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)		41
2) เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร		41
3) การอุทธรณ์ผลการศึกษานักศึกษา		42
หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร		
1) การจัดการคุณภาพหลักสูตร		43
2) ตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตรฯ ด้านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ประจำปี		45
3) การบริหารความเสี่ยง		45
หมวดที่ 9 ระบบและกลไกของการพัฒนาหลักสูตร		
1) การพัฒนาหลักสูตรในภาพรวม		47
2) การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่		47
3) การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์		47
4) การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน		48
5) การจัดการข้อร้องเรียน		48
ภาคผนวก		
ก ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		50
ข ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge / Attitude / Skill		54
ค ตารางแสดงรายวิชา กับ Knowledge / Attitude / Skill		59
ง แบบฟอร์มแสดงร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา ในหลักสูตรที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)		62
จ ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)		66
ฉ ข้อมูลกลุ่มชุดวิชา (Module) ในหลักสูตร		71

เรื่อง	สารบัญ	หน้า
ช	คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชาตามแนวทาง OBE	72
ซ	ข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการดำเนินการของหลักสูตร	93
ณ	เอกสารเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุงใหม่	115
ญ	ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน	121
ฎ	ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำทุกคน	125
ฏ	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563	126
ฐ	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	143

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25570101105123

(ภาษาไทย) : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ชื่อย่อ : บธ.ม.

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Business Administration

ชื่อย่อ : M.B.A.

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน 1 แบบวิชาการ (ก1) 36 หน่วยกิต

แผน 1 แบบวิชาการ (ก2) 36 หน่วยกิต

แผน 2 แบบวิชาชีพ 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

☒ หลักสูตรปริญญาโท

5.2 ภาษาที่ใช้

☒ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

5.3 การรับนักศึกษา

☒ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันอื่น

☒ เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

☒ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567

เริ่มใช้มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557

การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ ปรับปรุงมาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

☒ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายการศึกษา

ในคราวประชุมครั้งที่ 14(5/2566) เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2566

☒ ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 436(7/2566) เมื่อวันที่

18 พฤศจิกายน 2566

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรต้องได้รับการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาภายใน 1 ปี

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) ผู้บริหารส่วนงาน/องค์กร ภาครัฐและภาคเอกชน
- 2) ผู้ประกอบการ เจ้าของกิจการและนักธุรกิจอิสระ
- 3) นักวิชาการ นักวิจัยของหน่วยงานต่างๆ และอาจารย์ด้านบริหารธุรกิจ
- 4) ที่ปรึกษาทางธุรกิจให้แก่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
1	3-9299-00278-45-0	อาจารย์	นายฤศกร จิรภานุเมศ	ปริญญาเอก	2565	ปร.ด.	การจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ	ม.วลัยลักษณ์
				ปริญญาโท	2554	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.วลัยลักษณ์
				ปริญญาตรี	2547	วศ.บ.	เครื่องกล	ม.สงขลานครินทร์
2	4-1017-00092-55-5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวเกษราภรณ์ สุดตาพงศ์	ปริญญาเอก	2556	Ph.D.	Management	Huazhong University of Science and Technology, China
				ปริญญาโท	2548	กจ.ม.	การจัดการ	ม.มหิดล
				ปริญญาตรี	2546	สส.บ.	สารสนเทศศึกษา	ม.วลัยลักษณ์
3	3-9298-00106-07-0	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางนนทิภักดิ์ เพียรโรจน์	ปริญญาเอก	2555	Ph.D.	Marketing	ม.อีสต์แฮมป์ไชร์
				ปริญญาโท	2543	M.B.A.	Marketing	ม.อีสต์แฮมป์ไชร์
				ปริญญาตรี	2539	บธ.บ.	การตลาด	ม.สงขลานครินทร์
4	3-1009-01576-94-1	อาจารย์	นางสาวสุลียา ธีระธัญศิริกุล	ปริญญาเอก	2555	Ph.D.	Management	Asian Institute of Technology
				ปริญญาโท	2545	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.วลัยลักษณ์
				ปริญญาตรี	2535	B.Sc.	Accounting	ม.กรุงเทพ

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

11. การจัดการหลักสูตรตอบสนองต่อความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ

11.1 การตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เป็นหลักสูตรที่ตอบสนองต่อนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ที่กำหนดวิสัยทัศน์ให้ “ประเทศไทยมีความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมุ่งเน้นที่ 2 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และ 2) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

นโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ 6 ประการ	ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	หลักสูตรมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้และใช้งานเทคโนโลยี นวัตกรรม และเครื่องมือทางธุรกิจร่วมสมัย เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดย (1) สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน (2) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด (3) สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล และ (4) ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	หลักสูตรมุ่งเน้นการพัฒนา 5 ประเด็น ได้แก่ (1) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม หลักสูตรมีการบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอน (2) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โดยเฉพาะช่วงวัยแรงงาน โดยการยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (3) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรผลักดันให้นักศึกษาระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก (4) การเสริมสร้างสุขภาวะที่ดี ด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี (5) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของนักศึกษา โดยการเน้นการเรียนรู้แบบ problem-based learning เพื่อสามารถต่อยอดการเรียนรู้ต่อไปหลักสำเร็จการศึกษา

11.2 ตอบสนองต่อนโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติเพื่อให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นประเทศรายได้สูง จำเป็นต้องมีความพร้อมในทุกมิติทั้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม โดยในส่วนของเศรษฐกิจนั้น มุ่งพัฒนาสู่การเป็น Thailand 4.0 ซึ่งได้กำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่ออนาคต (new engine of growth) ประกอบด้วย 10 อุตสาหกรรม ที่มีศักยภาพในการพัฒนาประเทศ โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีความเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายดังต่อไปนี้ คือ 1) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

นโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ	ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอีกหนึ่งกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ทั้งนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จัดการเรียนการสอน ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก และเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากนโยบายที่เน้นเรื่องการเพิ่มคุณภาพของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และไทยเที่ยวไทย ดังนั้นหลักสูตรเน้นการจัดการเรียนการสอนที่พัฒนากำลังคนสู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นประเทศรายได้สูง

11.3 ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ SDGs

จากการที่ประเทศไทยร่วมกับประเทศสมาชิกสหประชาชาติ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีส่วนร่วมและตอบสนอง ต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ 1 เป้าหมาย ประกอบไปด้วย SDG4 สร้างหลักประกัน ว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ	ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จัดการเรียนการสอนที่รองรับนักศึกษาทุกเพศและผู้ที่สามารถเข้าศึกษาได้ และจัดการศึกษาอย่างเท่าเทียม คำนึงถึงความหลากหลายทางเพศสภาพและวัฒนธรรม นอกจากนี้มีการจัดสรรทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

11.4 ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรปรับปรุงบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการเพื่อเป็นคณะชั้นนำระดับประเทศด้านการบูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการ มีพันธกิจในการผลิตบัณฑิตและวิจัยที่มีคุณภาพที่เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ การท่องเที่ยวและนันทนาการ รวมทั้งให้บริการวิชาการแก่ประเทศ โดยบัณฑิตของคณะฯ จะมีความรู้ความเข้าใจ และเชี่ยวชาญในศาสตร์สาขาวิชาเอกของตนเองแล้ว ยังมีความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์และสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการมุ่งเน้นปลูกจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการเพื่อรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้นของตลาดแรงงาน

หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้

1.1 ปรัชญา

การจัดการศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ด้านบริหารธุรกิจผ่านกระบวนการจัดการเรียนรู้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผู้เรียนโดยให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Education) และบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม โมเดล และเครื่องมือทางธุรกิจในการจัดการและแก้ปัญหาทางธุรกิจ การพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยใช้กระบวนการวิจัย เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและการต่อยอดทางธุรกิจ การสื่อสารทางธุรกิจ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม โมเดล และเครื่องมือทางธุรกิจในการจัดการและแก้ปัญหาทางธุรกิจ
- 1.2.2 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 1.2.3 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถสื่อสารทางธุรกิจไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 1.2.4 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่ตระหนักและแสดงพฤติกรรมการมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 1.2.5 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถสร้างระบบ กระบวนการ หรือแนวคิดใหม่ทางบริหารธุรกิจ ที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ผ่านกระบวนการวิจัย
- 1.2.6 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถพัฒนาแนวทางในเชิงปฏิบัติจากฐานงานวิจัย เพื่อการต่อยอดทางธุรกิจ

1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้บัณฑิตสามารถ

แผน 1 แบบวิชาการ (ก1) และ แผน 1 แบบวิชาการ (ก2)

PLO1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจ เพื่อการจัดการและแก้ปัญหาทางธุรกิจ

PLO2 พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

PLO3 สื่อสารทางธุรกิจไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

PLO4 แสดงพฤติกรรมการมีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

PLO5 ใช้กระบวนการวิจัยในการสร้างระบบ/กระบวนการ/แนวคิดใหม่ เพื่อพัฒนาธุรกิจให้ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

แผน 2 แบบวิชาชีพ

PLO1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจ เพื่อการจัดการและแก้ปัญหาทางธุรกิจ

PLO2 พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

PLO3 สื่อสารทางธุรกิจไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

PLO4 แสดงพฤติกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

PLO6 พัฒนาแนวทางในเชิงปฏิบัติจากฐานงานวิจัย เพื่อการต่อยอดทางธุรกิจ

2. ระบบการจัดการศึกษา

2.1 ระบบ

- ☒ ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ โดย 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563

2.2 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- ☒ นอกวัน – เวลาราชการ (ระบุ) เสาร์-อาทิตย์
ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – เดือนตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – เดือนมีนาคม

2.3 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

- ☒ ไม่มีภาคฤดูร้อน

2.4 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2.5 ระบบจัดการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน

2.6 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา (ถ้ามี)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563

หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และ หน่วยกิต

1. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

☒ แผน 1 แบบวิชาการ (ก1)	36	หน่วยกิต
- วิทยานิพนธ์	36	หน่วยกิต
☒ แผน 1 แบบวิชาการ (ก2)	36	หน่วยกิต
- หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
- หมวดวิชาเลือก	6	หน่วยกิต
- วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
☒ แผน 2 แบบวิชาชีพ	36	หน่วยกิต
- หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
- หมวดวิชาเลือก	12	หน่วยกิต
- สารนิพนธ์	6	หน่วยกิต

1.3 รายวิชา/กลุ่มสาระ/ชุดวิชา (Module)

หมวดวิชาบังคับ (เฉพาะ แผน 1 แบบวิชาการ (ก2) และแผน 2 แบบวิชาชีพ)		18	หน่วยกิต
926-511	นวัตกรรมจัดการบัญชีและการเงิน (Innovative Accounting and Financial Management)	3((3)-0-6)	
926-512	นวัตกรรมจัดการการดำเนินงาน (Innovative Operations Management)	2((1)-2-3)	
926-513	นวัตกรรมจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ (Innovative Strategic Marketing Management)	2((1)-2-3)	
926-514	พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ (Organization Behavior and Leadership)	2((1)-2-3)	
926-515	นวัตกรรมจัดการเชิงกลยุทธ์ (Innovative Strategic Management)	2((1)-2-3)	
926-516	ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology)	3((2)-2-5)	
926-517	แผนธุรกิจ (Business Plan)	3((3)-0-6)	
926-518	สัมมนานวัตกรรมเพื่อการจัดการธุรกิจ (Seminars in Innovation for Business Management)	1(0-2-1)	

หมวดวิชาเลือก

6 หรือ 12 หน่วยกิต

นักศึกษา แผน 1 แบบวิชาการ (ก2) ให้เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษา แผน 2 แบบวิชาชีพ ให้เลือกเรียนชุดวิชา (Module) จำนวน 12 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต

1) ชุดวิชา (Module)

926-531	ชุดวิชาธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ (Module : Business Innovation and New Business Creation)	12((6)-12-18)
---------	--	---------------

2) กลุ่มวิชานวัตกรรมจัดการการเงิน (Innovative Financial Management)

926-541	การวางแผนการเงินส่วนบุคคล (Personal Financial Planning)	3((3)-0-6)
926-542	การลงทุนอย่างชาญฉลาด (Smart Investment)	3((3)-0-6)
926-543	การวิเคราะห์และการประเมินมูลค่าทางการเงิน (Financial Analysis and Valuation)	3((3)-0-6)
926-544	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Finance)	3((3)-0-6)
926-545	ประเด็นปัจจุบันทางการเงิน (Contemporary Issues in Finance)	3((2)-2-5)

3) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการ (Innovation Management)

926-551	การวัดเทียบเคียงสมรรถนะและการวิเคราะห์การแข่งขัน (Benchmarking and Competitive Analysis)	3((2)-2-5)
926-552	การจัดการความยั่งยืนเชิงธุรกิจ (Business Sustainability Management)	3((3)-0-6)
926-553	การนำและการสร้างองค์กรนวัตกรรมธุรกิจ (Leading and Creating Innovation Business Organization)	3((2)-2-5)
926-554	การเจรจาต่อรองและกลยุทธ์การตัดสินใจ (Negotiation and Decision Making Strategies)	3((2)-2-5)
926-555	กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับยุคดิจิทัล (Competitive Strategy for a Digital Age)	3((2)-2-5)

4) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการตลาด (Innovation Marketing Management)

926-561	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3((2)-2-5)
926-562	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์ (Product Innovation and Creativity)	3((2)-2-5)
926-563	นวัตกรรมการสื่อสารการตลาด (Innovative Marketing Communications)	3((2)-2-5)
926-564	นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และบริการ (Innovative Marketing Strategy for Tourism and Hospitality Industry)	3((2)-2-5)
926-565	การตลาดเพื่อสังคม (Social Marketing)	3((2)-2-5)

หมายเหตุ นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือ สถาบันการศึกษาอื่นๆ โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

หมวดวิชาวิทยานิพนธ์ / สารนิพนธ์**6 หรือ 12 หรือ 36 หน่วยกิต****นักศึกษา แผน 1 แบบวิชาการ (ก1)**

926-521	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	36(0-108-0)
---------	-------------------------	-------------

นักศึกษา แผน 1 แบบวิชาการ (ก2)

926-522	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12(0-36-0)
---------	-------------------------	------------

นักศึกษา แผน 2 แบบวิชาชีพ

926-523	สารนิพนธ์ (Minor Thesis)	6(0-18-0)
---------	-----------------------------	-----------

2. ความหมายของเลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร

เลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร ประกอบด้วยเลข 6 หลัก เช่น 926-511 โดยมีความหมายดังนี้

เลขรหัส 3 ตัวแรก (926)	หมายถึง	รหัสส่วนงาน / สาขาวิชา / หลักสูตร
เลขรหัส ตัวที่ 4 (5)	หมายถึง	ชั้นปี ได้แก่ ระดับปริญญาตรี ระบุตามชั้นปีการศึกษาของหลักสูตร ตั้งแต่ 1 - 4 (หลักสูตร 4 ปี) หรือ 1 - 6 (หลักสูตร 6 ปี) ระดับบัณฑิตศึกษา ระบุตามชั้นปีการศึกษาของหลักสูตร เริ่มตั้งแต่ 5 เป็นต้นไป
เลขรหัส ตัวที่ 5 (1-6)	หมายถึง	กลุ่มวิชา
เลข 1	หมายถึง	รายวิชาหมวดวิชาบังคับ
เลข 2	หมายถึง	รายวิชาหมวดวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์
เลข 3	หมายถึง	ชุดวิชา (Module)
เลข 4	หมายถึง	หมวดวิชาเลือก กลุ่มนวัตกรรมการจัดการการเงิน
เลข 5	หมายถึง	หมวดวิชาเลือก กลุ่มนวัตกรรมการจัดการ
เลข 6	หมายถึง	หมวดวิชาเลือก กลุ่มนวัตกรรมการจัดการการตลาด
เลขรหัส ตัวที่ 6 (1-8)	หมายถึง	ลำดับวิชา

ความหมายของหน่วยกิตที่ใช้ในหลักสูตร

รายวิชาที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการที่ใช้กิจกรรมการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)

ให้ระบุการเขียนหน่วยกิต เป็น $n((x)-y-z)$ โดยมีความหมายดังนี้

n	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตรวม
(x)	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตที่มีจำนวนชั่วโมงการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)
y	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตปฏิบัติการ
z	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง

รายวิชาที่จัดการเรียนรู้เน้นปฏิบัติ ให้ระบุการเขียนหน่วยกิต เป็น $N(a-b-c)$ โดยมีความหมายดังนี้

N	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตรวม
a	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตทฤษฎี
b	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตปฏิบัติการ
c	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง

3. แผนการศึกษา

3.1 แผน 1 แบบวิชาการ (ก1)

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

926-521	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	9(0-27-0)	หน่วยกิต
---------	-------------------------	-----------	----------

รวม	9(0-27-0)	หน่วยกิต
-----	-----------	----------

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

926-521	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	9(0-27-0)	หน่วยกิต
---------	-------------------------	-----------	----------

รวม	9(0-27-0)	หน่วยกิต
-----	-----------	----------

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

926-521	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	9(0-27-0)	หน่วยกิต
---------	-------------------------	-----------	----------

รวม	9(0-27-0)	หน่วยกิต
-----	-----------	----------

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

926-521	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	9(0-27-0)	หน่วยกิต
---------	-------------------------	-----------	----------

รวม	9(0-27-0)	หน่วยกิต
-----	-----------	----------

3.2 แผน 1 แบบวิชาการ (ก2)

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

926-511	นวัตกรรมการจัดการบัญชีและการเงิน (Innovative Accounting and Financial Management)	3((3)-0-6)	หน่วยกิต
926-512	นวัตกรรมการจัดการการดำเนินงาน (Innovative Operations Management)	2((1)-2-3)	หน่วยกิต
926-513	นวัตกรรมการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ (Innovative Strategic Marketing Management)	2((1)-2-3)	หน่วยกิต
926-514	พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ (Organization Behavior and Leadership)	2((1)-2-3)	หน่วยกิต
รวม		9((6)-6-15)	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

926-515	นวัตกรรมการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Innovative Strategic Management)	2((1)-2-3)	หน่วยกิต
926-516	ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology)	3((2)-2-5)	หน่วยกิต
926-517	แผนธุรกิจ (Business Plan)	3((3)-0-6)	หน่วยกิต
รวม		8((6)-4-14)	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

926-518	สัมมนาวัตกรรมการจัดการธุรกิจ (Seminars in Innovation for Business Management)	1(0-2-1)	หน่วยกิต
926-xxx	วิชาเลือก 1	3(x-y-z)	หน่วยกิต
926-522	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	6(0-18-0)	หน่วยกิต
รวม		10(x-y-z)	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

926-xxx	วิชาเลือก 2	3(x-y-z)	หน่วยกิต
926-522	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	6(0-18-0)	หน่วยกิต
รวม		9(x-y-z)	หน่วยกิต

3.3 แผน 2 แบบวิชาชีพ

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

926-511	นวัตกรรมการจัดการบัญชีและการเงิน (Innovative Accounting and Financial Management)	3((3)-0-6)	หน่วยกิต
926-512	นวัตกรรมการจัดการการดำเนินงาน (Innovative Operations Management)	2((1)-2-3)	หน่วยกิต
926-513	นวัตกรรมการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ (Innovative Strategic Marketing Management)	2((1)-2-3)	หน่วยกิต
926-514	พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ (Organization Behavior and Leadership)	2((1)-2-3)	หน่วยกิต
รวม		9((6)-6-15)	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

926-515	นวัตกรรมการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Innovative Strategic Management)	2((1)-2-3)	หน่วยกิต
926-516	ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology)	3((2)-2-5)	หน่วยกิต
926-517	แผนธุรกิจ (Business Plan)	3((3)-0-6)	หน่วยกิต
รวม		8((6)-4-14)	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

926-518	สัมมนาวัตกรรมการจัดการธุรกิจ (Seminars in Innovation for Business Management)	1(0-2-1)	หน่วยกิต
926-523	สารนิพนธ์ (Minor Thesis)	3(0-9-0)	หน่วยกิต
926-xxx	ชุดวิชา หรือ วิชาเลือก จำนวน 4 วิชา	12((6)-12-18)	หน่วยกิต
926-xxx	วิชาเลือก 1	3(x-y-z)	หน่วยกิต
926-xxx	วิชาเลือก 2	3(x-y-z)	หน่วยกิต
รวม		10(x-y-z) หรือ 16((6)-23-19)	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

926-523	สารนิพนธ์ (Minor Thesis)	3(0-9-0)	หน่วยกิต
926-xxx	วิชาเลือก 3	3(x-y-z)	หน่วยกิต
926-xxx	วิชาเลือก 4	3(x-y-z)	หน่วยกิต
รวม		9(x-y-z)	หน่วยกิต

4. คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา (Module)

รายวิชาบังคับ

926-511 นวัตกรรมจัดการบัญชีและการเงิน 3((3)-0-6)

(Innovative Accounting and Financial Management)

การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การกำหนดและวิเคราะห์ต้นทุน การรายงานและประเมินผลการดำเนินงาน การจัดทำงบประมาณ เครื่องมือในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางการเงิน ร่วมสมัย ความเสี่ยงและผลตอบแทน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน แหล่งที่มาของเงินทุน การจัดหาเงินทุน โครงสร้างเงินทุน งบลงทุน นโยบายเงินปันผล กรณีสืบศึกษาด้านนวัตกรรมจัดการบัญชีและการเงิน

Use of accounting information for decision making; define and analyze cost; budgeting; analyze and evaluate financial report; contemporary tools for financial analysis and decision making; risk and return; working capital management; investment; fund raising; capital structure; capital budgeting; dividend policy; case studies in innovative accounting and financing

926-512 นวัตกรรมจัดการการดำเนินงาน 2((1)-2-3)

(Innovative Operations Management)

การคำนวณและวิเคราะห์ผลผลิตภาพ การกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน การคาดการณ์การผลิต การจัดการโครงการ กลยุทธ์กระบวนการผลิตและการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนากระบวนการผลิต การวางแผนศักยภาพ การจัดการคุณภาพ การจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การบูรณาการการผลิตแบบทันเวลาพอดีและการดำเนินการแบบลีนกับธุรกิจ

Productivity calculation and analysis; operational strategy formulation; production forecast; project management; production strategy; application of innovation and technology to develop operations processes; capacity planning; quality management; supply chain management through innovation and digital technology; integrating just-in-time and lean operations into the business

926-513 นวัตกรรมจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ 2((1)-2-3)

(Innovative Strategic Marketing Management)

นวัตกรรมสร้างคุณค่าการตลาด การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค เชิงลึก การวิเคราะห์โอกาสและการวางแผนการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด นวัตกรรมจัดการส่วนประสมการตลาด การพัฒนานวัตกรรมในตลาดโลก นวัตกรรมสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์กับลูกค้า โดยใช้กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่านประสบการณ์และการศึกษด้วยตนเอง การจัดทำแผนการตลาด การนำเสนอและสื่อสารการตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมสมัย

Innovative market value creation; digital technology application for consumer centric analysis; opportunities analysis and market planning; segmentation; targeting; market positioning; innovative marketing mix management; innovative developing in global marketing; innovative creation for customer relationship and customer experience; using case studies; experience constructive feedback and self-study; marketing plan; presentation and marketing communication by using contemporary digital technology

926-514 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ 2((1)-2-3)

(Organization Behavior and Leadership)

มุมมองเกี่ยวกับพฤติกรรมในการจัดการองค์กรและภาวะผู้นำ นวัตกรรมในการจัดการองค์กร และทรัพยากรมนุษย์ การจัดการการเปลี่ยนแปลง การสื่อสารทางธุรกิจ การจูงใจเพื่อการทำงาน การเจรจาต่อรอง แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำในการพัฒนาองค์กร การเรียนรู้ภาวะผู้นำจากบุคคลต้นแบบ การจัดการทุนทางปัญญา การจัดการผู้มีความสามารถพิเศษ

Behavioral aspects of organizational management and leadership; organization management and human resource innovation; change management; business communication; motivation for work; negotiation; leadership concepts and theories for organizational development; learning leadership from role model; management of intellectual; talent management

926-515 นวัตกรรมในการจัดการเชิงกลยุทธ์ 2((1)-2-3)

(Innovative Strategic Management)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร ความสามารถในการแข่งขัน เครื่องมือทางธุรกิจ ตำแหน่งทางกลยุทธ์และการแข่งขัน การสร้างสมรรถนะองค์กร พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจและนวัตกรรม การประเมินกลยุทธ์

Organization environment analysis; competitive advantage; business tools; strategic positioning and competition; building organizational capabilities; business strategic development and innovation; strategic evaluation

926-516 ระเบียบวิธีวิจัย 3((2)-2-5)

(Research Methodology)

การวิเคราะห์ปัญหาและการพัฒนาโจทย์วิจัย การทบทวนวรรณกรรม การวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงผสมผสาน กระบวนการวิจัย การออกแบบการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง สถานที่วิจัย ข้อจำกัดและเงื่อนไขในการออกแบบการวิจัย การเลือกกลุ่มตัวอย่าง การเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูล ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัย เครื่องมือวิจัย ตัวแปร สถิติที่ใช้ การวิเคราะห์ข้อมูล การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย แนวทางการนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์

Problem analysis and research problem development; literature review; qualitative research; quantitative research; mixed methods research, research process; research design; population and sample; research location; restrictions and conditions for research design; samples selection; informant selection; procedure and research methodology; research instruments; variables; statistical treatment; data analysis; research proposal development; guidelines of research utilization

926-517 แผนธุรกิจ (Business Plan) 3((3)-0-6)

ความเป็นผู้ประกอบการ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การจัดตั้งและการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ความหมายและเป้าหมายของการทำแผนธุรกิจ องค์ประกอบของแผนธุรกิจ แผนการตลาด แผนดำเนินงาน แผนการจัดการ แผนการเงิน และแผนฉุกเฉิน การนำเสนอและอภิปราย การจัดทำแผนธุรกิจ

Entrepreneurship; business opportunity assessment; setting up and starting a new business; definition and purpose of the business plan; elements of a business plan; marketing plan; operation plan; management plan; financial plan; contingency plan; presentation and discussion; business plan creating

926-518 สัมมนานวัตกรรมเพื่อการจัดการธุรกิจ (Seminars in Innovation for Business Management) 1(0-2-1)

ประเด็นปัจจุบันด้านนวัตกรรมการจัดการธุรกิจ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจ Current issues in innovative business management; knowledge transformation presentation and discussion business solving

หมวดวิชาเลือก

1) ชุดวิชา (Module)

926-531 ชุดวิชาธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ (Module : Business Innovation and New Business Creation) 12((6)-12-18)

แนวโน้มและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์แบบจำลองธุรกิจ การคิดเชิงออกแบบ นวัตกรรมการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ นวัตกรรมการสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้า นวัตกรรมทางการตลาด นวัตกรรมดำเนินงานองค์กร นวัตกรรมทางการบัญชีและการเงิน นวัตกรรมจัดการเชิงกลยุทธ์ การสร้างเครือข่ายและการสร้างธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่านประสบการณ์ การอภิปรายกลุ่ม และการศึกษาด້วยตนเอง การจัดทำโครงการแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจ นวัตกรรมต่อผู้ลงทุน

Trends and business environments; analysis of business models; design thinking; innovative business value creation; innovative customer experiences creation; innovative marketing; innovative organization operations; innovative accounting and financing; innovative strategic management; network and new business creation; case studies analysis; experience constructive feedback; group discussion and self-study; business plan project for business innovation and pitching

2) กลุ่มวิชาวัตกรรมการจัดการการเงิน (Innovative Financial Management)

926-541 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล 3((3)-0-6)
(Personal Financial Planning)

เป้าหมายทางการเงินของบุคคล แหล่งรายได้ของบุคคล การใช้จ่ายอย่างชาญฉลาด การออมเงินและการลงทุน การจัดทำและวิเคราะห์งบการเงินส่วนบุคคล การวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณอายุ

Personal financial goal; source of personal funds; smart spending; saving and investment; personal financial statement preparation and analysis; personal income tax planning; retirement financial planning

926-542 การลงทุนอย่างชาญฉลาด 3((3)-0-6)
(Smart Investment)

เป้าหมายการลงทุน กระบวนการลงทุน ความสำคัญของการลงทุนต่อระบบเศรษฐกิจ ตลาดการเงิน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ความเสี่ยงและผลตอบแทน ทฤษฎีตลาดที่มีประสิทธิภาพ ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน การกำหนดนโยบายการลงทุน การวิเคราะห์หลักทรัพย์ลงทุน ปัจจัยที่มีผลกระทบกับราคาของหลักทรัพย์ลงทุน แผนการลงทุน การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ลงทุน

Investment goal; investment process; importance of investment to economic system; financial Market; Thailand securities market; risk and return; the efficient-market hypothesis; portfolio theory; investment policy formulation; capital assets analysis; factors affecting capital assets pricing; investment plans; valuation of investment asset

926-543 การวิเคราะห์และการประเมินมูลค่าทางการเงิน 3((3)-0-6)
(Financial Analysis and Valuation)

ภาพรวมการวิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การจัดทำและการวิเคราะห์งบกระแสเงินสด การประเมินมูลค่าทางการเงิน การประเมินมูลค่ากิจการ

An overview of financial analysis; financial statement analysis; preparing and analysis of cash flow statement; financial valuation; business valuation

926-544 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3((3)-0-6)
(Entrepreneurial Finance)

แนวคิดและทฤษฎีทางการเงิน การวางแผนทางการเงินธุรกิจ การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนภายนอก การประเมินทางการเงิน

Financial concepts and theories; business financial planning; analysis of financial reports; asset and liabilities management; financing from external sources; financial evaluating

- 926-545 ประเด็นปัจจุบันทางการเงิน 3((2)-2-5)
 (Contemporary Issues in Finance)
 ประเด็นปัญหาหรือหัวข้อที่น่าสนใจด้านการเงินที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน การวิเคราะห์
 และสังเคราะห์ในประเด็นที่เกิดขึ้น
 Current interesting issues or topics in finance; analysis and synthesis of
 relevant issues; presentation and discussion

3) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการ (Innovation Management)

- 926-551 การวัดเทียบเคียงสมรรถนะและการวิเคราะห์การแข่งขัน 3((2)-2-5)
 (Benchmarking and Competitive Analysis)
 กระบวนการวัดเทียบเคียงสมรรถนะ เกณฑ์เปรียบเทียบสมรรถนะ แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ
 การพัฒนาและนำกลยุทธ์การแข่งขันไปใช้ การสร้างคุณค่าทางนวัตกรรมธุรกิจ ตำแหน่งทางการแข่งขัน
 ในตลาด การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 Benchmarking processes; benchmark criteria; best practices, development and
 competitive strategies implementation; value business innovation creation; competitive
 positioning; competitive advantage creation
- 926-552 การจัดการความยั่งยืนเชิงธุรกิจ 3((3)-0-6)
 (Business Sustainability Management)
 แนวคิดการพัฒนาความยั่งยืนและการจัดการความยั่งยืน ระดับของการจัดการ
 ความรับผิดชอบขององค์กร กลยุทธ์ความยั่งยืน มุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการจัดการความยั่งยืน
 การจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างยั่งยืน การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การผลิตและการขนส่งอย่าง
 ยั่งยืน การจัดการนวัตกรรมอย่างยั่งยืน โมเดลธุรกิจอย่างยั่งยืน
 Concepts of sustainable development and sustainability management; levels
 of organizational responsibility management; sustainability strategies; stakeholder
 perspective on sustainability management; sustainable human resource management;
 sustainable supply chain management; sustainable production and logistics; sustainable
 innovation management; sustainable business model
- 926-553 การนำและการสร้างองค์กรนวัตกรรมธุรกิจ 3((2)-2-5)
 (Leading and Creating Innovation Business Organization)
 ลักษณะองค์กร ประเภทขององค์กรนวัตกรรมสมัยใหม่ กระบวนการเกี่ยวกับคนและจัดการ
 องค์กร การสร้างองค์กรนวัตกรรมธุรกิจ โครงสร้างองค์กรนวัตกรรมธุรกิจ การสร้างความสามารถ
 ทางนวัตกรรมต่อองค์กรจากหัวข้อของสถานประกอบการ
 Organization characteristics; types of modern innovation organization culture;
 process with people and organization management; innovation business organization
 structure; Innovative ability to organization with enterprise topic

- 926-554 การเจรจาต่อรองและกลยุทธ์การตัดสินใจ 3((2)-2-5)
(Negotiation and Decision Making Strategies)
ทฤษฎีจิตวิทยาการตัดสินใจ รูปแบบของการตัดสินใจ การเจรจาต่อรองและการตัดสินใจ การพัฒนากรอบการตัดสินใจ การวิเคราะห์สถานการณ์ การแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ ทักษะการเจรจาต่อรองและการตัดสินใจ
Psychological decision making theories; types of decision; negotiations and decision making; decision making framework development; situation analysis; business solving; negotiation skill and decisions
- 926-555 กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับยุคดิจิทัล 3((2)-2-5)
(Competitive Strategy for a Digital Age)
วิเคราะห์การแข่งขันในอุตสาหกรรม วิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรม ความน่าจะเป็นของกลยุทธ์ต่อโครงสร้างอุตสาหกรรม การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรม การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลต่อกลยุทธ์การแข่งขัน กระบวนการสร้างกลยุทธ์ทางนวัตกรรม
Analysis of industry competition; analysis of industrial structures; strategies probability for industry structures; industrial structure changes; digital technology changes to competitive strategies; innovative strategy creation process

4) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการตลาด (Innovative Marketing Management)

- 926-561 การตลาดดิจิทัล 3((2)-2-5)
(Digital Marketing)
การตลาดดิจิทัลขององค์กร เครื่องมือดิจิทัล การวางแผน การปฏิบัติการ การวัดและประเมินผล พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การวัดประสิทธิภาพช่องทางการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ การสร้างคุณค่าเนื้อหาด้วยสื่อดิจิทัล การสื่อสารการตลาดดิจิทัล การตลาดแบบไวรัล การตลาดพันธมิตร โดยใช้กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่านประสบการณ์และการศึกษาด้วยตนเอง การนำเสนอและสื่อสารด้วยสื่อดิจิทัล
Digital marketing of organizations; digital tools; planning; implementing, measurement and evaluation; consumer behavior in digital era; efficiency of online and off-line marketing channel; digital content value creation; digital marketing communications; viral marketing, alliance marketing; using case studies; experience constructive feedback and self-study; presentation and communication by using digital medias
- 926-562 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์ 3((2)-2-5)
(Product Innovation and Creativity)
ลักษณะ และประเภทของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ นวัตกรรมการสร้างแบรนด์ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมบริการ ความล้มเหลวและความความเสี่ยงของนวัตกรรม องค์กนวนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม โดยใช้กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่านประสบการณ์ การอภิปรายกลุ่ม และการศึกษด้วยตนเอง การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกับผู้ประกอบการ การนำเสนอและสื่อสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมสมัย

Characteristics and types of product innovation and creativity; creating new product process; innovative branding; product innovation in service industry; failure and risk of innovation; innovative organization; changes and innovation; using case studies; experience constructive feedback; group discussion and self-study; product prototype creativity with entrepreneurs; presentation and communication by using contemporary digital technology

926-563 นวัตกรรมสื่อสารการตลาด

3((2)-2-5)

(Innovative Marketing Communications)

ความสำคัญของการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล นวัตกรรมสื่อสารแบรนด์ นวัตกรรมสื่อสารการตลาดด้วยเนื้อหา การสร้างสรรค์การสื่อสารการตลาด เทคนิคการสื่อสารการตลาดด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ การวัดและประเมินผลวิธีการสื่อสารการตลาด โดยใช้กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่านประสบการณ์ การอภิปรายกลุ่ม และการศึกษด้วยตนเอง การออกแบบสื่อและการตลาดเชิงกิจกรรมร่วมกับองค์กรธุรกิจ การนำเสนอและสื่อสารการตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมสมัย

Importance of communication in digital era; innovative brand communication; innovative content marketing communication; creative marketing communication, electronics marketing techniques; measurements and evaluation of marketing communication methods; using case studies; experience constructive feedback; group discussion and self-study; medias design and event marketing with business organizations; presentation and marketing communication by using contemporary digital technology

926-564 นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

3((2)-2-5)

(Innovative Marketing Strategy for Tourism and Hospitality Industry)

นวัตกรรมการตลาดท่องเที่ยวและบริการ แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยว นวัตกรรมกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ แนวโน้มกลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่านประสบการณ์ การอภิปรายกลุ่ม และการศึกษด้วยตนเอง การสร้างสรรค์กลยุทธ์การตลาดร่วมกับองค์กรธุรกิจ การนำเสนอและสื่อสารการตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมสมัย

Innovative marketing strategy in tourism and hospitality; tourist behavior trends; innovative marketing mix strategy; innovative creation marketing strategy; tourism and hospitality marketing strategy trends; using case studies; experience constructive feedback; group discussion and self-study; strategic marketing creativity with business organizations; presentation and marketing communication by using contemporary digital technology

926-565 การตลาดเพื่อสังคม
(Social Marketing)

3((2)-2-5)

ความสำคัญของการตลาดเพื่อสังคม การมุ่งเน้นเป้าหมายทางสังคม สิ่งแวดล้อม และผลประโยชน์ทางธุรกิจ ปัญหาสังคมและปัญหาสิ่งแวดล้อม การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคม การวิเคราะห์และการปรับกลยุทธ์การตลาด การโน้มน้าวให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมโดยรวม โดยใช้กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่านประสบการณ์ การอภิปรายกลุ่ม และการศึกษาดูด้วยตนเอง การสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ร่วมกับองค์กรธุรกิจ และชุมชน การนำเสนอและสื่อสารการตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมสมัย

Importance of societal marketing; social goal focus; environment, and business benefits; social and environmental problems; changes in consumer behavior; societal creating share value strategy; analysis and adjusting marketing strategy; persuasion of overall social change; using case studies; experience constructive feedback; group discussion and self-study; creating marketing activities by focusing on social responsibility with business organizations and community; presentation and marketing communication by using contemporary digital technology

รายวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

926-521 วิทยานิพนธ์
(Thesis)

36(0-108-0)

เงื่อนไข : สำหรับนักศึกษาแผน 1 แบบวิชาการ (ก1)

การพัฒนาหัวข้อวิจัยด้านบริหารธุรกิจ กระบวนการวิจัยภายใต้การดูแลแนะนำโดยอาจารย์ที่ปรึกษา การสร้างระบบ/กระบวนการ/แนวคิดใหม่ ทางบริหารธุรกิจ การนำเสนอและเผยแพร่ผลการวิจัย

Development of research topics in business management; research process under supervision by advisor; system/process/new concept creation in business management; presenting and publishing research results

926-522 วิทยานิพนธ์
(Thesis)

12(0-36-0)

เงื่อนไข : สำหรับนักศึกษาแผน 1 แบบวิชาการ (ก2)

การพัฒนาหัวข้อวิจัยด้านบริหารธุรกิจ กระบวนการวิจัยภายใต้การดูแลแนะนำโดยอาจารย์ที่ปรึกษา การสร้างแนวคิดใหม่ทางบริหารธุรกิจ การนำเสนอและเผยแพร่ผลการวิจัย

Development of research topics in business management; research process under supervision by advisor; new concept creation in business management; presenting and publishing research results

926-523 สารนิพนธ์

6(0-18-0)

(Minor Thesis)

เงื่อนไข : สำหรับนักศึกษาแผน 2 แบบวิชาชีพ

การพัฒนาหัวข้อวิจัยด้านบริหารธุรกิจ การออกแบบและดำเนินการวิจัยภายใต้การดูแลแนะนำ
โดยอาจารย์ที่ปรึกษา การพัฒนาแนวทางในเชิงปฏิบัติ การนำเสนอและเผยแพร่ผลการวิจัย

Development of research topics in business management; research design and
research conduction under supervision by advisor; practical guidelines development;
presenting and publishing research results

หมวดที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้

1. นโยบายการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

โดยหลักสูตรนี้มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

- 1) มีรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง เช่น การเรียนรู้ที่เน้นการลงมือทำจริง การผสมผสานการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงนอกห้องเรียนผนวกกับการเรียนในห้องเรียน ทั้งในรูปแบบของการศึกษาวิจัย การฝึกงาน สหกิจศึกษา การทำงานเพื่อสังคม เป็นต้น โดยจัดให้มีรายวิชาที่สอดแทรก WIL ทุกรายวิชาในหลักสูตร กรณีที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ให้ระบุไว้ด้วย
- 2) กำหนดให้มีการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (active learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของรายวิชาในหลักสูตร
- 3) กำหนดให้ทุกรายวิชาใช้ภาษาอังกฤษร่วมในการจัดการเรียนการสอน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของรายวิชาในหลักสูตร

2. การพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาในหลักสูตร

คุณลักษณะของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร(PLOs)
คุณลักษณะบุคคลทั่วไป 1.สื่อสารทางธุรกิจ เช่น การนำเสนอโดยวาจา การจัดทำผลงานวิชาการ รับฟังและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ประกอบการทางธุรกิจ เป็นต้น 2.รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม คุณลักษณะบุคคลตามวิชาชีพหรือศาสตร์ 1.ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม โมเดล และเครื่องมือทางธุรกิจ ในการวางแผน การจัดสรรทรัพยากร การติดตามและควบคุม เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ 2.วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ในการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3. ศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลทางวิชาการ เพื่อพัฒนาธุรกิจ 4. รู้เท่าทันและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 5.นำผลการวิจัยไปใช้ในการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ	-สื่อสารทางธุรกิจไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ -แสดงพฤติกรรมการมีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน -ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจ เพื่อการจัดการและแก้ปัญหาทางธุรกิจ -พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อการสร้างความสามารถในการแข่งขัน -ใช้กระบวนการวิจัยในการสร้างระบบ/กระบวนการ/แนวคิดใหม่ เพื่อพัฒนาธุรกิจให้ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล -พัฒนาแนวทางในเชิงปฏิบัติจากงานวิจัย เพื่อการต่อยอดทางธุรกิจ

3. ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

แผน 1 แบบวิชาการ (ก1) และ แผน 1 แบบวิชาการ (ก2)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การ เรียนรู้ทั่วไป	ผลลัพธ์การ เรียนรู้เฉพาะ	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
PLO1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม โมเดลและ เครื่องมือทางธุรกิจ เพื่อการ จัดการและแก้ปัญหาทางธุรกิจ		✓	✓	✓	✓	✓
PLO2 พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อการสร้างความสามารถใน การแข่งขัน		✓	✓	✓	✓	✓
PLO3 สื่อสารทางธุรกิจไปยังผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้บรรลุ เป้าหมายที่กำหนดไว้	✓		✓	✓	✓	✓
PLO4 แสดงพฤติกรรมการมี ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคมตามแนวทางการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	✓		✓	✓	✓	✓
PLO5 ใช้กระบวนการวิจัยใน การสร้างระบบ/กระบวนการ/ แนวคิดใหม่ เพื่อพัฒนาธุรกิจ ให้ตอบสนองการเปลี่ยนแปลง ในยุคดิจิทัล		✓	✓	✓	✓	✓

แผน 2 แบบวิชาชีฟ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การ เรียนรู้ทั่วไป	ผลลัพธ์การ เรียนรู้เฉพาะ	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
PLO1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม โมเดลและ เครื่องมือทางธุรกิจ เพื่อการ จัดการและแก้ปัญหาทางธุรกิจ		✓	✓	✓	✓	✓
PLO2 พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อการสร้างความสามารถใน การแข่งขัน		✓	✓	✓	✓	✓
PLO3 สื่อสารทางธุรกิจไปยังผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้บรรลุ เป้าหมายที่กำหนดไว้	✓		✓	✓	✓	✓
PLO4 แสดงพฤติกรรมการณ์ ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคมตามแนวทางการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	✓		✓	✓	✓	✓
PLO6 พัฒนาแนวทางในเชิง ปฏิบัติจากฐานงานวิจัย เพื่อ การต่อยอดทางธุรกิจ		✓	✓	✓	✓	✓

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์ / วิธีการสอน และ กลยุทธ์ / วิธีการวัดและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการวัดและการประเมินผล
PLO1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจ เพื่อการจัดการและแก้ปัญหาทางธุรกิจ	1. บรรยาย ตอบข้อซักถาม 2. การสอนแบบการสอนงาน (Coaching) 3. แบบฝึกหัด กรณีศึกษา 4. นำเสนอและอภิปราย 5. มอบหมายให้วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปประเด็นในการนำเสนอ	1. สอบย่อยและสอบปลายภาค 2. ผลสัมฤทธิ์ของการจัดทำแบบฝึกหัดและกรณีศึกษา 3. การสังเกตพฤติกรรมการเรียน การจัดทำ และการมีส่วนร่วมในการเรียนและการทำงานกลุ่ม 4. นักศึกษาประเมินตนเองและประเมินโดยเพื่อนในการนำเสนอและอภิปราย
PLO2 พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	1. บรรยายควบคู่กับการอภิปราย 2. การสอนแบบการสอนงาน (Coaching) 3. กรณีศึกษา โครงการจากสถานการณ์จริง (Problem Based Learning) 4. การทำกิจกรรมกลุ่มในและนอกชั้นเรียนในงานที่ได้รับมอบหมาย 5. มอบหมายให้วิเคราะห์ข้อมูล และสังเคราะห์แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ 6. การกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา ปฏิบัติงานภาคสนาม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ประกอบการ	1. สอบย่อยและสอบปลายภาค 2. ผลสัมฤทธิ์ของการจัดทำ 3. การสังเกตพฤติกรรมการเรียน การจัดทำ และการมีส่วนร่วมในการเรียนและการทำงานกลุ่ม 4. นักศึกษาประเมินตนเองและประเมินโดยเพื่อนในการนำเสนอและการอภิปราย 5. สะท้อนคิดจากประสบการณ์ก่อนการศึกษา ปฏิบัติภาคสนามและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ประกอบการ
PLO3 สื่อสารทางธุรกิจไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้	1. นำเสนอ สรุปประเด็นในการนำเสนอ และอภิปรายโดยเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม 2. การสอนแบบการสอนงาน (Coaching) 3. วิเคราะห์กรณีศึกษา โครงการจากสถานการณ์จริง (Problem Based Learning)	1. การนำเสนอและการอภิปราย โดยให้นักศึกษาประเมินตนเองและประเมินโดยเพื่อน 2. ผลสัมฤทธิ์ของการจัดทำกรณีศึกษาและโครงการ 3. การสังเกตพฤติกรรมการเรียน การมีส่วนร่วมในการเรียนและการทำงานกลุ่ม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการวัดและการประเมินผล
	4. การทำกิจกรรมกลุ่มในและนอกชั้นเรียนในงานที่ได้รับมอบหมาย 5. การกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา ปฏิบัติงานภาคสนาม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์กร ชุมชน และสังคม	4. สะท้อนคิดจากประสบการณ์ก่อนการศึกษา ปฏิบัติภาคสนามและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์กร ชุมชน และสังคม
PLO4 แสดงพฤติกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. บรรยายควบคู่กับการอภิปราย 2. การสอนแบบการสอนงาน (Coaching) 3. วิเคราะห์บทความวิชาการ และกรณีศึกษา 4. อภิปรายกลุ่ม การทำกิจกรรมกลุ่มในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียนในงานที่ได้รับมอบหมาย 5. มอบหมายให้วิเคราะห์ข้อมูล ที่ต้องการนำเสนอ และสรุปประเด็นในการนำเสนอ โดยเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม 6. การกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา ปฏิบัติงานภาคสนาม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์กรธุรกิจ และสังคม	1. ผลการวิเคราะห์บทความวิชาการ กรณีศึกษาและตามสภาพจริงของผลงาน 2. ตรวจสอบแหล่งข้อมูล ผลการศึกษาค้นคว้าและสืบค้นข้อมูลตามหลักวิชาการ 3. ประเมินประสิทธิภาพในการจัดทำรายงานและการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ 4. สะท้อนคิดจากประสบการณ์ก่อนการศึกษา ปฏิบัติภาคสนามและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์กรธุรกิจ และสังคม 5. ประเมินผลงานมอบหมายและการมีส่วนร่วมในผลงาน
PLO5 ใช้กระบวนการวิจัยในการสร้างระบบ/กระบวนการ/แนวคิดใหม่ เพื่อพัฒนาธุรกิจให้ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	1. บรรยายควบคู่กับการอภิปราย 2. การสอนแบบการสอนงาน (Coaching) 3. วิเคราะห์บทความวิจัย/บทความวิชาการ 4. อภิปรายกลุ่ม การทำกิจกรรมกลุ่มในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียนในงานที่ได้รับมอบหมาย 5. มอบหมายให้วิเคราะห์ข้อมูล ที่ต้องการนำเสนอ และสรุปประเด็นในการนำเสนอ โดยเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	1. ผลการวิเคราะห์บทความวิจัย/บทความวิชาการและตามสภาพจริงของผลงาน 2. ตรวจสอบแหล่งข้อมูล ผลการศึกษาค้นคว้าและสืบค้นข้อมูลตามหลักวิชาการ 3. ประเมินประสิทธิภาพในการจัดทำรายงานวิทยานิพนธ์ที่แสดงถึงการสร้างระบบ/กระบวนการ/แนวคิด ทางบริหารธุรกิจจากฐานงานวิจัย เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการวัดและการประเมินผล
	6. การกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา ปฏิบัติงานภาคสนาม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์กรธุรกิจและสังคม	4. สะท้อนคิดจากประสบการณ์ก่อนการศึกษา ปฏิบัติภาคสนามและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์กรธุรกิจและสังคม 5. ประเมินผลงานมอบหมายและการมีส่วนร่วมในผลงาน 6. การนำเสนอและเผยแพร่ผลงานและวิทยานิพนธ์ โดยใช้เทคโนโลยีร่วมสมัยที่เหมาะสม
PLO6 พัฒนาแนวทางในเชิงปฏิบัติจากฐานงานวิจัย เพื่อการต่อยอดทางธุรกิจ	1. บรรยายควบคู่กับการอภิปราย 2. การสอนแบบการสอนงาน (Coaching) 3. วิเคราะห์กรณีศึกษา บทความวิจัย/บทความวิชาการ 4. อภิปรายกลุ่ม การทำกิจกรรมกลุ่มในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียนในงานที่ได้รับมอบหมาย 5. มอบหมายให้วิเคราะห์ข้อมูล ที่ต้องการนำเสนอ และสรุปประเด็นในการนำเสนอ โดยเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม 6. การกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา ปฏิบัติงานภาคสนาม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์กรธุรกิจและสังคม	1. ผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา บทความวิจัย/บทความวิชาการ และตามสภาพจริงของผลงาน 2. ตรวจสอบแหล่งข้อมูล ผลการศึกษาค้นคว้าและสืบค้นข้อมูลตามหลักวิชาการ 3. ประเมินประสิทธิภาพในการจัดทำรายงาน สารนิพนธ์ที่แสดงถึงพัฒนาแนวทางในเชิงปฏิบัติจากฐานงานวิจัย เพื่อให้เกิดประโยชน์กับการบริหารองค์กรและการต่อยอดธุรกิจ 4. สะท้อนคิดจากประสบการณ์ก่อนการศึกษา ปฏิบัติภาคสนามและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์กรธุรกิจและสังคม 5. ประเมินผลงานมอบหมายและการมีส่วนร่วมในผลงาน 6. สอบประมวลความรู้ (Comprehensive examination) 7. การนำเสนอและเผยแพร่ผลงานและสารนิพนธ์ โดยใช้เทคโนโลยีร่วมสมัยที่เหมาะสม

5. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

I หมายถึง Introductory

R หมายถึง Reinforce

M หมายถึง Mastery

รายวิชา / ชุดวิชา และ หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)					
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
หมวดวิชาบังคับ							
926-511 นวัตกรรมจัดการบัญชีและการเงิน 3((3)-0-6)	1	I	I	R	R		
926-512 นวัตกรรมจัดการการดำเนินงาน 2((1)-2-3)	1	I	R	R	I		
926-513 นวัตกรรมจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ 2((1)-2-3)	1	R	R	I	I		
926-514 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ 2((1)-2-3)	1	I	I	R	R		
926-515 นวัตกรรมจัดการเชิงกลยุทธ์ 2((1)-2-3)	1	R	M	R	R		
926-516 ระเบียบวิธีวิจัย 3((2)-2-5)	1	I	R	I	I	I	I
926-517 แผนธุรกิจ 3((3)-0-6)	1	M	R	M	M		
926-518 สัมมนาวัตกรรมการจัดการธุรกิจ 1(0-2-1)	2	I	R	M	R	R	R
หมวดวิชาเลือก							
1)ชุดวิชา (Module)							
926-531 ชุดวิชาธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ 12((6)-12-18)	2	R	M	R	R		
2) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการเงิน (Innovative Financial Management)							
926-541 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล 3((3)-0-6)	2	I	I	R	R		
926-542 การลงทุนอย่างชาญฉลาด 3((3)-0-6)	2	I	I	R	M		
926-543 การวิเคราะห์และการประเมินมูลค่าทางการเงิน 3((3)-0-6)	2	I	I	R	M		
926-544 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3((3)-0-6)	2	R	R	M	M		

รายวิชา / ชุดวิชา และ หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)					
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
926-545 ประเด็นปัจจุบันทางการเงิน 3((2)-2-5)	2	R	R	M	M	R	
3) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการ (Innovation Management)							
926-551 การวัดเทียบเคียงสมรรถนะและการวิเคราะห์การแข่งขัน 3((2)-2-5)	2	R	M		I		
926-552 การจัดการความยั่งยืนเชิงธุรกิจ 3((3)-0-6)	2	M	M	R	M		
926-553 การนำและการสร้างองค์การนวัตกรรมธุรกิจ 3((2)-2-5)	2	I	M		R		
926-554 การเจรจาต่อรองและกลยุทธ์การตัดสินใจ 3((2)-2-5)	2	R	I		M		
926-555 กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับยุคดิจิทัล 3((2)-2-5)	2	I	M		R		
4) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการตลาด (Innovation Marketing Management)							
926-561 การตลาดดิจิทัล 3((2)-2-5)	2	R	R	I	R		
926-562 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์ 3((2)-2-5)	2	R	R	I	R		
926-563 นวัตกรรมสื่อสารการตลาด 3((2)-2-5)	2	R	I	R	I		
926-564 นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3((2)-2-5)	2	I	R	I	R		
926-565 การตลาดเพื่อสังคม 3((2)-2-5)	2	I	R	R	R		
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์ / สารนิพนธ์							
926-521 วิทยานิพนธ์ 36(0-108-0)	1-2	R	R	R	I	M	
926-522 วิทยานิพนธ์ 12(0-36-0)	2	R	R	R	I	M	
926-523 สารนิพนธ์ 6(0-18-0)	2	I	R	R	I		M

6. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

6.1 ช่วงเวลา

ไม่มี

6.2 การเตรียมการ

ไม่มี

6.3 การประเมินผล

ไม่มี

7. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

7.1 ช่วงเวลา

7.1.1 หลักสูตรแผน 1 แบบวิชาการ (ก1): ภาคการศึกษาที่ 1 ของชั้นปีที่ 1- ภาคการศึกษาที่ 2 ของชั้นปีที่ 2

7.1.2 หลักสูตรแผน 1 แบบวิชาการ (ก2): ภาคการศึกษาที่ 1 ของชั้นปีที่ 2- ภาคการศึกษาที่ 2 ของชั้นปีที่ 2

7.1.3 หลักสูตรแผน 2 แบบวิชาชีพ ภาคการศึกษาที่ 1 ของชั้นปีที่ 2- ภาคการศึกษาที่ 2 ของชั้นปีที่ 2

7.2 การเตรียมการ

7.2.1 จัดปฐมนิเทศแรกเข้าศึกษาเพื่อชี้แจงถึงความแตกต่างของสารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์และตอบข้อซักถาม

7.2.2 สำรวจความสนใจและให้คำแนะนำเบื้องต้นในการเลือกเรียนสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์และ การค้นหาหัวข้อวิจัย

7.2.3 อบรมโปรแกรมสำหรับการค้นคว้าเพื่อจัดทำวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและบรรณานุกรม

7.2.4 อบรมการใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ทางสังคมศาสตร์

7.2.5 จัดทำเอกสารแนะนำการเขียนบทความวิจัย

7.2.6 นำเสนอร่างบทความวิจัยแก่อาจารย์ที่ปรึกษาก่อนนำเสนอในที่ประชุมวิชาการ

7.2.7 กำหนดตารางเรียน ตารางสอบและวิธีการวัดผลในแต่ละระยะงานที่แล้วเสร็จ

7.3 การประเมินผล

เมื่องานแล้วเสร็จในระดับที่อาจารย์ที่ปรึกษาอนุญาตให้สอบได้นักศึกษาจึงจะสามารถนัดกรรมการสอบพร้อมกัน 3 ท่านและต้องนำส่งเอกสารสอบล่วงหน้า 10 วัน ต่อกรรมการสอบอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้รวบรวมแบบประเมินจากกรรมการทั้ง 3 ท่านพร้อมข้อสรุปผลการสอบส่งมอบเป็นหลักฐานที่สำนักงานหลักสูตรภายหลังสิ้นสุดการสอบโดยมีหลักสูตรเป็นผู้ติดตามตรวจสอบและวัดผลการเรียนตามระดับความสำเร็จของชิ้นงาน

8. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

แผน 1 แบบวิชาการ (ก1) และ แผน 1 แบบวิชาการ (ก2)

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
1	-สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจ เพื่อการจัดการและแก้ปัญหาทางธุรกิจ	✓					
	-สามารถพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		✓				
	-สามารถสื่อสารทางธุรกิจไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้			✓			
	-สามารถแสดงพฤติกรรมกรามีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน				✓		
2	-สามารถใช้กระบวนการวิจัยในการสร้างระบบ/กระบวนการ/แนวคิดใหม่ เพื่อพัฒนาธุรกิจให้ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล					✓	

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
1	-สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจ เพื่อการจัดการและแก้ปัญหาทางธุรกิจ	✓					
	-สามารถพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		✓				
	-สามารถสื่อสารทางธุรกิจไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้			✓			
	-สามารถแสดงพฤติกรรมกรามีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน				✓		
2	-สามารถพัฒนาแนวทางในเชิงปฏิบัติจากฐานงานวิจัย เพื่อการต่อยอดทางธุรกิจ						✓

หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารหลักสูตร

1. การบริหารทรัพยากร

1.1 การบริหารงบประมาณ

คณะ / หลักสูตรจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

1.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

- 1) หนังสือ/ตำรา
- 2) สื่อการเรียนรู้
- 3) ครุภัณฑ์

1.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

- 1) มีคณะกรรมการวางแผน จัดหา และติดตามการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน
- 2) อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนเสนอรายชื่อหนังสือ สื่อ และตำรา ไปยังคณะกรรมการ
- 3) จัดสรรงบประมาณ
- 4) จัดระบบการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน

1.4 งบประมาณตามแผน

1.4.1 งบประมาณรายรับ (หน่วยบาท)

รายละเอียด รายรับ	ปีงบประมาณ				
	2567	2568	2569	2570	2571
ค่าธรรมเนียม การศึกษา	1,320,000	2,640,000	2,640,000	2,640,000	2,640,000
เงินอุดหนุนจาก รัฐบาล	2,199,600	2,287,700	2,379,400	2,474,700	2,573,800
รวมรายรับ	3,519,600	4,927,700	5,019,400	5,114,700	5,213,800

1.4.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วยบาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2567	2568	2569	2570	2571
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	2,199,600	2,287,700	2,379,400	2,474,700	2,573,800
- เงินเดือนอาจารย์ประจำหลักสูตร	2,199,600	2,287,700	2,379,400	2,474,700	2,573,800
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	940,000	1,245,000	1,465,000	1,465,000	1,465,000
- ค่าสอน + ค่าตอบแทนวิทยากร	720,000	720,000	720,000	720,000	720,000
- ค่าบริหารจัดการศึกษาดูงานสำหรับอาจารย์ผู้ควบคุม		45,000	45,000	45,000	45,000
- โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนด้านการบริหาร	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
- ค่าจัดทำเอกสาร	40,000	80,000	80,000	80,000	80,000
- ค่าจัดสอบ	0	20,000	40,000	40,000	40,000
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์	0	200,000	400,000	400,000	400,000
3. ทุนการศึกษา	0	0	0	0	0
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	627,920	706,540	768,880	787,940	807,760
รวม (ก)	3,767,520	4,239,240	4,613,280	4,727,640	4,846,560
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวม (ข)	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวม (ก) + (ข)	3,867,520	4,339,240	4,713,280	4,827,640	4,946,560
จำนวนนักศึกษา	20	40	40	40	40
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	193,400	108,500	117,900	120,700	123,700

2. ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
1	3-9299-00278-45-0	อาจารย์	นายฤศกร จิรภาณุเมศ*	ปริญญาเอก	2565	ปร.ด.	การจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ	ม.วลัยลักษณ์
				ปริญญาโท	2554	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.วลัยลักษณ์
				ปริญญาตรี	2547	วศ.บ.	เครื่องกล	ม.สงขลานครินทร์
2	4-1017-00092-55-5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวเกษราภรณ์ สุดตาพงศ์*	ปริญญาเอก	2556	Ph.D.	Management	Huazhong University of Science and Technology, China
				ปริญญาโท	2548	กจ.ม.	การจัดการ	ม.มหิดล
				ปริญญาตรี	2546	สส.บ.	สารสนเทศศึกษา	ม.วลัยลักษณ์
3	3-9298-00106-07-0	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางนนทิภัก เพียรโรจน์*	ปริญญาเอก	2555	Ph.D.	Marketing	ม.อีสต์แฮมป์ชัวร์
				ปริญญาโท	2543	M.B.A.	Marketing	ม.อีสต์แฮมป์ชัวร์
				ปริญญาตรี	2539	บธ.บ.	การตลาด	ม.สงขลานครินทร์
4	3-1009-01576-94-1	อาจารย์	นางสาวพุลิยา อีระธัญศิริกุล*	ปริญญาเอก	2555	Ph.D.	Management	Asian Institute of Technology
				ปริญญาโท	2545	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.วลัยลักษณ์
				ปริญญาตรี	2535	B.Sc.	Accounting	ม.กรุงเทพ

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2.2 อาจารย์ประจำที่เป็นอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนี้ (ถ้ามี)

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
1.	3-8417-00234-18-5	อาจารย์	นางสาวบุญทริกาใจกระจำง	ปริญญาเอก	2556	Ph.D.	Accounting and Finance	University of Newcastle, Australia
				ปริญญาโท	2547	บช.ม.	บัญชีบริหาร	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
				ปริญญาตรี	2544	บธ.บ.	การบัญชีต้นทุน	ม.เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2.3 อาจารย์พิเศษที่เป็นอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนี้ (ถ้ามี)

ไม่มี

2.4 นักวิจัยที่ทำหน้าที่เป็นอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนี้ (ถ้ามี)

ไม่มี

หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

แผน 1 แบบวิชาการ (ก1)

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีทุกสาขาวิชา และมีความรู้ในการวิจัย มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า 1 ปี หรืออยู่ในดุลยพินิจของกรรมการบริหารหลักสูตร

แผน 1 แบบวิชาการ (ก2)

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีทุกสาขาวิชา และมีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า 1 ปี หรืออยู่ในดุลยพินิจของกรรมการบริหารหลักสูตร

แผน 2 แบบวิชาชีพ

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีทุกสาขาวิชา สาขาใดก็ได้ และมีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า 2 ปี หรืออยู่ในดุลยพินิจของกรรมการบริหารหลักสูตร

และมีคุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563

2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- 2.1 องค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจที่แตกต่างกันเนื่องจากนักศึกษามาจากหลากหลายสาขาวิชา
- 2.2 การปรับตัวในเรื่องการจัดสรรเวลาเรียนกับการทำงาน
- 2.3 ทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ

3. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2

- 3.1 จัดกิจกรรมปฐมนิเทศเตรียมความพร้อมให้แก่นักศึกษาเพื่อการวางแผนการเรียนและการทำงาน
- 3.2 จัดกิจกรรมเสริมเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ และทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ
- 3.3 จัดการเรียนการสอนที่เน้นการบูรณาการศาสตร์ทางบริหารธุรกิจและศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง การจัดการธุรกิจในด้านต่างๆด้วยนวัตกรรม การกำหนดให้ทุกรายวิชามีการนำเสนอและการสื่อสารที่เหมาะสมโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เป็นต้น

4. แผนการรับนักศึกษาและจำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ในระยะ 5 ปี
ระดับปริญญาโท

แผน การศึกษา	จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
		2567	2568	2569	2570	2571
แผน 1 แบบ วิชาการ (ก1)	ชั้นปีที่ 1	1	1	1	1	1
	ชั้นปีที่ 2	-	1	1	1	1
	รวม	1	2	2	2	2
	จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	1	1	1	1
แผน 1 แบบ วิชาการ (ก2)	ชั้นปีที่ 1	4	4	4	4	4
	ชั้นปีที่ 2	-	4	4	4	4
	รวม	4	8	8	8	8
	จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	4	4	4	4
แผน 2 แบบ วิชาชีพ	ชั้นปีที่ 1	15	15	15	15	15
	ชั้นปีที่ 2	-	15	15	15	15
	รวม	15	30	30	30	30
	จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	15	15	15	15

หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียน และ เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. กฎระเบียบ หรือ หลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563

2. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

แผน 1 แบบวิชาการ (ก 1)

1) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย จนบรรลุผลลัพท์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และ

2) สำหรับวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความหรือนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์หรือผลงานทางวิชาการอื่นซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

3) ต้องสอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่อง การประเมินทักษะภาษาต่างประเทศของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทและหลักสูตรปริญญาเอกเพื่อสำเร็จการศึกษา

4) มีคุณสมบัติอื่นและเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่อง คุณสมบัติและเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและการกำหนดวันสำเร็จการศึกษา

แผน 1 แบบวิชาการ (ก 2)

1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย จนบรรลุผลลัพท์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และ

2) สำหรับวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความหรือนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์หรือผลงานทางวิชาการอื่นซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

3) ต้องสอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่อง การประเมินทักษะภาษาต่างประเทศของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทและหลักสูตรปริญญาเอกเพื่อสำเร็จการศึกษา

4) มีคุณสมบัติอื่นและเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่อง คุณสมบัติและเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและการกำหนดวันสำเร็จการศึกษา

แผน 2 แบบวิชาชีพ

- 1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานสารนิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย จนบรรลุผลลัพท์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา โดยคณะกรรมการสอบสารนิพนธ์ และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และ
- 2) ต้องสอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่อง การประเมินทักษะภาษาต่างประเทศของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทและหลักสูตรปริญญาเอกเพื่อสำเร็จการศึกษา
- 3) มีคุณสมบัติอื่นและเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่อง คุณสมบัติและเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและการกำหนดวันสำเร็จการศึกษา

3. การอุทธรณ์ผลการศึกษานักศึกษา

- ในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับการสอบผลคะแนน และวิธีการประเมินผล สามารถยื่นคำร้องเพื่อขออุทธรณ์ได้ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563
- จัดช่องทางรับคำร้องเพื่อการขออุทธรณ์ของนักศึกษา
- จัดตั้งคณะกรรมการในการพิจารณาการอุทธรณ์ของนักศึกษา

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การจัดการคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรฯ มีแนวทางการวางแผน ควบคุม ประกันและปรับปรุงคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

1.1) การวางแผนสร้าง / พัฒนาหลักสูตร: หลักสูตรฯ ได้สร้าง/พัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง OBE โดยมีการแต่งตั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเป็นกรรมการปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับคณาจารย์ในหลักสูตร มีการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทุกภาคส่วน มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และจากการดำเนินงานหลักสูตรฯ ในรอบ 4 ปี หลักสูตรฯ ได้มีการประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนทุกสิ้นปีการศึกษา พบว่า ผู้เรียนสามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตรทั้ง 4 ด้าน ซึ่งหลักสูตรฯ ได้จัดกิจกรรมการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ทุกรายวิชา และจัดให้มีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WiL) โดยเน้นนำโจทย์จากสถานที่จริง/สถานประกอบการมาใช้เป็นกรณีศึกษาในชั้นเรียนและการจัดทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ มีการวัดผลและประเมินผลที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะผู้เรียนให้บรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ในการประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ สร้างและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่ จัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรม มีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจต่อ องค์กร ชุมชนและสังคม เพื่อเพิ่มและยกระดับทักษะการจัดการทางธุรกิจสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ผู้เรียนได้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในด้านนวัตกรรมการบริหารธุรกิจ การตอบสนองต่อนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) การจัดการเรียนการสอนที่เน้นพัฒนากำลังคนสู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นประเทศรายได้สูง การมีส่วนร่วมและตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ เพื่อสร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้เรียนพบว่ามีความพึงพอใจในระดับมากต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและเนื้อหาหลักสูตรที่ให้ทั้งความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ในการทำงาน อย่างไรก็ตามนักศึกษาต้องการให้หลักสูตรมีความเชื่อมโยงกับสถานประกอบการมากขึ้นเพื่อต่อยอดแนวคิดเรื่องงานวิจัย รวมถึงการสร้างเครือข่ายระหว่างนักศึกษาของหลักสูตร

ในส่วนของบัณฑิตและศิษย์เก่า พบว่ามีความพึงพอใจในระดับมากต่อองค์ความรู้ที่สามารถส่งเสริมความสำเร็จในหน้าที่การงานและการประกอบธุรกิจ บัณฑิตให้ความเห็นถึงการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่ รุ่นน้อง และผู้ประกอบการในพื้นที่ การเพิ่มเครื่องมือทางธุรกิจที่ส่งเสริมความยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาหัวข้อวิจัย ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและนำไปสู่การใช้ผลวิจัยกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ ผู้ใช้บัณฑิตมีความพอใจในระดับมากต่อประสิทธิภาพของบัณฑิตในการดำเนินงานในองค์กร และยังให้ข้อเสนอแนะให้หลักสูตรควรเป็นศูนย์การเรียนรู้ที่เชื่อมโยงองค์กรภาครัฐและเอกชนในพื้นที่เป็นเครือข่าย อีกทั้งเพิ่มเติมในประเด็นการสร้างควมยั่งยืนทางธุรกิจ และมุ่งเน้นแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ โดยเฉพาะทักษะการคิดเพื่อการทำวิจัยในการต่อยอดธุรกิจ

ปีการศึกษา พ.ศ. 2565 หลักสูตรได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรในรอบ 4 ปี (หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) มีการประชุมและอภิปรายร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตรและ

อาจารย์ผู้สอน การแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิทั้งนักวิชาการและผู้ใช้บัณฑิตเป็นคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร การสัมภาษณ์ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และการประชุมกับผู้ใช้บัณฑิตภาคเอกชน เพื่อนำผลสะท้อนการดำเนินงานของหลักสูตรในรอบ 4 ปีที่ผ่านมา รวมถึงข้อเสนอแนะจากทุกกลุ่ม เพื่อพิจารณาและกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังและสมรรถนะที่จำเป็นในการผลิตมหาบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

โดยนำความต้องการและผลการวิเคราะห์การดำเนินงานที่ผ่านมาเหล่านี้มาวิเคราะห์และกำหนดเป็น PLOs ของหลักสูตร หลักสูตรฯ นำ PLOs มากำหนด A / S / K แล้วสร้างรายวิชา/ชุดวิชา ที่ตอบสนองต่อ A / S / K ที่สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร (ภาคผนวก ก-ค) และกำหนดโครงสร้างหลักสูตร ตลอดจนกำหนดกลยุทธ์การประเมินและกลยุทธ์การวัดประเมินผลเพื่อให้เป็นแนวทางแก่อาจารย์ผู้สอนในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล (หมวด 4) นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ยังมีการให้ผู้สอนต้องจัดทำแผนการสอนก่อนเปิดภาคการศึกษา เป็นต้น

1.2) การควบคุมคุณภาพหลักสูตร: หลักสูตรฯ กำหนดการวิธีการวัดคุณภาพหลักสูตรฯ ดังนี้

คุณภาพ	วิธีการวัด
ด้านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่เป็นไปตามข้อกำหนด
ด้านการบริหารหลักสูตร	ผลประเมินตามเกณฑ์ที่ได้ตกลงกับทางมหาวิทยาลัยฯ เช่น AUN QA เป็นต้น ในระดับคะแนนที่รับได้ (acceptable)

หลักสูตรฯ ได้มีผู้เกี่ยวข้องกับการควบคุมคุณภาพหลักสูตรดังนี้

กรรมการวิชาการระดับมหาวิทยาลัยและคณะดูแลคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในภาพรวม

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่พัฒนาและบริหารหลักสูตร การกำหนดแนวทางการจัดการเรียนรู้รวมถึงการสร้างบรรยากาศเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน การติดตามประเมินผลหลักสูตร การปรับปรุงพัฒนาการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวทางการประกันคุณภาพตามเกณฑ์ AUN-QA และรายงานมหาวิทยาลัยทุกสิ้นปีการศึกษา

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา ทำหน้าที่ จัดทำ course specification วางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบ เป็นไปอย่างมีคุณภาพ

1.3) การประกันคุณภาพหลักสูตร: หลักสูตรกำหนดตัวชี้วัดและใช้เกณฑ์ประกันคุณภาพ เช่น AUN-QA ในการติดตามคุณภาพหลักสูตร ประจำปี (ข้อ 2) โดยตัวชี้วัดที่ไม่เป็นไปตามที่หลักสูตรฯ กำหนด หรือผลประเมินตามเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรฯ ที่หลักสูตรกำหนดมีค่าต่ำกว่าข้อเป้าหมาย จะถูกนำมาปรับปรุงในข้อ 1.4)

1.4) การพัฒนา / ปรับปรุงหลักสูตรประจำปี: กรรมการบริหารหลักสูตรฯ มีการประชุมเพื่อติดตามและปรับปรุงกระบวนการที่มีตัวชี้วัดที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์หรือค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อ 1.3) และติดตามการปรับปรุงในรอบการประเมินที่ผ่านมา

2. ตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตรฯ ด้านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ประจำปี

หลักสูตรฯ ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตร ด้านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฯ ประจำปี เพื่อใช้ในการกำกับและปรับปรุงคุณภาพหลักสูตร โดยมีตัวชี้วัด 7 ตัวชี้วัด ดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีการประชุมหลักสูตรเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี โดยต้องบันทึกการประชุมทุกครั้ง
2. ร้อยละ 100 ของผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำ (อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์หลัก อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) ประธานสอบวิทยานิพนธ์ (ระดับบัณฑิตศึกษา) และอาจารย์ผู้สอนที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (*เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565*)
3. ร้อยละ 100 ของรายวิชา / ชุดวิชาที่เปิดสอนมีรายละเอียดในระบบ course specification อย่างน้อย ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา
4. ร้อยละ 100 ของรายวิชา / ชุดวิชาที่เปิดสอนมีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการในระบบ course specification ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา
5. ร้อยละ 100 ของรายวิชา / ชุดวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษามีการพัฒนา/ปรับปรุง การจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการดำเนินงานที่รายงานในปีที่ผ่านมา
6. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน
7. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ / หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3. การบริหารความเสี่ยง

ด้านความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรฯ ได้มีการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตในหลักสูตรทุกปี เพื่อติดตาม ความทันสมัยขององค์ความรู้หรือทักษะที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการ ในกรณีที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการองค์ความรู้ที่ทันสมัย หรือทักษะที่เพิ่มเติมจากที่ระบุไว้ในโครงสร้างหลักสูตร หลักสูตรมีแนวทาง ในการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ในทุกภาคการศึกษาและ ในรายวิชาเพื่อให้นักศึกษามีองค์ความรู้หรือทักษะที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการ

ด้านผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/ชุดวิชาและระดับหลักสูตร

หลักสูตรฯ ได้มีการกำหนดผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา / ชุดวิชาและระดับชั้นปี เพื่อใช้ในการติดตาม พัฒนาการของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา/ชุดวิชาและระดับชั้นปี เพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษาจะบรรลุผลการเรียนรู้ ที่หลักสูตรได้กำหนดไว้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด ในกรณีที่นักศึกษามีผลลัพธ์การเรียนรู้ไม่เป็นไปตามที่ หลักสูตรกำหนด หลักสูตรมีแนวทาง ในการจัดประชุมนักศึกษาในทุกภาคการศึกษาเพื่อติดตามความก้าวหน้าและ ผลการศึกษาและแนะนำนักศึกษาเป็นรายบุคคลและมีการติดตามประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทุกเดือน

ด้านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรฯ ได้มีการสำรวจผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกปี เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กระทรวง อว. กำหนด โดยมีการประชุมของกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อติดตามและ หาแนวทางเพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ ในกรณีที่ ไม่สามารถหาอาจารย์ทำหน้าที่ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ หลักสูตรมีแนวทาง ในการหารือกับคณะฯและวิทยาเขต เพื่อพิจารณาแต่งตั้งอาจารย์ประจำในสาขาวิชาใกล้เคียงมาเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ด้านจำนวนนักศึกษา

หลักสูตรฯ มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ และเพิ่มช่องทางต่าง ๆ ในการรับนักศึกษา ในกรณีที่หลักสูตรมีนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผนที่หลักสูตรกำหนด หลักสูตรมีแนวทางในการการสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ ในการให้สิทธิพนักงานในสถานประกอบการเพื่อศึกษาในหลักสูตรและประชาสัมพันธ์เชิงรุก ผ่านศิษย์เก่า ช่องทางออนไลน์ พบปะกับหน่วยงานและสถานประกอบการโดยตรง

หมวดที่ 9 ระบบและกลไกของการพัฒนาหลักสูตร

1. การพัฒนาหลักสูตรในภาพรวม

หลักสูตรฯ มีการแต่งตั้งกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศฯ ของกระทรวง อว. โดยกรรมการทำหน้าที่ในการบริหารหลักสูตร การกำกับมาตรฐาน คุณภาพบัณฑิต ที่ทำให้เกิดการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในด้านต่าง ๆ โดยใช้แนวทาง PDCA (Plan, Do, Check, Act) โดยทุกปีการศึกษา กรรมการบริหารหลักสูตรได้มีการ

ติดตามพัฒนาการสมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรได้วางไว้

นำผลประเมินจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนมาปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล ตลอดจนโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาสาระของรายวิชา

ทบทวนผลการดำเนินการและจัดทำรายงาน AUN-QA หรือดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ให้ความเห็นชอบ

ปรับปรุงหลักสูตรฯ ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ หรืออย่างน้อยต้องทุก ๆ 5 ปี โดยใช้กระบวนการออกแบบหลักสูตรตามแนวทาง OBE และมีผลลัพธ์การเรียนรู้ครอบคลุมมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 หรือ ฉบับที่มีผลบังคับใช้ปัจจุบัน

หลักสูตรได้มีการสื่อสารและเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น website ของคณะ/วิทยาเขต/บัณฑิตวิทยาลัย และประชาสัมพันธ์ สื่อ online อื่น ๆ เช่น Facebook Page ของคณะ และช่องทาง LINE เป็นต้น

2. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

การเตรียมการในระดับมหาวิทยาลัย

- 1) อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่
- 2) อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องได้รับการฝึกอบรมตามโครงการสมรรถนะการสอนของอาจารย์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

การเตรียมการในระดับคณะ

- 1) อาจารย์ใหม่ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ซึ่งจัดโดยคณะและวิทยาเขต
- 2) อาจารย์ใหม่ทุกคนมีอาจารย์พี่เลี้ยงทั้งด้านวิชาการและการทำงานด้านอื่น ๆ

3. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

3.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

การพัฒนาระดับมหาวิทยาลัย

1) จัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดการเรียนการสอนรายวิชาพื้นฐาน การสร้างคู่มืออาชีพ การสอนแบบ active learning

2) มีโครงการพัฒนาสมรรถนะการสอนอาจารย์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งครอบคลุมทักษะการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐาน และขั้นสูง การผลิตสื่อการสอน รวมทั้งการวัดและการประเมินผล

การพัฒนาระดับคณะ

- 1) จัดโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนการสอนและการประเมิน
- 2) จัดโครงการเพื่อสนับสนุนการยกระดับการจัดการเรียนการสอน เพื่อขอตำแหน่งสมรรถนะอาจารย์ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- 3) สนับสนุนการเข้าร่วมการอบรมเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน

3.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

การพัฒนาในระดับมหาวิทยาลัย

- 1) มหาวิทยาลัยให้ทุนสนับสนุนการไปเข้าร่วมประชุมเพื่อเสนอผลงานทางวิชาการในต่างประเทศ
- 2) มหาวิทยาลัยมีโครงการพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก โดยการให้ทุนสนับสนุนเงินค่าใช้จ่ายรายเดือนสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการที่นำเสนอผลงานพัฒนาการเรียนการสอน และทำวิจัย

การพัฒนาระดับคณะ

- 1) สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาตนเองด้านวิชาการและอื่น ๆ
- 2) มีโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย
- 3) มีโครงการสนับสนุนการพัฒนาผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ

4. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี)

-

5. การจัดการข้อร้องเรียน

หลักสูตรฯ มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน โดยมีกรรมการบริหารหลักสูตรทำหน้าที่เป็นกรรมการจัดการข้อร้องเรียน ซึ่งมีช่องทางการรับแจ้งข้อร้องเรียนผ่าน e-mail ของกรรมการบริหารหลักสูตรหรือประธานหลักสูตรหรือบันทึกข้อความ เป็นต้น โดยมีการดำเนินการดังนี้

- รับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ
- พิจารณาข้อร้องเรียนว่ากรรมการบริหารหลักสูตรมีอำนาจในการแก้ไขหรือไม่
- ในกรณีที่กรรมการบริหารหลักสูตรมีอำนาจในการแก้ไข กรรมการบริหารหลักสูตรแจ้งไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการแก้ไข แล้วแจ้งผลการแก้ไขให้ผู้ร้องเรียน
- ในกรณีที่กรรมการบริหารหลักสูตรไม่มีอำนาจในการแก้ไข กรรมการบริหารหลักสูตรประสานกับผู้บริหารระดับคณะหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้พิจารณาแก้ไข แล้วแจ้งผลการแก้ไขให้ผู้ร้องเรียน

ภาคผนวก

- ก ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ข ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge / Attitude / Skill
- ค ตารางแสดงรายวิชา กับ Knowledge / Attitude / Skill
- ง แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)
- จ ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)
- ฉ ข้อมูลกลุ่มชุดวิชา (Module) ในหลักสูตร
- ช คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชาตามแนวทาง OBE
- ซ ข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการดำเนินการของหลักสูตร
- ณ เอกสารเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุงใหม่
- ญ ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน
- ฎ ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำทุกคน
- ฏ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563
- ฐ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ PSU Identity: I-Wise: Integrity				✓		
Wisdom	✓	✓				
Social Engagement		✓	✓	✓		✓
Vision: (ระดับมหาวิทยาลัย) เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อนวัตกรรมและสังคม	✓		✓	✓		
มีความเป็นเลิศทางวิชาการ	✓	✓			✓	✓
เป็นกลไกหลักในการพัฒนาภาคใต้และประเทศ		✓	✓		✓	✓
มุ่งสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 5 ของอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2570		✓	✓			
Mission 1: เป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐานเพื่อการพัฒนาภาคใต้และประเทศ เชื่อมโยงสู่สังคมและเครือข่ายสากล	✓	✓	✓		✓	✓
Mission 2: สร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ ชื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ และทักษะในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ	✓	✓	✓	✓		
Mission 3: พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม และหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง โดยให้ผู้ใฝ่รู้ได้มีโอกาสเข้าถึงความรู้ได้อย่างหลากหลายรูปแบบ	✓		✓	✓		

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ Vision: คณะชั้นนำระดับประเทศด้านการบูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการ	✓	✓	✓		✓	✓
Mission 1 : การจัดการศึกษาด้านการจัดการสำหรับคนทุกช่วงวัย	✓	✓	✓	✓		
Mission 2 : ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการอย่างสร้างสรรค์	✓				✓	✓
Mission 3 : การใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการในการขับเคลื่อนพันธกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน		✓	✓	✓		
Stakeholder Need กลุ่มที่ 1 ผู้ทรงคุณวุฒิสายวิชาการ : ศาสตราจารย์ ดร.สุนันทา เสี่ยงไทย สำนักวิชาการจัดการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย : รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏฐ์ กุลิษฐ์ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ : รองศาสตราจารย์ ดร.دنุพล หุ่นโสภณ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 1. การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจริงของสถานประกอบการ รวมถึงการต่อยอดการจัดทำวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์	✓				✓	✓
2. การสร้างเครือข่ายกับธุรกิจด้าน Tourism/Hospitality เพื่อตอบโจทยศักยภาพของพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และขยายโอกาสในการรับนักศึกษาชาวต่างชาติ			✓			
3. ควรพิจารณาเพิ่มเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ ความยั่งยืน (Sustainable) และ SDGs เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต		✓		✓	✓	✓
4. ควรพิจารณาเพิ่มเติมเครื่องมือ ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ ที่สะท้อนถึง นวัตกรรม ที่เป็นจุดเน้นของหลักสูตรฯ	✓					
5. ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจต่อ องค์กร ชุมชนและสังคม และควรเพิ่มประเด็นใหม่ๆ เช่น BCG SDGs		✓	✓	✓		

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
Stakeholder Need กลุ่ม 2 ผู้ประกอบการในพื้นที่และผู้ใช้บัณฑิต : นายพิริยะ ธานีรณานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านสวยกฤษ(สุราษฎร์ธานี) จำกัด(มหาชน) : นายตรีน พงษ์เกตุรา ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี : นายวรจักร ทิพย์วัลย์ ผู้จัดการฝ่าย HRBP (Supply Chain & Demand Fulfillment) Division Manager บริษัทหาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) : นายภาณุวัศ สโมติด ผู้อำนวยการศูนย์ธุรกิจ ศูนย์ธุรกิจสุราษฎร์ธานี ธนาคารไอซีบีซี(ไทย) จำกัด (มหาชน) : นายธรรมรงค์ ช่วงโชติ กรรมการบริหารหอการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี 1.ควรมีกิจกรรมกับสังคมในพื้นที่ภาคใต้ในด้านวิชาการ						
2.การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานในพื้นที่ เช่น การจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ (Alumni) เป็นต้น			✓			
3.ควรเพิ่มทักษะด้าน Soft Skill ที่เน้นการบริหารทรัพยากรมนุษย์	✓					
4.หลักสูตรฯ ควรเป็นแหล่งข้อมูลศูนย์การเรียนรู้ เพื่อเชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่นๆ			✓		✓	✓
5. ควรเพิ่มการจัดการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของทนายธุรกิจจากฐานสู่ฐาน การเปลี่ยนผ่านธุรกิจ เป็นต้น	✓		✓	✓		✓
6. ควรเพิ่มทักษะของผู้เรียนโดยเน้นแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ และเน้นทักษะการคิดเพื่อการทำวิจัยเพื่อต่อยอดธุรกิจ	✓					✓

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
Stakeholder Need กลุ่มที่ 3 อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นนทิภักดิ์ เพียรโรจน์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษราภรณ์ สุตตาพงศ์ : ดร.พุลิยา อีระธัญศิริกุล อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน 1.ควรเพิ่มทักษะด้าน Soft Skill เช่น กระบวนการคิด การปรับตัว ความรับผิดชอบ และการสื่อสาร			√	√		
2.ควรเพิ่มเทคนิค เครื่องมือ ด้านบริหารธุรกิจที่ทันสมัยและสอดคล้องกับภาวะการเปลี่ยนแปลง	√	√			√	√
3.ควรเพิ่มทักษะความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตัวเอง ในเรื่องความรู้และทักษะทางด้านบริหารธุรกิจใหม่ๆ	√	√			√	√
Stakeholder Need กลุ่มที่ 4 ศิษย์ปัจจุบัน : นางสาวนลินดา รัตนวิจิตร (นักศึกษารหัส 63) : นางสาวสาธิตา ยอดธรรม (นักศึกษารหัส 64) : นางสาวปวิณนุช ดีทอง (นักศึกษารหัส 65) 1.ควรมีการเชื่อมโยงระหว่างหลักสูตรกับสถานประกอบการ			√			
2.ควรมีทักษะการคิด เพื่อนำวิจัยต่อยอดกับธุรกิจ	√					√
3.ควรมีกิจกรรมสร้างเครือข่ายรุ่นพี่และรุ่นน้อง			√			
Stakeholder Need กลุ่มที่ 5 ศิษย์เก่า : นายพรพิรุณ ทองอ่อน (ศิษย์เก่ารหัส 63) : นายอาร์ม วงศ์อำไพพิสิฐ (ศิษย์เก่ารหัส 63) 1. ควรมีกิจกรรมสร้างเครือข่ายรุ่นพี่ รุ่นน้อง และผู้ประกอบการในพื้นที่			√			
2. ควรเพิ่มเครื่องมือทางธุรกิจที่ให้เกิดความยั่งยืน	√	√		√		
3.ควรมีหัวข้อวิจัยที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและนำไปสู่การใช้ได้จริงในหน่วยงาน	√				√	√

ตารางแสดงผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge / Attitude / Skill

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
PLO1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจ เพื่อการจัดการและแก้ปัญหาทางธุรกิจ	K1 โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจ K2 การบัญชี K3 การเงิน K4 การดำเนินงาน K5 การตลาด K6 การจัดการเชิงกลยุทธ์ K7 การจัดการองค์กร K8 กระบวนการวิจัย K9 การเป็นผู้ประกอบการ K11 นวัตกรรมทางธุรกิจ K12 เทคโนโลยีดิจิทัล	A1 รับผิดชอบต่อตนเอง A2 รับผิดชอบต่อสังคม A3 ภาวะผู้นำ A4 ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น A5 ทำงานเป็นทีม A6 มนุษย์สัมพันธ์ A8 แลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็น	S1 ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัล S2 ทักษะทางการเงิน S3 ทักษะทางการบัญชี S4 ทักษะการตลาด S5 ทักษะการจัดการ S6 ทักษะการดำเนินงาน S8 ทักษะการเป็นผู้นำ S9 ทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ S10 ทักษะการประเมิน S11 ทักษะการคิดวิเคราะห์ S12 ทักษะการสังเคราะห์ข้อมูล S13 ทักษะการวางแผน S14 ทักษะการตัดสินใจ S15 ทักษะการแก้ปัญหา S18 ทักษะการนำเสนอ S19 ทักษะการวิจัย S20 ทักษะการสืบค้นข้อมูล
PLO2 พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อการ สร้างความสามารถในการแข่งขัน	K1 โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจ K2 การบัญชี K3 การเงิน K4 การดำเนินงาน	A1 รับผิดชอบต่อตนเอง A2 รับผิดชอบต่อสังคม A3 ภาวะผู้นำ A4 ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	S1 ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัล S2 ทักษะทางการเงิน S3 ทักษะทางการบัญชี

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	K5 การตลาด K6 การจัดการเชิงกลยุทธ์ K7 การจัดการองค์กร K8 กระบวนการวิจัย K9 การเป็นผู้ประกอบการ K10 ความยั่งยืนเชิงธุรกิจ K11 นวัตกรรมทางธุรกิจ	A5 ทำงานเป็นทีม A6 มนุษยสัมพันธ์ A7 ปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง A8 แลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็น A9 ตรงต่อเวลา A10 ความซื่อสัตย์	S4 ทักษะการตลาด S5 ทักษะการจัดการ S6 ทักษะการดำเนินงาน S7 ทักษะการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ S8 ทักษะการเป็นผู้นำ S9 ทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ S10 ทักษะการประเมิน S11 ทักษะการคิดวิเคราะห์ S12 ทักษะการสังเคราะห์ข้อมูล S13 ทักษะการวางแผน S14 ทักษะการตัดสินใจ S15 ทักษะการแก้ปัญหา S16 ทักษะการสื่อสาร S18 ทักษะการนำเสนอ S19 ทักษะการวิจัย S20 ทักษะการสืบค้นข้อมูล
PLO3 สื่อสารทางธุรกิจไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้	K1 โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจ K2 การบัญชี K3 การเงิน K4 การดำเนินงาน K5 การตลาด K6 การจัดการเชิงกลยุทธ์ K7 การจัดการองค์กร K9 การเป็นผู้ประกอบการ K10 ความยั่งยืนเชิงธุรกิจ K11 นวัตกรรมทางธุรกิจ	A1 รับผิดชอบต่อตนเอง A2 รับผิดชอบต่อสังคม A3 ภาวะผู้นำ A4 ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น A5 ทำงานเป็นทีม A6 มนุษยสัมพันธ์ A7 ปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง A8 แลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็น	S1 ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล S2 ทักษะทางการเงิน S3 ทักษะทางการบัญชี S4 ทักษะการตลาด S5 ทักษะการจัดการ S6 ทักษะการดำเนินงาน S8 ทักษะการเป็นผู้นำ S9 ทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ S10 ทักษะการประเมิน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	K12 เทคโนโลยีดิจิทัล		S11 ทักษะการคิดวิเคราะห์ S12 ทักษะการสังเคราะห์ข้อมูล S13 ทักษะการวางแผน S14 ทักษะการตัดสินใจ S15 ทักษะการแก้ปัญหา S16 ทักษะการสื่อสาร S17 ทักษะการสร้างเครือข่าย S18 ทักษะการนำเสนอ S20 ทักษะการสืบค้นข้อมูล
PLO4 แสดงพฤติกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	K2 การบัญชี K3 การเงิน K4 การดำเนินงาน K5 การตลาด K6 การจัดการเชิงกลยุทธ์ K7 การจัดการองค์กร K8 กระบวนการวิจัย K9 การเป็นผู้ประกอบการ K10 ความยั่งยืนเชิงธุรกิจ	A1 รับผิดชอบต่อตนเอง A2 รับผิดชอบต่อสังคม A3 ภาวะผู้นำ A4 ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น A5 ทำงานเป็นทีม A6 มนุษยสัมพันธ์ A7 ปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง A8 แลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็น A9 ตรงต่อเวลา A10 ความซื่อสัตย์	S8 ทักษะการเป็นผู้นำ S10 ทักษะการประเมิน S11 ทักษะการคิดวิเคราะห์ S12 ทักษะการสังเคราะห์ข้อมูล S13 ทักษะการวางแผน S14 ทักษะการตัดสินใจ S15 ทักษะการแก้ปัญหา S16 ทักษะการสื่อสาร S17 ทักษะการสร้างเครือข่าย S18 ทักษะการนำเสนอ
PLO5 ใช้กระบวนการวิจัยในการสร้างระบบ/กระบวนการ/แนวคิดใหม่ เพื่อพัฒนาธุรกิจให้ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	K1 โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจ K2 การบัญชี K3 การเงิน K4 การดำเนินงาน K5 การตลาด K6 การจัดการเชิงกลยุทธ์ K7 การจัดการองค์กร	A1 รับผิดชอบต่อตนเอง A2 รับผิดชอบต่อสังคม A3 ภาวะผู้นำ A4 ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น A5 ทำงานเป็นทีม A6 มนุษยสัมพันธ์ A7 ปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง	S1 ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล S2 ทักษะทางการเงิน S3 ทักษะทางการบัญชี S4 ทักษะการตลาด S5 ทักษะการจัดการ S6 ทักษะการดำเนินงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	K8 กระบวนการวิจัย K9 การเป็นผู้ประกอบการ K10 ความยั่งยืนเชิงธุรกิจ K11 นวัตกรรมทางธุรกิจ K12 เทคโนโลยีดิจิทัล	A8 แลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็น A9 ตรงต่อเวลา A10 ความซื่อสัตย์	S7 ทักษะการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ S8 ทักษะการเป็นผู้นำ S9 ทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ S10 ทักษะการประเมิน S11 ทักษะการคิดวิเคราะห์ S12 ทักษะการสังเคราะห์ข้อมูล S13 ทักษะการวางแผน S14 ทักษะการตัดสินใจ S15 ทักษะการแก้ปัญหา S16 ทักษะการสื่อสาร S17 ทักษะการสร้างเครือข่าย S18 ทักษะการนำเสนอ S19 ทักษะการวิจัย S20 ทักษะการสืบค้นข้อมูล S21 ทักษะการจัดทำโครงร่างวิจัย S22 ทักษะการจัดทำรายงานวิจัย S23 ทักษะการจัดทำนิพนธ์ต้นฉบับและเผยแพร่
PLO6 พัฒนาแนวทางในเชิงปฏิบัติจากฐานงานวิจัย เพื่อการต่อยอดทางธุรกิจ	K1 โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจ K2 การบัญชี K3 การเงิน K4 การดำเนินงาน K5 การตลาด K6 การจัดการเชิงกลยุทธ์ K7 การจัดการองค์กร K8 กระบวนการวิจัย	A1 รับผิดชอบต่อตนเอง A2 รับผิดชอบต่อสังคม A3 ภาวะผู้นำ A4 ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น A5 ทำงานเป็นทีม A6 มนุษยสัมพันธ์ A7 ปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง A8 แลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็น	S1 ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล S2 ทักษะทางการเงิน S3 ทักษะทางการบัญชี S4 ทักษะการตลาด S5 ทักษะการจัดการ S6 ทักษะการดำเนินงาน S7 ทักษะการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	K9 การเป็นผู้ประกอบการ K10 ความยั่งยืนเชิงธุรกิจ K11 นวัตกรรมทางธุรกิจ K12 เทคโนโลยีดิจิทัล	A9 ตรงต่อเวลา A10 ความซื่อสัตย์	S8 ทักษะการเป็นผู้นำ S9 ทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ S10 ทักษะการประเมิน S11 ทักษะการคิดวิเคราะห์ S12 ทักษะการสังเคราะห์ข้อมูล S13 ทักษะการวางแผน S14 ทักษะการตัดสินใจ S15 ทักษะการแก้ปัญหา S16 ทักษะการสื่อสาร S17 ทักษะการสร้างเครือข่าย S18 ทักษะการนำเสนอ S19 ทักษะการวิจัย S20 ทักษะการสืบค้นข้อมูล S21 ทักษะการจัดทำโครงงานวิจัย S22 ทักษะการจัดทำรายงานวิจัย S23 ทักษะการจัดทำนิพนธ์ต้นฉบับและเผยแพร่

ตารางแสดงรายวิชา กับ Knowledge / Attitude / Skill

รายวิชา/กลุ่มสาระ/ชุดวิชา (Module) (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชาภาษาไทย จำนวนหน่วยกิต)	Knowledge / Attitude / Skill
หมวดวิชาบังคับ	
926-511 นวัตกรรมจัดการบัญชีและการเงิน 3((3)-0-6)	K2 K3 K9 K11 A1 A2 A4 A5 A6 A8 S2 S3 S9 S11 S12 S14 S15 S18 S20
926-512 นวัตกรรมจัดการการดำเนินงาน 2((1)-2-3)	K1 K3 K4 K6 K7 K11 K12 A2 A4 A5 A7 A8 S1 S2 S5 S6 S7 S9 S10 S11 S13 S14 S15 S17 S18 S20
926-513 นวัตกรรมจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ 2((1)-2-3)	K1 K5 K9 K11 K12 A1 A3 A4 A5 A6 A7 A8 S1 S4 S7 S8 S9 S10 S11 S13 S14 S15 S16 S18 S20
926-514 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ 2((1)-2-3)	K7 K11 K12 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 S1 S8 S9 S10 S11 S12 S13 S14 S15 S16 S18 S20
926-515 นวัตกรรมจัดการเชิงกลยุทธ์ 2((1)-2-3)	K1 K6 K7 K9 K11 K12 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 S1 S5 S8 S9 S10 S11 S12 S13 S14 S15 S18 S20
926-516 ระเบียบวิธีวิจัย 3((2)-2-5)	K1 K8 K11 K12 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 S1 S7 S8 S9 S10 S11 S12 S13 S14 S15 S16 S18 S19 S20 S21
926-517 แผนธุรกิจ 3((3)-0-6)	K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K9 K10 K11 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A8 S1 S2 S3 S4 S5 S6 S9 S10 S12 S13 S14 S15 S18 S20
926-518 สัมมนานวัตกรรมเพื่อการจัดการธุรกิจ 1(0-2-1)	K1 K9 K11 K12 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A8 S1 S9 S10 S11 S12 S13 S14 S15 S18 S19 S20
หมวดวิชาเลือก	
1) ชุดวิชา (Module)	
926-531 ชุดวิชาธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ 12((6)-12-18)	K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K9 K10 K11 K12 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S9 S10 S11 S12 S13 S14 S15 S16 S17 S18 S20

รายวิชา/กลุ่มสาระ/ชุดวิชา (Module) (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชาภาษาไทย จำนวนหน่วยกิต)	Knowledge / Attitude / Skill
2) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการเงิน (Innovative Financial Management)	
926-541 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล 3((3)-0-6)	K3 K12 A2 A4 A6 A8 S1 S2 S9 S11 S12 S13 S14 S15 S18 S20
926-542 การลงทุนอย่างชาญฉลาด 3((3)-0-6)	K3 K6 K11 A1 A2 A4 A6 A8 S2 S11 S12 S14 S15 S18 S20
926-543 การวิเคราะห์และการประเมินมูลค่าทางการเงิน 3((3)-0-6)	K1 K2 K3 K6 K7 A1 A2 A4 A5 A6 A8 S1 S2 S9 S10 S11 S12 S15 S18 S20
926-544 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3((3)-0-6)	K1 K2 K3 K9 K11 K12 A1 A2 A3 A5 A8 S2 S12 S14 S15 S18 S20
926-545 ประเด็นปัจจุบันทางการเงิน 3((2)-2-5)	K2 K3 K9 K11 K12 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A8 S1 S2 S8 S11 S12 S15 S18 S20
3) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการ (Innovation Management)	
926-551 การวัดเทียบเคียงสมรรถนะและการวิเคราะห์การแข่งขัน 3((2)-2-5)	K1 K6 K7 K10 K11 K12 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 S1 S5 S9 S13 S14 S15 S18 S20
926-552 การจัดการความยั่งยืนเชิงธุรกิจ 3((3)-0-6)	K1 K4 K6 K7 K9 K10 K11 A1 A2 A4 A5 A7 A8 S5 S6 S7 S9 S10 S11 S12 S13 S14 S15 S16 S17 S18
926-553 การนำและการสร้างองค์การนวัตกรรมธุรกิจ 3((2)-2-5)	K1 K6 K7 K10 K11 K12 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 S5 S8 S9 S10 S11 S12 S13 S14 S15 S16 S17
926-554 การเจรจาต่อรองและกลยุทธ์การตัดสินใจ 3((2)-2-5)	K1 K6 K7 K10 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 S5 S8 S9 S10 S11 S12 S13 S14 S15 S16 17
926-555 กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับยุคดิจิทัล 3((2)-2-5)	K1 K6 K7 K9 K10 K11 K12 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 S1 S5 S8 S9 S10 S11 S12 S13 S14 S15 S16 S17
4) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการตลาด (Innovation Marketing Management)	
926-561 การตลาดดิจิทัล 3((2)-2-5)	K1 K5 K11 K12 A1 A2 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 S1 S4 S7 S8 S9 S10 S11 S12 S13 S14 S15 S16 S17 S18 S20
926-562 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์ 3((2)-2-5)	K1 K5 K9 K10 K11 K12 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 S1 S4 S7 S8 S9 S10 S11 S12 S13 S14 S15 S16 S17 S18 S20
926-563 นวัตกรรมสื่อสารการตลาด 3((2)-2-5)	K1 K5 K11 K12 A1 A2 A4 A5 A6 A7 A8 A9 S1 S4 S7 S9 S10 S11 S12 S13 S14 S15 S16 S17 S18 S20

รายวิชา/กลุ่มสาระ/ชุดวิชา (Module) (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชาภาษาไทย จำนวนหน่วยกิต)	Knowledge / Attitude / Skill
926-564 นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3((2)-2-5)	K1 K5 K10 K11 K12 A1 A2 A4 A5 A6 A7 A8 S1 S4 S7 S9 S10 S11 S12 S14 S15 S16 S17 S18 S20
926-565 การตลาดเพื่อสังคม 3((2)-2-5)	K1 K5 K10 K12 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 S1 S4 S7 S8 S9 S10 S11 S12 S13 S14 S15 S16 S17 S18 S20
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์ / สารนิพนธ์	
926-521 วิทยานิพนธ์ 36(0-108-0)	K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K8 K10 K11 K12 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S9 S10 S11 S12 S13 S14 S15 S16 S17 S18 S19 S20 S21 S22 S23
926-522 วิทยานิพนธ์ 12(0-36-0)	K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K8 K10 K11 K12 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S9 S10 S11 S12 S13 S14 S15 S16 S17 S18 S19 S20 S21 S22 S23
926-523 สารนิพนธ์ 6(0-18-0)	K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K8 K9 K10 K11 K12 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S9 S10 S11 S12 S13 S14 S15 S16 S17 S18 S19 S20 S21 S22 S23

แบบฟอร์มแสดงร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)

จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในหลักสูตร	27	รายวิชา		
จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active learning)	23	รายวิชา	คิดเป็นร้อยละ 85.18	ของรายวิชาในหลักสูตร
จำนวนรายวิชาที่ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active learning)	4	รายวิชา	คิดเป็นร้อยละ 14.81	ของรายวิชาในหลักสูตร
สรุปจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะ ที่จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active learning)	23	รายวิชา	โดยมีรายละเอียดดังนี้	

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)	
	ร้อยละของวิธีการจัดการการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100		
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement				
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อย ละ					
หมวดวิชาบังคับ	30	20	case study		10		40	100	
926-511 นวัตกรรมจัดการการบัญชีและการเงิน 3((3)-0-6)									
926-512 นวัตกรรมจัดการการดำเนินงาน 2((1)-2-3)	30	-	case based		40	-	30	100	
926-513 นวัตกรรมจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ 2((1)-2-3)	30	-	case based and scenario based		40	-	30	100	
926-514 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ 2((1)-2-3)			case based		50	-	50	100	
926-515 นวัตกรรมจัดการเชิงกลยุทธ์ 2((1)-2-3)			case based		50	-	50	100	
926-516 ระเบียบวิธีวิจัย 3((2)-2-5)	30	20	case based		30	-	20	100	
926-517 แผนธุรกิจ 3((3)-0-6)	40	10	case study and team based		20		30	100	
926-518 สัมมนาวัตกรรมการจัดการธุรกิจ 1(0-2-1)	-	-	-		-		-	-	

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100	
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based (ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อย ละ	social engagement			
หมวดวิชาเลือก 1) ชุดวิชา (Module) 926-531 ชุดวิชาธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ 12((6)-12-18)	30	10	case based and scenario based	30	10	20	100	
2) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการเงิน (Innovative Financial Management) 926-541 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล 3((3)-0-6)	40	10	case study	10		40	100	
926-542 การลงทุนอย่างชาญฉลาด 3((3)-0-6)	40	10	case based and scenario based	10		40	100	
926-543 การวิเคราะห์และการประเมินมูลค่าทางการเงิน 3((3)-0-6)	40	10	case based and scenario based	10		40	100	
926-544 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3((3)-0-6)	40	10	case study and team based	10		40	100	
926-545 ประเด็นปัจจุบันทางการเงิน 3((2)-2-5)	50	20	scenario based	10		20	100	
3) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการ (Innovation Management) 926-551 การวัดเทียบเคียงสมรรถนะและการวิเคราะห์การ แข่งขัน 3((2)-2-5)	50		case based		-	50	100	

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100	
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based (ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ	social engagement			
926-552 การจัดการความยั่งยืนเชิงธุรกิจ 3((3)-0-6)	30	-	case based and team based	40	-	30	100	
926-553 การนำและการสร้างองค์กรนวัตกรรมธุรกิจ 3((2)-2-5)			case based	50	-	50	100	
926-554 การเจรจาต่อรองและกลยุทธ์การตัดสินใจ 3((2)-2-5)			case based	50	-	50	100	
926-555 กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับยุคดิจิทัล 3((2)-2-5)	50		case based		-	50	100	
4) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการตลาด (Innovation Marketing Management)			case based and scenario based					
926-561 การตลาดดิจิทัล 3((2)-2-5)	20	20		30	-	30	100	
926-562 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์3((2)-2-5)	25	15	case based and scenario based	30	-	30	100	
926-563 นวัตกรรมการสื่อสารการตลาด 3((2)-2-5)	25	15	case based and scenario based	30	-	30	100	
926-564 นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมกา ท่องเที่ยวและบริการ 3((2)-2-5)	25	15	case based and scenario based	25	10	25	100	

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100	
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based	ร้อยละ	social engagement			
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)					
926-565 การตลาดเพื่อสังคม 3((2)-2-5)	20	20	case based and scenario based	25	15	20	100	
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์ / สารนิพนธ์								
926-521 วิทยานิพนธ์ 36(0-108-0)	-	-	-	-	-	-	-	-
926-522 วิทยานิพนธ์ 12(0-36-0)	-	-	-	-	-	-	-	-
926-523 สารนิพนธ์ 6(0-18-0)	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ มหาวิทยาลัยกำหนดให้รายวิชาต้องจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนชั่วโมงตามหน่วยกิตทฤษฎี
และหลักสูตรต้องจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 ของรายวิชาในหลักสูตร

ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)
ปริญญาโท

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36	หน่วยกิต			
รายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL)					
1) แผน 1 แบบวิชาการ (ก1)	36	หน่วยกิต	คิดเป็นร้อยละ	100	ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร
2) แผน 1 แบบวิชาการ (ก2)	36	หน่วยกิต			
คิดเป็นร้อยละ	100				ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร
3) แผน 2 แบบวิชาชีพ	36	หน่วยกิต			
คิดเป็นร้อยละ	100				ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	กระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
	การกำหนด ประสบการณ์ ก่อนการศึกษา	การเรียนรู้ สลับกับ การทำงาน	สหกิจ ศึกษา	การฝึกงานที่เน้น การเรียนรู้หรือ การติดตาม พฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือ พนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จ การเรียนรู้ทฤษฎี
หมวดวิชาบังคับ 926-511 นวัตกรรม จัดการบัญชีและการเงิน 3((3)-0-6)	✓			✓	✓			✓	
926-512 นวัตกรรม จัดการการดำเนินงาน 2((1)-2-3)	✓			✓				✓	
926-513 นวัตกรรม จัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ 2((1)-2-3)	✓			✓				✓	✓

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	กระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
	การกำหนด ประสบการณ์ ก่อนการศึกษา	การเรียนรู้ สลับกับ การทำงาน	สหกิจ ศึกษา	การฝึกงานที่เน้น การเรียนรู้หรือ การติดตาม พฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือ พนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จ การเรียนทฤษฎี
926-514 พฤติกรรมองค์กร และภาวะผู้นำ 2((1)-2-3)								✓	✓
926-515 นวัตกรรม จัดการเชิงกลยุทธ์ 2((1)-2-3)								✓	✓
926-516 ระเบียบวิธีวิจัย 3((2)-2-5)	✓			✓	✓			✓	
926-517 แผนธุรกิจ 3((3)-0-6)	✓							✓	
926-518 สัมมนา นวัตกรรมเพื่อการจัดการธุรกิจ 1(0-2-1)	✓							✓	
หมวดวิชาเลือก 1) ชุดวิชา (Module)									
926-531 ชุดวิชาธุรกิจ นวัตกรรมและการสร้าง ธุรกิจใหม่ 12((6)-12-18)	✓	✓		✓	✓			✓	✓
2) กลุ่มวิชานวัตกรรมการ จัดการการเงิน (Innovative Financial Management)									
926-541 การวางแผนการเงิน ส่วนบุคคล 3((3)-0-6)	✓				✓			✓	
926-542 การลงทุนอย่างชาญ ฉลาด 3((3)-0-6)	✓							✓	

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	กระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
	การกำหนด ประสบการณ์ ก่อนการศึกษา	การเรียนรู้ สลับกับ การทำงาน	สหกิจ ศึกษา	การฝึกงานที่เน้น การเรียนรู้หรือ การติดตาม พฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือ พนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จ การเรียนทฤษฎี
926-555 กลยุทธ์การแข่งขัน สำหรับยุคดิจิทัล 3((2)-2-5)								✓	✓
4) กลุ่มวิชานวัตกรรมการ จัดการการตลาด (Innovation Marketing Management) 926-561 การตลาดดิจิทัล 3((2)-2-5)	✓	✓		✓				✓	
926-562 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และการสร้างสรรค์ 3((2)-2-5)	✓	✓		✓				✓	✓
926-563 นวัตกรรมการ สื่อสารการตลาด 3((2)-2-5)	✓	✓		✓				✓	✓
926-564 นวัตกรรมกลยุทธ์ การตลาดในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ 3((2)-2-5)	✓	✓		✓	✓			✓	✓
926-565 การตลาดเพื่อสังคม 3((2)-2-5)	✓	✓		✓	✓			✓	✓
หมวดวิชาวิทย์นิพนธ์ / สารนิพนธ์ 926-521 วิทย์นิพนธ์ 36(0-108-0)	✓	✓		✓	✓			✓	✓

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	กระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
	การกำหนด ประสบการณ์ ก่อนการศึกษา	การเรียนรู้ สลับกับ การทำงาน	สหกิจ ศึกษา	การฝึกงานที่เน้น การเรียนรู้หรือ การติดตาม พฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือ พนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จ การเรียนทฤษฎี
926-522 วิทยานิพนธ์ 12(0-36-0)	✓	✓		✓	✓			✓	✓
926-523 สารนิพนธ์ 6(0-18-0)	✓	✓		✓	✓			✓	✓

หมายเหตุ มหาวิทยาลัยกำหนดให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบ WIL ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหน่วยกิตในหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตร

ภาคผนวก ฉ

ข้อมูลกลุ่มชุดวิชา (Module) ในหลักสูตร

รหัส - ชุดวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุดวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
926-531 ชุดวิชาธุรกิจนวัตกรรมและ การสร้างธุรกิจใหม่ (Module : Business Innovation and New Business Creation)	12((6)-12-18)	แนวโน้มและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์แบบจำลองธุรกิจ การคิด เชิงออกแบบนวัตกรรมการสร้างคุณค่า ทางธุรกิจ นวัตกรรมการสร้าง ประสบการณ์ให้กับลูกค้า นวัตกรรม ทางการตลาด นวัตกรรมทาง ดำเนินงานองค์กร นวัตกรรมทาง การบัญชีและการเงิน นวัตกรรม การจัดการเชิงกลยุทธ์ การสร้าง เครือข่ายและการสร้างธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์กรณีศึกษา การสะท้อน คิดผ่านประสบการณ์ การอภิปราย กลุ่ม และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การจัดทำโครงการแผนธุรกิจและ การนำเสนอแผนธุรกิจนวัตกรรม ต่อผู้ลงทุน	1. วิเคราะห์แนวโน้ม สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และแบบจำลองธุรกิจ 2. ประยุกต์ใช้กระบวนการ คิดเชิงออกแบบ นวัตกรรม การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ และนวัตกรรมการสร้าง ประสบการณ์ให้กับลูกค้า ในการจัดการและแก้ปัญหา ทางธุรกิจ 3. ออกแบบนวัตกรรมการ จัดการธุรกิจ ให้เกิด ความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืน 4. ออกแบบการสร้าง เครือข่ายกับองค์กร/ชุมชน/ สังคมและการสร้างธุรกิจใหม่	1. บรรยายควบคู่กับ การอภิปราย 2. การสอนแบบการสอน งาน (Coaching) 3. แบบฝึกหัด กรณีศึกษา โครงงานจากสถานการณ์ จริง (Problem Based Learning) 4. การทำกิจกรรมกลุ่มใน และนอกชั้นเรียนในงานที่ ได้รับมอบหมาย 5. มอบหมายให้วิเคราะห์ ข้อมูล และสรุปประเด็นใน การนำเสนอ 6. การกำหนด ประสบการณ์ก่อน การศึกษา ปฏิบัติงาน ภาคสนาม และแลกเปลี่ยน เรียนรู้กับผู้ประกอบการ	1. กระบวนการจัดทำ การมีส่วนร่วม และ ผลสัมฤทธิ์ของการ จัดทำแบบฝึกหัดและ กรณีศึกษา 2. การสังเกตพฤติกรรม การเรียนรู้ การมีส่วน ร่วมในการเรียนและ การทำงานกลุ่ม 3. การนำเสนอและ การอภิปราย โดยให้ นักศึกษาประเมิน ตนเองและประเมิน โดยเพื่อน 4. สะท้อนคิดจาก ประสบการณ์ก่อน การศึกษา ปฏิบัติ ภาคสนามและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ ผู้ประกอบการ

คำอธิบายรายวิชา/ชุดวิชาตามแนวทาง OBE

รหัส-ชื่อรายวิชา / ชุดวิชา- หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา / ชุดวิชา	
	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
หมวดวิชาบังคับ 926-511 นวัตกรรม การบัญชีและการเงิน (Innovative Accounting and Financial Management) 3((3)-0-6)	การใช้สารสนเทศทางการบัญชี เพื่อการตัดสินใจ การกำหนดและ วิเคราะห์ต้นทุน การรายงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน การจัดทำ งบประมาณ เครื่องมือในการ วิเคราะห์และตัดสินใจทางการเงินร่วม สมัย ความเสี่ยงและผลตอบแทน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน แหล่งที่มาของเงินทุน การจัดหา เงินทุน โครงสร้างเงินทุน งบลงทุน นโยบายเงินปันผล กรณีศึกษาด้าน นวัตกรรมบัญชีและการเงิน	Use of accounting information for decision making; define and analyze cost; budgeting; analyze and evaluate financial report; contemporary tools for financial analysis and decision making; risk and return; working capital management; investment; fund raising; capital structure; capital budgeting; dividend policy; case studies in innovative accounting and financing	ผู้เรียนสามารถ 1. ใช้สารสนเทศทางการบัญชี เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้ 2. กำหนดและวิเคราะห์ ต้นทุนได้ 3. จัดทำงบประมาณได้ 4. วิเคราะห์และประเมิน รายงานทางการเงินได้ 5. ใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ ทางการเงินร่วมสมัยได้ 6. ประยุกต์ใช้นวัตกรรม บัญชีและการเงินเพื่อจัดการ และแก้ปัญหาทางธุรกิจได้	Students are able to 1. Use accounting information in business decision 2. Define and analysis cost 3. Budgeting preparation 4. Analyze and evaluate financial report 5. Use contemporary financial tools 6. Apply innovative accounting and financial management for businesses management and solution.

รหัส-ชื่อรายวิชา / ชุดวิชา- หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา / ชุดวิชา	
	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
926-512 นวัตกรรมการจัดการการดำเนินงาน (Innovative Operations Management) 2((1)-2-3)	การคำนวณและวิเคราะห์ผลผลิตภาพ การกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน การคาดการณ์การผลิต การจัดการโครงการ กลยุทธ์กระบวนการผลิต และการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนากระบวนการผลิต การวางแผนศักยภาพ การจัดการคุณภาพ การจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วย นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การบูรณาการการผลิตแบบทันเวลาพอดีและการดำเนินการแบบลีนกับธุรกิจ	Productivity calculation and analysis; operational strategy formulation; production forecast; project management; production strategy; application of innovation and technology to develop operations processes; capacity planning; quality management; supply chain management through innovation and digital technology; integrating just-in-time and lean operations into the business	ผู้เรียนสามารถ 1. ระบุความต้องการและสมรรถนะการผลิตให้สอดคล้องกัน 2. เลือกนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนาการดำเนินการ 3. วิเคราะห์กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ 4. ประยุกต์การผลิตแบบทันเวลาพอดีและการดำเนินการแบบลีนในธุรกิจ 5. เลือกใช้แนวทางการจัดการคุณภาพเพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน	Students are able to 1. Identify demand and capacity accordingly. 2. Select innovation and technology to developing operations management 3. Analyze operational strategies to create a competitive advantage 4. Apply just-in-time and lean operations in the business 5. Choose the approach of quality management for sustainability
926-513 นวัตกรรมจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ (Innovative Strategic Marketing Management) 2((1)-2-3)	นวัตกรรมการสร้างคุณค่าการตลาด การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภคเชิงลึก การวิเคราะห์โอกาสและการวางแผนการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด นวัตกรรมจัดการส่วนประสมการตลาด การ	Innovative market value creation; digital technology application for consumer centric analysis; opportunities analysis and market planning; segmentation; targeting; market positioning; innovative marketing mix management;	ผู้เรียนสามารถ 1. อธิบายและประยุกต์ นวัตกรรมสร้างคุณค่าการตลาด 2. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภคเชิงลึก 3. วิเคราะห์โอกาสทางตลาด	Students are able to 1. Explain and apply innovative value creation 2. Apply digital technology for consumer centric analysis 3. Analyze market opportunities

รหัส-ชื่อรายวิชา / ชุดวิชา- หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา / ชุดวิชา	
	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
	พัฒนานวัตกรรมในตลาดโลก นวัตกรรมสร้างความสัมพันธ์และ ประสบการณ์กับลูกค้า โดยใช้ กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่าน ประสบการณ์และการศึกษาด้วย ตนเอง การจัดทำแผนการตลาด การ นำเสนอและสื่อสารการตลาดด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลร่วมสมัย	innovative developing in global marketing; innovative creation for customer relationship and customer experience; using case studies; experience constructive feedback and self- study; marketing plan; presentation and marketing communication by using contemporary digital technology	และนำเสนอกลยุทธ์ทาง การตลาดขององค์กรธุรกิจ ต่างๆ 4. ประยุกต์ใช้นวัตกรรมใน การจัดการส่วนประสม การตลาด ให้เกิด ความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืน 5. ประยุกต์ใช้การพัฒนา นวัตกรรมในตลาดโลก การสร้างความสัมพันธ์และ ประสบการณ์กับลูกค้าด้วย นวัตกรรม 6. จัดทำแผนการตลาด นำเสนอและสื่อสารแผนการ ตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ร่วมสมัย	3. Analyze marketing opportunities and offer marketing strategies of business organizations 4. Apply innovative marketing mix management to achieve competitive advantage and sustainable growth 5. Apply innovative developing in global marketing, innovative creation for customer relationship and customer experience 6. Develop marketing plan, present and communicate by using contemporary digital technology
926-514 พฤติกรรมองค์กร และภาวะผู้นำ (Organization Behavior and Leadership) 2((1)-2-3)	มุมมองเกี่ยวกับพฤติกรรมในการ จัดการองค์กรและภาวะผู้นำ นวัตกรรมการจัดการองค์กรและ ทรัพยากรมนุษย์ การจัดการการ เปลี่ยนแปลง การสื่อสารทางธุรกิจ	Behavioral aspects of organizational management and leadership; organization management and human resource innovation; change	ผู้เรียนสามารถ 1. อธิบายรูปแบบนวัตกรรม และเครื่องมือทางพฤติกรรม องค์กร 2. วิเคราะห์รูปแบบและ	Students are able to 1. Descript innovation and organization behavior models tools 2. Analyze organization

รหัส-ชื่อรายวิชา / ชุดวิชา- หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา / ชุดวิชา	
	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
	การจูงใจเพื่อการทำงาน การเจรจาต่อรอง แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำในการพัฒนาองค์กร การเรียนรู้ภาวะผู้นำจากบุคคลต้นแบบ การจัดการทุนทางปัญญา การจัดการผู้มีความสามารถพิเศษ	management; business communication; motivation for work; negotiation; leadership concepts and theories for organizational development; learning leadership from role model; management of intellectual; talent management	เครื่องมือร่วมสมัยทางพฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ 3. อธิบายรูปแบบและเครื่องมือการสื่อสารทันสมัยเพื่อพัฒนาองค์กร 4. สร้างภาวะผู้นำและธรรมาภิบาลในการจัดการองค์กร 5. นำเสนอรูปแบบนวัตกรรมจัดการพฤติกรรมองค์กรรูปแบบใหม่	behavior models and contemporary tools for solving business problems 3. Descript modern communication models and tools for developing organization 4. Present modern innovation organization behavior model
926-515 นวัตกรรมจัดการเชิงกลยุทธ์ (Innovative Strategic Management 2((1)-2-3)	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร ความสามารถในการแข่งขัน เครื่องมือทางธุรกิจ ตำแหน่งทางกลยุทธ์และการแข่งขัน การสร้างสมรรถนะองค์กร พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจและนวัตกรรม การประเมินกลยุทธ์	Organization environment analysis; competitive advantage; business tools; strategic positioning and competition; building organizational capabilities; business strategic development and innovation; strategic evaluation	ผู้เรียนสามารถ 1. วิเคราะห์รูปแบบและเครื่องมือทางธุรกิจร่วมสมัย 2. สร้างสมรรถนะเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันองค์กร 3. กำหนดกลยุทธ์องค์กรเพื่อเพิ่มความเติบโตของธุรกิจ 4. นำเสนอกกลยุทธ์ทางธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลง	Students are able to 1. Analyze contemporary business models and tools for solving business problems 2. Create competency for building organizational competitive advantage 3. Determinate organization strategy for increasing business growth

รหัส-ชื่อรายวิชา / ชุดวิชา- หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา / ชุดวิชา	
	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
				4. Present business strategy under business change
926-516 ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology) 3((2)-2-5)	การวิเคราะห์ปัญหาและการพัฒนา โจทย์วิจัย การทบทวนวรรณกรรม การวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิง ปริมาณ การวิจัยเชิงผสมผสาน กระบวนการวิจัย การออกแบบการ วิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง สถานที่วิจัย ข้อจำกัดและเงื่อนไขใน การออกแบบการวิจัย การเลือกกลุ่ม ตัวอย่าง การเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูล ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัย เครื่องมือวิจัย ตัวแปร สถิติที่ใช้ การ วิเคราะห์ข้อมูล การพัฒนาข้อเสนอ โครงการวิจัย แนวทางการนำผลวิจัย ไปใช้ประโยชน์	Problem analysis and research problem development; literature review; qualitative research; quantitative research; mixed methods research, research process; research design; population and sample; research location; restrictions and conditions for research design; samples selection; informant selection; procedure and research methodology; research instruments; variables; statistical treatment; data analysis; research proposal development; guidelines of research utilization	ผู้เรียนสามารถ 1. วิเคราะห์ปัญหาและพัฒนา โจทย์วิจัยจากสถาน ประกอบการในพื้นที่ที่สามารถ นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ ได้ 2. สังเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ที่ สอดคล้องกับหัวข้อการวิจัยได้ 3. ประเมินและปรับใช้เทคนิค การวิจัย ได้แก่ การวิจัยเชิง คุณภาพ การวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงผสมผสาน ที่สอดคล้องกับหัวข้อการวิจัย ได้ 4. ออกแบบการวิจัย ได้แก่ การกำหนดประชากรและกลุ่ม ตัวอย่าง สถานที่วิจัย ข้อจำกัด และเงื่อนไขในการ ออกแบบการวิจัย การเลือก กลุ่มตัวอย่าง และการเลือก กลุ่มผู้ให้ข้อมูล ได้	Students are able to 1. Analyze problems and develop research problem from local organizations to utilize research results 2. Synthesize concepts, theories, and related research accordingly to research topic 3. Evaluate and use research techniques such as qualitative research, quantitative research, and mixed methods research 4. Design research such as population and sample, research facility, restrictions and conditions for research design, samples

รหัส-ชื่อรายวิชา / ชุดวิชา- หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา / ชุดวิชา	
	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
			5. ออกแบบขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัย ได้แก่ เครื่องมือวิจัย ตัวแปร สถิติที่ใช้ และการวิเคราะห์ข้อมูล ได้ 6. จัดทำข้อเสนอโครงการวิจัย และแนวทางการนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	selection, and informant selection 5. Design procedure and research methodology such as research instruments, variables, statistical treatment, and data analysis 6. Develop research proposal and guidelines of research utilization
926-517 แผนธุรกิจ (Business Plan) 3((3)-0-6)	ความเป็นผู้ประกอบการ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การจัดตั้งและการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ความหมายและเป้าหมายของการทำแผนธุรกิจ องค์ประกอบของแผนธุรกิจ แผนการตลาด แผนดำเนินงาน แผนการจัดการ แผนการเงิน และแผนฉุกเฉิน การนำเสนอและอภิปราย การจัดทำแผนธุรกิจ	Entrepreneurship; business opportunity assessment; setting up and starting a new business; definition and purpose of the business plan; elements of a business plan; marketing plan; operation plan; management plan; financial plan; contingency plan; presentation and discussion; business plan creating	ผู้เรียนสามารถ 1. ประเมินโอกาสทางธุรกิจ เพื่อมีแนวคิดในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ได้ 2. พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันได้ รวมถึงคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. จัดทำแผนธุรกิจที่ถูกต้องตามหลักการได้ 4. เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสื่อสาร	Students are able to 1. Assess business opportunity for setting and starting a new business 2. Develop business strategies for competitiveness and stakeholder's concerned 3. Prepare a business plan that is correct according to the principles.

รหัส-ชื่อรายวิชา / ชุดวิชา- หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา / ชุดวิชา	
	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
			5. มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ให้เกียรติ และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	4. Choose an appropriate information technology for communication. 5. Be responsible, respectful, and accept the opinions of others.
926-518 สัมมนาวัตกรรมการจัดการธุรกิจ (Seminars in Innovation for Business Management) 1(0-2-1)	ประเด็นปัจจุบันด้านนวัตกรรม การจัดการธุรกิจ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจ	Current issues in innovative business management; knowledge transformation presentation and discussion business solving	ผู้เรียนสามารถ 1. วิเคราะห์ประเด็นด้านนวัตกรรมจัดการธุรกิจได้ 2. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจได้ 3. เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอที่เหมาะสม	Students are able to 1. Analyze business management innovation issues. 2. Share and discuss knowledge in business administration 3. Choose an appropriate information technology for presentation.
1) ชุดวิชา (Module) 926-531 ชุดวิชาธุรกิจ นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ (Module : Business Innovation and New Business Creation)	แนวโน้มและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์แบบจำลองธุรกิจ การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรม การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ นวัตกรรม การสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้า นวัตกรรมทางการตลาด นวัตกรรม การดำเนินงานองค์กร นวัตกรรมทางการ	Trends and business environments; analysis of business models; design thinking; innovative business value creation; innovative customer experiences creation; innovative marketing;	ผู้เรียนสามารถ 1. วิเคราะห์แนวโน้มสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และแบบจำลองธุรกิจ 2. ประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ นวัตกรรม การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ และ	Students are able to 1. Analyze trends, business environments, and business models 2. Apply design thinking process, innovative business value creation,

รหัส-ชื่อรายวิชา / ชุดวิชา- หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา / ชุดวิชา	
	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
12((6)-12-18)	บัญชีและการเงิน นวัตกรรม การจัดการเชิงกลยุทธ์ การสร้างเครือข่าย และการสร้างธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่านประสบการณ์ การอภิปรายกลุ่ม และการศึกษาดูด้วยตนเอง การจัดทำโครงการแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจนวัตกรรมต่อผู้ลงทุน	innovative organization operations; innovative accounting and financing; innovative strategic management; network and new business creation; case studies analysis; experience constructive feedback; group discussion and self-study; business plan project for business innovation and pitching	นวัตกรรม การสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้า ใน การจัดการและแก้ปัญหาทางธุรกิจ 3. ออกแบบนวัตกรรม การจัดการธุรกิจ ให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืน 4. ออกแบบการสร้างเครือข่ายกับองค์กร/ชุมชน/สังคม และการสร้างธุรกิจใหม่	and innovative customer experiences creation in managing and solving business problems 3. Design innovative business management to achieve competitive advantage and sustainable growth 4. Create network with the organization/community /society and new business creation
3) กลุ่มวิชานวัตกรรม การจัดการการเงิน (Innovative Financial Management) 926-541 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล (Personal Financial Planning) 3((3)-0-6)	เป้าหมายทางการเงินของบุคคล แหล่งรายได้ของบุคคล การใช้จ่ายอย่างชาญฉลาด การออมเงินและการลงทุน การจัดทำและวิเคราะห์งบการเงินส่วนบุคคล การวางแผนภาษี	Personal financial goal; source of personal funds; smart spending; saving and investment; personal financial statement preparation and	ผู้เรียนสามารถ 1. กำหนดเป้าหมายทางการเงินส่วนบุคคลได้ 2. จัดทำแผนการเงินส่วนบุคคลได้ โดยคำนึงถึงการหาแหล่งรายได้ การใช้จ่ายอย่าง	Students are able to 1. Set personal financial goals 2. Prepare a personal financial plan. Taking into account the source

รหัส-ชื่อรายวิชา / ชุดวิชา- หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา / ชุดวิชา	
	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
	เงินได้บุคคลธรรมดา การวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณอายุ	analysis; personal income tax planning; retirement financial planning	ชาญฉลาด การออมและการลงทุนเพื่อตอบเป้าหมายการเงินได้ 3.วางแผนภาษีเงินได้ส่วนบุคคลได้ 4.จัดทำแผนการเงินเพื่อการเกษียณได้ 5. เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสื่อสาร 6. มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ให้เกียรติ และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	of income. Smart spending Savings and investments to meet financial goals 3. Plan personal income tax 4. Prepare a retirement finance plan 5. Choose an appropriate information technology for communication. 6. Be responsible, respectful, and accept the opinions of others.
926-542 การลงทุนอย่างชาญฉลาด (Smart Investment) 3((3)-0-6)	เป้าหมายการลงทุน กระบวนการลงทุน ความสำคัญของการลงทุนต่อระบบเศรษฐกิจ ตลาดการเงิน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ความเสี่ยงและผลตอบแทน ทฤษฎีตลาดที่มีประสิทธิภาพ ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน การกำหนดนโยบายการลงทุน การวิเคราะห์หลักทรัพย์ลงทุน ปัจจัยที่มีผลกระทบกับราคาของหลักทรัพย์ลงทุน แผนการลงทุน การประเมิน	Investment goal; investment process; importance of investment to economic system; financial Market; Thailand securities market; risk and return; the efficient-market hypothesis; portfolio theory; investment policy formulation; capital assets analysis; factors affecting	ผู้เรียนสามารถ 1. กำหนดเป้าหมายการลงทุนได้ 2. ตัดสินใจเลือกลงทุนในตราสารทางการเงินที่เหมาะสมกับเป้าหมายการลงทุน 3. ประเมินมูลค่าสินทรัพย์ลงทุนได้ 4. จัดทำแผนการลงทุนได้ 5. เลือกใช้เทคโนโลยี	Students are able to 1. Set investment goals 2. Decide to invest in financial instruments that are suitable for investment goals. 3. Valuation of investment assets 4. Prepare an investment plan

รหัส-ชื่อรายวิชา / ชุดวิชา- หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา / ชุดวิชา	
	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
	มูลค่าสินทรัพย์ลงทุน	capital assets pricing; investment plans; valuation of investment asset	สารสนเทศที่เหมาะสมในการ สื่อสาร 6. มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ให้เกียรติ และยอมรับฟัง ความคิดเห็นของผู้อื่น	5. Choose an appropriate information technology for communication. 6. Be responsible, respectful, and accept the opinions of others.
926-543 การวิเคราะห์และ การประเมินมูลค่าทางการเงิน (Financial Analysis and Valuation) 3((3)-0-6)	ภาพรวมการวิเคราะห์ทางการเงิน การ วิเคราะห์งบการเงิน การจัดทำและ การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด การ ประเมินมูลค่าทางการเงิน การ ประเมินมูลค่ากิจการ	An overview of financial analysis; financial statement analysis; preparing and analysis of cash flow statement; financial valuation; business valuation	ผู้เรียนสามารถ 1. อ่านและวิเคราะห์งบ การเงินได้ 2. จัดทำและวิเคราะห์งบ กระแสเงินสดได้ 3. ประเมินมูลค่าทางการเงิน และกิจการได้ 4. ตัดสินใจทางธุรกิจผ่านการ วิเคราะห์และประเมินมูลค่า ทางการเงินได้ 5. เลือกใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่เหมาะสมในการ สื่อสาร 6. มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ให้เกียรติ และยอมรับฟัง ความคิดเห็นของผู้อื่น	Students are able to 1. Read and analyze financial statements 2. Prepare and analyze cash flow statements. 3. Assess financial and business value 4. Make business decisions through financial analysis and valuation. 5. Choose an appropriate information technology for communication. 6. Be responsible, respectful, and accept the opinions of others.

รหัส-ชื่อรายวิชา / ชุดวิชา- หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา / ชุดวิชา	
	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
926-544 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Finance) 3((3)-0-6)	แนวคิดและทฤษฎีทางการเงิน การวางแผนทางการเงินธุรกิจ การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนภายนอก การประเมินทางการเงิน	Financial concepts and theories; business financial planning; analysis of financial reports; asset and liabilities management; financing from external sources; financial evaluating	ผู้เรียนสามารถ 1. วางแผนการทางการเงินของธุรกิจได้ 2. วิเคราะห์รายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้ 3. เสนอแนะหรือแนวทางการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน การจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับธุรกิจได้ 4. ประเมินทางการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้ 5. เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสื่อสาร 6. มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ให้เกียรติ และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	Students are able to 1. Create a financial plan for a business 2. Analyze financial report for business decision 3. Provide advice or guidelines for asset and liability management and the appropriate financing for the business 4. Assess financial for business decision 5. Choose an appropriate information technology for communication. 6. Be responsible, respectful, and accept the opinions of others.
926-545 ประเด็นปัจจุบันทางการเงิน (Contemporary Issues in Finance)	ประเด็นปัญหาหรือหัวข้อที่น่าสนใจด้านการเงินที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน การวิเคราะห์และสังเคราะห์ในประเด็นที่เกิดขึ้น	Current interesting issues or topics in finance; analysis and synthesis of relevant issues; presentation and discussion	ผู้เรียนสามารถ 1. วิเคราะห์ประเด็นหรือหัวข้อที่น่าสนใจด้านการเงินที่เกิดขึ้นในปัจจุบันได้	Students are able to 1. Analyze current financial issues or topics of interest.

รหัส-ชื่อรายวิชา / ชุดวิชา- หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา / ชุดวิชา	
	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
3((2)-2-5)			2. วิเคราะห์ผลกระทบของประเด็นดังกล่าวต่อการดำเนินธุรกิจได้ 3. เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสื่อสาร 4. มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ให้เกียรติ และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	2. Analyze the impact of the issues on business operations. 3. Choose an appropriate information technology for communication. 4. Be responsible, respectful, and accept the opinions of others.
3) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการ (Innovation Management) 926-551 การวัดเทียบเคียงสมรรถนะและการวิเคราะห์การแข่งขัน (Benchmarking and Competitive Analysis) 3((2)-2-5)	กระบวนการวัดเทียบเคียงสมรรถนะ เกณฑ์เปรียบเทียบสมรรถนะ แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ การพัฒนาและนำกลยุทธ์การแข่งขันไปใช้ การสร้างคุณค่าทางนวัตกรรมธุรกิจ ตำแหน่งทางการแข่งขันในตลาด การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	Benchmarking processes; benchmark criteria; best practices, development and competitive strategies implementation; value business innovation creation; competitive positioning; competitive advantage creation	ผู้เรียนสามารถ 1. ประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยี และกระบวนการเทียบเคียงสมรรถนะ 2. เทียบเคียงสมรรถนะองค์กรที่สร้างความสามารถในการแข่งขัน 3. กำหนดแนวทางที่เป็นเลิศในการแข่งขันเพื่อแก้ไขปัญหาธุรกิจ	Students are able to 1. Apply benchmarking tools, technology and process 2. Benchmark organization competency to create business competitive 3. Determinate business competitive best practices for solving business problems

รหัส-ชื่อรายวิชา / ชุดวิชา- หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา / ชุดวิชา	
	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
926-552 การจัดการความ ยั่งยืนเชิงธุรกิจ (Business Sustainability Management) 3((3)-0-6)	แนวคิดการพัฒนาความยั่งยืนและการ จัดการความยั่งยืน ระดับของการ จัดการความรับผิดชอบต่อองค์กร กล ยุทธ์ความยั่งยืน มุมมองของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียต่อการจัดการความยั่งยืน การ จัดการทรัพยากรบุคคลอย่างยั่งยืน การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การผลิตและการขนส่งอย่างยั่งยืน การจัดการนวัตกรรมอย่างยั่งยืน โมเดลธุรกิจอย่างยั่งยืน	Concepts of sustainable development and sustainability management; levels of organizational responsibility management; sustainability strategies; stakeholder perspective on sustainability management; sustainable human resource management; sustainable supply chain management; sustainable production and logistics; sustainable innovation management; sustainable business model	ผู้เรียนสามารถ 1. ตรวจสอบโมเดลทางธุรกิจ เพื่อการจัดการความยั่งยืน 2. พัฒนากลยุทธ์บนแนวทาง ความยั่งยืนที่เหมาะสมกับ ธุรกิจ 3. วิเคราะห์การจัดการความ ยั่งยืนที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4. ออกแบบแนวทางความ ยั่งยืนที่รับผิดชอบต่อสังคม	Students are able to 1. Investigate business model for managing sustainability 2. Develop sustainability-based strategy suitable for business 3. Analyze sustainability management toward stakeholders 4. Design a sustainable approach that is socially responsible
926-553 การนำและการ สร้างองค์กรนวัตกรรมธุรกิจ (Leading and Creating Innovation Business Organization) 3((2)-2-5)	ลักษณะองค์กร ประเภทขององค์กร นวัตกรรมสมัยใหม่ กระบวนการ เกี่ยวกับคนและจัดการองค์กร การ สร้างองค์กรนวัตกรรมธุรกิจ โครงสร้างองค์กรนวัตกรรมธุรกิจ การ สร้างความสามารถทางนวัตกรรมต่อ องค์กรจากหัวข้อของสถาน ประกอบการ	Organization characteristics; types of modern innovation organization culture; process with people and organization management; innovation business organization structure; Innovative ability to organization with enterprise topic	ผู้เรียนสามารถ 1. อธิบายลักษณะการนำ องค์กรนวัตกรรมสมัยใหม่ 2. อธิบายโครงสร้างองค์กร นวัตกรรมธุรกิจ เพื่อสร้าง ความได้เปรียบองค์กร 3. ประยุกต์ใช้ความสามารถ ทางนวัตกรรมต่อองค์กรเพื่อ การเติบโตของธุรกิจ 4. สร้างภาวะผู้นำเพื่อการ	Students are able to 1. Descript modern innovation organization leading 2. Descript modern organization structure for building organization competitive advantage 3. Apply Innovative ability organization for

รหัส-ชื่อรายวิชา / ชุดวิชา- หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา / ชุดวิชา	
	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
			แก้ไขปัญหาทางธุรกิจ	business growth 4. Create leadership for solving business problems
926-554 การเจรจาต่อรอง และกลยุทธ์การตัดสินใจ (Negotiation and Decision Making Strategies) 3((2)-2-5)	ทฤษฎีจิตวิทยาการตัดสินใจ รูปแบบของการตัดสินใจ การเจรจาต่อรอง และการตัดสินใจ การพัฒนากรอบการตัดสินใจ การวิเคราะห์สถานการณ์ การแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ ทักษะการเจรจาต่อรองและการตัดสินใจ	Psychological decision making theories; types of decision; negotiations and decision making; decision making framework development; situation analysis; business solving; negotiation skill and decisions	ผู้เรียนสามารถ 1. วิเคราะห์ทฤษฎีจิตวิทยาเพื่อการตัดสินใจและเจรจาต่อรอง 2. ประยุกต์รูปแบบการเจรจาต่อรอง 3. เจรจาต่อรองในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ	Students are able to 1. Analysis psychological theories for decision making and negotiation 2. Apply negotiation model 3. Negotiate in difference situation for solving business problems
926-555 กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับยุคดิจิทัล (Competitive Strategy for a Digital Age) 3((2)-2-5)	วิเคราะห์การแข่งขันในอุตสาหกรรม วิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรม ความน่าจะเป็นของกลยุทธ์ต่อโครงสร้างอุตสาหกรรม การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรม การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลต่อกลยุทธ์การแข่งขัน กระบวนการสร้างกลยุทธ์ทางนวัตกรรม	Analysis of industry competition; analysis of industrial structures; strategies probability for industry structures; industrial structure changes; digital technology changes to competitive strategies; innovative strategy creation process	ผู้เรียนสามารถ 1. วิเคราะห์การแข่งขันธุรกิจในแต่ละอุตสาหกรรม 2. กำหนดกลยุทธ์การแข่งขันภายใต้การเปลี่ยนแปลงธุรกิจ 3. นำเสนอกลยุทธ์การแข่งขันธุรกิจเพื่อความได้เปรียบทางธุรกิจ	Students are able to 1. Analysis business competitive in difference industries 2. Determinate competitive strategy under business change 3. Present business competitive strategy for creating business competitiveness

รหัส-ชื่อรายวิชา / ชุดวิชา- หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา / ชุดวิชา	
	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
4) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการการตลาด (Innovation Marketing Management) 926-561 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) 3((2)-2-5)	การตลาดดิจิทัลขององค์กร เครื่องมือดิจิทัล การวางแผน การปฏิบัติการ การวัดและประเมินผล พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การวัดประสิทธิภาพช่องทางการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ การสร้างคุณค่าเนื้อหาด้วยสื่อดิจิทัล การสื่อสารการตลาดดิจิทัล การตลาดแบบไวรัล การตลาดพันธมิตร โดยใช้กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่านประสบการณ์และการศึกษาด้วยตนเอง การนำเสนอและสื่อสารด้วยสื่อดิจิทัล	Digital marketing of organizations; digital tools; planning; implementing, measurement and evaluation; consumer behavior in digital era; efficiency of online and off-line marketing channel; digital content value creation; digital marketing communications; viral marketing, alliance marketing; using case studies; experience constructive feedback and self-study; presentation and communication by using digital medias	ผู้เรียนสามารถ 1. วิเคราะห์การตลาดดิจิทัลขององค์กรธุรกิจต่างๆ 2. ประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการวางแผน การปฏิบัติการ การวัดและประเมินผลขององค์กรธุรกิจต่างๆ 3. วิเคราะห์และสังเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล 4. วางแผนปฏิบัติการ วัดและประเมินผลการตลาดดิจิทัล 5. ออกแบบและนำเสนอกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลด้วยสื่อดิจิทัล	Students are able to 1. Analyze digital marketing of business organizations 2. Analyze digital tools, planning, implementing, measurement and evaluation of business organizations 3. Analyze and synthesize consumer behavior in digital era 4. Design action plan and measurement and evaluation of digital marketing 5. Design and present digital marketing strategy by using digital medias
926-562 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์ (Product Innovation and	ลักษณะ และประเภทของนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่	Characteristics and types of product innovation and creativity; creating new product	ผู้เรียนสามารถ 1. อธิบายลักษณะ และประเภทของนวัตกรรม	Students are able to 1. Explain characteristics and types of product

รหัส-ชื่อรายวิชา / ชุดวิชา- หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา / ชุดวิชา	
	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
Creativity) 3((2)-2-5)	นวัตกรรมการสร้างแบรนด์ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมบริการ ความล้มเหลวและความเสี่ยงของนวัตกรรม องค์การนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม โดยใช้กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่านประสบการณ์ การอภิปรายกลุ่ม และการศึกษด้วยตนเอง การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกับผู้ประกอบการ การนำเสนอและสื่อสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมสมัย	process; innovative branding; product innovation in service industry; failure and risk of innovation; innovative organization; changes and innovation; using case studies; experience constructive feedback; group discussion and self-study; product prototype creativity with entrepreneurs; presentation and communication by using contemporary digital technology	ผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์ 2. ออกแบบและนำเสนอกระบวนการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ 3. ออกแบบนวัตกรรมการสร้างแบรนด์และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมบริการ 4. วิเคราะห์และนำเสนอแนวทางป้องกันความล้มเหลวและความเสี่ยงต่อนวัตกรรมในองค์กรธุรกิจ 5. สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกับผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมในองค์กรธุรกิจ	innovation and creativity 2. Design and offer new product process 3. Design innovative branding product innovation in service industry 4. Analyze failure and risk of innovation in business organizations 5. Create product prototype creativity with entrepreneurs that corresponds to innovation changes in business organizations
926-563 นวัตกรรมสื่อสารการตลาด (Innovative Marketing Communications) 3((2)-2-5)	ความสำคัญของการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล นวัตกรรมสื่อสารแบรนด์ นวัตกรรมสื่อสารการตลาดด้วยเนื้อหา การสร้างสรรค์การสื่อสารการตลาด เทคนิคการสื่อสารการตลาดด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ การวัดและประเมินผลวิธีการสื่อสารการตลาด	Importance of communication in digital era; innovative brand communication; innovative content marketing communication; creative marketing communication, electronics marketing techniques; measurements and	ผู้เรียนสามารถ 1. อธิบายความสำคัญของการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล 2. วิเคราะห์และออกแบบนวัตกรรมสื่อสารแบรนด์ นวัตกรรมสื่อสารการตลาดด้วยเนื้อหา และการสร้างสรรค์การสื่อสาร	Students are able to 1. Explain importance of communication in digital era 2. Analyze and design innovative brand communication, innovative content

รหัส-ชื่อรายวิชา / ชุดวิชา- หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา / ชุดวิชา	
	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
	โดยใช้กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่าน ประสบการณ์ การอภิปรายกลุ่ม และ การศึกษาด้วยตนเอง การออกแบบสื่อ และการตลาดเชิงกิจกรรมร่วมกับ องค์กรธุรกิจ การนำเสนอและสื่อสาร การตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลร่วม สมัย	evaluation of marketing communication methods; using case studies; experience constructive feedback; group discussion and self-study; medias design and event marketing with business organizations; presentation and marketing communication by using contemporary digital technology	การตลาด 3. วิเคราะห์และเลือกใช้ เทคนิคการสื่อสารการตลาด ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ต่างๆ 4. วัดและประเมินผลวิธีการ สื่อสารการตลาด 5. ออกแบบสื่อและการตลาด เชิงกิจกรรมร่วมกับองค์กร ธุรกิจ	marketing communication, and creative marketing communication 3. Analyze and use electronics marketing techniques 4. Measure and evaluate marketing communication methods 5. Design medias and event marketing with business organizations
926-564 นวัตกรรมกลยุทธ์ การตลาดในอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและบริการ (Innovative Marketing Strategy for Tourism and Hospitality Industry) 3((2)-2-5)	นวัตกรรมการตลาดท่องเที่ยวและ บริการ แนวโน้มพฤติกรรม นักท่องเที่ยว นวัตกรรมกลยุทธ์ส่วน ประสมทางการตลาด นวัตกรรมกล ยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ แนวโน้ม กลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่าน ประสบการณ์ การอภิปรายกลุ่ม และ การศึกษาด้วยตนเอง การสร้างสรรค์ กลยุทธ์การตลาดร่วมกับองค์กรธุรกิจ การนำเสนอและสื่อสารการตลาดด้วย	Innovative marketing strategy in tourism and hospitality; tourist behavior trends; innovative marketing mix strategy; innovative creation marketing strategy; tourism and hospitality marketing strategy trends; using case studies; experience constructive feedback; group discussion and self-study; strategic marketing	ผู้เรียนสามารถ 1. อธิบายนวัตกรรมการตลาด ท่องเที่ยวและบริการ 2. วิเคราะห์แนวโน้ม พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3. ประยุกต์ใช้นวัตกรรมกล ยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด และนวัตกรรมกลยุทธ์ การตลาดเชิงสร้างสรรค์ 4. วิเคราะห์แนวโน้มกลยุทธ์ การตลาดท่องเที่ยวและบริการ	Students are able to 1. Explain innovative marketing strategy in tourism and hospitality 2. Analyze tourist behavior trends 3. Apply innovative marketing mix strategy and innovative creation marketing strategy 4. Analyze tourism and

รหัส-ชื่อรายวิชา / ชุดวิชา- หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา / ชุดวิชา	
	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
	เทคโนโลยีดิจิทัลร่วมสมัย	creativity with business organizations; presentation and marketing communication by using contemporary digital technology	5. สร้างสรรค์และนำเสนอกลยุทธ์การตลาดร่วมกับองค์กรธุรกิจ	hospitality marketing strategy trends 5. Create and present strategic marketing creativity with business organizations
926-565 การตลาดเพื่อสังคม (Social Marketing) 3((2)-2-5)	ความสำคัญของการตลาดเพื่อสังคม การมุ่งเน้นเป้าหมายทางสังคม สิ่งแวดล้อมและผลประโยชน์ทางธุรกิจ ปัญหาสังคมและปัญหาสิ่งแวดล้อม การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคม การวิเคราะห์และการปรับกลยุทธ์การตลาด การโน้มน้าวให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมโดยรวม โดยใช้กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่านประสบการณ์ การอภิปรายกลุ่ม และการศึกษาดด้วยตนเอง การสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับองค์กรธุรกิจ และชุมชน การนำเสนอและสื่อสารการตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมสมัย	Importance of societal marketing; social goal focus; environment, and business benefits; social and environmental problems; changes in consumer behavior; societal creating share value strategy; analysis and adjusting marketing strategy; persuasion of overall social change; using case studies; experience constructive feedback; group discussion and self-study; creating marketing activities by focusing on social responsibility with business organizations and community; presentation and marketing communication by using contemporary digital	ผู้เรียนสามารถ 1. อธิบายความสำคัญของการตลาดเพื่อสังคม 2. วิเคราะห์การมุ่งเน้นเป้าหมายทางสังคม สิ่งแวดล้อมและผลประโยชน์ทางธุรกิจ 3. วิเคราะห์ปัญหาสังคม ปัญหาสิ่งแวดล้อม และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค 4. ออกแบบกลยุทธ์การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคมและกลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคม 5. ออกแบบการโน้มน้าวให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมโดยรวม 6. สร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดที่แสดงถึงความ	Students are able to 1. Explain importance of societal marketing 2. Analyze social goal focus, environment, and business benefits 3. Analyze social and environmental problems and changes in consumer behavior 4. Design societal creating share value strategy and societal marketing strategy 7. Design persuasion of overall social change Create marketing activities by focusing on social responsibility with

รหัส-ชื่อรายวิชา / ชุดวิชา- หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา / ชุดวิชา	
	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
		technology	รับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับ องค์กรธุรกิจ และชุมชน	business organizations and community
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์ / สารนิพนธ์ 926-521 วิทยานิพนธ์ (Thesis) 36(0-108-0)	การพัฒนาหัวข้อวิจัยด้านบริหารธุรกิจ กระบวนการวิจัยภายใต้การดูแล แนะนำโดยอาจารย์ที่ปรึกษา การสร้าง ระบบ/กระบวนการ/แนวคิดใหม่ ทาง บริหารธุรกิจ การนำเสนอและเผยแพร่ ผลการวิจัย	Development of research topics in business management; research process under supervision by advisor; system/process/new concept creation in business management; presenting and publishing research results	ผู้เรียนสามารถ 1. พัฒนาหัวข้อวิจัยด้าน บริหารธุรกิจที่มีลักษณะ ความคิดริเริ่ม เช่น การสร้าง ระบบ/กระบวนการ/แนวคิด ทางบริหารธุรกิจ โดยความ ร่วมมือกับสถานประกอบการ 2. พัฒนาระบวนการวิจัยที่ ครบถ้วนสมบูรณ์ 3. พัฒนาข้อเสนอ โครงการวิจัย 4. จัดทำรายงานวิจัยฉบับ สมบูรณ์ (วิทยานิพนธ์) 5. จัดทำนิพนธ์ต้นฉบับเพื่อ นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และตีพิมพ์ในวารสาร ระดับชาติและนานาชาติ	Students are able to 1. Develop originality research topics in business management such as system/process/concept creation in business management and cooperation with entrepreneurs 2. Develop completely research process 3. Develop research proposal 4. Develop full research report 5. Develop manuscript for proceeding and publishing research results in national and international journal

รหัส-ชื่อรายวิชา / ชุดวิชา- หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา / ชุดวิชา	
	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
926-522 วิทยานิพนธ์ (Thesis) 12(0-36-0)	การพัฒนาหัวข้อวิจัยด้านบริหารธุรกิจ กระบวนการวิจัยภายใต้การดูแล แนะนำโดยอาจารย์ที่ปรึกษา การสร้างแนวคิดใหม่ทางบริหารธุรกิจ การนำเสนอและเผยแพร่ผลการวิจัย	Development of research topics in business management; research process under supervision by advisor; new concept creation in business management; presenting and publishing research results	ผู้เรียนสามารถ 1. พัฒนาหัวข้อวิจัยด้านบริหารธุรกิจที่มีลักษณะความคิดริเริ่มในการสร้างแนวคิดทางบริหารธุรกิจ โดยความร่วมมือกับสถานประกอบการ 2. พัฒนากิจกรรมการวิจัยที่ครบถ้วนสมบูรณ์ 3. พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย 4. จัดทำรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ (วิทยานิพนธ์) 5. จัดทำนิพนธ์ต้นฉบับ เพื่อนำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	Students are able to 1. Develop initiative research topics for creating business management concepts and cooperation with entrepreneurs 2. Develop completely research process 3. Develop research proposal 4. Develop full research report 5. Develop manuscript for proceeding and publishing research results in national or international journal
926-523 สารนิพนธ์ (Minor Thesis) 6(0-18-0)	การพัฒนาหัวข้อวิจัยด้านบริหารธุรกิจ การออกแบบและดำเนินการวิจัย ภายใต้การดูแลแนะนำโดยอาจารย์ที่ปรึกษา การพัฒนาแนวทางในเชิงปฏิบัติ การนำเสนอและเผยแพร่ผลการวิจัย	Development of research topics in business management; research design and research conduction under supervision by advisor; practical guidelines development; presenting and	ผู้เรียนสามารถ 1. พัฒนาหัวข้อวิจัยด้านบริหารธุรกิจ เพื่อการพัฒนาแนวทางในเชิงปฏิบัติ โดยความร่วมมือกับสถานประกอบการ 2. การออกแบบและ	Students are able to 1. Develop research topics for developing practical guidelines and cooperation with entrepreneurs 2. Design and manage

รหัส-ชื่อรายวิชา / ชุดวิชา- หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา / ชุดวิชา	
	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
		publishing research results	ดำเนินการวิจัย 3. พัฒนาข้อเสนอ โครงการวิจัย 4. จัดทำรายงานวิจัยฉบับ สมบูรณ์ (สารนิพนธ์) 3. จัดทำนิพนธ์ต้นฉบับ เพื่อ นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือตีพิมพ์ในวารสาร ระดับชาติหรือนานาชาติ	research 3. Develop research proposal 4. Develop full research report (Minor Thesis) 5. Develop manuscript for proceeding and/or publishing research results in national or international journal

ข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการดำเนินการของหลักสูตร

ผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่ 1 ศาสตราจารย์ ดร.สุนันทา เสี่ยงไทย

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
โดยภาพรวมรูปแบบของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567 มีความละเอียดดี แต่มีบางจุดที่ควรปรับปรุงให้เกิดความชัดเจนยิ่งขึ้น คือ 1. จากที่อ่านหลักสูตรฉบับปรับปรุง มีข้อถามดังนี้ 1.1 ตามแผน 2 สารนิพนธ์ ถูกลดชั่วโมงการศึกษามาเหลือเพียง 3 เครดิต ทางหลักสูตรมีการระบุขอบเขตการศึกษาไว้อย่างไร กำหนดความลึกหรือความยากของการศึกษาลักษณะใด เมื่อเทียบกับหลักสูตรเก่าที่ให้ 6 เครดิต 1.2 ควรเป็น Individual Study และไม่ควรจะเทียบเท่า minor thesis เนื่องจากคาดว่าจะใช้เวลาเท่ากับการศึกษาหนึ่งวิชา หรือประมาณ 30-45 ชม. นักศึกษาคงไม่สามารถเก็บข้อมูลได้มากเท่ากับการทำวิทยานิพนธ์หนึ่งภาคการศึกษา หากไม่กำหนดขอบเขตให้ชัดเจนอาจจะทำให้มีปัญหาในการวัดหรือประเมินผล นอกจากนี้ ไม่มีความจำเป็นต้องมี option ของการทำสารนิพนธ์ 2. พบข้อบกพร่องในเรื่องการพิมพ์ ควรดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องสมบูรณ์ เช่น 2.1 หน้าที่ 4 ภายใต้หัวข้อ 11.1 การตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ “การวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชีย” 2.2 หน้าที่ 6 “...นอกจากนี้มีการจัดสรรทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาที่ ขาดแคลนทุนทรัพย์เพื่อพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต” ควรแก้เป็น “...ขาดแคลนทุนทรัพย์เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนตลอดช่วงชีวิต”	ข้อ 1 1.1 และ 1.2 ดำเนินการปรับแก้ไขจำนวนหน่วยกิต แผน 2 สารนิพนธ์ เป็น 6 หน่วยกิต (ในทุกส่วน) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยที่เน้นการเรียนรู้โดยใช้งานวิจัยเป็นฐาน ข้อ 2 2.1 ดำเนินการปรับแก้ไข เป็น “การวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชีย” 2.2 ไม่ได้ปรับแก้ไข เนื่องจากใช้คำและข้อความจากยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
2.3 หน้าที่ 7 “...PLOs แผน 1 (ก 1) และ แผน 1 (ก 2) สร้างองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจจากฐานงานวิจัย เพื่อเท่าทันการเปลี่ยนแปลง” <u>ควรแก้เป็น</u> “...สร้างองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจจากฐานงานวิจัย เพื่อให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง” 2.4 หน้าที่ 10 เหตุใด ชุติวิชา 926-531 ชุติวิชาธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ 12(6-6-24) จึงมีแค่รายการเดียวและให้ถึง 12 หน่วยกิต ไม่มีรายวิชาเลือกตั้งเช่นชุติวิชาอื่น ๆ 2.5 วิชา 926-545 ประเด็นปัจจุบันทางการเงิน 3(1-3-5) (<i>Current Issue in Finance</i>) <u>ควรแก้เป็น</u> 926-545 ประเด็นร่วมสมัยทางการเงิน 3(1-3-5) (<i>Contemporary Issues in Finance</i>) 2.6 สำหรับ course description มีจุดที่เห็นควรแก้ไขดังนี้ - รายวิชา 926-511 นวัตกรรมการจัดการบัญชีและการเงิน 3(3-1-5) (<i>Innovative Accounting and Financial Management</i>) Use of accounting information for decision making; define and analysis cost ; budgeting ; analyze and evaluate financial report ; contemporary tools for financial analysis and decision making; risk and return; working capital management; investment; fund raising; capital structure; capital budgeting ; dividend policy; case study in innovative accounting and	2.3 ดำเนินการปรับแก้ไข เป็น “...สร้างองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจจากฐานงานวิจัย เพื่อให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง” 2.4 ชุติวิชา 926-531 ชุติวิชาธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ 12(6-6-24) เป็นการจัดการเรียนการสอนแบบชุติวิชาที่บูรณาการการเรียนรู้ให้ครอบคลุมองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ มีการจัดการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อให้ผู้เรียนนำนวัตกรรมด้านการบริหารธุรกิจในการสร้างธุรกิจใหม่และนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร 2.5 ดำเนินการปรับแก้ไข เป็น 926-545 ประเด็นร่วมสมัยทางการเงิน 3(1-3-5) (<i>Contemporary Issues in Finance</i>) 2.6 - ดำเนินการปรับแก้ไขเป็น Use of accounting information for decision making; define and analyze cost; budgeting; analyze and evaluate financial report; contemporary tools for financial analysis and decision making; risk and return; working capital management; investment; fund raising; capital structure; capital budgeting; dividend policy; case studies in innovative accounting and financing; theory-based and project-based learning; work integrated learning

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
financing; ; Theory-based and Project-based learning; work integrated learning <u>ควรแก้เป็น</u> Use of accounting information for decision making; define and <i>analyze</i> cost; budgeting ; analyze and evaluate financial report ; contemporary tools for financial analysis and decision making; risk and return; working capital management; investment; fund raising; capital structure; capital budgeting ; dividend policy; <i>case studies</i> in innovative accounting and financing; ; Theory-based and Project-based learning; <i>work-integrated</i> learning - 926-512 นวัตกรรมจัดการการดำเนินงาน 2(1-2-3) (Innovative Operations Management) Productivity calculations and analysis; operational strategy formulation; production forecast; project management; production strategy; application of innovation and technology to develop operations processes; capacity planning; quality management; supply chain management through innovation and modern concepts; integrating just-in-time and lean operations into the business; case study approach and work integrated learning <u>ควรแก้เป็น</u> <i>Productivity calculation</i> and analysis;	-ดำเนินการปรับแก้ไขเป็น Productivity calculation and analysis; operational strategy formulation; production forecast; project management; production strategy; application of innovation and technology to develop operations processes; capacity planning; quality management; supply chain management through innovation and modern concepts; integrating just-in-time and lean operations into the business; case study approach; work integrated learning

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
operational strategy formulation; production forecast; project management; production strategy; application of innovation and technology to develop operations processes; capacity planning; quality management; supply chain management through innovation and modern concepts; integrating just-in-time and lean operations into the business; case study approach and work integrated learning - 926-513 นวัตกรรมจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ 2(1-2-3) (Innovative Strategic Marketing Management) Innovative value creation; technology application for consumer centric analysis; opportunities analysis and market planning; segmentation; targeting; market positioning; innovative marketing mix management; innovative developing in global marketing; innovative creation for customer relationship and customer experience; using case study; experience constructive feedback and self-study; marketing plan; presentation and marketing communication by using contemporary technology; work integrated learning <u>ควรแก้ไขเป็น</u> Innovative value creation; technology application for consumer centric analysis; opportunities analysis and market	-ดำเนินการปรับแก้ไขเป็น Innovative market value creation; technology application for consumer centric analysis; opportunities analysis and market planning; segmentation; targeting; market positioning; innovative marketing mix management; innovative developing in global marketing; innovative creation for customer relationship and customer experience; using case studies; experience constructive feedback and self-study; marketing plan; presentation and marketing communication by using contemporary technology; work integrated learning

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
planning; segmentation; targeting; market positioning; innovative marketing mix management; innovative developing in global marketing; innovative creation for customer relationship and customer experience; <i>using case studies</i>; experience constructive feedback and self-study; marketing plan; presentation and marketing communication by using contemporary technology; <i>work-integrated learning</i> - 926-542 การลงทุนอย่างชาญฉลาด 3(3-0-6) (Smart Investment) Investment goal; investment process; importance of investment to economic system; financial Market; Thailand securities market; risk and return; the efficient-market hypothesis; portfolio theory; investment policy formulation; capital assets analysis; factors affecting capital assets pricing; investment plans; valuation investment asset; Theory-based and Project-based learning <u>ควรแก้ไขเป็น</u> Investment goal; investment process; importance of investment to economic system; financial Market; Thailand securities market; risk and return; the efficient-market hypothesis; portfolio theory; investment policy formulation; capital assets analysis; factors affecting capital assets pricing; investment plans;	-ดำเนินการปรับแก้ไขเป็น Investment goal; investment process; importance of investment to economic system; financial Market; Thailand securities market; risk and return; the efficient-market hypothesis; portfolio theory; investment policy formulation; capital assets analysis; factors affecting capital assets pricing; investment plans; valuation of investment asset; theory-based and project-based learning

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
<i>valuation of investment asset;</i> Theory-based and Project-based learning - 926-545 ประเด็นปัจจุบันทางการเงิน 3(1-3-5) (Current Issue in Finance) ประเด็นปัญหาหรือหัวข้อที่น่าสนใจด้านการเงินที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน การวิเคราะห์และสังเคราะห์ในประเด็นที่เกิดขึ้น การจัดการเรียนรู้แบบใช้ปัญหาเป็นฐาน การเรียนรู้แบบทีม การใช้วิธีห้องเรียนแบบกลับด้าน ควรแก้ไข ประเด็นปัญหาหรือหัวข้อที่น่าสนใจด้านการเงินที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน การวิเคราะห์และ สังเคราะห์ในประเด็นที่เกิดขึ้น การจัดการเรียนรู้แบบใช้ปัญหาเป็นฐาน การเรียนรู้แบบทีม การใช้วิธี ห้องเรียนแบบกลับหัว - 926-551 การวัดเทียบเคียงสมรรถนะ และการวิเคราะห์การแข่งขัน 3(3-0-6) (Benchmarking and Competitive Analysis) กระบวนการวัดเทียบเคียงสมรรถนะ เกณฑ์เปรียบเทียบสมรรถนะ แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ การพัฒนาและนำกลยุทธ์การแข่งขันไปใช้ การสร้างคุณค่าทางนวัตกรรมธุรกิจ ตำแหน่งทางการแข่งขันในตลาด การพัฒนาทักษะเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน Benchmarking processes; benchmark criteria; best practices, development and competitive strategies implementation; value business innovation creation; competitive positioning; skills development to future strategic decisions ควรแก้ไข กระบวนการวัดเทียบเคียง	-ไม่ปรับแก้ไข เนื่องจากคำว่าห้องเรียนแบบกลับด้านเป็นศัพท์เฉพาะ -ดำเนินการปรับแก้ไขเป็น กระบวนการวัดเทียบเคียงสมรรถนะ เกณฑ์เปรียบเทียบสมรรถนะ แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ การพัฒนาและนำกลยุทธ์การแข่งขันไปใช้ การสร้างคุณค่าทางนวัตกรรมธุรกิจ ตำแหน่งทางการแข่งขันในตลาด การพัฒนาทักษะเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน Benchmarking processes; benchmark criteria; best practices, development and competitive strategies implementation; value business innovation creation; competitive positioning; skills development for strategic decisions; work integrated learning

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
สมรรถนะ เกณฑ์เปรียบเทียบสมรรถนะ แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ การ พัฒนาและนำ กลยุทธ์การแข่งขันไปใช้ในการสร้างคุณค่า ทางนวัตกรรมธุรกิจ ตำแหน่งทางการ แข่งขันใน ตลาด การพัฒนาทักษะเพื่อ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Benchmarking processes; benchmark criteria; best practices, development and competitive strategies implementation; value business innovation creation; competitive positioning; skills development for strategic decisions - 926-555 กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับ ยุคดิจิทัล 3(3-0-6) (Competitive Strategy for a Digital Age) Analysis industry competition; analyze industrial structures; strategies probability for industry structures; industrial structure changes; technology changes to competitive strategies; innovative strategy creation process <u>ควรแก้ไขเป็น</u> Analysis of industry competition; analysis of industrial structures; strategies probability for industry structures; industrial structure changes; technology changes to competitive strategies; innovative strategy creation process - 926-565 การตลาดเพื่อสังคม 3(2-2-5) (Social Marketing) ความสำคัญการตลาดเพื่อสังคม การ มุ่งเน้นเป้าหมายทางสังคม สิ่งแวดล้อม และผลประโยชน์ทางธุรกิจ ปัญหาสังคม	-ดำเนินการปรับแก้ไขเป็น Analysis of industry competition; analysis of industrial structures; strategies probability for industry structures; industrial structure changes; technology changes to competitive strategies; innovative strategy creation process; work integrated learning -ดำเนินการปรับแก้ไขเป็น ความสำคัญของการตลาด เพื่อสังคม การมุ่งเน้นเป้าหมายทางสังคม สิ่งแวดล้อม และผลประโยชน์ทางธุรกิจ ปัญหาสังคมและปัญหา สิ่งแวดล้อม การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค กล ยุทธ์การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคม การวิเคราะห์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
และปัญหาสิ่งแวดล้อม การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคม การวิเคราะห์และการปรับกลยุทธ์การตลาด การโน้มน้าวให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมโดยรวม โดยใช้กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่านประสบการณ์ การอภิปรายกลุ่มและการศึกษาด้วยตนเอง การสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับธุรกิจจริงและชุมชน การนำเสนอและสื่อสารการตลาดด้วยเทคโนโลยีร่วมสมัย การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน ควรแก้เป็น ความสำคัญของการตลาดเพื่อสังคม การมุ่งเน้นเป้าหมายทางสังคม สิ่งแวดล้อมและผลประโยชน์ทางธุรกิจ ปัญหาสังคมและปัญหาสิ่งแวดล้อม การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคม การวิเคราะห์และการปรับกลยุทธ์การตลาด การโน้มน้าวให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมโดยรวม โดยใช้กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่านประสบการณ์การอภิปรายกลุ่ม และการศึกษาด้วยตนเอง การสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับธุรกิจจริงและชุมชน การนำเสนอและสื่อสารการตลาดด้วยเทคโนโลยีร่วมสมัย การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน - 926-523 สารนิพนธ์ 3(0-9-0) (Minor Thesis) เงื่อนไข: สำหรับแผน 2 3. หน้าที่ 25 หัวข้อ นโยบายการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ หัวข้อย่อยที่ 2) กำหนดให้มีรายวิชาสหกิจศึกษา / การฝึกปฏิบัติตามที่สภาวิชาชีพกำหนด โดยมีผู้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ของจำนวนนักศึกษาในหลักสูตร	และการปรับกลยุทธ์การตลาด การโน้มน้าวให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมโดยรวม โดยใช้กรณีศึกษา การสะท้อนคิดผ่านประสบการณ์ การอภิปรายกลุ่มและการศึกษาด้วยตนเอง การสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับธุรกิจจริงและชุมชน การนำเสนอและสื่อสารการตลาดด้วยเทคโนโลยีร่วมสมัย การฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงาน -ดำเนินการปรับแก้ไข จำนวนหน่วยกิต เป็น 6(0-18-0) 3. ดำเนินการตัดหัวข้อนโยบายการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ หัวข้อย่อยที่ 2) กำหนดให้มีรายวิชาสหกิจศึกษา / การฝึกปฏิบัติตามที่สภาวิชาชีพกำหนด... เนื่องจากการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาไม่มีรายวิชาสหกิจศึกษา/ การฝึกงาน

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
4. หน้าที่ 27 PLOs แผน 1 (ก 1) และ แผน 1 (ก 2) สร้างองค์ความรู้ทาง บริหารธุรกิจจากฐานงานวิจัย เพื่อให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง 5. หน้าที่ 28 มีข้อบกพร่องในเรื่องการพิมพ์ หัวข้อ PLO 1 หัวข้อย่อยที่ 1. กระบวนการจัดทำ การมีส่วนร่วม และผลสัมฤทธิ์ของ การจัดทำแบบฝึกหัดและกรณีศึกษา 6. หน้าที่ 42 หัวข้อที่ 2. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร 7. ในหัวข้อ ภาคผนวก ข ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge / Attitude / Skill และ ภาคผนวก ค ตารางแสดงรายวิชา กับ Knowledge / Attitude / Skill ผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นว่า ในปกติการบริหารทรัพยากรมนุษย์ควรประเมินคนจาก Knowledge, Skill and Ability (KSA) และไม่ควรเน้น Attitude เนื่องจากเป็นสิ่งที่ปรับเปลี่ยนไปในแต่ละช่วงเวลา ขอให้ทางกรรมการหลักสูตรพิจารณาประเด็นนี้ซ้ำอีกครั้ง	4. ดำเนินการปรับแก้ไข เป็น เพื่อให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง 5. ดำเนินการปรับแก้ไข เป็น ผลสัมฤทธิ์ 6. ดำเนินการปรับแก้ไข เป็น เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร 7. ไม่ปรับแก้ไข เนื่องจากมหาวิทยาลัยกำหนดให้ให้ประเมิน 3 ด้าน คือ Knowledge / Attitude / Skill

ผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่ 2 รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏฐ์ กุลิษฐ์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ไม่มี	เนื่องจากผู้ทรงคุณวุฒิได้พิจารณาและเสนอแนะการจัดทำ PLOs และรายละเอียดของการปรับปรุงหลักสูตรฯ ตั้งแต่กระบวนการเริ่มต้นของการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรฯ รวมถึงให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง จึงไม่มีข้อเสนอแนะใดๆเพิ่มเติม

ผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่ 3 รองศาสตราจารย์ ดร.ดนุพล หุ่นโสภณ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
พิจารณาตรวจสอบความถูกต้องของคำอธิบายรายวิชาภาษาไทยกับอังกฤษให้ตรงกันอีกครั้ง เช่น วิชานวัตกรรมการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ เรื่อง นวัตกรรมการสร้างคุณค่าการตลาด (Innovative value creation) วิชาระเบียบวิธีวิจัย สถานที่วิจัย (research facility)	ดำเนินการปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะ และตรวจตรวจสอบ/แก้ไขความถูกต้องของคำอธิบายรายวิชาภาษาไทยกับอังกฤษให้ตรงกันทุกวิชา

ผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่ 4 นายพิริยะ ธาณิธนานนท์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ควรมีวิทยาการและผู้มีประสบการณ์ร่วมสอนและให้เชิญหน่วยงานในพื้นที่เข้าร่วม เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหลักสูตรกับสถานประกอบการ	หลักสูตรมีแผนการจัดโครงการพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนด้านการบริหารธุรกิจ โดยเชิญผู้มีประสบการณ์ทั้งในพื้นที่และระดับประเทศเป็นวิทยากร และเชิญตัวแทนสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหลักสูตรกับสถานประกอบการ

ผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่ 5 นายตริน พงษ์เกตรา

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
หลักสูตรควรให้ความสำคัญกับกิจกรรมการเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการโดยมุ่งเน้นความร่วมมือกับสถานประกอบการในพื้นที่	หลักสูตรมีการจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เน้นพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการทุกภาคการศึกษา และมีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในรายวิชาโดยใช้โจทย์จากสถานประกอบการในพื้นที่

มติที่ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร

เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2566

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

ข้อเสนอแนะคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร	การดำเนินการของหลักสูตร
1. หน้า 1 ข้อ 5 รูปแบบของหลักสูตร 5.2 ภาษาที่ใช้ควรระบุเป็น หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	ปรับแก้ไข ตามข้อเสนอแนะคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร หน้าที่ 1 ข้อ 5 รูปแบบของหลักสูตร 5.2 ภาษาที่ใช้ ระบุเป็น หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
2. หน้าที่ 7 หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ ข้อ 1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ขอให้ปรับแก้ไข PLOs ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ระบุไว้ 4 ด้าน คือ ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) จริยธรรม (Ethics) และ ลักษณะบุคคล (Character) ซึ่งแต่ละข้อควรมี Action verb เพียง 1 คำที่สื่อความหมายชัดเจนตามด้วยส่วนขยาย โดยพิจารณาปรับ ดังนี้ - PLO1 ปรับเป็น ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจ เพื่อการจัดการและแก้ปัญหาทางธุรกิจ - PLO2 ปรับเป็น พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน - PLO3 เดิมตัดออก โดยแยก PLOs ตามแผนการศึกษา ของแผน 1 (ก 1) (ก 2) และ แผน 2 โดยอาจปรับเป็น - PLO 3 แผน 1 (ก 1) (ก 2) ปรับเป็น ใช้กระบวนการวิจัยในการสร้างระบบ/กระบวนการ/แนวคิดใหม่ เพื่อพัฒนาธุรกิจให้ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล - PLO 3 แผน 2 ปรับเป็น พัฒนาแนวทางในเชิงปฏิบัติจากฐานงานวิจัย เพื่อการต่อยอดทางธุรกิจ - PLO4 ปรับเป็น สื่อสารทางธุรกิจไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ - PLO5 ปรับเป็น แสดงพฤติกรรมที่มีความรับผิดชอบ ต่อตนเอง และสังคมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ปรับแก้ไข ตามข้อเสนอแนะคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร หน้าที่ 7 หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ ข้อ 1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ขอให้ปรับแก้ไข PLOs ให้สอดคล้องกับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ระบุไว้ 4 ด้าน คือ ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) จริยธรรม (Ethics) และ ลักษณะบุคคล (Character) ซึ่งแต่ละข้อควรมี Action verb เพียง 1 คำที่สื่อความหมายชัดเจนตามด้วยส่วนขยาย โดยพิจารณาปรับ ดังนี้ ปรัชญา การจัดการศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านบริหารธุรกิจผ่านกระบวนการจัดการเรียนรู้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผู้เรียนโดยให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Education) และบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม โมเดล และเครื่องมือทางธุรกิจในการจัดการและแก้ปัญหาทางธุรกิจ การพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยใช้กระบวนการวิจัย เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและการต่อยอดทางธุรกิจ การสื่อสารทางธุรกิจไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์ 1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม โมเดล และเครื่องมือทางธุรกิจในการจัดการและแก้ปัญหาทางธุรกิจ 2. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

ข้อเสนอแนะคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร	การดำเนินการของหลักสูตร
	3. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถสื่อสารทางธุรกิจไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ 4. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่ตระหนักและแสดงพฤติกรรม การมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน 5. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถสร้างระบบ กระบวนการ หรือแนวคิดใหม่ทางบริหารธุรกิจที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ผ่านกระบวนการวิจัย 6. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถพัฒนาแนวทางในเชิงปฏิบัติจากฐานงานวิจัย เพื่อการต่อยอดทางธุรกิจ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLO1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม โมเดล และเครื่องมือทางธุรกิจ เพื่อการจัดการและแก้ปัญหาทางธุรกิจ PLO2 พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อการสร้าง ความได้เปรียบในการแข่งขัน PLO3 สื่อสารทางธุรกิจไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ PLO4 แสดงพฤติกรรม การมีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน หมายเหตุ PLO3 ที่เดิมตัดออก โดยแยก PLOs ตามแผนการศึกษา ของแผน 1 (ก 1) (ก 2) และ แผน 2 โดยอาจปรับเป็น PLO 5 (แผน 1 (ก1/ก2) ใช้กระบวนการวิจัยในการสร้างระบบ/กระบวนการ/แนวคิดใหม่ เพื่อพัฒนาธุรกิจให้ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล PLO 6 (แผน 2) พัฒนาแนวทางในเชิงปฏิบัติจากฐานงานวิจัย เพื่อการต่อยอดทางธุรกิจ
3. ทบทวนการเขียนคำอธิบายรายวิชา โดยไม่ต้องระบุการวิธีการสอน ตามแนวปฏิบัติการเขียนคำอธิบายรายวิชาของมหาวิทยาลัย	ปรับแก้ไข ตามข้อเสนอแนะคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร ข้อที่ 4 คำอธิบายรายวิชา หน้าที่ 16-23
4. หน้า 35 หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารหลักสูตร ข้อ 1.4 งบประมาณตามแผนปรับแก้ไข ตารางปีงบประมาณให้ถูกต้อง	ปรับแก้ไข ตามข้อเสนอแนะคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร หน้า 33-34 หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารหลักสูตร ข้อ 1.4 งบประมาณตามแผน ปรับแก้ไข ตารางปีงบประมาณให้ถูกต้อง

ข้อเสนอแนะคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร	การดำเนินการของหลักสูตร
5. หน้า 40 หมวดที่ 6 คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา ควรระบุเป็น ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา	ปรับแก้ไข ตามข้อเสนอแนะคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร หน้า 38 หมวดที่ 6 คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา ระบุเป็น ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา
6. หน้า 50 ภาคผนวก ก ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ควรปรับแก้ไขโดยระบุ “ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” แต่ละกลุ่มด้วย	ปรับแก้ไข ตามข้อเสนอแนะคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร หน้า 48 ภาคผนวก ก ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และปรับแก้ไขโดยระบุ “ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม”
7. หน้า 56 ภาคผนวก ข ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge / Attitude / Skill ทบ ทวนการกำหนด K A S ทุกรายวิชาให้สอดคล้องกับ PLOs ฉบับปรับปรุง	ปรับแก้ไข ตามข้อเสนอแนะคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร หน้า 53 ภาคผนวก ข ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge / Attitude / Skill และได้ทบทวนการกำหนด K A S ทุกรายวิชาให้สอดคล้องกับ PLOs ฉบับปรับปรุง
8. หน้า 57 ภาคผนวก ค ตารางแสดงรายวิชา กับ Knowledge / Attitude / Skill ทบ ทวนการเขียนทุกรายวิชาให้สอดคล้องกับ ภาคผนวก ข ที่เปลี่ยนแปลงไป	ปรับแก้ไข ตามข้อเสนอแนะคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร หน้า 58 ภาคผนวก ค ตารางแสดงรายวิชา กับ Knowledge / Attitude / Skill และได้ทบทวนการเขียนทุกรายวิชาให้สอดคล้องกับ ภาคผนวก ข ที่เปลี่ยนแปลง
9. ขอให้หลักสูตรตรวจสอบความสม่ำเสมอของเนื้อหาในแต่ละหมวดให้ถูกต้องตรงกันทุกที่ที่ปรากฏ พร้อมทั้งแก้ไขข้อมูลและเนื้อหาตลอดทั้งเล่มในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ การสะกดคำ รูปแบบการเขียน (สระและวรรณยุกต์) การระบุข้อมูลต่าง ๆ ให้ถูกต้องตาม Template ที่กำหนด และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565	หลักสูตรได้ตรวจสอบความสม่ำเสมอของเนื้อหาในแต่ละหมวดให้ถูกต้องตรงกันทุกที่ที่ปรากฏ พร้อมทั้งแก้ไขข้อมูลและเนื้อหาตลอดทั้งเล่มในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ การสะกดคำ รูปแบบการเขียน (สระและวรรณยุกต์) การระบุข้อมูลต่าง ๆ ให้ถูกต้องตาม Template ที่กำหนด และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

ณ วันที่ 17 กรกฎาคม 2566

ข้อเสนอแนะคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร	การดำเนินการของหลักสูตร
1. ขอให้ปรับแก้ไขการเขียนชื่อแผนการศึกษาทุกที่ที่ปรากฏ โดย จากเดิม แผน 1 (ก1) เปลี่ยนแปลงเป็น แผน 1 แบบวิชาการ (ก1) จากเดิม แผน 1 (ก2) เปลี่ยนแปลงเป็น แผน 1 แบบวิชาการ (ก2) จากเดิม แผน 2 เปลี่ยนแปลงเป็น แผน 2 แบบวิชาชีพ	หลักสูตรได้ดำเนินการปรับแก้ไขการเขียนชื่อแผนการศึกษาทุกที่ที่ปรากฏ โดย จากเดิม แผน 1 (ก1) เปลี่ยนแปลงเป็น แผน 1 แบบวิชาการ (ก1) จากเดิม แผน 1 (ก2) เปลี่ยนแปลงเป็น แผน 1 แบบวิชาการ (ก2) จากเดิม แผน 2 เปลี่ยนแปลงเป็น แผน 2 แบบวิชาชีพ
2. ขอให้ทบทวนการเขียนจำนวนหน่วยกิต และ การเขียนชื่อภาษาอังกฤษทุกที่ที่ปรากฏของชุดวิชา 926-531 ชุดวิชาธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ (Business Innovation and New Business Creation) โดย จากเดิม 12(6-6-24) เปลี่ยนแปลงเป็น 12(6-12-18) หรือ 12(6-18-12) จากเดิม Business Innovation and New Business Creation เปลี่ยนแปลงเป็น Module : Business Innovation and New Business Creation รวมทั้งรายวิชา 926-511 จากเดิม 3(3-1-5) เปลี่ยนแปลงเป็น 3(3-0-6) และรายวิชา 926-545 จากเดิม 3(1-3-5) เปลี่ยนแปลงเป็น 3(1-4-4) หรือ 3(1-6-2) ทุกที่ที่ปรากฏ	หลักสูตรได้ดำเนินการทบทวนและแก้ไขการเขียนจำนวนหน่วยกิต และ การเขียนชื่อภาษาอังกฤษของชุดวิชา 926-531 ชุดวิชาธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ (Business Innovation and New Business Creation) โดย จากเดิม 12(6-6-24) เปลี่ยนแปลงเป็น 12((6)-12-18) จากเดิม Business Innovation and New Business Creation เปลี่ยนแปลงเป็น Module : Business Innovation and New Business Creation และรายวิชา 926-511 จากเดิม 3(3-1-5) เปลี่ยนแปลงเป็น 3((3)-0-6) และรายวิชา 926-545 จากเดิม 3(1-3-5) เปลี่ยนแปลงเป็น 3((2)-2-5) ทุกที่ที่ปรากฏ
3. หน้า 24 หมวดที่ 4 ข้อที่ 2 ในตารางคุณลักษณะของนักศึกษา (Graduate attributes) ไม่มีการระบุคุณลักษณะบุคคลทั่วไป และ คุณลักษณะบุคคลตามวิชาชีพหรือศาสตร์ ของมหาบัณฑิต ทำให้ไม่สามารถเห็นถึงความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	หลักสูตรได้ดำเนินการระบุ คุณลักษณะบุคคลทั่วไป และ คุณลักษณะบุคคลตามวิชาชีพหรือศาสตร์ ของมหาบัณฑิต ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ปรากฏในหน้าที่ 25
4. หน้าที่ 25 ข้อที่ 3 ตารางแสดงความสัมพันธ์ เนื่องจากมี PLO ที่แตกต่างกัน จึงขอให้แยกตารางของแผน 1 วิชาการ และ แผน 2 วิชาชีพ	หลักสูตรได้ดำเนินการจัดทำตารางแสดงความสัมพันธ์ โดยแยกตารางของแผน 1 วิชาการ และ แผน 2 วิชาชีพ ปรากฏในหน้าที่ 26-27

ข้อเสนอแนะคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร	การดำเนินการของหลักสูตร
5. หน้า 26 – 28 ข้อที่ 4 การเขียนกลยุทธ์ / วิธีการสอน ในแต่ละ PLO ค่อนข้างที่จะคล้ายกันทุก PLO ทำให้การเขียนกลยุทธ์ / วิธีการวัดและการประเมินผล ไม่เห็นถึงความแตกต่างเช่นกัน	หลักสูตรได้ดำเนินการปรับแก้ไขการเขียนกลยุทธ์ / วิธีการสอน ในแต่ละ PLO ให้มีความแตกต่างกัน ปรากฏในหน้าที่ 28-30
6. หน้า 29 – 30 ข้อที่ 5 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบฯ นักศึกษาจะไม่บรรลุ PLO 1 ในระดับ M ครบทุกข้อจากการเรียนรายวิชาบังคับและรายวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ ข้อสังเกต PLO 6 มีรายวิชาเพียงรายวิชาเดียวที่ผลักดันให้ PLO 6 บรรลุผลลัพธ์ของหลักสูตร	หลักสูตรได้ดำเนินการแก้ไขแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบฯ ให้มีความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้อัตลักษณ์หลักสูตร (I R M) ในทุก PLO ปรากฏในหน้าที่ 31-32
7. ทบทวนการเรียงลำดับรายวิชาในแผนการศึกษาจาก I ไปถึง M ควรแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาจากระดับ I ไปยัง M จากปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 ไปยังปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	หลักสูตรได้ดำเนินการทบทวนและปรับแก้ไขการเรียงลำดับรายวิชาในแผนการศึกษา จาก I ไปถึง M ตามข้อเสนอแนะ
8. หน้า 32 ข้อที่ 8 ความคาดหวังฯ ให้แก้ไขการเขียนความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLO) ใหม่ โดย - จากเดิม นำ PLO แต่ละข้อมาแบ่งเป็น YLO แต่ละชั้นปี ซึ่ง PLO 1 - 4 เป็น YLO ของชั้นปีที่ 1 และ PLO 5 - 6 เป็น YLO ของชั้นปีที่ 2 หลักสูตรควรแก้ไขการเขียน YLO ที่แสดงให้เห็นถึงพัฒนาการเรียนรู้แต่ละชั้นปี - เนื่องจากมี PLO และการจัดรายวิชาในแผนการศึกษาที่แตกต่างกัน จึงขอให้แยกตารางของแผน 1 วิชาการ และ แผน 2 วิชาชีพ	หลักสูตรได้ดำเนินการแก้ไขความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLO) ตามข้อเสนอแนะ ปรากฏในหน้าที่ 34
9. ภาคผนวก ก หน้าที่ 49 Stakeholder Need กลุ่มที่ 1 ผู้ทรงคุณวุฒิสายวิชาการ - ไม่ควรนำข้อเสนอแนะของคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิมาเป็น Stakeholder Need - ต้องสกัด Stakeholder Need ใหม่ เพื่อสะท้อนให้เห็นว่า มีความต้องการมหาบัณฑิตที่มีสมรรถนะอย่างไร เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตร	หลักสูตรได้นำข้อเสนอแนะผู้ทรงคุณวุฒิสายวิชาการในการกำหนด PLOs หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567 ก่อนเข้าสู่กระบวนการปรับปรุงหลักสูตร หลังจากนั้น หลักสูตรได้ประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำความต้องการในการกำหนดสมรรถนะของมหาบัณฑิต

ข้อเสนอแนะคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร	การดำเนินการของหลักสูตร
- Stakeholder Need จะต้องนำไปสู่ Graduate Attributes ซึ่งยังไม่เห็นความเชื่อมโยงดังกล่าว	
10. ภาคผนวก ข หน้า 53 – 57 ตาราง K A S ของแต่ละ PLO มีความซ้ำซ้อนสูง เช่น PLO 1 และ 3 มี K A S ซ้ำกัน สำหรับ PLO อื่น ๆ ก็มีความซ้ำซ้อนเช่นกัน ทำให้เกิดข้อสงสัยว่าทำไมต้องมีหลาย PLO 11. ภาคผนวก ค หน้า 58 - 60 ตาราง K A S ของแต่ละรายวิชามีความซ้ำซ้อนกัน เช่น หมวดวิชาบังคับ จำนวน 7 รายวิชา จาก 8 รายวิชา มี K1 / K11 เป็นต้น อาจเป็นเพราะการระบุ K ที่กว้างเกินไป หรือ มีรายวิชาที่ซ้ำซ้อนกัน รวมทั้ง รายวิชา 926-542 / 926-543 / 926-544 มี K A S ซ้ำกันทุกกันตัว ขอให้ทบทวน K A S ของแต่ละรายวิชาอีกครั้ง พิจารณา K A S โดยใช้หลักการดังนี้ K จะหมายถึง องค์ความรู้ ให้ระบุเป็นคำนามที่สะท้อนไปถึงการนำไปสร้างรายวิชา เช่น สมดุลทางความร้อน การถ่ายโอนพลังงาน พลังงานหมุนเวียน หลักการทำงานเป็นทีม หลักคุณธรรม จริยธรรมทางวิชาการ หลักการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หลักการใช้ฐานข้อมูล หลักการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป หลักการใช้โปรแกรม... หลักการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ เป็นต้น A จะหมายถึง จิตพิสัย เช่น การเห็นคุณค่าของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (เห็นคุณค่าของการเป็นคนตรงต่อเวลา เป็นต้น) การตระหนักถึงอะไรสักอย่าง (เช่น ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการ การพลังงานเพื่อลดต้นทุนของระบบการผลิต เป็นต้น) การมีความรับผิดชอบ การเปิดใจกว้าง การยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น S จะหมายถึง ทักษะ เช่น ทักษะการคิดวิเคราะห์ ทักษะการคิดอย่างมีเหตุผล ทักษะการสื่อสารด้วย	หลักสูตรได้ดำเนินการแก้ไข ตาราง K A S เพื่อลดความซ้ำซ้อนของแต่ละ PLO ปรากฏในหน้าที่ 59-61

ข้อเสนอแนะคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร	การดำเนินการของหลักสูตร
ภาษาอังกฤษ ทักษะการนำเสนองานเชิงวิชาการ ทักษะการทำงานเป็นทีม ทักษะการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ทักษะการเจรจาต่อรอง ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสืบค้น ทักษะการใช้ฐานข้อมูล ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ทักษะการใช้โปรแกรม...ระบุ.. ทักษะปฏิบัติการ ทักษะการใช้เครื่องวัดคุม ทักษะการบริหารจัดการเวลา เป็นต้น	
12. ภาคผนวก ง หน้า 61 – 63 รายวิชาที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) จำนวน 24 รายวิชา โดย 23 รายวิชา (ยกเว้น รายวิชา 926-518) มีจำนวนหน่วยกิตทฤษฎี ดังนั้น ต้องเพิ่ม (...) สำหรับหน่วยกิตที่มีจำนวนชั่วโมงการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุกให้ถูกต้องตรงกันกับหลักการเขียนหน่วยกิต ในหน้า 12 ด้วย เช่น จากเดิม รายวิชา 926-512 จำนวนหน่วยกิต 2(1-2-3) เปลี่ยนแปลงเป็น 2((1)-2-3) เป็นต้น ขอให้แก้ไขทุกที่ที่ปรากฏ	หลักสูตรได้ดำเนินการแก้ไขการเพิ่ม (...) สำหรับรายวิชาที่มีหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก ในทุกส่วนของเล่มหลักสูตร
13. ภาคผนวก ข หน้า 70 – 86 ให้บททวนการเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) ของแต่ละรายวิชาใหม่ เนื่องจากไม่สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร	หลักสูตรได้ดำเนินการทบทวนการเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) ของแต่ละรายวิชาใหม่ให้สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร ปรากฏในหน้าที่ 71-89
14. ภาคผนวก ฉ หน้า 101 ขอให้เพิ่มเนื้อหาในช่อง “หลักสูตรเดิม” โดยหลักสูตรต้องระบุว่า มีการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของหลักสูตร การศึกษาที่ผ่านมาอย่างไร ทั้งการวิเคราะห์ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นจริง ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียน บัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต องค์กรวิชาชีพ (ถ้ามี) ศิษย์เก่า ตลอดจนข้อร้องเรียนจากบุคคล หรือหน่วยงานภายนอก และบุคคลภายในสถาบันอุดมศึกษา และผลการประเมินคุณภาพภายนอกระดับหลักสูตร (ถ้ามี) เพื่อเป็นข้อมูลย้อนกลับในการปรับปรุงและพัฒนาการออกแบบ	หลักสูตรได้ดำเนินการเพิ่มเนื้อหาเก็อนตารางเปรียบเทียบหลักสูตรโดยระบุ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของหลักสูตร ในรอบ 4 ปีที่ผ่านมา รวมถึงการวิเคราะห์ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นจริง ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียน บัณฑิต ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต และผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร เพื่อเป็นข้อมูลย้อนกลับในการปรับปรุงและพัฒนาการออกแบบหลักสูตร ปรากฏในหน้าที่ 110 และหลักสูตรได้ดำเนินการสำรวจความต้องการเรียนในกลุ่มรายวิชาเลือกก่อนเปิดรายวิชาในแต่ละภาค

ข้อเสนอแนะคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร	การดำเนินการของหลักสูตร
หลักสูตรในประเด็นข้างต้น จากนั้น ในช่อง “หลักสูตรปรับปรุง” แสดงให้เห็นว่า นำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรปรับปรุงครั้งนี้อย่างไร ตามแนวการเขียนของ Template Program Specification ข้อสังเกต ที่ผ่าน ย้อนหลัง 3 ปีการศึกษา หลักสูตรมีนักศึกษาประมาณ 12 – 13 แต่ในการปรับปรุงหลักสูตรหน้า 10 แผน 1 วิชาการ (ก2) ระบุว่า ต้องเลือกรายวิชาในหมวดวิชาเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต และ แผน 2 วิชาชีพ (ข) จำนวน 12 หน่วยกิต ซึ่งพบว่า หลักสูตรมีรายวิชา/ชุดวิชาในหมวดวิชาเลือกจำนวนถึง 57 หน่วยกิต คิดเป็น 4.75 เท่า จะมีการบริหารจัดการอย่างไรให้เกิดความคุ้มค่าในการจัดการเรียนการสอนกับจำนวนนักศึกษาที่จะรับปีการศึกษาถัดๆ ไป	การศึกษา เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเรียนตรงความต้องการ และส่งเสริมการจัดทำวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ ให้เกิดความคุ้มค่าในการจัดการเรียนการสอนกับจำนวนนักศึกษา
15. ภาคผนวก ก ฎ หน้า 105 – 110 และ ภาคผนวก ก ฎ หน้า 111 ขอให้เลือกเฉพาะผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี (พ.ศ. 2567–2563 หรือ ค.ศ. 2024-2020) ที่มีความสอดคล้องกับหลักสูตรนี้ของอาจารย์ประจำหลักสูตรแต่ละท่าน เพียง 3 รายการปัจจุบันเท่านั้น และ อาจารย์ประจำเพียง 1 รายการปัจจุบันเท่านั้น โดยเรียงลำดับผลงานจากปัจจุบันไปยังอดีตให้มีรูปแบบเดียวกันทุกคน	หลักสูตรได้ดำเนินการแก้ไข ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี (พ.ศ. 2567 – 2563 หรือ ค.ศ. 2024 - 2020) ที่มีความสอดคล้องกับหลักสูตรนี้ของอาจารย์ประจำหลักสูตรแต่ละท่าน เพียง 3 รายการปัจจุบัน และ อาจารย์ประจำเพียง 1 รายการปัจจุบัน โดยเรียงลำดับผลงานจากปัจจุบันไปยังอดีตให้มีรูปแบบเดียวกัน ปรากฏในหน้าที่ 116-120

มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
ครั้งที่ 172(6/2566) เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2566
เรื่อง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
คณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 172(6/2566) เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2566 พิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

มติที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
 ในคราวประชุมครั้งที่ 75(5/2566) เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2566
 เรื่อง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567

ข้อเสนอแนะคณะกรรมการวิชาการ	การดำเนินการของหลักสูตร
1.พิจารณาทบทวนการเขียนจำนวนหน่วยกิตรายวิชา ปฏิบัติการ และชุดวิชาให้ถูกต้อง ตามแนวปฏิบัติการเขียนจำนวนหน่วยกิตของ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	หลักสูตรได้ดำเนินการทบทวนและแก้ไขให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติการเขียนจำนวนหน่วยกิตของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2.พิจารณาทบทวนระดับความผูกพันระหว่างรายวิชา กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Levels of Engagement) โดยภาพรวมแต่ละ PLO จะต้องมีการจัดการเรียนรู้ Introductory (I)/ Reinfore (R)/ Mastery (M)/ ครบทุกระดับ	หลักสูตรได้ดำเนินการทบทวนและแก้ไขระดับความผูกพันระหว่างรายวิชา กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรครบทุกระดับ
3. ภาคนวค ค ปรับแก้ Knowledge/ Attitude/Skill ในรายวิชาที่มีความซ้ำซ้อนกันทุกรายวิชา	หลักสูตรได้ดำเนินการทบทวนและแก้ไข Knowledge/ Attitude/Skill ในรายวิชาที่มีความซ้ำซ้อนกันทุกรายวิชา
4. พิจารณาทบทวนชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้ถูกต้องและสอดคล้องกันทุกรายวิชา	หลักสูตรได้ดำเนินการแก้ไขชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้ถูกต้องและสอดคล้องกันทุกรายวิชา
5. ขอให้ตรวจสอบ พร้อมแก้ไขข้อมูลและเนื้อหาตลอดเล่มหลักสูตร ในประเด็นต่างๆ ได้แก่ การสะกดคำ รูปแบบการเขียน (สระและวรรณยุกต์) การเว้นวรรค การตัดคำและการระบุข้อมูลต่างๆ ให้ถูกต้องตาม Template ที่มหาวิทยาลัยกำหนด และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565 ด้วย	หลักสูตรได้ดำเนินการตรวจสอบ แก้ไขข้อมูลและเนื้อหาตลอดเล่มหลักสูตร ให้ถูกต้องตาม Template ที่มหาวิทยาลัยกำหนด และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565

มติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการศึกษา
 ในคราวประชุมครั้งที่ 14(5/2566) เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2566
 เรื่อง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567

ข้อเสนอแนะคณะกรรมการวิชาการ	การดำเนินการของหลักสูตร
มีมติเห็นชอบ และมีข้อเสนอแนะเพื่อให้หลักสูตรมีความน่าสนใจเพื่อการเพิ่มจำนวนผู้เรียน ดังนี้ 1. ควรร่วมมือกับหลักสูตร Data Science เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและนำไปใช้ในเชิงธุรกิจ 2. ปรับลดระยะเวลาการเรียนรู้ในแผน 2 แบบวิชาชีพ เป็น 1 ปี แต่ยังคงมีผลลัพธ์การเรียนรู้เหมือนเดิม นอกจากนี้ขอให้ทบทวนการเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ในเล่มหลักสูตร เนื่องจาก PLOs ของ 2 แผนการศึกษา คือ แผน 1 แบบวิชาการ และแผน 2 แบบวิชาชีพ เขียนรวมไว้ด้วยกัน แต่จากความคาดหวัง ของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษาตามแผนการศึกษาดังกล่าว พบว่ามีความแตกต่างกันใน PLO 5 และ PLO 6 ดังนั้น จึงควรเขียน PLOs แยกตามแผนการศึกษา	1. หลักสูตรฯ จะดำเนินการหารือและสร้างความร่วมมือกับหลักสูตร Data Science เพื่อพัฒนาหลักสูตรต่อไป 2. หลักสูตรฯ จะศึกษาแนวทางในการปรับลดระยะเวลาการเรียนรู้ในแผน 2 แบบวิชาชีพ เป็น 1 ปี และดำเนินการแก้ไขผลลัพธ์การเรียนรู้โดยแยกตามแผนการศึกษา คือ แผน 1 แบบวิชาการ และแผน 2 แบบวิชาชีพ (หน้าที่ 7-8)

มติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย
ในคราวประชุมครั้งที่ 436(7/2566) เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2566
เรื่อง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

มติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย
สภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 436(7/2566) เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2566 พิจารณา แล้วมีมติเห็นชอบและอนุมัติหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 คณะศิลปศาสตร์ และวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

เอกสารเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุงใหม่

หลักสูตรปรับปรุงบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ได้นำข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน ผู้ทรงคุณวุฒิสายวิชาการ ผู้ใช้บัณฑิต (ภาควิชาการและภาคเอกชน) ศิษย์เก่า และนักศึกษา การนำปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ การพิจารณาสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ หลักสูตร ฯ มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านบริหารธุรกิจผ่านกระบวนการจัดการเรียนรู้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผู้เรียนโดยให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Education) และบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) สู่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และได้การกระจายผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม หลักสูตร ฯ กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังและสมรรถนะที่จำเป็นในการผลิตมหาบัณฑิตให้มีความสามารถ ดังนี้

PLO 1 ประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่

- 1.1 เข้าใจและวิเคราะห์การใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจ
- 1.2 นำโมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ
- 1.3 ประเมินโมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ที่เหมาะสม
- 1.4 ปรับใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่

PLO 2 สร้างและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่

- 2.1 บูรณาการศาสตร์ทางธุรกิจและศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- 2.2 ปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
- 2.3 แก้ไขปัญหาและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่
- 2.4 สื่อสารและเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่กับองค์กร ชุมชน สังคม ระดับภูมิภาค ประเทศ และสากล

PLO 3 มีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจต่อ องค์กร ชุมชนและสังคม

- 3.1 รู้และตระหนักถึงการมีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่
- 3.2 เลือกและนำแนวทางปฏิบัติในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ โดยแสดงถึงความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กรธุรกิจและสังคม
- 3.3 มีภาวะผู้นำและธรรมาภิบาลในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

PLO 4 จัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรม

- 4.1 พัฒนารูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ (Business Model)
- 4.2 จัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 4.3 เพิ่มและยกระดับทักษะการจัดการทางธุรกิจสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง

การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังทั้ง 4 ด้านสอดคล้องกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต ในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อันได้แก่ คุณลักษณะพื้นฐาน คุณลักษณะทางสังคม และคุณลักษณะทางวิชาการ/วิชาชีพ และนำไปสู่กระบวนการสร้างรายวิชา ในการกำหนดระดับการเรียนรู้แต่ละชั้นปี อันได้แก่ การจัดทำคำอธิบายรายวิชา การจัดโครงสร้างหลักสูตร และการจัดลำดับรายวิชาของแผนการศึกษา แต่ละชั้นปี โดยใช้วิธีการ Backward curriculum design และ Bloom's Taxonomy เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

จากการดำเนินงานหลักสูตร ฯ ในรอบ 4 ปี หลักสูตร ฯ ได้มีการประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนทุกสิ้นปีการศึกษา พบว่า ผู้เรียนสามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตรทั้ง 4 ด้าน ซึ่งหลักสูตร ฯ ได้จัดกิจกรรมการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ทุกรายวิชา และจัดให้มีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WiL) โดยเน้นนำโจทย์จากสถานที่จริง/สถานประกอบการมาใช้เป็นกรณีศึกษาในชั้นเรียนและการจัดทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ มีการวัดผลและประเมินผลที่หลากหลายเพื่อให้สอดคล้องกับบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะผู้เรียนให้บรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ในการประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ สร้างและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่ จัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรม มีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจต่อ องค์กร ชุมชนและสังคม เพื่อเพิ่มและยกระดับทักษะการจัดการทางธุรกิจสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ผู้เรียนได้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในด้านนวัตกรรมการบริหารธุรกิจ การตอบสนองต่อนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) การจัดการเรียนการสอนที่เน้นพัฒนากำลังคนสู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นประเทศรายได้สูง การมีส่วนร่วมและตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ เพื่อสร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้เรียนพบว่ามีความพึงพอใจในระดับมากต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและเนื้อหาหลักสูตรที่ให้ทั้งความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ในการทำงาน อย่างไรก็ตามนักศึกษาต้องการให้หลักสูตรมีความเชื่อมโยงกับสถานประกอบการมากขึ้นเพื่อต่อยอดแนวคิดเรื่องงานวิจัย รวมถึงการสร้างเครือข่ายระหว่างนักศึกษาของหลักสูตร

ในส่วนของบัณฑิตและศิษย์เก่า พบว่ามีความพึงพอใจในระดับมากต่อองค์ความรู้ที่สามารถส่งเสริมความสำเร็จในหน้าที่การงานและการประกอบธุรกิจ บัณฑิตให้ความเห็นถึงการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง และผู้ประกอบการในพื้นที่ การเพิ่มเครื่องมือทางธุรกิจที่ส่งเสริมความยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาหัวข้อวิจัยที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและนำไปสู่การใช้ผลวิจัยกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ ผู้ใช้บัณฑิตมีความพอใจในระดับมากต่อประสิทธิภาพของบัณฑิตในการดำเนินงานในองค์กร และยังให้ข้อเสนอแนะให้หลักสูตรควรเป็นศูนย์การเรียนรู้ที่เชื่อมโยงองค์กรภาครัฐและเอกชนในพื้นที่เป็นเครือข่าย อีกทั้งเพิ่มเติมในประเด็นการสร้างสายสัมพันธ์ทางธุรกิจ และมุ่งเน้นแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ โดยเฉพาะทักษะการคิดเพื่อการทำวิจัยในการต่อยอดธุรกิจ

ปีการศึกษา พ.ศ. 2565 หลักสูตรได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรในรอบ 4 ปี (หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) มีการประชุมและอภิปรายร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน การแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิทั้งนักวิชาการและผู้ใช้บัณฑิตเป็นคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร การสัมภาษณ์ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และการประชุมกับผู้ใช้บัณฑิตภาคเอกชน เพื่อนำผลสะท้อนการดำเนินงานของหลักสูตรในรอบ 4 ปีที่ผ่านมา รวมถึงข้อเสนอแนะจากทุกกลุ่ม เพื่อพิจารณาและกำหนดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังและสมรรถนะที่จำเป็นในการผลิตมหาบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ หลักสูตร ฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 ตามรายละเอียดข้างต้น ดังแสดงในตาราง

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567
ปรัชญาหลักสูตร การจัดการศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านบริหารธุรกิจผ่านกระบวนการจัดการเรียนรู้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผู้เรียนโดยให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Education) และบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ สร้างและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่ จัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรม มีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจต่อ องค์กร ชุมชนและสังคม เพื่อเพิ่มและยกระดับทักษะการจัดการทางธุรกิจสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง	ปรัชญาหลักสูตร การจัดการศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านบริหารธุรกิจผ่านกระบวนการจัดการเรียนรู้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผู้เรียนโดยให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Education) และบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม โมเดล และเครื่องมือทางธุรกิจในการจัดการและแก้ปัญหาทางธุรกิจ การพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยใช้กระบวนการวิจัย เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและการต่อยอดทางธุรกิจ การสื่อสารทางธุรกิจไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
วัตถุประสงค์ 1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถวิเคราะห์และประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางธุรกิจเพื่อใช้แก้ปัญหาทางธุรกิจ 2. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถสร้างและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่ โดยบูรณาการศาสตร์ทางธุรกิจและศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง 3. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถสื่อสารและเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่กับ องค์กร ชุมชน สังคม ระดับภูมิภาค ประเทศและสากล 4. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรมและภาวะผู้นำในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ต่อ องค์กร ชุมชนและสังคม โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม 5. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถจัดการและพัฒนา รูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มและยกระดับทักษะการจัดการทางธุรกิจสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง	วัตถุประสงค์ 1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม โมเดล และเครื่องมือทางธุรกิจในการจัดการและแก้ปัญหาทางธุรกิจ 2. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถสื่อสารทางธุรกิจไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ 4. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่ตระหนักและแสดงพฤติกรรมการมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน 5. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถสร้างระบบกระบวนการ หรือแนวคิดใหม่ทางบริหารธุรกิจที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ผ่านกระบวนการวิจัย 6. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถพัฒนาแนวทางในเชิงปฏิบัติจากฐานงานวิจัย เพื่อการต่อยอดทางธุรกิจ

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567																																																									
แผนการศึกษา แผน ก 1 แผน ก 2 แผน ข	แผนการศึกษา แผน 1 แบบวิชาการ (ก1) แผน 1 แบบวิชาการ (ก 2) แผน 2 แบบวิชาชีพ																																																									
โครงสร้างหลักสูตร <table><tr><td>แผน ก1</td><td>36</td><td>หน่วยกิต</td></tr><tr><td>- วิทยานิพนธ์</td><td>36</td><td>หน่วยกิต</td></tr><tr><td>แผน ก2</td><td>36</td><td>หน่วยกิต</td></tr><tr><td>- หมวดวิชาบังคับ</td><td>18</td><td>หน่วยกิต</td></tr><tr><td>- วิทยานิพนธ์</td><td>18</td><td>หน่วยกิต</td></tr><tr><td>แผน ข</td><td>36</td><td>หน่วยกิต</td></tr><tr><td>- หมวดวิชาบังคับ</td><td>18</td><td>หน่วยกิต</td></tr><tr><td>- หมวดวิชาเลือก</td><td>12</td><td>หน่วยกิต</td></tr><tr><td>- สารนิพนธ์</td><td>6</td><td>หน่วยกิต</td></tr></table>	แผน ก1	36	หน่วยกิต	- วิทยานิพนธ์	36	หน่วยกิต	แผน ก2	36	หน่วยกิต	- หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต	- วิทยานิพนธ์	18	หน่วยกิต	แผน ข	36	หน่วยกิต	- หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต	- หมวดวิชาเลือก	12	หน่วยกิต	- สารนิพนธ์	6	หน่วยกิต	โครงสร้างหลักสูตร <table><tr><td>แผน 1 แบบวิชาการ (ก1)</td><td>36</td><td>หน่วยกิต</td></tr><tr><td>- วิทยานิพนธ์</td><td>36</td><td>หน่วยกิต</td></tr><tr><td>แผน 1 แบบวิชาการ (ก2)</td><td>36</td><td>หน่วยกิต</td></tr><tr><td>- หมวดวิชาบังคับ</td><td>18</td><td>หน่วยกิต</td></tr><tr><td>- หมวดวิชาเลือก</td><td>6</td><td>หน่วยกิต</td></tr><tr><td>- วิทยานิพนธ์</td><td>12</td><td>หน่วยกิต</td></tr><tr><td>แผน 2 แบบวิชาชีพ</td><td>36</td><td>หน่วยกิต</td></tr><tr><td>- หมวดวิชาบังคับ</td><td>18</td><td>หน่วยกิต</td></tr><tr><td>- หมวดวิชาเลือก</td><td>12</td><td>หน่วยกิต</td></tr><tr><td>- สารนิพนธ์</td><td>6</td><td>หน่วยกิต</td></tr></table>	แผน 1 แบบวิชาการ (ก1)	36	หน่วยกิต	- วิทยานิพนธ์	36	หน่วยกิต	แผน 1 แบบวิชาการ (ก2)	36	หน่วยกิต	- หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต	- หมวดวิชาเลือก	6	หน่วยกิต	- วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต	แผน 2 แบบวิชาชีพ	36	หน่วยกิต	- หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต	- หมวดวิชาเลือก	12	หน่วยกิต	- สารนิพนธ์	6	หน่วยกิต
แผน ก1	36	หน่วยกิต																																																								
- วิทยานิพนธ์	36	หน่วยกิต																																																								
แผน ก2	36	หน่วยกิต																																																								
- หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต																																																								
- วิทยานิพนธ์	18	หน่วยกิต																																																								
แผน ข	36	หน่วยกิต																																																								
- หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต																																																								
- หมวดวิชาเลือก	12	หน่วยกิต																																																								
- สารนิพนธ์	6	หน่วยกิต																																																								
แผน 1 แบบวิชาการ (ก1)	36	หน่วยกิต																																																								
- วิทยานิพนธ์	36	หน่วยกิต																																																								
แผน 1 แบบวิชาการ (ก2)	36	หน่วยกิต																																																								
- หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต																																																								
- หมวดวิชาเลือก	6	หน่วยกิต																																																								
- วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต																																																								
แผน 2 แบบวิชาชีพ	36	หน่วยกิต																																																								
- หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต																																																								
- หมวดวิชาเลือก	12	หน่วยกิต																																																								
- สารนิพนธ์	6	หน่วยกิต																																																								
รายวิชา หมวดวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต 926-511 นวัตกรรมจัดการการบัญชี 2(1-2-3) 926-512 นวัตกรรมจัดการการเงิน 2(1-2-3) 926-513 นวัตกรรมจัดการการตลาด 3(2-2-5) เชิงกลยุทธ์ 926-514 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ 2(1-2-3) 926-515 นวัตกรรมจัดการเชิงกลยุทธ์ 2(1-2-3) และการทำงานองค์กร 926-516 ระเบียบวิธีวิจัย 3(2-2-5) 926-517 แผนธุรกิจ 3(2-2-5) 926-518 สัมมนานวัตกรรมเพื่อการจัดการ 1(0-2-1) ธุรกิจ หมวดวิชาเลือก 12 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนชุดวิชาใดชุดวิชาหนึ่ง จำนวน 12 หน่วยกิตหรือเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้ 1) ชุดวิชา 926-531 ชุดวิชาธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ 12(6-6-24) 926-532 ชุดวิชาธุรกิจนวัตกรรมและ 12(6-6-24) การสร้างธุรกิจใหม่ 2) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจเกษตร 926-541 กระบวนการจัดการธุรกิจเกษตร 3(3-0-6)	รายวิชา หมวดวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต 926-511 นวัตกรรมจัดการการบัญชี 3((3)-0-6) และการเงิน 926-512 นวัตกรรมจัดการการ 2((1)-2-3) ดำเนินงาน 926-513 นวัตกรรมจัดการการตลาด 2((1)-2-3) เชิงกลยุทธ์ 926-514 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ 2((1)-2-3) 926-515 นวัตกรรมจัดการเชิงกลยุทธ์ 2((1)-2-3) 926-516 ระเบียบวิธีวิจัย 3((2)-2-5) 926-517 แผนธุรกิจ 3((3)-0-6) 926-518 สัมมนานวัตกรรมเพื่อการ 1(0-2-1) จัดการธุรกิจ หมวดวิชาเลือก 6/12 หน่วยกิต นักศึกษา แผน 1 แบบวิชาการ (ก2) ให้เลือก เรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต นักศึกษา แผน 2 แบบวิชาชีพ ให้เลือกเรียน ชุดวิชา (Module) จำนวน 12 หน่วยกิต หรือเลือก เรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต 1) ชุดวิชา 926-531 ชุดวิชาธุรกิจนวัตกรรมและ 12((6)-12-18) การสร้างธุรกิจใหม่																																																									

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567	
สมัยใหม่			
926-542 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ สำหรับธุรกิจเกษตร	3(3-0-6)	2) กลุ่มวิชาวัตกรรมการจัดการการเงิน	
926-543 การบัญชีธุรกิจเกษตร	3(3-0-6)	926-541 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล	3((3)-0-6)
926-544 การวิเคราะห์การลงทุนทาง ธุรกิจเกษตร	3(3-0-6)	926-542 การลงทุนอย่างชาญฉลาด	3((3)-0-6)
926-545 นวัตกรรมธุรกิจเกษตร	3(3-0-6)	926-543 การวิเคราะห์และการประเมิน มูลค่าทางการเงิน	3((3)-0-6)
926-546 ภูมิศาสตร์สารสนเทศเพื่อ การเกษตร	3(3-0-6)	926-544 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
926-547 โครงการด้านนวัตกรรม การจัดการธุรกิจเกษตร	3(2-2-5)	926-545 ประเด็นปัจจุบันทางการเงิน	3((2)-2-5)
3) กลุ่มวิชาวัตกรรมการจัดการการเงิน		3) กลุ่มวิชาวัตกรรมการจัดการ	
926-551 หลักการลงทุน	3(3-0-6)	926-551 การวัดเทียบเคียงสมรรถนะ และการวิเคราะห์การแข่งขัน	3((2)-2-5)
926-552 การวิเคราะห์และการประเมิน มูลค่าทางการเงิน	3(2-2-5)	926-552 การจัดการความยั่งยืนเชิงธุรกิจ	3((3)-0-6)
926-553 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)	926-553 การนำและการสร้างองค์การ นวัตกรรมธุรกิจ	3((2)-2-5)
926-554 การบริหารความมั่งคั่ง	3(3-0-6)	926-554 การเจรจาต่อรองและกลยุทธ์ การตัดสินใจ	3((2)-2-5)
926-555 สัมมนาทางการเงิน	3(1-3-5)	926-555 กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับ ยุคดิจิทัล	3((2)-2-5)
926-556 การให้บริการวิชาการทาง การเงินแก่สังคม	3(1-3-5)	4) กลุ่มวิชาวัตกรรมการจัดการการตลาด	
926-557 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3(1-3-5)	926-561 การตลาดดิจิทัล	3((2)-2-5)
4 (กลุ่มวิชาวัตกรรมการจัดการ		926-562 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และ การสร้างสรรค์	3((2)-2-5)
926-561 การวัดเทียบเคียงสมรรถนะ และการวิเคราะห์การแข่งขัน	3(3-0-6)	926-563 นวัตกรรมสื่อสารการตลาด	3((2)-2-5)
926-562 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)	926-564 นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3((2)-2-5)
926-563 การนำและการสร้างองค์การ นวัตกรรมธุรกิจ	3(3-0-6)	926-565 การตลาดเพื่อสังคม	3((2)-2-5)
926-564 การเจรจาต่อรองและกลยุทธ์ การตัดสินใจ	3(3-0-6)	หมายเหตุ นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือ สถาบันการศึกษาอื่นๆ โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะ กรรมการบริหารหลักสูตร	
926-565 กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับ ยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	หมวดวิชาวิทยานิพนธ์ / สารนิพนธ์	
5กลุ่ม (วิชาวัตกรรมการจัดการการตลาด		926-521 วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
926-571 การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)	926-522 วิทยานิพนธ์	12(0-36-0)
926-572 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และ การสร้างสรรค์	3(2-2-5)	926-523 สารนิพนธ์	6(0-18-0)
926-573 นวัตกรรมสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)		
926-574 นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3(2-2-5)		

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567
926-575 การตลาดเพื่อสังคม 3(2-2-5) หมวดวิชาวิทยานิพนธ์สารนิพนธ์/	
926-521 วิทยานิพนธ์ 36(0-108-0)	
926-522 วิทยานิพนธ์ 18(0-54-0)	
926-523 สารนิพนธ์ 6(0-18-0)	

**ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน**

1. ดร.กฤตกร จิรphanุเมศ

วุฒิการศึกษาสูงสุด ปร.ด.การจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ,ม.วลัยลักษณ์, 2565

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

926-512	นวัตกรรมการจัดการการดำเนินงาน	2((1)-2-3)	หน่วยกิต
926-517	แผนธุรกิจ	3((3)-0-6)	หน่วยกิต
926-552	การจัดการความยั่งยืนเชิงธุรกิจ	3((3)-0-6)	หน่วยกิต
926-562	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์	3((2)-2-5)	หน่วยกิต

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

พิศุทธิ์ ชนะรัตน์, สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์, ญาณินี ทรงขจร, **กฤตกร จิรphanุเมศ**. (2566). ความสัมพันธ์ของการตระหนักถึงความสามารถต่อสมรรถนะในการดูดซับความรู้และความเป็นอยู่ดีของนิสิตนักศึกษาแพทย์ในเขตภาคใต้ประเทศไทย. *วารสารศูนย์การศึกษาแพทยศาสตร์คลินิก โรงพยาบาลพระปกเกล้า*, 40(1), 41-49.

Ru-Zhue, J., Aujiरणongpan, S., Songkajorn, Y., & **Jiraphanumes, K.** (2022). The effect of technological organization on cost innovation and value creation. *Emerging Science Journal*, 6(2), 322-336.

Pattanasing, K., Aujiरणongpan, S., Dowpiset, K., Chanthawong, A., **Jiraphanumes, K.**, & Hareebin, Y. (2022). Dynamic knowledge management capabilities: An approach to high-performance organization. *HighTech and Innovation Journal*, 3(3), 243-251.

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษราภรณ์ สุตตาพงศ์

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D. (Management), Huazhong University of Science and Technology,
China, 2556

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

926-514 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ	2((1)-2-3)	หน่วยกิต
926-515 นวัตกรรมจัดการเชิงกลยุทธ์	2((1)-2-3)	หน่วยกิต
926-516 ระเบียบวิธีวิจัย	3((2)-2-5)	หน่วยกิต
926-521 วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)	หน่วยกิต
926-522 วิทยานิพนธ์	12(0-36-0)	หน่วยกิต
926-523 สารนิพนธ์	6(0-18-0)	หน่วยกิต
926-551 การวัดเทียบเคียงสมรรถนะและการวิเคราะห์การแข่งขัน	3((2)-2-5)	หน่วยกิต
926-553 การนำและการสร้างองค์กรนวัตกรรมธุรกิจ	3((2)-2-5)	หน่วยกิต
926-554 การเจรจาต่อรองและกลยุทธ์การตัดสินใจ	3((2)-2-5)	หน่วยกิต
926-555 กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับยุคดิจิทัล	3((2)-2-5)	หน่วยกิต

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

เกษราภรณ์ สุตตาพงศ์, นพฤติ เนาวสัน และ พรพิรุณ ทองอ่อน. (2565). กลยุทธ์การจัดการองค์ความรู้จาก
บุคลากรก่อนเกษียณสู่บุคลากรรุ่นใหม่. *วารสารการจัดการสมัยใหม่*. 20(1), 17-27.

Chai-Arayalert, S., **Suttapong, K.**, & Kong-Rithi, W. (2021). Systematic approach to preservation
of cultural handicrafts: Case study on fabrics hand-woven in Thailand. *Cogent Business &
Management*, 8(1), 1872889.

Chai-Arayalert, S., & **Suttapong, K.** (2020). Increasing potential of distribution channels for
creative Thai hand-woven textile products in the digital economy. *Creativity Studies*,
13(2), 477-493.

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นนทิภัค เพียรโรจน์
วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D. (Marketing), ม.อัสสัมชัญ, 2555

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

926-513 นวัตกรรมจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์	2((1)-2-3)	หน่วยกิต
926-516 ระเบียบวิธีวิจัย	3((2)-2-5)	หน่วยกิต
926-517 แผนธุรกิจ	3((3)-0-6)	หน่วยกิต
926-518 สัมมนาวัตกรรมการจัดการธุรกิจ	1(0-2-1)	หน่วยกิต
926-521 วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)	หน่วยกิต
926-522 วิทยานิพนธ์	12(0-36-0)	หน่วยกิต
926-523 สารนิพนธ์	6(0-18-0)	หน่วยกิต
926-561 การตลาดดิจิทัล	3((2)-2-5)	หน่วยกิต
926-562 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์	3((2)-2-5)	หน่วยกิต
926-563 นวัตกรรมสื่อสารการตลาด	3((2)-2-5)	หน่วยกิต
926-564 นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3((2)-2-5)	หน่วยกิต
926-565 การตลาดเพื่อสังคม	3((2)-2-5)	หน่วยกิต

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Jirojkul, S; Pongsakornrunsilp, S; **Pianroj, N**; Chaiyakot, P; Buakhwan, N; Mia, MS; Techato, K (2021). Responsibility and Mindset of Tourist and Community-Based Tourism Enterprise to Conserve the Environment and Energy, *TEM Journal*. November, 10(4), 1838-1848 (ISI/Scopus)

Jirojkul, S; Pongsakornrunsilp, S; **Pianroj, N**; Chaiyakot, P; Buakhwan, N; Mia, MS; Techato, K (2021). The Effect of Mindset on Tourist Behaviour and Mindful Consumption in a Community Enterprise in Krabi, Thailand, *TEM Journal*. August, 10(3), 1082-1091. (ISI/Scopus)

บุญฤทธิ์ ชูประดิษฐ์ ภาสกร ธรรมโชติ **นนทิภัค เพียรโรจน์** และ ศานิต ดวงสวัสดิ์ (2564). การแจกแจงค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ก่อนสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ทั่วโลก. *วารสารจันทร์เกษมสาร*. กรกฎาคม-ธันวาคม, 27(2), 212-227, (TCI 2)

4. ดร.พุลียา อีระธัญศิริกุล

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D. (Management), Asian Institute of Technology, 2555

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

926-511 นวัตกรรมจัดการบัญชีและการเงิน	3((3)-0-6)	หน่วยกิต
926-516 ระเบียบวิธีวิจัย	3((2)-2-5)	หน่วยกิต
926-517 แผนธุรกิจ	3((3)-0-6)	หน่วยกิต
926-518 สัมมนาวัตกรรมการจัดการธุรกิจ	1(0-2-1)	หน่วยกิต
926-521 วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)	หน่วยกิต
926-522 วิทยานิพนธ์	12(0-36-0)	หน่วยกิต
926-523 สารนิพนธ์	6(0-18-0)	หน่วยกิต
926-541 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล	3((3)-0-6)	หน่วยกิต
926-542 การลงทุนที่ชาญฉลาด	3((3)-0-6)	หน่วยกิต
926-543 การวิเคราะห์และการประเมินมูลค่าทางการเงิน	3((3)-0-6)	หน่วยกิต
926-544 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)	หน่วยกิต
926-545 ประเด็นปัจจุบันทางการเงิน	3((2)-2-5)	หน่วยกิต

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

พุลียา อีระธัญศิริกุล นพฤทธิ์ เนาวสัน นลินดา รัตนวิจิตร และ พรพิรุณ ทองอ่อน (2565) ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินกับราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์. วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 14(3) กรกฎาคม-กันยายน: 83-104

สิริภัทร โชตช่วง พุลียา อีระธัญศิริกุล ญาณิศา วาสูเทพ ณสุดา บุญจันทร์ และ ทินภัทร โกประพัฒน์พงศ์ (2565) กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวชุมชน. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ 5(1): มกราคม-มิถุนายน: 80-95

พุลียา อีระธัญศิริกุล (2563) เทคนิคการจัดการการเงินส่วนบุคคลในภาวะวิกฤติ. วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ, 7(2): 150-163

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

พรพิรุณ ทองอ่อน และ พุลียา อีระธัญศิริกุล (2565) ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มหุ้นยั่งยืน. การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST ครั้งที่ 7 ด้านการจัดการ บริหารธุรกิจ และมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 26-27 พฤษภาคม 2565. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร(การประชุมออนไลน์)

ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำทุกคน

1. ดร.บุญทริกา ไจกระจำง

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D. (Accounting and Finance), University of Newcastle, Australia, 2556

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

926-511 นวัตกรรมจัดการบัญชีและการเงิน

3((3)-0-6)

หน่วยกิต

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

บุญทริกา ไจกระจำง และวิชุดา มาชู. (2564). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจโฮมสเตย์เกิดใหม่ขนาดเล็ก: กรณีศึกษาโฮมสเตย์ชุมชนท่าฉาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วารสารเทคโนโลยีภาคใต้. ปีที่ 14 ฉบับที่ 1.

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓

โดยที่เป็นการสมควรให้มีข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๙ และ โดยมติสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ ๔๑๕(๕/๒๕๖๓) เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ดังนี้

หมวด ๑

บททั่วไป

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่เข้าศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
“สภามหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	สภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
“อธิการบดี”	หมายความว่า	อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
“บัณฑิตวิทยาลัย”	หมายความว่า	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
“คณะ”	หมายความว่า	วิทยาลัย สถาบัน สำนัก หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น

ของมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

“สำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้” หมายความว่า สำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“คณบดี” ให้หมายความรวมถึง ผู้อำนวยการสถาบัน สำนัก หรือหัวหน้าส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นของมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

“คณะกรรมการประจำคณะ” ให้หมายความรวมถึง คณะกรรมการประจำส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“สาขาวิชา” หมายความว่า สาขาวิชาของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

- “หน่วยกิตสะสม” หมายความว่า หน่วยกิตที่นักศึกษาเรียนสะสมเพื่อให้ครบตามหลักสูตร
สาขาวิชานั้น
- “คลังหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตสำหรับผู้เรียนที่เข้าศึกษารายวิชา
ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยและที่ได้จากการเทียบโอนจากมหาวิทยาลัย
- “นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- “ผู้ร่วมเรียน” หมายความว่า ผู้มีความรู้ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี หรือการศึกษาอื่น ๆ ที่
เทียบเท่า รวมทั้งอยู่ระหว่างการศึกษาระดับปริญญาตรี และผู้ที่อยู่ในระหว่างการรับรองคุณวุฒิ ซึ่งได้ขึ้นทะเบียน
เรียนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- “ผู้เรียน” หมายความว่า บุคคลทั่วไปที่เข้าศึกษารายวิชาต่าง ๆ หรือหลักสูตรระยะสั้น
หรือระบบการศึกษาตลอดชีวิตตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ข้อ ๔** ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับการปฏิบัติ
ตามข้อบังคับนี้ให้อธิการบดีเป็นผู้มีอำนาจวินิจฉัยและให้ถือเป็นที่สุด

หมวด ๒ การรับบุคคลเข้าศึกษา

- ข้อ ๕** ผู้เข้าศึกษาในหลักสูตรตามข้อ ๑๘ ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
- (๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
ตามที่หลักสูตรกำหนด และมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัย
กำหนด
 - (๒) หลักสูตรปริญญาโทต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตามที่
หลักสูตรกำหนด และมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด
 - (๓) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตร ๖
ปี หรือประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือปริญญาโท หรือเทียบเท่า ตามที่หลักสูตรกำหนด และมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติม
ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด
 - (๔) หลักสูตรปริญญาเอกต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมี
คุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด และมีผลการสอบ
ภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ที่มี
ผลการเรียนดีมาก และมีพื้นฐานความรู้ความสามารถและศักยภาพเพียงพอที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้ หรือมีคุณสมบัติอื่น
เพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตาม
เกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด
- ข้อ ๖** การรับสมัครเข้าศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย ในแต่ละปีการศึกษา
- ข้อ ๗** การรับเข้าศึกษา ให้ดำเนินการ ดังนี้
- (๑) จำนวนนักศึกษาที่จะรับในแต่ละหลักสูตร ต้องได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย
 - (๒) คณะเป็นผู้พิจารณาตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรในการคัดเลือก
ผู้สมัครที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๕ เข้าเป็นนักศึกษา โดยมีการทดสอบความรู้ หรือใช้วิธีการอื่นใดตามที่บัณฑิต
วิทยาลัยกำหนด
 - (๓) คณะอาจพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๕ เข้ามาทดลองศึกษา โดยมีเงื่อนไข
เฉพาะรายดังนี้

ก. ผู้ทดลองศึกษาในหลักสูตรที่ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์ หรือศึกษาเฉพาะรายวิชาอย่างเดียว ในภาคการศึกษาแรกจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตรไม่น้อยกว่า หกหน่วยกิต และสอบให้ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ หรือ

ข. ผู้ทดลองศึกษาในหลักสูตรที่ศึกษาเฉพาะการทำวิทยานิพนธ์ ในภาคการศึกษาแรกจะต้องมีความก้าวหน้าในการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ได้ผลเป็นที่พอใจโดยได้สัญลักษณ์ P ตามจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียน หรือ

ค. เงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

(๔) คณะอาจพิจารณาผู้มีพื้นฐานความรู้ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าเข้าศึกษาหรือวิจัย โดยไม่รับปริญญาหรือประกาศนียบัตรของมหาวิทยาลัยได้เป็นกรณีพิเศษ

(๕) บัณฑิตวิทยาลัยอาจพิจารณาบุคคลที่คณะรับเข้าเป็นผู้ร่วมเรียน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๖) กรณีผู้สมัครกำลังรอผลการศึกษา การรับเข้าศึกษาจะมีผลสมบูรณ์ เมื่อผู้สมัครได้นำหลักฐานมาแสดงว่าสำเร็จการศึกษาแล้ว และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ข้อ ๘ การรายงานตัวและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๓

ระบบการจัดการศึกษา

ส่วนที่ ๑

รูปแบบการศึกษา

ข้อ ๙ รูปแบบการจัดการศึกษามีสองรูปแบบ คือ

(๑) การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและการประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

(๒) การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อมและโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อ หรือแหล่งความรู้อื่น ๆ สำหรับการดำเนินการอื่น ๆ ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์จากหลักสูตรระดับระดับบัณฑิตศึกษา ให้กับนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถ ที่สามารถวัดมาตรฐานได้ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่วิทยาลัยในระบบ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการเทียบโอนของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สำหรับการเทียบเท่า การเทียบโอนและการโอนรายวิชาในกรณีอื่น ๆ ให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๐ การเรียนแบบสะสมหน่วยกิตเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๑ การขอเข้าศึกษาเพื่อประกาศนียบัตรหรือปริญญาที่สอง ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๒ การศึกษาสองประกาศนียบัตรหรือสองปริญญาพร้อมกันและหลักสูตรร่วม ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ส่วนที่ ๒ ระบบการศึกษา

ข้อ ๑๓ การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้บัณฑิตวิทยาลัยดำเนินการ ดังนี้

- (๑) บริหารจัดการหลักสูตรและการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา
- (๒) ประสานงานและสนับสนุนการจัดการศึกษาร่วมกับคณะและหลักสูตรที่มีหน้าที่จัดการศึกษาในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

บัณฑิตวิทยาลัยอาจร่วมมือกับคณะจัดให้มีหลักสูตรสหสาขาวิชา เพื่อบริหารและจัดการศึกษาในหลักสูตรที่มีกระบวนการเกี่ยวข้องกับหลายคณะ ทั้งนี้ตามประกาศของมหาวิทยาลัยและอาจจัดให้มีรายวิชา กลางในระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอน

ข้อ ๑๔ การจัดการศึกษามีสองแบบ ดังนี้

- (๑) การจัดการศึกษาตลอดปีการศึกษาโดยไม่แบ่งภาคการศึกษา แต่ละปีการศึกษามีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่าสามสัปดาห์

- (๒) การจัดการศึกษาโดยแบ่งภาคการศึกษา มีสี่ระบบ ดังนี้

ก. ระบบทวิภาค แต่ละปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าสิบห้าสัปดาห์

ข. ระบบไตรภาค แต่ละปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสามภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าสิบสองสัปดาห์

ค. ระบบจตุรภาค แต่ละปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสี่ภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าสิบสัปดาห์

ง. ระบบการจัดการศึกษาอื่น ๆ ตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

การจัดการศึกษาระบบตาม ก - ค อาจจัดภาคฤดูร้อนได้ตามความจำเป็นของแต่ละหลักสูตร ทั้งนี้ การจัดการศึกษาในภาคฤดูร้อน เป็นการจัดการศึกษาปีละหนึ่งภาคการศึกษา โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่าแปดสัปดาห์

ข้อ ๑๕ การคิดหน่วยกิต สำหรับแต่ละรายวิชาให้ดำเนินการ ดังนี้

- (๑) ระบบตลอดปีการศึกษา

ก. รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้บรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่าสามสิบชั่วโมงต่อปีการศึกษาให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ข. รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ไม่น้อยกว่าหกสิบชั่วโมงต่อปีการศึกษาให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ค. การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึก ไม่น้อยกว่าเก้าสิบชั่วโมงต่อปีการศึกษาให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ง. การทำโครงงานหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำโครงงานหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่าเก้าสิบชั่วโมงต่อปีการศึกษา ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

จ. วิทยานิพนธ์ หรือ สารนิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้า ไม่น้อยกว่าเก้าสิบชั่วโมงต่อปีการศึกษาให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ฉ. หนึ่งหน่วยกิตระบบตลอดปีการศึกษาเทียบได้กับสองหน่วยกิตระบบทวิภาคหรือสามสิบ/สิบสองหน่วยกิตระบบไตรภาคหรือ สามสิบ/สิบหน่วยกิตระบบจตุรภาค

ข้อ ๑๖ การจัดการแผนการศึกษา แบ่งเป็นสามแผน ดังนี้

(๑) การจัดการแผนการศึกษาแบบเต็มเวลา (Full-time) หมายถึง การจัดการแผนการศึกษาในหลักสูตรโดยกำหนดจำนวนหน่วยกิตเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าเก้านาฬยกิตต่อภาคการศึกษาปกติ สำหรับระบบทวิภาค

(๒) การจัดการแผนการศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part-time) หมายถึง การจัดการแผนการศึกษาในหลักสูตรโดยกำหนดจำนวนหน่วยกิตเฉลี่ยตลอดหลักสูตร น้อยกว่าเก้านาฬยกิตต่อภาคการศึกษาปกติสำหรับระบบทวิภาค

ทั้งนี้ การเปลี่ยนการจัดการแผนการศึกษาตาม (๑) และ (๒) ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะ

(๓) การจัดการแผนการศึกษาแบบพิเศษ ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ส่วนที่ ๓

หลักสูตร

ข้อ ๑๗ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา อาจจัดระบบการศึกษาและจัดการศึกษาแบบใดแบบหนึ่งหรือหลายแบบได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๘ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มีหลักสูตร ดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต เป็นหลักสูตรการศึกษาสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามาแล้ว มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น โดยเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

(๒) หลักสูตรปริญญาโท เป็นหลักสูตรการศึกษาในระดับสูงกว่าชั้นปริญญาตรีและประกาศนียบัตรบัณฑิต มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความรู้ความสามารถระดับสูง ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ รวมทั้ง มีความสามารถในการสร้างสรรค์จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตนเชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ โดยเน้นให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสร้างและประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาทางด้านวิชาการหรือวิชาชีพและสังคม

(๓) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง เป็นหลักสูตรการศึกษาสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีหลักสูตร ทศปี หรือ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท หรือเทียบเท่ามาแล้ว มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น โดยเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

(๔) หลักสูตรปริญญาเอก เป็นหลักสูตรการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาโทและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนา

นักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความรู้ความสามารถระดับสูง ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ รวมทั้ง มีความสามารถในการสร้างสรรค์จริยธรรมความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตนเชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ โดยเน้นให้มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมตามมาตรฐานสากล ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน พัฒนาประเทศและสังคมโลก

ข้อ ๑๙ ให้จัดโครงสร้างของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่ายี่สิบสี่หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า สามสิบหกหน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็นสองแผน คือ

แผนแบบวิชาการ (Academic) หรือแผน ก ที่เน้นการเรียนรู้การทำวิจัย โดยการทำวิทยานิพนธ์สร้างองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชานั้น โดยมีสัดส่วนหน่วยกิตของวิทยานิพนธ์และหน่วยกิตของการศึกษารายวิชา ดังนี้

แผน ก ๑ ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า สามสิบหกหน่วยกิต และหลักสูตรอาจกำหนดให้ศึกษารายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด

แผน ก ๒ ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า สิบสองหน่วยกิตและศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า สิบสองหน่วยกิต ทั้งนี้ ยกเว้นหลักสูตรที่มีข้อกำหนดทางวิชาชีพ ให้เป็นไปตามที่สาขาวิชาชีพกำหนด

แผนแบบวิชาชีพ (Professional) หรือแผน ข ที่เน้นการศึกษารายวิชาและสารนิพนธ์เชิงการประยุกต์ใช้ความรู้ในวิชาชีพโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ ให้มีการทำสารนิพนธ์ไม่น้อยกว่าสามหน่วยกิต และไม่เกิน หกหน่วยกิต

ทั้งนี้ หลักสูตรใดที่เปิดสอนหลักสูตรแผน ข จะต้องมีหลักสูตร แผน ก ด้วย

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น สองแบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ หลักสูตรอาจกำหนดให้มีการศึกษารายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด ดังนี้

แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า สี่สิบแปดหน่วยกิต

แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า เจ็ดสิบสองหน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตาม แบบ ๑.๑ และ แบบ ๑.๒ จะต้องมีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน

แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูงและก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และมีการศึกษารายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า สามสิบหกหน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า สิบสองหน่วยกิต

แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า สี่สิบแปดหน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีก ไม่น้อยกว่า ยี่สิบสี่หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตาม แบบ ๒.๑ และ แบบ ๒.๒ จะต้องมีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน

ข้อ ๒๐ ระยะเวลาการศึกษาของแต่ละหลักสูตรมี ดังนี้

(๑) หลักสูตรที่จัดแผนการศึกษาแบบเต็มเวลา (Full-time)

ก. ประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแต่ไม่เกิน สามปีการศึกษา

ข. ปริญญาโท ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร แต่ไม่เกิน ห้าปีการศึกษา

ค. ปริญญาเอก ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร สำหรับผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน แปดปีการศึกษา ส่วนผู้ที่สำเร็จปริญญาโท แล้วเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน หกปีการศึกษา

(๒) หลักสูตรที่จัดแผนการศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part-time) หรือที่จัดการศึกษาแบบอื่น ให้มีระยะเวลาการศึกษาเป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๑ ให้หลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตร ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้ให้ทุกหลักสูตรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรือทศรอบห้าปี

การพัฒนาหลักสูตร หรือจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีลักษณะพิเศษนอกจากที่กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ ให้ดำเนินการโดยจัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัยแล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ข้อ ๒๒ การบริหารจัดการหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้ดำเนินการดังนี้

(๑) ให้เป็นไปตามปรัชญา วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของหลักสูตร และตามที่ได้รับมอบหมายจากสาขาวิชาหรือตามที่คณะกำหนด

(๒) ให้แต่ละหลักสูตรมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทั้งนี้อาจมีอาจารย์ประจำหลักสูตรหรืออาจารย์ประจำเป็นกรรมการเพิ่มเติมตามความเหมาะสม โดยประธานกรรมการบริหารหลักสูตรมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสามปี แต่จะดำรงตำแหน่งเกินสองวาระติดต่อกันมิได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๓) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีหน้าที่ ดังนี้

ก. บริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร

ข. ควบคุมมาตรฐานหลักสูตรสาขาวิชาที่รับผิดชอบให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ (ถ้ามี)

ค. ดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตร

ง. ติดตามรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร รวมทั้งให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนา

คณะอาจกำหนดให้คณะกรรมการประจำคณะหรือคณะกรรมการที่เรียกชื่ออื่น เช่น คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะ ที่มีจำนวนตามความเหมาะสม ทำหน้าที่บริหารจัดการหลักสูตรและวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตรในคณะ

ส่วนที่ ๓

อาจารย์

ข้อ ๒๓ จำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ อาจารย์ผู้สอนและคณะกรรมการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการควบคุมการศึกษา รวมถึงภาระงานของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๔

การประเมินผลและการลงทะเบียนเรียน

ส่วนที่ ๑

การประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๔ การประเมินผลรายวิชา วิทยานิพนธ์ และสารนิพนธ์ ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) รายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน ให้มีค่าระดับคะแนน(Grade) ตามความหมาย และค่าระดับคะแนน ดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย		ค่าระดับคะแนน (ต่อหนึ่งหน่วยกิต)
A	ดีเยี่ยม	(Excellent)	๔.๐
B ⁺	ดีมาก	(Very Good)	๓.๕
B	ดี	(Good)	๓.๐
C ⁺	พอใช้	(Fairly Good)	๒.๕
C	ปานกลาง	(Fair)	๒.๐
D ⁺	อ่อน	(Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก	(Very Poor)	๑.๐
E	ตก	(Fail)	๐.๐

(๒) การประเมินผลการศึกษาอาจแสดงด้วยสัญลักษณ์และความหมายอื่นได้ ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียนหรือการสอบเป็นที่พอใจ (Satisfactory) ใช้สำหรับรายวิชาที่กำหนดให้มีการประเมินผลแบบไม่คิดค่าคะแนน หรือรายวิชาปรับพื้นฐานหรือรายวิชาวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์
U	ผลการเรียนหรือการสอบยังไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory) ใช้สำหรับรายวิชาที่กำหนดให้มีการประเมินผลแบบไม่คิดค่าคะแนนหรือรายวิชาปรับพื้นฐานหรือรายวิชาวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์

X	ผลการเรียนหรือการสอบอยู่ในระดับคะแนนดีเด่น (Excellent) ใช้สำหรับรายวิชาวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์
I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete) ใช้ในกรณีนักศึกษาปฏิบัติงานไม่ครบภายในเวลาที่กำหนดไว้หรือขาดสอบ โดยมีเหตุผลวิสัยบางประการจะต้องมีการแก้ไขให้เป็นระดับคะแนนภายใน ๖ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไปที่นักศึกษาผู้นั้นลงทะเบียนเรียน มิฉะนั้นมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I ให้เป็นระดับคะแนน E หรือสัญลักษณ์ U โดยทันที
P	การเรียน หรือการวิจัย หรือการทำวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ ที่ยังมีความต่อเนื่องอยู่ (In progress) และมีความก้าวหน้าเป็นที่น่าพอใจ
N	การเรียน หรือการวิจัย หรือการทำวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ ที่ยังมีความต่อเนื่องอยู่แต่ไม่มีความก้าวหน้าหรือไม่เป็นที่พอใจ (No progress) ในกรณีได้สัญลักษณ์ N นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำในหน่วยกิตที่ได้สัญลักษณ์ N
W	การถอนรายวิชาโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawn with permission)

ข้อ ๒๕ การประเมินผลการศึกษาให้ดำเนินการดังนี้

(๑) ให้มีการประเมินผลเมื่อสิ้นภาคการศึกษา ในการนับจำนวนหน่วยกิตให้ครบตามหลักสูตรนั้น ให้นับหน่วยกิตจากรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเพื่อหน่วยกิต และได้ผลการศึกษาเป็นระดับคะแนน A, B⁺, B, C⁺, C หรือสัญลักษณ์ S หรือ สัญลักษณ์ X ในกรณีที่หลักสูตรกำหนดรายวิชาปรับพื้นฐานไว้ให้เรียนโดยไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสมของหลักสูตร นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนเพิ่มเติมรายวิชาดังกล่าวให้ครบถ้วน และจะต้องได้สัญลักษณ์ S

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนแต่ละรายวิชามากกว่า หนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิต ของรายวิชานั้นเป็นหน่วยกิตสะสมตามหลักสูตรได้เพียงครั้งเดียวโดยพิจารณาจากการวัดและประเมินผลครั้งล่าสุด ในกรณีที่จำเป็นต้องเรียนรายวิชาของหลักสูตรปริญญาตรีในบางสาขาเพื่อสนับสนุนรายวิชาตามแผนการเรียนที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ให้นับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาในระดับหมายเลข ๓๐๐ ขึ้นไปได้ไม่เกินหกหน่วยกิต ยกเว้นวิทยานิพนธ์ หรือวิทยาสารนิพนธ์ ให้มีการประเมินผลได้ก่อนสิ้นภาคการศึกษา

(๒) เมื่อสิ้นภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ มหาวิทยาลัยจะประเมินผลการศึกษาของนักศึกษาทุกคนที่ได้ลงทะเบียนเรียน โดยคำนวณผลตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

ก. หน่วยจุดของรายวิชาหนึ่ง ๆ คือ ผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนที่ได้จากการประเมินผลรายวิชานั้น

ข. ระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค คือ ค่าผลรวมของหน่วยจุดของทุกรายวิชาที่ได้ศึกษาในภาคการศึกษานั้นหารด้วยหน่วยกิตรวมของรายวิชาดังกล่าว เฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน

ค. ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม คือ ค่าผลรวมของหน่วยจุดของทุกรายวิชาที่ได้ศึกษามาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาดังกล่าว เฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน และในกรณีที่มีการเรียนที่ได้รับคะแนน C⁺, C, D⁺, D หรือ E มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นำผลการศึกษาและหน่วยกิตครั้งสุดท้ายมาคำนวณแต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

ง. ระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและแต่มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณเป็นค่าที่มีเลขทศนิยม ๒ ตำแหน่ง โดยไม่มีการปัดเศษจากทศนิยมตำแหน่งที่ ๓

จ. ในกรณีที่นักศึกษาได้สัญลักษณ์ | ในรายวิชาที่มีการวัดและประเมินผลเป็นระดับคะแนนให้การคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไว้ก่อน จนกว่าสัญลักษณ์ | จะเปลี่ยนเป็นอย่างอื่น

ข้อ ๒๖ นักศึกษาคนใดทุจริตในการวัดผลรายวิชาใด หรือมีการทุจริตทางวิชาการ ให้ดำเนินการและพิจารณาโทษทางวินัยนักศึกษา ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี และข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยวินัยนักศึกษาโดยอนุโลม และเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ส่วนที่ ๒ การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๒๗ การลงทะเบียนเรียนให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ดังนี้

(๑) แบ่งออกเป็นสองประเภท คือ

ก. การลงทะเบียนโดยนับหน่วยกิตและคิดค่าคะแนน (Credit)

ข. การลงทะเบียนโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

(๒) รายวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก หรืออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก แล้วแต่กรณี

(๓) จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ การลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาปกติ สำหรับระบบทวิภาค ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน สิบห้าหน่วยกิต โดยให้นับรวมจำนวนหน่วยกิตทั้งแบบนับหน่วยกิต (Credit) และไม่นับหน่วยกิต (Audit) ยกเว้นการลงทะเบียนระบบอื่น และการลงทะเบียนเรียนให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

(๔) ผู้เข้าศึกษาตามข้อ ๗(๓) ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าเรียน ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตรไม่น้อยกว่า หกหน่วยกิต

(๕) นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำรายวิชาที่เคยลงทะเบียนเรียน และได้รับผลการเรียนตั้งแต่ระดับคะแนน B ขึ้นไปแล้วมิได้

(๖) นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ได้เมื่อมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์แล้ว

(๗) การลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์ ต้องลงทะเบียนเรียนให้ครบหน่วยกิตทั้งหมด ภายในภาคการศึกษาที่สอบวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์เพิ่มให้ครบหน่วยกิตวิทยานิพนธ์ได้ หลังพ้นกำหนดการเพิ่มและถอนรายวิชา โดยได้รับอนุมัติจากคณบดีต้นสังกัดเพื่อให้สามารถสอบวิทยานิพนธ์ได้ในภาคการศึกษานั้น

(๘) กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตรกำหนดแล้ว และอยู่ระหว่างการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ และยังไม่ครบเงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษา และชำระค่าธรรมเนียมตามมหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๘ การเพิ่มและการถอนรายวิชาให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ยกเว้นวิชาวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามข้อ ๒๗(๗) และจะกระทำมิได้โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก หรืออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ แล้วแต่กรณี และแจ้งให้อาจารย์ผู้สอนทราบ

๑๒

ข้อ ๒๙ นักศึกษาอาจขอเปลี่ยนแผนการศึกษาได้โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะและแจ้งให้บัณฑิตวิทยาลัยทราบ และอาจเปลี่ยนแผนการศึกษาได้ เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า หนึ่งภาคการศึกษา

ข้อ ๓๐ การย้ายหลักสูตรและเปลี่ยนแผนการศึกษาของนักศึกษา มีหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

(๑) ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะทั้งสองฝ่าย และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) การเทียบเท่า การเทียบโอนและการโอนรายวิชา ให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๑ การสอบระดับบัณฑิตศึกษาและคณะกรรมการสอบระดับบัณฑิตศึกษา ตลอดจนการทำวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๕

สถานภาพการศึกษา

ข้อ ๓๒ การลาป่วยหรือลาจิจ ให้ดำเนินการและพิจารณาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิตโดยอนุโลม

ข้อ ๓๓ นักศึกษาจะลาพักการศึกษาได้ในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลาติดต่อกันเกินกว่า สามสัปดาห์ โดยมีใบรับรองแพทย์

(๒) สาเหตุอื่น ๆ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะ

ข้อ ๓๔ นักศึกษาที่ประสงค์จะลาพักการศึกษาต้องแสดงเหตุผลและความจำเป็นผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก แล้วแต่กรณีและให้ยื่นคำร้องต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและแจ้งบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อทราบ

การลาพักการศึกษาเป็นการลาพักทั้งภาคการศึกษา และถ้าได้ลงทะเบียนเรียนไปแล้ว เป็นการยกเลิกการลงทะเบียนเรียน โดยรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษานั้น จะไม่ปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา

ข้อ ๓๕ การลาพักการศึกษา ให้ลาพักได้ไม่เกินสองภาคการศึกษาปกติ และการนับเวลาการลาพักการศึกษาให้นับรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาตามกำหนดใน ข้อ ๒๐

ข้อ ๓๖ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาจะต้องรักษาสถานภาพนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ลาพักและชำระค่าธรรมเนียมตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด ยกเว้นภาคการศึกษาที่ได้ลงทะเบียนเรียนไปก่อนแล้ว

ข้อ ๓๗ นักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรก ไม่มีสิทธิลาพักการศึกษา

การลาพักการศึกษานอกเหนือจากข้อ ๓๓ - ข้อ ๓๖ ต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดีเป็นกรณีพิเศษ ทั้งนี้ระยะเวลาการศึกษาต้องไม่เกินเวลาที่กำหนดในข้อ ๒๐

ข้อ ๓๘ นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาออกจากการเป็นนักศึกษา ต้องยื่นคำร้องการขอลาออกต่อคณะต้นสังกัด โดยผ่านการพิจารณาของอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปหรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อขออนุมัติต่ออธิการบดี และผู้ที่ได้รับการอนุมัติให้ลาออกได้ ต้องไม่มีหนี้สินกับมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๙ การรักษาสถานภาพของนักศึกษาให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อ ๒๗(๘) และข้อ ๓๖

ข้อ ๔๐ นักศึกษาจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่อมีสภาพตามข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

- (๑) ตาย
- (๒) ได้รับอนุมัติให้ลาออก
- (๓) ถูกให้ออกหรือไล่ออกเนื่องจากต้องโทษทางวินัย
- (๔) ไม่มาลงทะเบียนเรียนรายวิชา หรือไม่รักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษา หรือไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติโดยมิได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา
- (๕) ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๕๐ ในการประเมินผลทุกสิ้นภาคการศึกษา
- (๖) ลงทะเบียนเรียนได้จำนวนหน่วยกิตสองในสามของหลักสูตร โดยไม่นับหน่วยกิตวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์แล้วได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๗๕
- (๗) ใช้เวลาในการศึกษาตามที่กำหนดในข้อ ๒๐ แล้ว และได้หน่วยกิตไม่ครบตามหลักสูตร หรือได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๓.๐๐
- (๘) ไม่ได้รับอนุมัติโครงงานวิทยานิพนธ์ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังนี้

ก. ระบบทวิภาค

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑

- ๑) ภายใน สี่ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน ห้าภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒

- ๑) ภายใน ห้าภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน หก ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาเอกแบบ ๑

- ๑) ภายใน หกภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน เจ็ด ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาเอกแบบ ๒

- ๑) ภายใน เจ็ด ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน แปดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

ข. ระบบไตรภาค

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑

- ๑) ภายในหกภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายในเจ็ดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒

- ๑) ภายในเจ็ดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายในแปดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาเอกแบบ ๑

- ๑) ภายใน แปดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายในเก้า ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาเอกแบบ ๒

- ๑) ภายในเก้าภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน สิบสอง ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

- (๙) สอบวิทยานิพนธ์ หรือสอบประมวลความรู้หรือสอบวัดคุณสมบัติ ครั้งที่สอง ไม่ผ่าน

๑๔

(๑๐) ไม่สามารถส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ได้ภายใน หกเดือน นับจากวันสอบวิทยานิพนธ์ผ่าน เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ขยายเวลาการส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์จากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ

การขอขยายเวลาการส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ตามวรรคหนึ่ง ขอได้ไม่เกินสอง ครั้ง ครั้งละไม่เกินสาม เดือน และระยะเวลาการศึกษาต้องไม่เกินเวลาที่กำหนดในข้อ ๒๐ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๑๑) ไม่สามารถส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ได้ภายใน สาม เดือน นับจากวันสอบสารนิพนธ์ผ่าน เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ขยายเวลาส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์จากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ

การขอขยายเวลาการส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ตามวรรคหนึ่ง ขอได้ไม่เกิน สองครั้ง ครั้งละไม่เกินหนึ่ง เดือน และระยะเวลาการศึกษาต้องไม่เกินเวลาที่กำหนดในข้อ ๒๐ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๑๒) บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาเห็นว่ามีความประพฤติไม่เหมาะสม หรือไม่ผ่านเงื่อนไขตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๑๓) ได้รับการอนุมัติปริญญา

ข้อ ๔๑ การเปลี่ยนสภาพผู้ร่วมเรียน ผู้เรียนเป็นนักศึกษา ผู้ทดลองศึกษาที่ไม่สามารถเปลี่ยนสถานภาพเป็นนักศึกษา และการขอคืนสถานภาพของนักศึกษา ให้ดำเนินการและพิจารณาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิตโดยอนุโลม

หมวด ๖

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๔๒ นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง หลักสูตรปริญญาโทและหลักสูตรปริญญาเอกได้ต้องมีคุณสมบัติ ต่อไปนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงต้องสอบผ่านรายวิชาต่าง ๆ และมีจำนวนหน่วยกิตครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและแต่มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาตามหลักสูตรไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ต้องสอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศ มีคุณสมบัติอื่น และเป็นไปตามเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษาที่กำหนดไว้ในประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก ต้องสอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ มีคุณสมบัติอื่นและเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๔) ข้าราชการทั้งสิ้นทั้งหมดต่อมหาวิทยาลัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

(๕) ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย คณะ หรือหลักสูตรกำหนด ทั้งนี้เงื่อนไขที่คณะหรือหลักสูตรกำหนด ต้องผ่านความเห็นชอบจากบัณฑิตวิทยาลัย

คุณสมบัติอื่นและเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษานอกเหนือจากข้อ (๑) - (๕) ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๓ วันสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

๑๕

ข้อ ๔๔ การขออนุมัติประกาศนียบัตรและปริญญาให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) นักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ให้ยื่นคำร้องแสดงความ
จำนงขอรับปริญญาต่อมหาวิทยาลัย ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) นักศึกษาซึ่งจะได้รับการพิจารณาเสนอชื่อขออนุมัติประกาศนียบัตรและปริญญาต่อสภา
มหาวิทยาลัยต้องมีคุณสมบัติดังนี้

ก. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาครบถ้วนตามข้อ ๔๒

ข. ไม่มีหนี้สินหรือค้างชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา และไม่เป็นผู้มีพันธสัญญาอื่น
ใดกับบัณฑิตวิทยาลัย คณะ และมหาวิทยาลัย

ค. ไม่อยู่ในระหว่างรอพิจารณาโทษทางวินัยนักศึกษา

(๓) การให้ปริญญาแก่นักศึกษาภายใต้หลักสูตรร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งภายในและ
ต่างประเทศให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษา
ตลอดชีวิตโดยอนุโลม

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๕ ในระหว่างที่ยังมิได้ออกประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดหลักเกณฑ์ตามข้อบังคับนี้ ให้นำประกาศ
คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่ออกตามความในระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
พ.ศ.2556 มาใช้บังคับโดยอนุโลมทำที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่

28 ก.ย. 2563



(ศาสตราจารย์จรัส สุวรรณเวลา)

นายกสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

(สำเนา)
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓

โดยที่เป็นการสมควรให้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๙ และ โดยมติสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ ๔๑๕(๕/๒๕๖๓) เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ดังนี้

หมวด ๑
บททั่วไป

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่เข้าศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
“สภามหาวิทยาลัย”	หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
“อธิการบดี”	หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
“บัณฑิตวิทยาลัย”	หมายความว่า บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
“คณะ”	หมายความว่า วิทยาลัย สถาบัน สำนัก หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น

ของมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

“สำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้” หมายความว่า สำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“คนบติ” ให้หมายความรวมถึง ผู้อำนวยการสถาบัน สำนัก หรือหัวหน้าส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นของมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

“คณะกรรมการประจำคณะ” ให้หมายความรวมถึง คณะกรรมการประจำส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“สาขาวิชา”	หมายความว่า สาขาวิชาของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
------------	---

๑๕

ข้อ ๔๔ การขออนุมัติประกาศนียบัตรและปริญญาให้ดำเนินการ ดังนี้

- (๑) นักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ให้ยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอรับปริญญาต่อมหาวิทยาลัย ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (๒) นักศึกษาซึ่งจะได้รับการพิจารณาเสนอชื่อขออนุมัติประกาศนียบัตรและปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัยต้องมีคุณสมบัติดังนี้
 - ก. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาครบถ้วนตามข้อ ๔๒
 - ข. ไม่มีหนี้สินหรือค้างชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา และไม่เป็นผู้มีพันธสัญญาอื่นใดกับบัณฑิตวิทยาลัย คณะ และมหาวิทยาลัย
 - ค. ไม่อยู่ในระหว่างรอพิจารณาโทษทางวินัยนักศึกษา
- (๓) การให้ปริญญาแก่นักศึกษาภายใต้หลักสูตรร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งภายในและต่างประเทศให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิตโดยอนุโลม

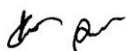
บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๕ ในระหว่างที่ยังมิได้ออกประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดหลักเกณฑ์ตามข้อบังคับนี้ ให้นำประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่ออกตามความในระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2556 มาใช้บังคับโดยอนุโลมเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ 28 ก.ย. 2563

(ลงชื่อ) จรัส สุวรรณเวลา
(ศาสตราจารย์จรัส สุวรรณเวลา)
นายกสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สำเนาถูกต้อง



(นางบุษบา บุญเสริมสุขเจริญ)
หัวหน้าสำนักงานบริหารบัณฑิตวิทยาลัย

ศิรินันท์/ร่าง/พิมพ์
บุษบา/ ทาน

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567



คำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่ ๐๓๓๑ /๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗

ด้วยคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี มีความประสงค์จะปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เพื่อให้สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ และเป็นไปตามนโยบายด้านการศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดเปิดสอนในปีการศึกษา ๒๕๖๗

เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยอธิการบดีมอบอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ ๑๕๗๐/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าว ดังนี้

- | | |
|---|----------------------|
| ๑. รองอธิการบดี วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี | ที่ปรึกษา |
| ๒. คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ | ที่ปรึกษา |
| ๓. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจเพื่อสังคม
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ | ที่ปรึกษา |
| ๔. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี | ที่ปรึกษา |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นนท์ศักดิ์ เพียรโรจน์
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | ประธานคณะกรรมการ |
| ๖. ศาสตราจารย์ ดร.สุนันทา เสี่ยงไทย
สำนักวิชาการจัดการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๗. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏฐ์ กุฬิสร์
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๘. รองศาสตราจารย์ ดร.ธนุพล หุ่นโสภณ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๙. นายพิริยะ อานันรณานนท์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านสอยก๊อปปี้ (สุราษฎร์ธานี)
จำกัด (มหาชน)
(Partners/Stakeholders) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |

๑๐. นายตรีน.../

๒

- | | |
|--|----------------------|
| ๑๐. นายตรีน พงษ์เกตรา | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี
(Partners/Stakeholders) | |
| ๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษราภรณ์ สุตตาพงศ์
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | กรรมการ |
| ๑๒. ดร.สุลียา อีระธัญศิริกุล
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | กรรมการ |
| ๑๓. หัวหน้างานวิจัย บัณฑิตศึกษาและวิเทศสัมพันธ์ | กรรมการ |
| ๑๔. หัวหน้าสำนักงานบริหารคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ | กรรมการ |
| ๑๕. ดร.กฤตกร จิรภาณุเมศ | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๖. นายบริชัย รักษาชุม | ผู้ช่วยเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

ดร.เถกิง วงศ์ศิริโชติ

Digitally signed by 2023.03.03 12:54:58 +0700

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เถกิง วงศ์ศิริโชติ)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์